Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Asist. univ. dr. Mara ZAHARIA

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

a) Stagii de pregătire:

• 2026 (29 iunie-3 iulie) – Mobilitate Erasmus+ Blended Intensiv Program: "Technology, Education and Market Expectations", IPAM Porto, Portugalia

• 2025 (23-27 iunie) – Mobilitate Erasmus+ Blended Intensiv Program: "Personal Efficiency in Practice – Time and Priority Management", Civitas University, Varșovia, Polonia.

• 2023 (11-15 septembrie) – Mobilitate Erasmus+ Blended Intensive Program: "Inclusion Innovation and Social Entrepreneurship", University of Pavia, Italia.

• 2022 (4-11 septembrie) – Conferință și școală de Vară: 11th ASECU Youth International Conference and Summer School: "Role of Global Economics and Management in the Process of Transforming to the Sustainable Development", Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovacia.

• 2022 (20-24 iunie) – Curs "Social Science Measurement: Designs, Models, and Strategies", Radboud Summer School, Radboud University, Nijmegen, Olanda.

• 2022 (30 martie-20 aprilie) – Curs "Open Labour Markets in the Enlarged Europe: Rights, Opportunities and Threats", Jean Monnet Module on EU Interdisciplinary Studies: Widening Knowledge for a More Resilient Union (EURES), proiect EPP-1-2020-1-RO-EPPJMO, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România.

• 2021 (21–25 noiembrie) – Curs "Academic Writing and Presentation Skills", Atlantic Language School, Galway, Irlanda.

• 2021 (5–7 octombrie) – Program intensiv pentru doctoranzi și cercetători postdoctorali: "Introductive Methods and Approaches in Regional Science", Centrul de Studii Europene, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România.

b) Participări la congrese și conferințe:

• 2022 (4-11 septembrie) – Participare conferința **International Conference on Business, Economics, Law, Language & Psychology (ICBELLP), Lisabona, Portugalia**, cu lucrarea *How to Tackle Informal Purchases Mediated through Digital Labour Platforms?* (autori: Ioana Alexandra Horodnic, Collin Williams, Andreea Apetrei, **Mara Mațcu** & Adrian Vasile Horodnic)

- 2022 (4-11 septembrie) – Participare conferință și școala de vară **11th ASECU Youth International Conference and Summer School: "Role of Global Economics and Management in the Process of Transforming to the Sustainable Development", Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia**, cu lucrarea *Why influencers should encourage sustainable consumption? A qualitative approach to a moral influencer marketing* (autor: **Mara Mațcu**)
- 2022 (14-16 iunie): Participare conferința **Present Issues of Global Economy, Faculty of Economic Sciences, Ovidius University of Constanța, Romania** cu lucrarea *Romanian Students' Perceptions of Cryptocurrenices* (autori Beniamin-Vlăduț Faraonel, Alexandra Raluca Jelea & **Mara Mațcu**)
- 2022 (1 iunie): Participare conferința **International Scientific Conference Contemporary Challenges of Economic Growth and Sustainability of Businesses**, Institute of Economics Skopje, Macedonia cu lucrarea *Romanian Students' Perceptions of Cryptocurrenices* (autori Beniamin-Vlăduț Faraonel, Alexandra Raluca Jelea & **Mara Mațcu**)
- 2022 (13-14 mai): Participare conferința **Business Graduates Research Forum, Faculty of Economics and Business Administration, "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași, Romania** cu lucrarea *Percepțiile studenților români despre criptomonede* (autori Beniamin-Vlăduț Faraonel, Alexandra Raluca Jelea & **Mara Mațcu**)
- 2021 (20-21 octombrie): Participare conferința **Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, Faculty of Economics and Business Administration, "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași, Romania** cu lucrările (1) *Social media impact on maintaining brand equity of a higher education institution* (autori: Beniamin-Vlăduț Faraonel & **Mara Mațcu**) și (2) *Globalization of influencer marketing and its macromarketing impact on society* (autori: **Mara Mațcu** & Beniamin-Vlăduț Faraonel)

c) Articole ştiinţifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact:

1. Huțul, T.D., **Mațcu-Zaharia, M.**, Huțul, A., Karner-Huțuleac, A. (2024). The Mediating Role of Commercial FOMO between Adolescents' Need to Belong and Psychological Distress: Advertising Implications on Mental Health. Psychological Reports, 0(0), https://doi.org/10.1177/00332941241310983.
2. **Mațcu-Zaharia, M.**, Horodnic, I.A., Williams, C.C., & Nistor, G.C. (2024). Self-Employed Workers and the Achievement of the 2030 Agenda for Sustainable Development: An Overview of Their Social Benefit Entitlements across 31 European Countries. Sustainability, 16(7), 2625. https://doi.org/10.3390/su16072625.
3. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Apetrei, A., **Mațcu, M.**, & Horodnic, A.V. (2023). Services purchase from the informal economy using digital platforms. The Service Industries Journal, 43(11-12), 854-874. https://doi.org/10.1080/02642069.2023.2189242.

d) Articole ştiinţifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science fără factor de impact:

1. Andrei, A.G., **Mațcu-Zaharia, M.**, & Mariciuc, D.F. (2024). Ready to Grip AI's Potential? Insights from an Exploratory Study on Perceptions of Human-AI Collaboration. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 15*(2), 01-22. https://doi.org/10.18662/brain/15.2/560
2. **Mațcu, M.**, Zaiț, A., Ianole-Călin, R., & Horodnic, I.A. (2023). Undeclared activities on digital labour platforms: An exploratory study. *International Journal of Sociology and Social Policy, 43*(7/8), 740-755. https://doi.org/10.1108/IJSSP-07-2022-0186

e) Articole ştiinţifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ şi BDI

1. **Zaharia, M.,** & Horodnic, I.A. (2026). Corporate Social Responsibility and Corporate Moral Responsibility: Historical Trajectories and Conceptual Boundaries, *Cross-Cultural Management Journal, 28*(2), 141–152. https://doi.org/10.70147/c28141152
2. Faraonel, V., Jelea, A.R., & **Mațcu, M.** (2022). Romanian Students' Perception of Cryptocurrency. "*Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series XXII*(1), 545-551.
3. **Mațcu, M.**, Faraonel, V.B., & Jelea, A. R. (2022). A comparative study of Romanian students' perceptions on cryptocurrencies before and after the 2022 cryptocurrency market cap collapse. *Centre for European Studies (CES) Working Papers, 14*(4), 382-407.

f) Articole ştiinţifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B

g) Articole ştiinţifice publicate in extenso în volumele conferinţelor, în dicţionare şi enciclopedii:

1. Faraonel, V.B. & **Mațcu, M.** (2023). Social Media Impact In Maintaining Brand Equity Of A Higher Education Institution. În Roman, C. et al. (eds.), *Business Education for a Better World. Conference Proceedings of the XIIIth International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, pp. 56-70.
2. **Mațcu, M.** & Faraonel, B.V. (2023). Globalization of Influencer Marketing and its Macromarketing Impact on Society. În Roman, C. et al. (eds.), *Business Education for a Better World. Conference Proceedings of the XIIIth International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, pp. 171-184.
3. **Mațcu, M.** (2022). Why influencers should encourage sustainable consumption? A qualitative approach to a moral influencer marketing. În Di Sabato, V. (ed.), *Proceedings of the 11th Asecu Youth International Conference and Summer School: Role of Global Economics and Management in the Process of Transforming to the Sustainable Development* (pp. 5-19). DOI: https://doi.org/10.15414/2022.9788055225371.

h) Cărţi ştiinţifice de autor publicate în edituri

i) Capitole in cărţi ştiinţifice de autor publicate în edituri

1. **Zaharia, M.** (2023). Adicțiile și marketingul în societatea contemporană. Despre responsabilitatea (morală) a marketerilor. În Karner-Huțuleac, A. & Huțul, T.-D. (coord.),

Adicțiile în societatea contemporană. De la acceptare la schimbare (pp. 426-438). Editura Polirom, Iași. ISBN 978-973-46-9599-7.

j) Coordonarea şi editarea de volume, traduceri şi antologii

k) Contracte de cercetare ştiinţifică derulate doar prin Universitate

1. **1 august – 31 decembrie 2024:** Membru doctorand în echipa de cercetare proiect *Mapping the Shadow Economy: A Systematic Review of Shadow Economy Measurement Methods and Policy Measures in Europe, with a Focus on the Baltic States, Georgia, Moldova, Cyprus and Malta* (RCC001NODAUOL001)

2. **16 noiembrie 2021 – 31 octombrie 2022:** Membru doctorand în echipa de cercetare proiect *Cultura de tip plată în numerar: o analiză a economiei informale din perspectiva cererii* (PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, acronim CASH)

l) Citări şi recenzii ale creaţiei de autor (exclus autocitări)

A se vedea: https://scholar.google.com/citations?user=fIahahcAAAAJ&hl=en

m) Lucrări publicate în volumele conferinţelor naţionale

n) Editor, Membru în Editorial Board la reviste şi edituri recunoscute

o) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice şi programe analitice detaliate

Suport de seminar disciplina Metodologia Elaborării Lucrării de Licență

p) Tratate şi manuale universitare

q) Alte activităţi

Rapoarte ştiințifice și policy briefs:

1. Horodnic, I. A., Franic, J., **Zaharia, M.**, Zaiț, A., Bezeredi, S., Urban, I., Ciobanu, I. C., Anderi, A. G., & Țugulea, C. O. (2024). *Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Baltic States, Cyprus, Georgia, Malta and Moldova*. RCC. https://www.grtd.fcdo.gov.uk/mapping-the-shadow-economy/
2. **Mațcu, M.** & Horodnic, I.A. (2022*). Policy Brief nr. 2: Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii*. Publicat online la 31 octombrie 2022 pe https://6350a0e6-e97e-43d7-9dde-3f7b9bae582a.filesusr.com/ugd/beb0c8_6a5502ada41f4a01b6ed64038a36c199.pdf
3. Horodnic, I.A., Zaiț, A., Ciobanu, C.I., Maxim, A. & **Mațcu, M.** (2021). *Policy Brief nr. 1: Cultura de tip plată în numerar: O analiză a economiei informale din perspectiva cererii*. Publicat online în decembrie 2021 pe https://6350a0e6-e97e-43d7-9dde-3f7b9bae582a.filesusr.com/ugd/beb0c8_6c3b10bd96964fabaa6a379113fda2a7.pdf.

Data: 16.10.2026