

Mara Zaharia

Data nașterii: 02/12/1996 | **Cetățenie:** română | **E-mail:** mara.matcu@gmail.com | **E-mail:** mara.matcu@feaa.uaic.ro | **Google Scholar:** https://scholar.google.ro/citations?user=flahahcAAAAJ&hl=en

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

ASISTENT UNIVERSITAR – FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" – 24/02/2025 – În curs – IAȘI, ROMÂNIA

Predarea disciplinelor Marketing, Comportamentul Consumatorului, Proiecte de Marketing, Metodologia Elaborării Lucrării de Licență, Sales Management și Public Relations (nivel licență) și Managementul Vânzărilor, Relații Publice și Cercetări de Piață și Strategii de Marketing în Turism (nivel master).

EXPERT COMUNICARE ȘI PROMOVARE EDUCAȚIONALĂ PROIECT FDI CNFIS-FDI-2026-F-0573 – UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” – 01/07/2026 – 30/09/2026 – IAȘI, ROMÂNIA

Proiect „Integrare prin acces, participare și comunitate academică pentru studenții cu dizabilități” (INTEGRA-UAIC)

- Coordonarea și implementarea activităților de promovare a ofertei educaționale a universității.
- Dezvoltarea, împreună cu echipa media, a materialelor informative din cadrul activităților de promovare educațională.
- Participarea la caravane de promovare educațională în licee speciale pentru persoanele cu dizabilități.

DATA ANALYST – ACTNEXT SOLUTIONS SRL – 07/11/2021 – 20/02/2025 – IAȘI, ROMÂNIA

- Operarea și analiza bazelor de date cu cercetări de piață în SPSS/Excel.
- Crearea de rapoarte de cercetare pe baza rezultatelor cercetărilor de piață.

CADRU DIDACTIC ASCOCIAT – FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” – 26/09/2021 – 19/01/2025 – IAȘI, ROMÂNIA

Susținerea seminarelor la disciplinele Marketing, Comportamentul Consumatorului, Proiecte de Marketing, Metodologia Elaborării Lucrării de Licență și Public Relations (nivel licență) și Managementul Vânzărilor și Relații Publice (nivel master).

MEMBRU DOCTORAND ÎN ECHIPA DE CERCETARE PROIECT RCC001NODAUOL001 – UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” – 01/08/2024 – 31/12/2024 – IAȘI, ROMÂNIA

Proiect „Mapping the Shadow Economy: A Systematic Review of Shadow Economy Measurement Methods and Policy Measures in Europe, with a Focus on the Baltic States, Georgia, Moldova, Cyprus and Malta”
Activități de documentare științifică, cercetare și scriere rapoarte științifice.

MEMBRU DOCTORAND ÎN ECHIPA DE CERCETARE PROIECT PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229 (CASH) – UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” – 16/11/2021 – 31/10/2022 – IAȘI, ROMÂNIA

Proiect „Cultura de tip plată în numerar: o analiză a economiei informale din perspectiva cererii”
Activități de documentare științifică, cercetare și scriere articole și rapoarte științifice.

ASISTENT MARKETING – VIVA FM – 16/10/2017 – 31/05/2018 – IAȘI, ROMÂNIA

- Ofertarea potențialilor clienți și menținerea legăturii cu clienții și partenerii existenți în vederea îndeplinirii obiectivelor de marketing ale acestora.
- Planificarea și organizarea campaniilor de marketing.

- Asigurarea prezenței online a radio-ului (prin pagina de Facebook și website).
- Compunerea scripturilor pentru spoturile publicitare.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

01/10/2021 – 16/09/2024
DOCTORAT ÎN MARKETING Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" Iași

30/09/2019 – 01/07/2021
MASTER ÎN MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iași

01/10/2016 – 03/07/2019
LICENȚĂ ÎN JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Facultatea de Litere, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iași

COMPETENȚE

Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel) | Google (Google Docs, Google Slide, Google Sheets, Google Meet, Google Drive) | Social Media | Facebook Ads | Instagram | TikTok Ads | Search Engine Optimization (SEO) | Wordpress | Teams | Skype | Zoom | Cisco WebEx | Canva Design | Prezi | Coggle | Photoshop Basic Skills | Lightroom Basic Skills | NVivo (qualitative analysis) | AtlasTi | SPSS | VOS Viewer | G*Power | Voyant Tools

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
FRANCEZĂ - CERTIFICAT DALF C1	C1	C1	C1	C1	C1
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

05/09/2024
Outstanding Paper 2024 Emerald Literati Awards – Emerald Publishing

Premiu pentru articolul *Undeclared activities on digital labour platforms: An exploratory study* (autori: Mara Mațcu, Adriana Zaiț, Rodica Ianole-Călin & Ioana Alexandra Horodnic) din International Journal of Sociology and Social Policy.

05/09/2024
Outstanding Reviewer 2024 Emerald Literati Awards – Emerald Publishing

Premiu pentru contribuțiile de reviewer al jurnalului International Journal of Sociology and Social Policy.

28/09/2022
Best Paper Presenter – International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology, Lisabona, Portugalia

03/06/2022
Premiul Publicului, concurs „Ma thèse en 180 secondes" – Agence Universitaire de la Francophonie Europe Centrale et Orientale

22/05/2021

Premiul I, Conferința „Business Graduates Research Forum” (Ediția 2021) – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Secțiunea A - Literature Review

- **PUBLICAȚII**

Corporate social responsibility and corporate moral responsibility: Historical trajectories and conceptual boundaries (2026)

Mara Zaharia & Ioana Alexandra Horodnic

The Mediating Role of Commercial FOMO Between Adolescents’ Need to Belong and Psychological Distress: Advertising Implications on Mental Health (2025)

Tudor-Daniel Huțul, Mara Mațcu-Zaharia, Andreea Huțul & Adina Karner-Huțuleac

Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Baltic States, Cyprus, Georgia, Malta and Moldova (2024)

Ioana Alexandra Horodnic, Josip Franic, Mara Zaharia, Adriana Zaiț, Slavko Bezeredi, Ivica Urban, Ioana Claudia Ciobanu, Andreia Gabriela Andrei & Carmen Oana Țugulea

Ready to Grip AI’s Potential? Insights from an Exploratory Study on Perceptions of Human-AI Collaboration (2024)

Andreia-Gabriela Andrei, Mara Mațcu-Zaharia & Dragoș-Florentin Mariciuc

Self-Employed Workers and the Achievement of the 2030 Agenda for Sustainable Development: An Overview of Their Social Benefit Entitlements across 31 European Countries (2024)

Mara Mațcu-Zaharia, Ioana Alexandra Horodnic, Colin C. Williams & George Cristian Nistor

A comparative study of Romanian students' perceptions on cryptocurrencies before and after the 2022 cryptocurrency market cap collapse (2023)

Mara Mațcu, Vlăduț-Beniamin Faraonel & Alexandra Raluca Jelea

Adicțiile și marketingul în societatea contemporană. Despre responsabilitatea (morală) a marketerilor (2023)

Mara Zaharia

Globalization of Influencer Marketing and its Macromarketing Impact on Society (2023)

Mara Mațcu & Beniamin-Vlăduț Faraonel

Services purchase from the informal economy using digital platforms (2023)

Ioana Alexandra Horodnic, Collin C. Williams, Andreea Apetrei, Mara Mațcu & Adrian V. Horodnic

Social Media Impact in Maintaining Brand Equity of a Higher Education Institution (2023)

Beniamin-Vlăduț Faraonel & Mara Mațcu

Undeclared activities on digital labour platforms: an exploratory study (2023)

Mara Mațcu, Adriana Zaiț, Rodica Ianole-Călin & Ioana Alexandra Horodnic

Policy brief nr. 2 | Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii (2022)

Mara Mațcu & Ioana Alexandra Horodnic

Romanian Students' Perception of Cryptocurrency (2022)

Vlăduț Faraonel, Alexandra Raluca Jelea & Mara Mațcu

Why influencers should encourage sustainable consumption? A qualitative approach to a moral influencer marketing (2022)

Mara Mațcu

Policy brief nr. 1 | Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii (2021)

Ioana Alexandra Horodnic, Adriana Zaiț, Claudia Ioana Ciobanu, Alexandru Maxim & Mara Mațcu

ACTIVITĂȚI DE FORMARE

29/06/2026 – 03/07/2026
"Technology, Education and Market Expectations" Erasmus+ Blended Intensive Program, IPAM Porto, Portugal

23/06/2025 – 27/06/2025
"Personal Efficiency in Practice – Time and Priority Management" Erasmus+ Blended Intensive Program, Civitas University, Warsaw, Poland

11/09/2023 – 15/09/2023
"Inclusive Innovation and Social Entrepreneurship", Erasmus+ Blended Intensive Program, Università degli Studi di Pavia, Italia

04/09/2022 – 11/09/2022
Participare 11th ASECU Youth International Conference and Summer School, Nitra, Slovacia

„Role of Global Economics and Management in the Process of Transforming to the Sustainable Development"

20/06/2022 – 24/06/2022
Curs „Social Research Methods: Social Science Measurement: Designs, Models, and Strategies", Rabdoud Summer School, Radboud University, Nijmegen, Olanda

30/03/2022 – 20/04/2022
Curs „Deschiderea piețelor forței de muncă în Europa extinsă: drepturi, oportunități și amenințări"

Activitate în cadrul proiectului Jean Monnet Module on EU Interdisciplinary Studies: Widening Knowledge for a more Resilient Union | EURES (621262-EPP-1-2020-1-RO-EPPJMO).

21/11/2021 – 25/11/2021
Curs „Academic Writing and Presentation Skills", Atlantic Language School Galway, Irlanda

05/10/2021 – 07/10/2021
"Introductive Methods and Approaches in Regional Science" - Program intensiv de formare pentru doctoranzi și studenți ai școlilor post-doctorale

Program organizat de Centrul de Studii Europene al Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași.

- **COMPETENȚE ORGANIZATORICE**

Membru în comitetul de organizare a conferinței masterale „Business Research Graduates Forum”, ediția a III-a (2022)

Organizare seminar științific „Tips and Tricks for Academic Writing and Presentation Skills: Atlantic Language School – Galway experience” alături de drd. Răzvan-Ionuț Drugă (23 februarie 2022)

16/10/2026