



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT

Domeniul: Economie și afaceri internaționale

Area of study: International Business and Economics

Specializarea/Programul de studiu: Afaceri internaționale și strategii interculturale

Programme of study: International business and intercultural strategies

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a. Cunoștințe

- Absolventul demonstrează cunoștințe aprofundate privind modelele economice, mecanismele economiei globale și dinamica piețelor internaționale, precum și impactul factorilor geopolitici, instituționali, tehnologici și culturali asupra mediului internațional de afaceri.
- Absolventul deține cunoștințe avansate privind metodele cantitative și instrumentele statistice utilizate în cercetarea economică și în analiza fenomenelor specifice afacerilor internaționale.
- Absolventul dobândește cunoștințe privind fundamentarea deciziilor economice și elaborarea strategiilor organizaționale și antreprenoriale în contexte internaționale complexe.
- Absolventul posedă cunoștințe specializate privind structurile instituționale europene și internaționale, mecanismele cooperării economice internaționale și politicile relevante pentru mediul global de afaceri.
- Absolventul demonstrează cunoștințe aprofundate privind comunicarea interculturală, negocierea internațională, managementul relațiilor multiculturale și impactul diversității culturale asupra proceselor organizaționale și decizionale.
- Absolventul posedă cunoștințe avansate și integrate privind fundamentele teoretice, modelele conceptuale și practicile manageriale specifice marketingului internațional, leadershipului și managementului organizațional, aplicabile în contexte economice, instituționale și interculturale complexe.
- Absolventul deține cunoștințe avansate privind metodologia cercetării științifice, standardele etice și normele academice aplicabile elaborării și publicării lucrărilor de cercetare în domeniul economiei și afacerilor internaționale.
- Absolventul dobândește cunoștințe privind aplicarea integrată a teoriilor și conceptelor din domeniul afacerilor internaționale în contexte organizaționale și profesionale reale.
- Absolventul utilizează terminologia de specialitate specifică mediului economic internațional, comerțului exterior, managementului și relațiilor economice internaționale, demonstrând capacitatea de a comunica profesionist în mai multe limbi străine în contexte academice și de afaceri.

b. Aptitudini

- Absolventul analizează și interpretează tendințele economice internaționale utilizând metode de analiză economică, instrumente statistice și modele de evaluare a mediului global.
- Absolventul aplică expertiza disciplinară în analiza și soluționarea problemelor complexe din domeniul afacerilor internaționale și al managementului intercultural.

- Absolventul utilizează informațiile și cunoștințele organizaționale pentru fundamentarea deciziilor strategice și pentru dezvoltarea avantajului competitiv în organizațiile internaționale.
- Absolventul gestionează interacțiuni și conflicte interculturale utilizând tehnici de comunicare strategică, negociere și colaborare în echipe multiculturale.
- Absolventul integrează criterii economice, politice și culturale în fundamentarea deciziilor strategice și în elaborarea politicilor organizaționale și economice.
- Absolventul elaborează strategii de cooperare internațională și dezvoltă parteneriate internaționale utilizând instrumente de negociere, networking și planificare strategică.
- Absolventul analizează oportunități și riscuri economice globale și formulează recomandări privind dezvoltarea economică și adaptarea organizațiilor la dinamica mediului internațional.
- Absolventul adaptează comunicarea profesională și strategiile organizaționale la specificul cultural al partenerilor internaționali și al echipelor multiculturale.
- Absolventul utilizează terminologia de specialitate și elaborează documente, prezentări și negocieri profesionale în limbi străine, în contexte economice și organizaționale internaționale.
- Absolventul identifică și evaluează oportunități antreprenoriale și dezvoltă soluții inovatoare și modele de afaceri adaptate piețelor internaționale.
- Absolventul proiectează și realizează cercetări științifice utilizând metode calitative, cantitative și mixte, precum și software specializat pentru colectarea și analiza datelor.
- Absolventul redactează, susține și valorifică lucrări și rezultate ale cercetării științifice în contexte academice și profesionale internaționale.

c. Responsabilitate și autonomie

- Absolventul manifestă autonomie și responsabilitate în formularea analizelor economice și în evaluarea implicațiilor strategice ale evoluțiilor globale asupra organizațiilor și piețelor internaționale.
- Absolventul își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor economice și strategice, demonstrând rigoare analitică și capacitatea de a justifica opțiunile organizaționale în contexte internaționale.
- Absolventul demonstrează autonomie în dezvoltarea și gestionarea relațiilor și parteneriatelor internaționale, adaptând strategiile organizaționale la contexte multiculturale complexe.
- Absolventul manifestă responsabilitate profesională și comportament etic în gestionarea interacțiunilor interculturale și în promovarea incluziunii și diversității culturale în organizații.
- Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea cercetării științifice în conformitate cu normele etice și standardele academice internaționale.
- Absolventul demonstrează autonomie în adaptarea strategiilor organizaționale și antreprenoriale la schimbările economice, politice și culturale ale mediului global.
- Absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea expertizei profesionale în contexte organizaționale reale și pentru integrarea eficientă în mediul internațional de afaceri.
- Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială.

