

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027****UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI****"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi****FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION****DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT****Domeniul: Management****Area of study: Management**

Specializarea/Programul de studiu: Managementul organizațiilor

Programme of study: Management of organizations

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:**a. Cunoștințe**

- Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
- Studentul / Absolventul:
 - identifică sursele de informare economico- financiară.
 - analizează datele economico-financiare relevante.
 - compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
- Studentul/Absolventul cunoaște metodele de colectare a datelor și indicatorilor de performanță ai proceselor organizaționale, precum și modul în care aceste informații sprijină dezvoltarea organizației. Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate despre metodele de optimizare a proceselor organizaționale, principiile eficienței operaționale și tehnicile de adaptare a proceselor în funcție de schimbările interne și externe.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate privind principiile managementului strategic, metodele de corelare între planuri, obiective și activități, precum și tehnici de analiză organizațională în vederea îmbunătățirii performanței.
- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre principiile eticii în afaceri, standardele de responsabilitate socială și metodele de construire și menținere a relațiilor durabile și etice cu stakeholderii organizației.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate despre conceptele și practicile de management al cunoștințelor organizaționale, incluzând tehnici de capturare, stocare și partajare a cunoștințelor, precum și strategii pentru integrarea acestora în procesele decizionale ale organizației.

- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în tehnici de investigație empirică, inclusiv metode statistice, matematice și instrumente de calcul, aplicabile în analiza datelor și extragerea de concluzii relevante din cercetări.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe fundamentale și avansate în principiile și metodologiile cercetării în management, inclusiv abordări calitative și cantitative, tehnici de colectare a datelor și instrumente analitice utilizate în evaluarea și dezvoltarea proceselor organizaționale.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate despre managementul resurselor organizaționale, incluzând principii și tehnici de planificare și distribuire a resurselor materiale, umane și financiare, precum și înțelegerea sistemelor de achiziții și de salarizare.
- Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența, monopolurile. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.

b. Aptitudini

- Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
- Studentul / Absolventul:
 - elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii.
 - gestionează riscurile economico-financiare.
 - gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite.
 - calculează indicatori economico-financiar specifici.
 - propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
- Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
- Studentul/Absolventul aplică tehnici de colectare, selecție și organizare a indicatorilor de performanță pentru a furniza date relevante în susținerea procesului de dezvoltare organizațională. Studentul/Absolventul evaluează, optimizează și adaptează procesele organizaționale prin aplicarea de metode și instrumente specifice pentru creșterea eficienței, demonstrând capacitatea de a formula soluții inovatoare și sustenabile.
- Studentul/Absolventul utilizează în mod eficient metode de analiză strategică pentru a identifica conexiunile dintre planurile, obiectivele și activitățile organizației și formulează recomandări argumentate pentru optimizarea rezultatelor organizaționale
- Studentul/Absolventul stabilește, dezvoltă și consolidează relații pe termen lung cu stakeholderii, aplicând principii etice, practici de colaborare responsabilă și strategii de comunicare transparentă, în sprijinul obiectivelor organizaționale și al dezvoltării durabile
- Studentul/Absolventul planifică și implementează strategii eficiente pentru gestionarea resurselor de cunoștințe ale organizației, utilizând instrumente tehnologice și metodologii de management al cunoștințelor pentru a îmbunătăți fluxurile de informații și a sprijini performanța globală a organizației.
- Studentul/Absolventul aplică tehnici statistice și matematice pentru a realiza analize empirice, utilizează software-uri și instrumente de calcul pentru a procesa datele și a formula concluzii bazate pe dovezi obiective.
- Studentul/Absolventul realizează cercetări aplicate în domeniul managementului, utilizând tehnici și instrumente specifice pentru a analiza și evalua performanța organizațională, identificând soluții pentru îmbunătățirea strategiilor și proceselor de management.
- Studentul/Absolventul planifică și gestionează eficient resursele organizaționale, aplicând metode de alocare optimă a resurselor materiale, umane și financiare, coordonând procesele de achiziții și gestionând sistemul de salarizare pentru a susține obiectivele organizației.
- Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.

c. Responsabilitate și autonomie

- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.
- Studentul / Absolventul:
 - interpretează indicatorii economico-financiari și propune soluții la probleme bine definite.
 - evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora.
 - analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.
- Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru colectarea corectă și completă a indicatorilor de performanță și acționează cu autonomie pentru a sprijini deciziile strategice privind dezvoltarea organizației. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru îmbunătățirea continuă a proceselor organizaționale și acționează cu un grad ridicat de autonomie în propunerea și implementarea măsurilor de optimizare, contribuind la dezvoltarea eficientă a organizației.
- Studentul/Absolventul exercită responsabilitate în analiza relațiilor dintre planuri, obiective și activități și demonstrează autonomie în elaborarea și propunerea de măsuri de îmbunătățire a performanței organizaționale, contribuind activ la procesele de luare a deciziilor strategice.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea de relații bazate pe integritate și respect reciproc cu stakeholderii și acționează cu autonomie pentru a promova standarde etice ridicate în cadrul interacțiunilor externe ale organizației.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru coordonarea și implementarea infrastructurilor de cunoștințe în cadrul organizației și operează cu un nivel înalt de autonomie în gestionarea și optimizarea continuă a capitalului intelectual, asigurându-se că resursele de cunoștințe sunt aliniate la obiectivele strategice ale organizației.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea investigațiilor empirice, demonstrând autonomie în aplicarea metodologiilor de cercetare și asigurându-se de corectitudinea și validitatea datelor și concluziilor obținute.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru conducerea cercetărilor de management, demonstrând autonomie în selectarea și aplicarea metodologiilor adecvate și în formularea recomandărilor bazate pe rezultate concrete, pentru susținerea deciziilor strategice ale organizației.
- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru planificarea, distribuirea și monitorizarea resurselor organizaționale, demonstrând autonomie în luarea deciziilor legate de alocarea eficientă a acestora și optimizarea proceselor de achiziții și salarizare.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor. Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

108 credite la disciplinele obligatorii;

12 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	10	5	0	50%	11	5	0	45%
Anul II	7	9	0	129%	3	7	6	433%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	434	49%
Seminar	364	41%
Laborator + Lucrări practice	84	10%
Număr total ore	882	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	0%	100%	0%
Semestrul II	0%	100%	0%
Semestrul III	0%	100%	0%
Semestrul IV	0%	100%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	100%	0%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	80%	20%	20%
Semestrul II	100%	0%	25%
Semestrul III	75%	25%	0%
Semestrul IV	100%	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	89%	11%	11%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0

Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	70

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	3	0	2
Semestrul II	5	0	1
Semestrul III	3	0	3
Semestrul IV	3	1	1
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	14	1	7

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG3	Sănătate și bunăstare
☐	SDG5	Egalitatea de gen
☐	SDG7	Consumul responsabil de energie
☐	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
☐	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
☐	SDG10	Reducerea inegalităților
☐	SDG11	Orașe și comunități durabile
☐	SDG12	Consum și producție responsabile
☐	SDG13	Schimbările Climatice
☐	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Management

Area of study: Management

Specializarea/Programul de studiu: Managementul organizațiilor

Programme of study: Management of organizations

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2026-2028

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG7, SDG8,

SDG9, SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Guvernanță corporativă Corporate governance	AAM2102	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Leadership Leadership	MO3	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Strategii antreprenoriale Entrepreneurial strategies	MO4	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)														
5	Managementul Marketingului Marketing Management	AAM2105	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
	Managementul riscului Risk management	AAM2109								0	0	0	0	
	Managementul relațiilor cu clienții Customer relationship management	MO1.DO1.3								0	0	0	0	
Total				10	5	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Managementul organizațiilor Management of organizations	MO-df1	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Managementul achizițiilor Procurement management	AAM2204	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
2	Managementul cunoștințelor organizaționale Knowledge management	AAM2206	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
3	Managementul performanței și a recompenselor resurselor umane Human resources performance and rewards management	AAM2207	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
4	Management intercultural Intercultural management	MGM3001	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
5	Etica afacerilor Business ethics	MO 2.5	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
6	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DS	1	0	0	0	V	3	0	0	0	0	
Total				11	5	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
7	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0	

Anul de studiu II
Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
				Discipline obligatorii (Compulsory courses)									
1	Analiză financiară Financial Analysis	AAC2201	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Cercetare și consultanță în management Management research and consultancy	AAM2308	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
3	Gestiunea financiar contabilă a firmei Financial and accounting management of the company	MO2_GFCF	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
4	Managementul proceselor de afaceri Business Proces Management	MO2_MPA	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Managementul schimbării Management of change	AAM2354	DS	1	1	0	0	E	3	0	0	0	0
	Analiza datelor de afaceri Business data analysis	MO2_ADA								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
6	Culegerea și analiza informațiilor competitive Competitive intelligence	AAM2412	DS	1	1	0	0	E	3	0	0	0	0
	Antreprenoriat și inovare Entrepreneurship and innovation	MO2_AI								0	0	0	0
Total				7	9	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 4

Semestrul 4														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	
2	Tehnici cantitative de decizie Quantitative decision techniques	AAM2426	DS	0	2	0	0	E	7	0	0	0	0	
3	Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale Evaluation and analysis of organizational performances	AAM2427	DS	1	2	0	0	E	7	0	0	0	0	
4	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Research stage, documentation and preparation of dissertation	AEE2428	DS	0	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
5	Designul organizațiilor The design of organizations	MO2_DO	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0	
Total				3	7	0	6		30	0	0	0	0	
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN