

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027****UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI****"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași****FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION****DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT****Domeniul: Administrarea afacerilor****Area of study: Business Administration**

Specializarea/Programul de studiu: Administrarea afacerilor

Programme of study: Business administration

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:**a. Cunoștințe**

- Studentul/Absolventul definește conceptele privind afacerea, profilul antreprenorului de succes, riscurile activității antreprenoriale, modalitățile de înființare a unei afaceri.
- Studentul/Absolventul definește și explică mediul intern și internațional de afaceri, contextul legislativ în care se desfășoară activitățile antreprenoriale.
- Studentul/Absolventul cunoaște principiile de funcționare și gestionare ale unei afaceri din perspectiva finanțelor, contabilității, managementului și marketingului.
- Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din diferite sectoare.
- Studentul/Absolventul evaluează starea unei afaceri, în raport cu domeniul de activitate competitiv și în contextul dezvoltării tehnologice actuale.
- Studentul/Absolventul desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate pentru afacere.
- Studentul/Absolventul definește conceptele și tehnicile specifice managementului proiectelor.
- Studentul/Absolventul explică principiile coordonării și gestiunii resurselor umane din cadrul unei organizații.
- Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
- Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.

b. Aptitudini

- Studentul/Absolventul își dezvoltă atitudinea și intenția antreprenorială.
- Studentul/Absolventul vizualizează, planifică și elaborează strategiile societăților și organizațiilor care vizează realizarea unor scopuri diferite, cum ar fi crearea de noi piețe, modernizarea echipamentelor și a utilajelor unei întreprinderi, punerea în aplicare a unor strategii de stabilire a prețurilor etc.
- Studentul/Absolventul corelează și armonizează acțiuni și strategii la nivel de firmă pentru a crește performanța organizațională.
- Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.
- Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.
- Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de proiect;

- Studentul/Absolventul își dezvoltă capacitatea de a gestiona eficient resursele umane.
- Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
- Studentul/Absolventul transformă ideea de afacere într-o afacere de succes.
- Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează creativ, eficient și responsabil cu stakeholderii organizației.
- Studentul/Absolventul demonstrează o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.

c. Responsabilitate și autonomie

- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a crea o afacere.
- Studentul/Absolventul de a elabora studii și analize organizatorice și de eficiență a activității firmelor, în vederea realizării unor cercetări academice, precum și acordării de consiliere și asistență firmelor la nivel național și internațional.
- Studentul/Absolventul propune și implementează soluții pentru coordonarea eficientă a structurilor organizaționale, având în vedere creșterea cifrei de afaceri.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile achizițiilor, distribuției mărfurilor și prestării de servicii în domeniul digital.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere și implementare a unor proiecte, de a colabora eficient în echipă în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, precum și reglementările legislative.
- Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, sustenabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.
- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și etică profesională în activitățile antreprenoriale.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

72 credite la disciplinele obligatorii;

48 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	10	5	0	50%	9	5	1	67%
Anul II	7	9	0	129%	5	6	6	240%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	434	49%
Seminar	350	40%
Laborator + Lucrări practice	98	11%
Număr total ore	882	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	100%	0%	0%
Semestrul II	0%	100%	0%
Semestrul III	0%	100%	0%
Semestrul IV	0%	100%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	24%	76%	0%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	0%	100%	40%
Semestrul II	100%	0%	47%
Semestrul III	75%	25%	19%
Semestrul IV	65%	35%	18%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	60%	40%	30%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	42
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	70

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	5	0	0
Semestrul II	4	0	1
Semestrul III	3	0	2
Semestrul IV	4	0	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	16	0	5

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG1	Fără sărăcie
	SDG3	Sănătate și bunăstare
	SDG5	Egalitatea de gen
	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
	SDG10	Reducerea inegalităților
	SDG11	Orașe și comunități durabile
	SDG12	Consum și producție responsabile
	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN



Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Administrarea afacerilor

Programme of study: Business administration

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2026-2028

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG8, SDG9,

SDG10, SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
				Discipline opționale: 5 din 7 (Optional courses: 5 out of 7)									
1-5	Contabilitate pentru afaceri Business Accounting	AAC2151	DF	10	5	0	0	E	30	0	0	0	0
	Finanțele afacerilor Business Finance	AAF2251								0	0	0	0
	Managementul organizațiilor Management	AAM2151								0	0	0	0
	Marketing operațional și strategic Operational and Strategic Marketing	AAM2152								0	0	0	0
	Economie Economics	AEE2151								0	0	0	0
	Informatica pentru afaceri IT for business	AEI2151								0	0	0	0
	Statistica pentru afaceri Business Statistics	AES2251								0	0	0	0
	Total									10	5	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Comunicare interculturală în limbă străină 1 Intercultural communication in a foreign language 1	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
7	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA2	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0

Semestrul 2

Semestrul I														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Dreptul afacerilor Business Law	AAA2281	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Managementul proiectelor Project Management	AAI2105	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Comunicare organizațională Organizational communication	AAM2280	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Crearea afacerilor Business creation	AEE2380	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
5	Sisteme informaționale pentru afaceri Information systems for business	AEI2480	DS	2	0	1	0	E	6	0	0	0	0	
Total				9	5	1	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0	
7	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DC	1	2	0	0	V	3	0	0	0	0	

Anul de studiu II
Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
				Discipline obligatorii (Compulsory courses)									
1	Creativitate și inovare în managementul proiectelor Creativity and innovation in project management	AA2.1	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0
2	Mediul internațional de afaceri International Business Environment	AA2.4	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
3	Managementul calității Quality Management	AA2.5	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development of Human Resources	AA2.6	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Diagnostic organizational Organizational diagnostics	DOAA	DS							0	0	0	0
	Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții Market Research and Customer Relationship Management	MRCAA		2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
Total				7	9	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DS	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Etica și integritate academică în cercetare Ethics and academic integrity in research	AA2.12	DS	1	0	0	0	V	5	0	0	0	0	
2	Practică Internship	AA2.13	DS	0	0	0	6	E	3	0	0	0	0	
3	Managementul achizițiilor Procurement management	AA2.7	DS	1	2	0	0	E	5	0	0	0	0	
4	Stagiu de cercetare și pregătirea lucrării de disertație Research internship and preparation of the dissertation	AEE2428	DS	0	1	0	0	V	5	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Marketing digital Digital marketing	AA2.9	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
	Performanța și risc în afaceri Performance and risk in business	PRAA								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
6	Comportament organizațional Organizational behavior	AA2.11	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
	Etică și responsabilitate în afaceri Ethics and responsibility in business	AA2.ERA								0	0	0	0	
Total				5	6	0	6		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
7	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0	
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN