



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Management turistic și hotelier

Programme of study: Tourism and hotel management

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a. Cunoștințe

- Studentul/Absolventul cunoaște principiile de funcționare ale unei întreprinderi și tehnicile de integrare a strategiilor interdepartamentale.
- Studentul/Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și ale creșterii economice în context organizațional.
- Studentul/Absolventul recunoaște rolul obiectivelor strategice în dinamica organizației.
- Studentul/Absolventul cunoaște metodele de planificare strategică și analiza mediului concurențial.
- Studentul/Absolventul cunoaște metodele de colectare și analiză a datelor economice și financiare.
- Studentul/Absolventul cunoaște tehnici de măsurare și evaluare a performanței, folosind indicatori economici și financiari.
- Studentul/Absolventul înțelege conceptele de bugetare și analiza costurilor în cadrul unei organizații.
- Studentul/Absolventul cunoaște metodele de evaluare a costurilor și beneficiilor economice ale investițiilor.
- Studentul/Absolventul înțelege principiile de dezvoltare strategică pe termen scurt și lung.
- Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii cheie de performanță utilizați în evaluarea performanței organizațiilor.
- Studentul/Absolventul cunoaște tehnicile de cercetare a pieței și evaluarea performanței în comparație cu competiția.
- Studentul/Absolventul cunoaște tehnici de management al relațiilor cu clienții și de vânzare.

b. Aptitudini

- Studentul/Absolventul corelează și armonizează acțiuni și strategii între departamente pentru a crește performanța organizațională.
- Studentul/Absolventul analizează și monitorizează factorii economici relevanți pentru menținerea unei dezvoltări sustenabile.
- Studentul/Absolventul operationalizează obiective strategice în acțiuni concrete și gestionează resursele disponibile.
- Studentul/Absolventul dezvoltă și elaborează planuri strategice pentru atingerea obiectivelor organizaționale.
- Studentul/Absolventul interpretează datele financiare și economice pentru a extrage informații utile pentru decizii strategice.
- Studentul/Absolventul colectează date relevante și le analizează pentru a evalua succesul unui proiect.

- Studentul/Absolventul elaborează și comunică rapoarte financiare și de bugetare clare, pentru managementul eficient al resurselor.
- Studentul/Absolventul realizează analize financiare complete pentru a evalua fezabilitatea proiectelor.
- Studentul/Absolventul analizează datele de piață și elaborează planuri care contribuie la succesul pe termen lung al organizației.
- Studentul/Absolventul utilizează indicatori specifici pentru evaluarea performanței operaționale și strategice a organizației.
- Studentul/Absolventul efectuează cercetări de piață și analize de concurență, identificând oportunitățile de dezvoltare.
- Studentul/Absolventul interacționează eficient cu clienții, oferind soluții și produse adaptate nevoilor acestora.

c. Responsabilitate și autonomie

- Studentul/Absolventul propune și implementează soluții pentru coordonarea eficientă a structurilor organizaționale, având în vedere creșterea cifrei de afaceri.
- Studentul/Absolventul propune măsuri strategice care asigură dezvoltarea economică a societății.
- Studentul/Absolventul manifestă inițiativă în implementarea deciziilor strategice și în coordonarea resurselor organizației.
- Studentul/Absolventul acționează în mod autonom pentru a propune și pune în aplicare strategii adaptate obiectivelor societății.
- Studentul/Absolventul generează rapoarte și propuneri pentru optimizarea strategiei organizaționale pe baza datelor colectate.
- Studentul/Absolventul creează rapoarte și propune soluții pe baza indicatorilor de performanță colectați.
- Studentul/Absolventul acționează autonom în procesul de bugetare și raportare financiară, contribuind la implementarea deciziilor strategice.
- Studentul/Absolventul ia decizii financiare informate și prezintă propuneri de investiții pe baza analizei cost-beneficiu.
- Studentul/Absolventul elaborează strategii pe termen lung și implementează planuri pe termen scurt în mod autonom.
- Studentul/Absolventul propune și implementează sisteme de măsurare a performanței, contribuind la dezvoltarea strategică.
- Studentul/Absolventul prezintă analize strategice independente, oferind recomandări pentru dezvoltarea afacerii.
- Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu clienții într-un mod responsabil, rezolvând orice problemă sau reclamație cu profesionalism.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

113 credite la disciplinele obligatorii;

7 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	7	6	1	100%	9	6	0	67%
Anul II	9	5	2	78%	5	6	6	240%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	420	48%
Seminar	322	37%
Laborator + Lucrări practice	126	15%
Număr total ore	868	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	21%	64%	14%
Semestrul II	0%	67%	33%
Semestrul III	0%	100%	0%
Semestrul IV	0%	65%	35%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	5%	74%	21%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	100%	0%	21%
Semestrul II	100%	0%	47%
Semestrul III	100%	0%	0%
Semestrul IV	82%	18%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	95%	5%	16%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	56
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	84

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	1	0	4
Semestrul II	3	0	3
Semestrul III	3	0	3
Semestrul IV	2	1	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	9	1	12

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG3	Sănătate și bunăstare
☐	SDG4	Educație de calitate
☐	SDG5	Egalitatea de gen
☐	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
☐	SDG11	Orașe și comunități durabile
☐	SDG12	Consum și producție responsabile
☐	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN



Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT
 Domeniul: Administrarea afacerilor
 Area of study: Business Administration
 Specializarea/Programul de studiu: Management turistic și hotelier
 Programme of study: Tourism and hotel management
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2026-2028
 Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG4, SDG5, SDG8,
 SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Strategii investitoriale in industria ospitalității Investment strategies in the hospitality industry	AAM2118	DS	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0
3	Antreprenoriat și inovare în turism Entrepreneurship and innovation in tourism	AAT2204	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
4	Geografia si managementul destinatiei turistice Geography and Management of Tourist Destination	AAT2381	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
5	Limba franceza French Language	AEE2175	DC	1	0	1	0	V	5	0	0	0	0
Total				7	6	1	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Comunicare interculturala în limba engleza Intercultural Communication in English Language	AEE2177	DC	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
				Discipline obligatorii (Compulsory courses)									
1	Diagnostic și analiză interculturală Cross-cultural diagnosis and analysis	AAK2202	DC	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0

2	Cercetari de piata si managementul relatiilor cu clientii Market research and customer relationship management	AAK2206	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Managementul proiectelor turistice Management of tourism projects	AAM2218	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Turism și dezvoltare regională și locală Tourism and regional and local development	AAT2104	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DC	1	0	0	0	V	4	0	0	0	0
6	Comunicare de afaceri în limba franceză Business communication in French	MTH 2	DC	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
8	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
				Discipline obligatorii (Compulsory courses)									
1	Recrutarea, selectia si dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development Human Resources	AAM2381	DS	1	2	0	0	V	5	0	0	0	0
2	Managementul evenimentelor in turism Events Management in Tourism	AAM2435	DS	2	0	1	0	V	5	0	0	0	0
3	Revenue Management Revenue Management	AAT2301	DS	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0
4	Interpretarea mostenirii culturale in turism Interpretation of cultural heritage in tourism	MTH2.5	DS	1	0	1	0	E	5	0	0	0	0
5	Industria ospitalității Hospitality industry	MTHIO	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
6	Planificarea și controlul operațiilor de Food and Beverage Planning and control of Food and Beverage operations	MTHPCO	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
Total				9	5	2	0		30	0	0	0	0

Semestrul 4

Semestrul I													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Etică și sustenabilitate în afaceri Business ethics and sustainability	AAM2302	DC	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0
2	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0
3	Crearea și comercializarea produselor turistice Tourist Product Development and Sale	AAM2436	DS	1	2	0	0	V	7	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației	AEE2428	DS	0	2	0	0	E	6	0	0	0	0

