



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Marketing

Area of study: Marketing

Specializarea/Programul de studiu: Analiză și strategie de marketing

Programme of study: Analysis and marketing strategy

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a. Cunoștințe

- Cunoaște etapele și cerințele înființării unei afaceri și impactul acesteia asupra creării de locuri de muncă și mediului economic.
- Cunoaște strategiile de management în criză și adaptarea la mediile dinamice, precum și instrumentele de gestionare eficientă.
- Cunoaște structurile organizaționale și metodele de coordonare a echipelor și departamentelor variate.
- Cunoaște metodele și instrumentele de consultanță, precum și domeniile cheie de intervenție în afaceri.
- Cunoaște metodele de cercetare și dezvoltare, precum și aplicabilitatea rezultatelor științifice în mediul de afaceri.
- Cunoaște tehnicile de comunicare, promovare și marketing aplicate în contextul afacerilor.
- Cunoaște tehnici de gândire critică, rezolvare a problemelor și luare a deciziilor în contexte dinamice.
- Cunoaște principiile comunicării eficiente, tehnici de negociere și metode de colaborare în echipe.

b. Aptitudini

- Este capabil să planifice și să implementeze procesul de înființare a unei afaceri, identificând oportunități și resurse pentru dezvoltare.
- Este capabil să ia decizii rapide și eficiente în situații de criză, gestionând riscurile și adaptând planurile în funcție de schimbările mediului.
- Este capabil să organizeze, să coordoneze și să motiveze echipe diversificate pentru atingerea obiectivelor comune.
- Este capabil să analizeze situații de afaceri, să identifice probleme și să propună soluții adaptate pentru clienți.
- Este capabil să colecteze, să analizeze și să interpreteze date pentru generarea de soluții inovatoare și îmbunătățirea proceselor de afaceri.
- Este capabil să construiască mesaje eficiente, să utilizeze diverse canale de comunicare și să gestioneze relațiile cu clienții și partenerii.
- Este capabil să analizeze rapid situații complexe, să identifice opțiuni și să aleagă cele mai potrivite soluții în condiții de incertitudine.
- Este capabil să comunice clar, să negocieze avantajos și să colaboreze eficient cu diverse părți interesate pentru atingerea scopurilor comune.

c. Responsabilitate și autonomie

- Își asumă responsabilitatea inițierii și dezvoltării afacerii, manifestând autonomie în gestionarea resurselor umane și materiale.
- Demonstrează responsabilitate în menținerea continuă a performanței afacerii, acționând autonom și flexibil în fața schimbărilor.
- Își asumă responsabilitatea conducerii echipelor și comunicării eficiente, acționând autonom pentru armonizarea activităților organizaționale.
- Își asumă responsabilitatea consultanței, manifestând autonomie și etică profesională în relația cu clienții și în procesul decizional.
- Își asumă responsabilitatea implementării rezultatelor cercetării, manifestând autonomie și responsabilitate în inovarea continuă.
- Își asumă responsabilitatea comunicării și promovării afacerii, manifestând autonomie și inițiativă în construirea imaginii și relațiilor comerciale.
- Își asumă responsabilitatea luării deciziilor, acționând autonom și adaptabil în fața schimbărilor și provocărilor.
- Își asumă responsabilitatea gestionării relațiilor interpersonale, manifestând autonomie și capacitate de colaborare constructivă.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

94 credite la disciplinele obligatorii;

26 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	8	6	0	75%	9	6	0	67%
Anul II	6	6	0	100%	6	5	8	217%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	406	48%
Seminar	322	38%
Laborator + Lucrări practice	112	13%
Număr total ore	840	100%

VI. PONDAREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	0%	100%	0%
Semestrul II	33%	67%	0%

Semestrul III	33%	67%	0%
Semestrul IV	0%	100%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	15%	85%	0%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	100%	0%	0%
Semestrul II	73%	27%	27%
Semestrul III	67%	33%	0%
Semestrul IV	42%	58%	16%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	68%	32%	12%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	112
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	98

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	2	0	2
Semestrul II	4	0	1
Semestrul III	3	0	1
Semestrul IV	2	0	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	11	0	6

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG3	Sănătate și bunăstare
☐	SDG5	Egalitatea de gen

		SDG8	Muncă decentă și creștere economică
		SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
		SDG10	Reducerea inegalităților
		SDG11	Orașe și comunități durabile
		SDG12	Consum și producție responsabile
		SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Marketing

Area of study: Marketing

Specializarea/Programul de studiu: Analiză și strategie de marketing

Programme of study: Analysis and marketing strategy

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2026-2028

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG8, SDG9,
 SDG10, SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Analiză calitativă de marketing Qualitative marketing analysis	AAK2101	DS	2	2	0	0	V	8	0	0	0	0
2	Publicitate Advertisement	AAK2105	DS	2	2	0	0	E	7	0	0	0	0
3	Analiza cantitativa si prognoza de marketing Quantitative analysis and marketing forecast	AES2145	DS	2	1	0	0	V	8	0	0	0	0
4	Brand Management Brand Management	MCA 1.1	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
Total				8	6	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Strategii de preț Price Strategies	AAK2205	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
2	Analitică de marketing Marketing Analytics	ASM 1.2	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Marketing digital Digital Marketing	ASM 1.21	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0

4	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DF	1	0	0	0	E	5	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Limba franceza pentru afaceri 1 Business French 1	AAA2285	DF	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0
	Limba germana pentru afaceri 1 Business German 1	AEE2124#								0	0	0	0
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Semestrul 3														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Distribuție Distribution	AAK2306	DS	2	1	0	0	E	8	0	0	0	0	
2	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertației Research Stage / documentation and preparation of dissertation	AAK2314	DS	0	2	0	0	V	7	0	0	0	0	
3	Analitica digitala Digital Analytics	ASM2_AD	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
4	Limba germană pentru afaceri 2 German Language for Business 2	AEE2223	DF	2	2	0	0	E	8	0	0	0	0	
	Limba franceza pentru afaceri 2 French Language for Business 2	AEE2224								0	0	0	0	
Total				6	6	0	0		30	0	0	0	0	

Semestrul 4

Semestrul I													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Inovare si dezvoltarea produselor noi New Product Development& Innovation	ASM2_DPN	DS	2	2	0	0	V	9	0	0	0	0
2	Relatii publice Public relations	ASM2_RP	DS	2	2	0	0	E	9	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
3	Marketing experiențial Experiential Marketing	AAK2413	DS	0	0	0	8	E	3	0	0	0	0
	Stagiu organizational Internship	AAM2406								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
4	Managementul proiectelor Project management	AAI2105	DS	2	1	0	0	V	9	0	0	0	0
	Macromarketing Macromarketing	ASM2_MM								0	0	0	0
Total				6	5	0	8		30	0	0	0	0

Discipline facultative (Supplementary courses)													
5	Comunicare interculturală în limbă străină 1 Intercultural communication in a foreign language 1	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN