



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Management

Area of study: Management

Specializarea/Programul de studiu: Achiziții, distribuție, logistică

Programme of study: Purchases, distribution, logistics

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a. Cunoștințe

- Studentul/Absolventul cunoaște metode și instrumente specifice pentru determinarea prețului serviciilor logistice.
- Studentul/Absolventul cunoaște principii de colaborare eficientă, comunicare și coordonare în echipele de management.
- Studentul/Absolventul cunoaște procedurile de management al distribuției.
- Studentul/Absolventul cunoaște concepte și metode pentru planificarea operațiunilor de logistică.
- Studentul/Absolventul cunoaște concepte și metode de îmbunătățire a lanțului de aprovizionare, impactul acestora asupra profitului organizației și metode de analiză financiară.
- Studentul/Absolventul cunoaște metode avansate de analiză a datelor logistice.
- Studentul/Absolventul cunoaște situația actuală și tendințele emergente în lanțul de aprovizionare.
- Studentul/Absolventul cunoaște strategii eficiente pentru gestionarea lanțului de aprovizionare.
- Studentul/Absolventul cunoaște metode de colectare, prelucrare și interpretare a datelor relevante pentru logistică și managementul lanțului de aprovizionare.
- Studentul/Absolventul cunoaște metode de analiză a contextului intern și extern al unei organizații și a factorilor critici de succes.
- Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii-cheie de performanță (KPIs) pentru procesele logistice sau de achiziții.
- Studentul/Absolventul cunoaște strategii inovatoare pentru generarea de venituri în operațiunile logistice.
- Studentul/Absolventul cunoaște metode pentru elaborarea și prezentarea rapoartelor privind performanța logistică și a lanțului de aprovizionare.
- Studentul/Absolventul cunoaște principii și tehnici de management aplicabile activităților logistice.
- Studentul/Absolventul cunoaște reglementările în vigoare și metodele de optimizare a costurilor relevante pentru administrarea contractelor de achiziții.
- Studentul/Absolventul cunoaște principiile pentru stabilirea și menținerea relațiilor de afaceri durabile și profitabile.
- Studentul/Absolventul cunoaște concepte de gândire analitică și metode de rezolvare a problemelor complexe în domeniul logisticii și aprovizionării.
- Studentul/Absolventul cunoaște metode și tehnologii eficiente pentru reducerea poluării în operațiunile logistice.

- Studentul/Absolventul cunoaște principii de lucru eficient individual și în echipă și concepte de colaborare.
- b. Aptitudini**
 - Gestionează eficient sistemele de determinare a prețului serviciilor logistice, utilizând metode și instrumente specifice.
 - Colaborează eficient cu echipele de management al logisticii, demonstrând abilități de comunicare și coordonare.
 - Analizează și evaluează procedurile de management al distribuției, identificând oportunități de îmbunătățire.
 - Elaborează planuri detaliate pentru eficientizarea operațiunilor de logistică.
 - Analizează impactul îmbunătățirii lanțului de aprovizionare asupra profitului organizației, utilizând metode de analiză financiară.
 - Utilizează metode avansate de analiză a datelor logistice pentru a lua decizii informate.
 - Identifică și analizează situația actuală și tendințele emergente în lanțul de aprovizionare.
 - Evaluează și propune strategii eficiente pentru gestionarea lanțului de aprovizionare.
 - Colectează, prelucerează și interpretează date relevante pentru logistică și managementul lanțului de aprovizionare.
 - Analizează contextul intern și extern al unei organizații pentru a identifica factori critici de succes.
 - Identifică și utilizează indicatori-cheie de performanță pentru a monitoriza și îmbunătăți performanța proceselor logistice sau de achiziții.
 - Contribuie la dezvoltarea de strategii inovatoare pentru generarea de venituri în cadrul operațiunilor logistice.
 - Elaborează și prezintă rapoarte clare și concise privind performanța logistică și a lanțului de aprovizionare.
 - Asigură gestionarea eficientă a activităților logistice, aplicând principii și tehnici de management.
 - Administrează contractele de achiziții, asigurând conformitatea cu reglementările în vigoare și optimizarea costurilor.
 - Stabilește și menține relații de afaceri durabile și profitabile.
 - Aplică gândirea analitică pentru a rezolva probleme complexe în domeniul logisticii și al aprovizionării.
 - Identifică și implementează modalități eficiente de reducere a poluării în cadrul operațiunilor logistice.
 - Lucrează eficient atât individual, cât și în echipă, demonstrând abilități de colaborare.
- c. Responsabilitate și autonomie**
 - Acționează responsabil în gestionarea eficientă a sistemelor de determinare a prețului serviciilor logistice.
 - Manifestă profesionalism în colaborarea și coordonarea activităților în echipele de management al logisticii.
 - Își asumă analiza și evaluarea procedurilor de management al distribuției și pentru propunerea de îmbunătățiri.
 - Acționează cu responsabilitate în elaborarea planurilor detaliate și eficiente pentru operațiunile de logistică.
 - Își asumă analiza impactului financiar al îmbunătățirilor din lanțul de aprovizionare.
 - Demonstrează profesionalism în utilizarea analizei datelor pentru fundamentarea deciziilor în logistică.
 - Este răspunzător de urmărirea, identificarea și analiza evoluțiilor din lanțul de aprovizionare.
 - Își asumă evaluarea și propunerea de strategii eficiente de gestionare a lanțului de aprovizionare.
 - Acționează cu responsabilitate pentru acuratețea colectării, prelucrării și interpretării datelor în logistică și managementul lanțului de aprovizionare.
 - Își asumă analiza contextului organizațional în vederea identificării factorilor critici de succes.
 - Demonstrează profesionalism în monitorizarea și îmbunătățirea performanței utilizând indicatori-cheie.
 - Manifestă responsabilitate și inițiativă în dezvoltarea de strategii inovatoare pentru creșterea veniturilor în logistică.
 - Își asumă elaborarea și prezentarea unor rapoarte precise și clare privind performanța.
 - Acționează cu răspundere în gestionarea eficientă a activităților logistice.
 - Își asumă administrarea contractelor de achiziții, respectând reglementările și optimizând costurile.
 - Acționează autonom în construirea și menținerea relațiilor de afaceri solide.
 - Demonstrează profesionalism în abordarea analitică a problemelor complexe din logistică și aprovizionare.
 - Își asumă identificarea și implementarea practicilor ecologice în operațiunile logistice.
 - Acționează cu responsabilitate și demonstrează spirit de echipă.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

113 credite la disciplinele obligatorii;

7 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	7	5	0	71%	8	5	0	62%
Anul II	7	5	0	71%	4	5	6	275%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	364	50%
Seminar	280	38%
Laborator + Lucrări practice	84	12%
Număr total ore	728	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	25%	75%	0%
Semestrul II	46%	31%	23%
Semestrul III	0%	100%	0%
Semestrul IV	0%	100%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	17%	77%	6%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	100%	0%	25%
Semestrul II	77%	23%	54%
Semestrul III	100%	0%	25%
Semestrul IV	100%	0%	20%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	94%	6%	31%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0

Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	56

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	2	0	2
Semestrul II	4	0	1
Semestrul III	1	0	3
Semestrul IV	2	0	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	9	0	8

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
☐	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
☐	SDG11	Orașe și comunități durabile
☐	SDG12	Consum și producție responsabile
☐	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Management

Area of study: Management

Specializarea/Programul de studiu: Achiziții, distribuție, logistică

Programme of study: Purchases, distribution, logistics

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2026-2028

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG8, SDG9, SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Analiză financiară Financial analysis	AAC2201	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0	
2	Sisteme informaționale de management Management software	MADL1.1	DS	1	2	0	0	V	8	0	0	0	0	
3	Managementul lanțului logistic Logistics management	MADL1.2	DF	2	1	0	0	E	8	0	0	0	0	
4	Strategii de afaceri la scară globală Business strategies on a global scale	MADL1.3	DS	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0	
Total				7	5	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
5	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DS	1	2	0	0	V	3	0	0	0	0	

Semestrul 2

Semestrul 2													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Managementul achizițiilor Procurement management	AAM2204	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Managementul operațiunilor de transport și distribuție Management of transportation and distribution operations	AAM2211	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0

5	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

