

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2026-2027

LISTA DISCIPLINELOR

nr.	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Cerințe
			SEMINAR – S	
1	Marketing	Achizitii	S	
2	ECTS Iasi	Administrarea afacerilor in comerț	S	
3	ECTS III Iasi	Administrarea afacerilor in turism	S	
4	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	
5	Master MCA/ASM	5a) Analiza calitativă de marketing; 5b) Marketing digital 5c) Relații publice	S S S	
6	Master ASM	Analiza cantitativa si prognoza de marketing	S	
7	Master MSRUE	Auto-analiza profesională	S	Limba engleza
8	Management	Comportament organizațional	S	
9	Marketing	Comportamentul consumatorului	S	
10	Master Negocieri Relatii Publice Botosani	Comunicare interculturală	S	
11	Marketing	Comunicare si negocieri in afaceri(CNA)	S	
12	Master MTH II	Crearea si comercializarea produselor turistice	S	
13	Master MDRU, MRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	
14	Management	Diagnostic si evaluare	S	
15	Informatica Economica	E-marketing	S	
16	Marketing	e-Marketing	S	
17	ECTS Iași, ECTS BL	Evaluare si amenajare turistica	S	
18	Master Managementul organizatiilor	Guvernanta corporativa	S	
19	Management	Initierea si administrarea micilor afaceri	S	
20	Master MSRUE	Leadership și motivație	S	Limba engleza
21	Marketing	Logistica de aprovizionare si desfacere	S	
22	Licentă - toate specializarile	Management	S	
23	Management	Management international	S	
24	ADL si MO	Managementul achizitiilor	S	
25	Management	Managementul calitatii	S	
26	Mastere AA, MRU, MP	Managementul organizațiilor	S	
27	Master MT_BL, ASM, Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	
28	Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	
29	Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	
30	Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Limba engleza
31	Administratie Publică	Managementul resurselor umane	S	

32	Administrație publică	Managementul serviciilor publice	S	
33	Licentă - toate specializarile	Marketing	S	
34	Marketing	Marketing Direct	S	
35	Mastere AA, MRU, MP	Marketing operational si strategic	S	
36	Master Negocieri Relatii Publice Botosani	Marketing pentru afaceri	S	
37	Master Negocieri Relatii Publice Botosani	Marketing sustenabil si responsabilitate sociala	S	
38	ECTS Iasi	Marketing turistic	S	
39	Master MSRUE	Mentorizare si consultarea stakeholderilor din domeniul MRU	S	Limba engleza
40	Marketing	Merchandising	S	
41	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Limba engleza
42	ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	
43	Management	Proiecte economice	L	
44	Master MCA/ASM	Publicitate	S	
45	Master Negocieri Relatii Publice Botosani	Relatii publice	S	
46	Management	Scriere acad si cerc in manag	L	
47	ADL	Sisteme logistice in afacerile online	C+S	
48	MRU	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei	L	
49	Management	Tehnici de vanzari	S	
50	Marketing	Tehnici promotionale	S	
51	ECTS Iasi	Tehnici promotionale	S	
52	Master Negocieri Relatii Publice Botosani	Tehnologii emergente în comunicare	C+S	
53	ADL	Teoria si practica achizițiilor publice	C+S	

***Întrucât Statele de funcțiuni se finalizează după încheierea concursului, candidaților declarați admiși de către Comisia de selecție li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului și a opțiunilor proprii privind ariile de competență.**

4 septembrie 2026

DIRECTOR DEPARTAMENT
Prof. univ. Dr. Andrei Ștefan Neșțian