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

- Analizează tendințe economice
- Include criteriile economice în procesul decizional
- Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică
- Elaborează politicile organizaționale
- Conștientizează dimensiunea interculturală
- Dezvoltă relații internaționale
- Elaborează strategii de cooperare internațională
- Elaborează politici economice
- Evaluează factorii de risc
- Se menține la curent cu peisajul politic
- Vorbește mai multe limbi străine
- Efectuează cercetare științifică
- Publică lucrări de cercetare academice
- Dă dovadă de expertiză disciplinară
- Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic

b. Transversale

- Dă dovadă de competență interculturală
- Demonstrează spirit antreprenorial

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

85 credite la disciplinele obligatorii;

35 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	9	7	0	78%	8	9	0	112%
Anul II	9	6	0	67%	7	7	6	186%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	462	49%
Seminar	406	43%
Laborator + Lucrări practice	84	9%
Număr total ore	952	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	19%	81%	0%
Semestrul II	0%	82%	18%
Semestrul III	0%	80%	20%
Semestrul IV	0%	95%	5%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	4%	85%	10%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	75%	25%	0%
Semestrul II	59%	41%	0%
Semestrul III	60%	40%	40%
Semestrul IV	85%	15%	45%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	71%	29%	22%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	56

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	3	0	2
Semestrul II	3	0	2
Semestrul III	3	0	2
Semestrul IV	2	2	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	11	2	8

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG4	Educație de calitate
	SDG5	Egalitatea de gen

RECTOR,
prof. univ. dr. Liviu-George MAHA



DECAN,
prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI RELAȚII
 INTERNAȚIONALE
 ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS
 DEPARTMENT

Domeniul: Economie și afaceri internaționale

Area of study: International Business and Economics

Specializarea/Programul de studiu: Afaceri internaționale și strategii
 interculturale

Programme of study: International business and intercultural strategies

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2026-2028

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG4, SDG5

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

prof. univ. dr. Liviu-George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Logică economică Economic Logic	AEE2129	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 1 Intercultural Business Communication in German 1	AEE2140	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
3	Strategii de comunicare și negociere în afaceri Business Communication and Negotiation Strategies	AEE2155	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Instituții și medii de afaceri Institutions and Business Environments	AEE2170	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 1 Intercultural Business Communication in English 1	AEE2121	DS	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0
	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 1 Intercultural Business Communication in French 1	AEE2143								0	0	0	0
Total				9	7	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 2 Intercultural Business Communication in German 2	AEE2240	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
2	Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz International Business Strategies. Case Studies	AEE2250N	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Conjunctură economică internațională International Economic Environment	AEE2349	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
4	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 2 Intercultural Business Communication in English 2	AEE2216	DS	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 2 Intercultural Business Communication in French 2	AEE2243								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Leadership Leadership	LDE	DC	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
	Managementul resurselor umane Human Resources Management	MRU123								0	0	0	0	
Total				8	9	0	0		30	0	0	0	0	

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Marketing international International Marketing	AAK2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Instituții și politici europene European Institutions and Policies	AEE2301	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 3 Intercultural Business Communication in German 3	AEE2304	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
4	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 3 Intercultural Business Communication in French 3	AEE2314	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză3 Intercultural Business Communication in English 3	AEE2325								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice Introduction to Modelling Macroeconomic Phenomena	AEE3689	DC	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
	Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale	MCCAI								0	0	0	0

	Quantitative Research Methods in International Business													
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Dreptul european al afacerilor European Business Law	AAA2303	DC	1	2	0	0	E	3	0	0	0	0	0
7	Coaching antreprenorial Entrepreneurship Coaching	FCA1	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP

Discipline obligatorii (Compulsory courses)

1	Economie antreprenorială și inovare Economics of Entrepreneurship and Innovation	AEE2347	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	0
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 4 Intercultural Business Communication in German 4	AEE2402	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	0
3	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	AEE2428	DC	1	0	0	0	E	5	0	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație Master's Thesis Research and Writing	AEE24281	DS	0	4	0	0	C	5	0	0	0	0	0
5	Practica Internship	PRAC	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	0

Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)

6	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 4 Intercultural Business Communication in French 4	AEE2315	DS	2	1	0	0	V	5	0	0	0	0	0
	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 4 Intercultural Business Communication in English 4	AEE2429								0	0	0	0	0

Total				7	7	0	6		30	0	0	0	0	0
--------------	--	--	--	----------	----------	----------	----------	--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------

Discipline facultative (Supplementary courses)

7	Consultanță în afaceri Business Consultancy	FCA2	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0
8	Drept fiscal european European Tax Law	FDFE	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0
9	Finanțarea afacerilor pe piața europeană Business Financing on the European Market	FFAPE	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare
C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice
Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)
Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN