



ADMITERE LICENȚĂ 2026

FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Speranța bunăstării, libertății și concordiei universale sunt deziderate ale oricărui tânăr care dorește să atingă un nivel de excelență al educației și cercetării academice. Acestea se constituie în fundamente ale dezvoltării intelectuale a studenților și a formării de cariere profesionale de succes.

Observăm că, în bună măsură, credințele și idealurile modernismului sunt în actualitate. Se vorbește de integrare și globalizare, ca etapă în evoluția economiei mondiale și de societate „a cunoașterii”, ca formă de organizare și metamorfoză a structurilor sociale. Dacă predicția megatendințelor este, mai întotdeauna, hazardată, definirea „microtendințelor” constituie, frecvent, o certitudine. Și una dintre aceste microtendințe, evidentă în procesul de globalizare, este revirimentul individualismului – mai multă libertate economică și politică pentru individ, deci mai multe speranțe.

În acest context, considerăm că, în bună măsură, școala superioară de economie din cadrul învățământului academic contribuie la șlefuirea „extremelor”, dar incomensurabil mai mult la fundamentarea „regatului libertății”.

Ca atare, cu îndreptățire, putem să fim optimiști. Există o soluție. Prin alegerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor de la Alma Mater Iasiensis, puteți obține un „pașaport” către succesul în viață și în afaceri.

CONTACT - IAȘI

Telefon: 0232/201070; 0232/201408;
0232/201419; 0232/201588;
0232/201607

Server Retea: 0232/201102 int. 2618
E-mail: feaa@uaic.ro
Fax: 0232/217000

Adresa: Bd. Carol I, Nr. 22, Iași, 700505

CONTACT - PIATRA NEAMȚ Tel./fax:
0232/201419

Adresa: Bd. Ștefan cel Mare, Nr. 23,
Piatra Neamț, 610101

CONTACT - BOTOȘANI

Telefon: 0232/201094

Colegiul Național „A.T. Laurian”,
Str. Nicolae Iorga, nr. 19, Botoșani, 710200

www.feaa.uaic.ro/ro

www.facebook.com/FEAA.Iasi

E-mail: feaa@uaic.ro





ADMITERE LICENȚĂ 2026

CUVÂNT ÎNAINTE 4

NUMĂRUL DE LOCURI PE DOMENII DE LICENȚĂ ȘI PROGRAME DE STUDII 7

DOMENIUL FUNDAMENTAL: ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAME DE STUDII CU PREDARE ÎN LIMBA ROMÂNĂ:

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE 8

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE 9

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR 10

FINANȚE ȘI BĂNCI 11

INFORMATICĂ ECONOMICĂ 12

MANAGEMENT 13

MARKETING 14

STATISTICĂ ECONOMICĂ ȘI DATA SCIENCE 15

PROGRAME DE STUDII CU PREDARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ:

BUSINESS ADMINISTRATION 16

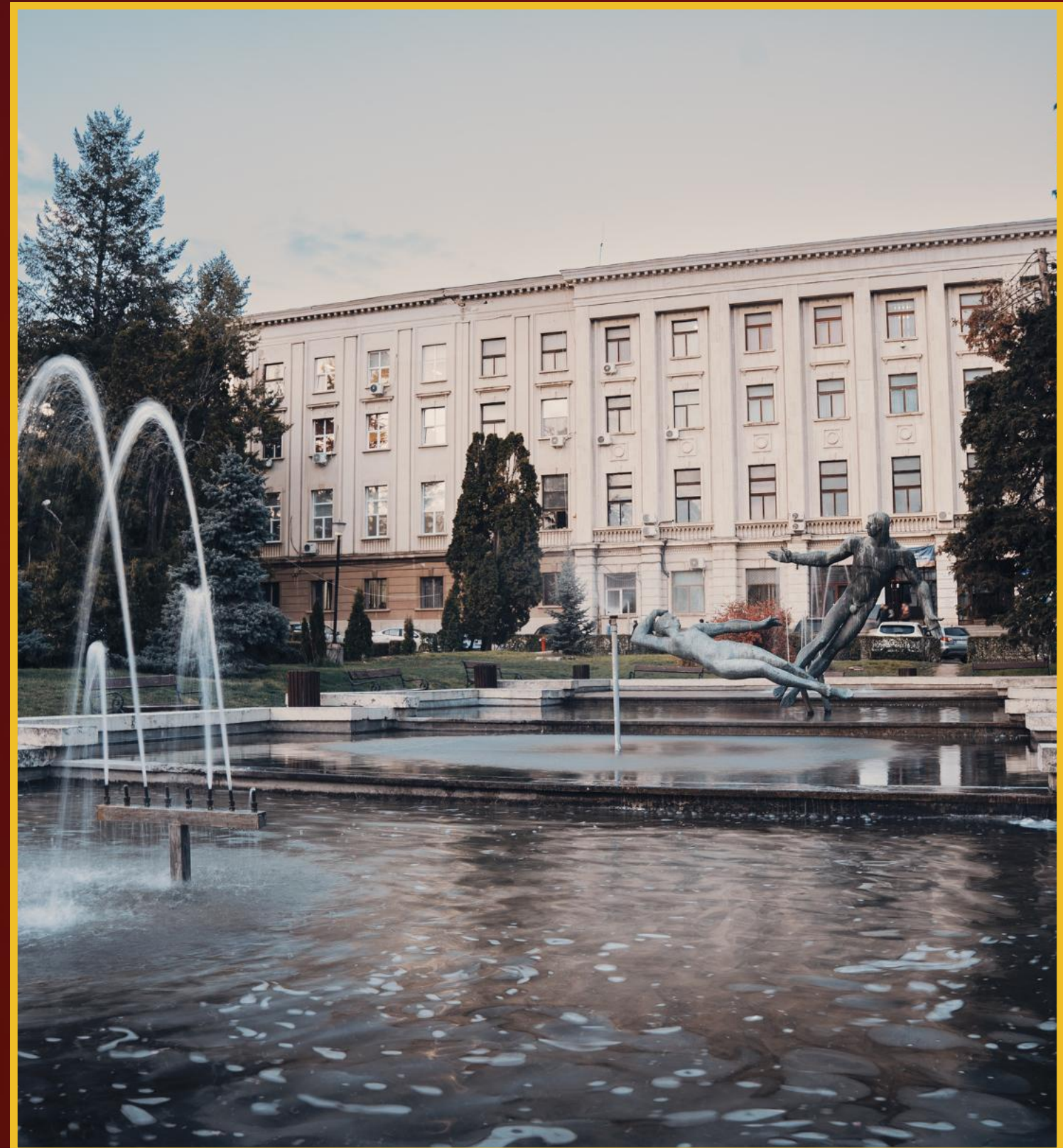
DOMENIUL FUNDAMENTAL: ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ 17

INFORMAȚII COMPLETE PRIVIND ADMITEREA 2025 18

CUVÂNT ÎNAINTE

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, prin cele 10 programe de licență, vă oferă bune oportunități de a acumula cunoștințe și abilități pentru un număr important de profesii din domeniile: economie, administrarea afacerilor și administrație publică. Totodată, pentru a atinge performanță în carieră, facultatea vă învață să “căutați”, să cercetați necontenit. Învățarea este un proces activ și individual, în care dobândim cunoaștere pe măsură ce căutam singuri răspunsurile și acționăm. Altfel spus, dacă vreți să stăpâniți principiile și regulile pe care le studiați în facultate, trebuie să treceți dincolo de ideile primite de-a gata. În plus, facultatea vă ajută să găsiți aplicabilitate cunoștințelor teoretice, vă asigură formarea unei culturi antreprenoriale și vă pregătește pentru a deveni oameni de succes. Urmare a performanțelor atinse în procesul academic, FEAA dă valoare diplomei universitare pe piața muncii. În condițiile transformărilor care se produc în societate și economie, diplomele absolvenților de studii universitare economice de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași au o reputație deosebit de bună pe piața muncii. Societatea cunoașterii, economia digitală și globalizarea conferă o poziție privilegiată economiștilor, poziție susținută și de ultimele analize statistice la nivelul țărilor UE. Venitul anual al unui absolvent de studii superioare economice este cel puțin dublu comparativ cu cel al unui absolvent de studii medii. În același timp, riscul de șomaj este de două ori mai mic, pentru absolvenții de studii superioare decât pentru absolvenții de studii medii. Cu alte cuvinte, șanse duble și riscuri înjumătățite. În plus, mulți dintre absolvenții economiști se regăsesc în profesiile liberale (contabili publici și experți contabili, analiști și experți financiari, evaluatori, analiști de piață, experți în sisteme informaționale, agenți de bursă, agenți de asigurări etc.) ca și medicii și juriștii. În ultimii ani FEAA a înregistrat schimbări importante de ordin cantitativ și calitativ, dobândind o bună reputație în învățământul superior economic din România. De asemenea, au fost intensificate preocupările de internaționalizare a educației economice. Facultatea dispune de un program de studiu universitar de licență în limba engleză (Business Administration), iar un număr tot mai mare de studenți participă la programele de mobilități ERASMUS+. Dragi candidați, viitori studenți, FEAA vă așteaptă pentru a începe drumul către o carieră de succes!



PROPUNERE NUMĂR DE LOCURI ADMITERE 2026 PE DOMENII DE LICENȚĂ ȘI PROGRAME DE STUDII PENTRU ABSOLVENȚI CETĂȚENI ROMÂNI



Domenii de licență	Programe de studii	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare	Total Buget	din care:		Total Taxă ⁴⁾	TOTAL
					Domenii prioritare ¹⁾	Liceu rural ²⁾		
ȘTIINȚE ECONOMICE			2135	722	22	23	1128	1850
Administrarea afacerilor	Business Administration	IF	100	43	1	1	55	98
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	IF	200	73	2	2	107	180
Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică	IF	150	70	2	2	60	130
	Statistică economică și data science	IF	75	40	1	1	20	60
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	250	112	4	4	118	230
	Contabilitate și informatică de gestiune	ID	150	-	-	-	79	79
	Contabilitate și informatică de gestiune - Piatra Neamț	ID	50	-	-	-	50	50
Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	IF	200	85	3	3	68	153
Finanțe	Finanțe și bănci	IF	250	107	3	4	123	230
	Finanțe și bănci	ID	75	-	-	-	68	68
Management	Management	IF	200	95	3	3	85	180
	Management	ID	175	-	-	-	168	168
	Management - Piatra Neamț	ID	50	-	-	-	34	34
Marketing	Marketing	IF	210	97	3	3	93	190
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE			350	88	3	3	238	325
Științe administrative	Administrație publică	IF	200	88	-	-	92	180
	Administrație publică	ID	100	-	-	-	96	95
	Administrație publică - Botoșani	ID	50	-	-	-	50	50
ÎNVĂȚĂMÂNT DUAL – ȘTIINȚE ECONOMICE			50	25	-	-	-	25
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor – Focșani	IF	50	25	-	-	-	25
TOTAL			2535	835	25	26	1366	2200

NOTĂ: ¹⁾DOMENII PRIORITARE DE DEZVOLTARE ALE ROMÂNIEI; ²⁾ABSOLVENȚI DE LICEE SITUATE ÎN MEDIUL RURAL. ³⁾UN LOC ESTE REZERVAT PENTRU CANDIDAȚII PROVENIȚI DIN SISTEMUL DE PROTECȚIE SOCIALĂ. ⁴⁾TREI LOCURI SUNT REZERVATE PENTRU CANDIDAȚII ETNICI ROMI. ⁵⁾UN LOC ESTE REZERVAT PENTRU CANDIDAȚII CU CERINȚE EDUCAȚIONALE SPECIALE/DIZABILITĂȚI. ⁶⁾DOUĂ LOCURI SUNT REZERVATE PENTRU CADRE DIDACTICE.

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE



Programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG) face parte din oferta educațională a FEAA încă de la înființarea acesteia, din anul 1962. Programul de studii CIG își propune formarea de specialiști care să activeze în domeniul financiar-contabil, din toate sectoarele economiei naționale. Pregătirea practică a studenților este facilitată și de protocolul încheiat cu Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România prin care se asigură stagii de practică pentru studenții din anii I și II, în cabinete/ societăți de contabilitate și expertiză contabilă. Studiile de licență pot fi completate ulterior prin programe de master care asigură accesul la organisme profesionale cu reprezentare națională și internațională (CECCAR, CAFR, ANEVAR, ACCA).

ANUL I

SEMESTRUL 1
MICROECONOMIE
BAZELE CONTABILITĂȚII
MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE
DREPTUL AFACERILOR
TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI
EDUCAȚIE FIZICĂ 1
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 DIN 3): LIMBA ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/GERMANĂ PENTRU AFACERI 1

SEMESTRUL 2
BAZELE STATISTICII
MACROECONOMIE
INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI
CONTABILITATE FINANCIARĂ
MANAGEMENT
EDUCAȚIE FIZICĂ 2
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 DIN 3): LIMBA ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/GERMANĂ PENTRU AFACERI 2
DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ: MATEMATICI ELEMENTARE

ANUL II

SEMESTRUL 1
FINANȚE
ECONOMETRIE
MARKETING
CONTABILITATEA PERSOANELOR JURIDICE FĂRĂ SCOP LUCRATIV
CONTABILITATE FINANCIARĂ INTERMEDIARĂ
EDUCAȚIE FIZICĂ 3
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 DIN 3): LIMBA ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/GERMANĂ PENTRU AFACERI 3

SEMESTRUL 2
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 DIN 3): BAZE DE DATE/ PROTECȚIA ȘI SECURITATEA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE/ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ
PRACTICA DE SPECIALITATE
MONEDA ȘI CREDIT
NORMALIZAREA CONTABILITĂȚII ÎNTREPRINDERII
CONTABILITATE DE GESTIUNE
EDUCAȚIE FIZICĂ 4
LIMBA STRĂINĂ PENTRU AFACERI 4 (ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/ GERMANĂ) 1 DIN 3

ANUL III

SEMESTRUL 1
SISTEME INTEGRATE - ERP
SISTEME INFORMAȚIONALE FINANCIAR-CONTABILE I
CONTABILITATEA EXPORTULUI ȘI IMPORTULUI DE MĂRFURI
CONTABILITATE APLICATĂ
GESTIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A ÎNTREPRINDERII
CONTABILITATEA INSTITUȚIILOR DE CREDIT

SEMESTRUL 2
SISTEME INFORMAȚIONALE FINANCIAR-CONTABILE II
PROIECTE ECONOMICE ÎN CONTABILITATE (ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ)
CONTABILITATE PUBLICĂ
ANALIZA ECONOMIC-FINANCIARĂ
CONTROL ȘI AUDIT INTERN
CONTABILITATEA OPERAȚIILOR FISCALE ALE ÎNTREPRINDERII

CIG este o specializare de tradiție care își propune formarea de specialiști cu pregătire multidisciplinară (contabilitate, informatică, analiză economică, fiscalitate etc.). Programul se adresează tuturor absolvenților de liceu care doresc să-și dezvolte o carieră profesională în domeniul financiar-contabil. Absolvenții de CIG pot accede la următoarele funcții: economist-contabil, responsabil compartiment contabilitate financiară și de gestiune, auditor intern, cenzor, analist financiar, analist/ proiectant de sisteme informaționale, inspector fiscal, evaluator, expert contabil, auditor financiar, consultant fiscal, specialist în insolvență etc. Un procent semnificativ din studenții CIG beneficiază de o experiență internațională prin mobilități în străinătate la universități de prestigiu. Pregătirea multidisciplinară asigură un grad sporit de absorbție pe piața muncii, de exemplu:

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE



Programul de studii Economie și Afaceri Internaționale oferă studenților cadrul propice pentru dobândirea de competențe foarte bune de comunicare în cel puțin două limbi de circulație internațională, dezvoltarea de capabilități de nivel înalt pentru accesarea programelor internaționale de studii, înțelegerea fenomenelor din economia mondială, cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri, a instituțiilor și politicilor Uniunii Europene, compatibilitatea profesională pentru locurile de muncă din instituții care administrează programele de finanțare europeană, competențe profesionale pentru angajarea într-un mare număr de activități, de la afaceri private interne care desfășoară activități de comerț exterior, până la firme multinaționale și instituții internaționale.

ANUL I

SEMESTRUL 1
MICROECONOMIE
BAZELE CONTABILITĂȚII
MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE
DREPTUL AFACERILOR
LIMBA STRĂINĂ PENTRU AFACERI 1 (ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/ GERMANĂ) 1 DIN 3
TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI
EDUCAȚIE FIZICĂ 1

SEMESTRUL 2
BAZELE STATISTICII
MACROECONOMIE
INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI
CONTABILITATE FINANCIARĂ
LIMBA STRĂINĂ PENTRU AFACERI 2 (ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/ GERMANĂ) 1 DIN 3
MANAGEMENT
EDUCAȚIE FIZICĂ 2
MATEMATICI ELEMENTARE – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ
FINANȚE PERSONALE – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ

ANUL II

SEMESTRUL 1
FINANȚE
ECONOMETRIE
MARKETING
INTEGRARE ECONOMICĂ EUROPEANĂ
COMERȚ INTERNAȚIONAL
LIMBA STRĂINĂ PENTRU AFACERI 3 (ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/ GERMANĂ) 1 DIN 3
EDUCAȚIE FIZICĂ 3

SEMESTRUL 2
POLITICI, INSTITUȚII ȘI REGLEMENTĂRI ÎN COMERȚUL INTERNAȚIONAL
MONEDĂ ȘI CREDIT
MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE
LIMBA STRĂINĂ 1 (GERMANĂ/ SPANIOLĂ/ITALIANĂ) – 1 DIN 3
LIMBA STRĂINĂ PENTRU AFACERI 4 (ENGLEZĂ/FRANCEZĂ/ GERMANĂ) 1 DIN 3
PRACTICĂ DE SPECIALITATE
EDUCAȚIE FIZICĂ 4

ANUL III

SEMESTRUL 1
TRANZACȚII COMERCIALE INTERNAȚIONALE
FINANȚE INTERNAȚIONALE
DOCTRINE ECONOMICE
DISCIPLINE OPȚIONALE: 1 DIN 2 (RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI DIPLOMAȚIE/STRUCTURI DE GUVERNANȚĂ ÎN ECONOMIA MONDIALĂ)
COMUNICARE DE AFACERI 1 ÎN LIMBA (ENGLEZĂ /FRANCEZĂ) – 1 DIN 2
LIMBA STRĂINĂ 2 (GERMANĂ/SPANIOLĂ/ITALIANĂ/RUSĂ) 1 DIN 4

SEMESTRUL 2
NEGOCIERI ÎN AFACERI INTERNAȚIONALE
MANAGEMENTUL PROIECTELOR INTERNAȚIONALE
LOGISTICA AFACERILOR INTERNAȚIONALE
COMUNICARE DE AFACERI 2 ÎN LIMBA (ENGLEZĂ /FRANCEZĂ) – 1 DIN 2
LIMBA STRĂINĂ 3 (GERMANĂ/SPANIOLĂ/ITALIANĂ /RUSĂ) - 1 DIN 4
DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ 1 DIN 4: TURISM INTERNAȚIONAL; FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI FINANCIAR; METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ.

Programul de studii EAI își propune să ofere educație de înaltă calitate în domeniul analizei economice a relațiilor internaționale, un nivel competitiv și compatibil internațional al cunoștințelor profesionale, excelența pregătirii în domeniul limbilor străine de circulație internațională, dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor teoretice dobândite, stimularea mobilității internaționale a studenților și formarea capacității de adaptare la schimbările continue de pe piața muncii. Absolvenții acestei specializări își pot dezvolta o carieră profesională în numeroase instituții și organizații, cum ar fi: firme și instituții de comerț exterior, firme care derulează operațiuni de import-export, reprezentanțe și filiale ale firmelor străine, organisme și instituții ale Uniunii Europene, departamente de relații internaționale din bănci, companii de asigurări și instituții financiare internaționale, firme de transport și expediții internaționale, asociații profesionale, institute și centre de cercetare, agenții guvernamentale etc.

ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR



Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este un program de studii generos care atrage studenții interesați de întreg sectorul terțiar, dar în mod particular de Comerț și Turism. Se poate spune că acest program de studiu este o pepinieră de antreprenori, într-o țară în care potențialul turistic este subutilizat, iar Comerțul reprezintă o opțiune imediată a unui tânăr absolvent.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 MATEMATICI ELEMENTARE-DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOMETRIE MARKETING MANAGEMENTUL SERVICIILOR MERCHANDISING LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ MONEDĂ ȘI CREDIT TEHNICI PROMOTIVALE INDUSTRIA TURISMULUI ȘI CĂLĂTORIILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM GESTIUNE HOTELIERĂ MANAGEMENTUL CALITĂȚII SERVICIILOR COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI MANAGEMENT FINANCIAR DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (PROIECTE ECONOMICE ÎN TURISM; PROIECTE ECONOMICE ÎN COMERȚ) – 1 DIN 2 DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ – PRACTICA ÎN COMERȚ, TURISM, SERVICII</p> <p>SEMESTRUL 2 EVALUARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE MARKETING TURISTIC MANAGEMENTUL SERVICIILOR DE RESTAURANT ȘI CATERING DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (LOGISTICA ÎN COMERȚ ȘI TURISM; SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) – 1 DIN 2 DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ; METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ) – 1 DIN 2</p>

Cum poți afla dacă ECTS este exact ceea ce cauți? Verifică măsura în care următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Sunt o persoană dinamică, iar domeniul pentru care mă pregătesc trebuie să fie dinamic.
- Îmi place că în servicii unicitatea clientului contează.
- Vreau să studiez practic cum se amenajează un magazin.
- Pot avea propriul meu magazin, așa că vreau să învăț să conduc o firmă de comerț.
- Visez să am propria firmă de turism sau chiar hotelul meu.
- Sunt curios cum se evaluează potențialul turistic al unei zone și care sunt secretele amenajării ei.
- Vreau să înțeleg comportamentul consumatorului și magia ofertelor.

Dacă simți că toate aceste afirmații te descriu pe tine, vino la ECTS! Ești „angajat”!

FINANȚE ȘI BĂNCI



Programul de studii Finanțe și Bănci reprezintă unul dintre pilonii de bază ai FEAA, care în timp a devenit un etalon al educației financiare, asigurând studenților (la cursuri de zi sau la distanță) abilități de procurare și utilizare a capitalurilor, dezvoltarea instinctelor raționale de prevenire a riscului, calități cerute de angajatori diverși și sofisticăți, de la corporații gigant la firme mici, la bănci și instituții financiare, entități de consultanță și audit sau societăți de asigurare. Ca urmare a notorietății acestei specializări de peste jumătate de secol, profesionalismul absolvenților noștri a devenit o prezență constantă în mediul de afaceri, oferind asistență financiară continuă, pentru funcționarea normală a piețelor financiar-bancare.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 DISCIPLINE FACULTATIVE (MATEMATICI ELEMENTARE FINANȚE PERSONALE)</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOMETRIE MARKETING FINANȚELE ÎNTRINDERILOR BAZELE ASIGURĂRIILOR DE BUNURI ȘI PERSOANE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 PIEȚE DE CAPITAL MONEDĂ ȘI CREDIT SISTEME ȘI OPERAȚIUNI BANCARE FINANȚE PUBLICE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 PRINCIPII ȘI TEHNICI BANCARE RELAȚII VALUTAR-FINANCIARE INTERNAȚIONALE PIEȚELE INSTRUMENTELOR FINANCIARE DERIVATE INTEGRARE FINANCIAR-MONETARĂ EUROPEANĂ CONTROL FINANCIAR-BANCAR DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (INTRODUCERE ÎN METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE; ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ) – 1 DIN 2</p> <p>SEMESTRUL 2 MANAGEMENT FINANCIAR MANAGEMENT BANCAR BUGET ȘI FISCALITATE INSTITUȚII FINANCIAR-BANCARE INTERNAȚIONALE FINANȚAREA INVESTIȚIILOR DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (GESTIUNEA TREZORERIEI ȘI A DATORIEI PUBLICE; FINANȚE LOCALE; DREPT FINANCIAR-BANCAR) – 1 DIN 3 DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ; PROIECT DE SPECIALITATE) – 1 DIN 2</p>

OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- analist de credite/administrator de cont;
- analist financiar/analist de investiții;
- consilier bancar/fiscal/de asigurări;
- agent de bursă/pentru servicii de investiții financiare;
- inspector fiscal, agent de capital de risc;
- auditor intern pentru sectorul public/auditor extern;
- broker imobiliar.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Bănci comerciale/investiții, burse de valori;
- Societăți de asigurare, de consultanță financiară;
- Societăți de administrare a investițiilor;
- Departamente financiar-contabile;
- Banca Națională a României;
- Autoritatea de Supraveghere Financiară;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală;
- Consiliul Concurenței, Curtea de Conturi;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice.

INFORMATICĂ ECONOMICĂ



Informatica economică reprezintă un domeniu de maximă atractivitate în toate facultățile de economie și business din țară. Date fiind diversitatea ofertei de pe piața muncii, nivelul salariilor, natura angajatorilor (firme străine, preponderent din spațiul EU – Amazon, CapGemini, Centric, Codeless, Endava, Falcon Trading, Microsoft, Mind Software, SCC, TeamNet, UBIS), deschiderea (un bun absolvent IT se poate angaja aproape oriunde în Europa), perspectivele avansării rapide spre poziții de coordonare de echipe și proiecte, programul de studii Informatică economică înregistrează cea mai mare concurență dintre toate programele de licență ale FEAA. Dinamica și calitatea comunității IT din Iași și perspectivele IT foarte optimiste ale Iașului, Moldovei și Republicii Moldova constituie argumente importante în a ni te alătura.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 MATEMATICI ELEMENTARE – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOMETRIE MARKETING SISTEME INFORMAȚIONALE DE BIROU PROGRAMARE I LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3 PROGRAMARE PYTHON APLICATĂ ÎN INFORMATICĂ ECONOMICĂ – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p> <p>SEMESTRUL 2 ALGORITMI ȘI LOGICA PROGRAMĂRII MONEDĂ ȘI CREDIT BAZE DE DATE I CERCETĂRI OPERAȚIONALE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4 USER EXPERIENCE DESIGN – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p>	<p>SEMESTRUL 1 ANALIZA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE COMERȚ ELECTRONIC REȚELE DE CALCULATOARE I PROGRAMARE II INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU GRUPURI DE LUCRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ (CONTABILITATE DE GESTIUNE; GESTIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A ÎNTREPRINDERII; ETICA ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ) – 1 DIN 3 DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ : ROBOT PROCESS AUTOMATION</p> <p>SEMESTRUL 2 PROIECTAREA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE SECURITATEA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE PROIECTE ECONOMICE ÎN INFORMATICĂ/PREGĂTIREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ ENTERPRISE RESOURCE PLANNING TEHNOLOGII WEB DISCIPLINA OPȚIONALĂ (MANAGEMENT BANCAR; E-MARKETING; ECONOMIE EUROPEANĂ) – 1 DIN 3</p>

Informatica economică este recunoscută drept una dintre cele mai provocatoare specializări ale FEAA, întrucât combină problematica economică cu cea tehnică (programare, modelare, baze de date, rețele, aplicații web etc.). Cea mai mare parte a studenților specializării sunt absolvenți ai claselor de matematică-informatică, însă ponderea celor care provin din „filieri” economice sau „umaniste” nu este deloc neglijabilă. Fără a aloca programării și fundamentelor teoretice spațiul generos pe care îl oferă specializările de la facultățile de Informatică și Automatizări și calculatoare, Informatica economică este orientată pe latura aplicativă a diverselor tehnologii, limbaje și platforme în realizarea de aplicații și sisteme informaționale pentru organizații. Evaluarea sub formă de teme și proiecte reale, o cultură bazată deopotrivă pe muncă, onestitate și lucru în echipă constituie atuuri ale specializării și absolvenților săi.

MANAGEMENT



Rolul clasic al managementului este de a realiza munca prin intermediul oamenilor, dar managementul actual înseamnă să formezi oamenii prin muncă, punând cei mai buni oameni în fața celor mai bune oportunități. Programul de studii de licență Management contribuie decisiv la dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership ale studenților, ajutându-i să se realizeze conform vocației lor. Obiectivul programului este de a forma specialiști în funcționarea unei organizații, viitori lideri capabili să inițieze, să conducă și să dezvolte o afacere prin cunoștințele lor teoretice solide, prin abilitățile practice, mentalitățile și competențele specifice.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 DISCIPLINE FACULTATIVE (MATEMATICI ELEMENTARE; FINANȚE PERSONALE)</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOMETRIE MARKETING COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI SCRIERE ACADEMICĂ ȘI CERCETARE ÎN MANAGEMENT LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ MONEDĂ ȘI CREDIT MANAGEMENTUL CALITĂȚII MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 MANAGEMENT FINANCIAR TEHNICI DE VÂNZĂRI MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI OPERAȚIILOR MANAGEMENTUL INVESTIȚIILOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROIECTE ECONOMICE DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ: ROBOT PROCESS AUTOMATION</p> <p>SEMESTRUL 2 JOCURI DE ÎNȚEPRINDERE MANAGEMENTUL PROIECTELOR DIAGNOSTIC ȘI EVALUARE MANAGEMENT INTERNAȚIONAL INIȚIEREA ȘI ADMINISTRAREA MICILOR AFACERI DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (ANALIZA STRATEGICĂ A MEDIULUI CONCURENȚIAL; MANAGEMENTUL INOVĂRII; ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ) – 1 DIN 3</p>

Programul de studii se adresează celor care doresc să își dezvolte competențele personale și profesionale utile în administrarea unei afaceri și în dezvoltarea unei cariere manageriale. Managementul oferă o perspectivă integrată asupra: funcționării componentelor unei organizații, problemelor sale de natură economico-financiară și modalităților de conducere a oamenilor dintr-o organizație. Dezvoltarea personală va avea loc pe trei dimensiuni: Competențele economice vor fi formate în principal în primii 2 ani, Competențele de inițiere și administrare a unei afaceri vor fi dezvoltate prin discipline de specialitate din domeniul Managementului, Competențe interpersonale și de leadership vor fi dobândite la disciplinele orientate în acest sens dar și prin activități practice de la seminariile mai multor discipline. Ca studenți, veți fi susținuți și încurajați să combinați formarea teoretică cu dezvoltarea practică a competențelor manageriale prin internshipuri, mentorizare, activități studentești sau job-uri part-time.

MARKETING



Programul de licență Marketing este oferit de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor începând din anul 1990, acumulând astfel o experiență măsurată în 22 de promoții de studenți. Calitatea programului este certificată și prin obținerea acreditării ARACIS corespunzătoare celui mai înalt nivel de încredere. Dar, întotdeauna, confirmarea valorii o dă piața: absolventul de Marketing de la UAIC fiind printre cei mai căutați din țară.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 FINANȚE PERSONALE- DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOMETRIE MARKETING COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI MERCHANDISING LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ MONEDĂ ȘI CREDIT TEHNICI PROMOTIONALE COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 DISCIPLINA OPȚIONALĂ (METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ; ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ) – 1 DIN 2 CERCETĂRI DE MARKETING TEHNICI DE VÂNZĂRI MARKETING DIRECT ACHIZIȚII LIMBĂ STRĂINĂ 2 (ITALIANĂ/SPANIOLĂ) 1 DIN 2</p> <p>SEMESTRUL 2 MARKETING INTERNAȚIONAL LOGISTICĂ DE APROVIZIONARE-DESFACERE E-MARKETING PROIECTE DE MARKETING MARKETINGUL SERVICIILOR DISCIPLINA OPȚIONALĂ (PRINCIPII ALE DESIGNULUI ÎN COMUNICAREA DE MARKETING; MANAGEMENT FINANCIAR; TEHNICI DE COMERȚ EXTERIOR) – 1 DIN 3</p>

Cum poți afla dacă Marketingul este exact ceea ce cauți? Verifică dacă următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Consider că Marketingul este doar 1% creativitate, restul de 99% fiind muncă asiduă.
- Doresc să învăț să comunic eficient și sunt pregătit să descopăr ce este în mintea unui consumator.
- Informația aduce puterea, astfel aleg să învăț cum să colectez, să interpretez și să utilizez datele.
- A cumpăra e o știință și sunt pregătit să îmi însușesc metode și instrumente noi.
- A vinde e o artă și vreau să fiu măiestrit în tehnici de vânzare.
- Mă pregătesc pentru viitor, deci pentru on-line și internațional, orice limbă străină fiind un câștig personal. Cred în echipă, dar știu că orice echipă e formată din oameni, deci cred în OM!

Dacă afirmațiile te descriu pe tine, ești la programul de studii potrivit și ești OMUL pe care îl căutăm!

STATISTICĂ ECONOMICĂ ȘI DATA SCIENCE



Trăim într-o societate a informației. Producem și analizăm o mare diversitate de date. Capacitatea de lucru a calculatoarelor este în continuă creștere, iar datele culese sunt tot mai variate și mai complexe. Cererea de specialiști capabili să gestioneze baze mari de date și să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice este într-o continuă creștere. Asistăm la dezvoltarea de noi competențe și meserii. Concepte precum Big Data, Data Science, Analytics trasează coordonatele unor profesii de vârf ale prezentului și viitorului. Programul de studii Statistică Economică și Data Science se adresează acestei nevoi. Programul pregătește absolvenți cu abilități și cunoștințe legate de culegerea și analiza datelor, calculul probabilistic, baze de date și pachete program de statistică.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 MICROECONOMIE BAZELE CONTABILITĂȚII MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE DREPTUL AFACERILOR LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 BAZELE STATISTICII MACROECONOMIE INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI CONTABILITATE FINANCIARĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 2 MANAGEMENT EDUCAȚIE FIZICĂ 2 MATEMATICI ELEMENTARE – DISCIPLINĂ FACULTATIVĂ</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE ECONOME MARKETING PROBABILITĂȚI ȘI STATISTICĂ MATEMATICĂ PACHETE PROGRAM DE STATISTICĂ I LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 PACHETE PROGRAM DE STATISTICĂ II MONEDĂ ȘI CREDIT FUNDAMENTE ALE CERCETĂRII STATISTICE ȘI ECONOMETRICE BAZE DE DATE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ PENTRU AFACERI 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 STATISTICĂ MULTIVARIATĂ TEORIA ȘI PRACTICA SONDAJULUI STATISTIC STATISTICA VARIABILELOR CATEGORIALE ANALIZA SERIILOR DE TIMP INTRODUCERE ÎN DATA MINING STATISTICA SPAȚIALĂ</p> <p>SEMESTRUL 2 STATISTICA PIETELOR FINANCIARE METODE CANTITATIVE ÎN STUDIUL PIETEI ANALIZA DATELOR DE TIP PANEL CHESTIONARUL STATISTIC DISCIPLINE OPȚIONALE: (CERCETĂRI PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ/METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ) – 1 DIN 2 DISCIPLINE OPȚIONALE: (ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ; DEMOGRAFIE) – 1 DIN 2</p>

Programul de studii Statistică Economică și Data Science (SEDS) se adresează celor interesați de o carieră de succes ca analiști de date în: firme de cercetarea pieței și opiniei, bănci și instituții de asigurări, societăți de servicii (outsourcing), firme IT, companii multinaționale. Căutăm studenți interesați de gândirea logică și critică, capacitate de analiză și sinteză, flexibilitate și adaptabilitate, lucru în echipă, inovare. Absolventul specializării SEDS va deține un instrument de lucru puternic și universal – limbajul statistic. Va putea lucra oriunde, indiferent de domeniu, țară sau limbă. Competențele obținute vor putea fi puse în aplicare imediat după angajare. Pentru statistică, nu există distanță între teorie și practică. Studenții noștri beneficiază constant de stagii de practică în firme interesate de statisticieni. Pregătim specialiștii momentului și viitorului – absolvenți cu competențe practice fondate pe cunoștințe de specialitate temeinice.

BUSINESS ADMINISTRATION



Business Administration is the first undergraduate program established at the Faculty of Economics and Business Administration that was delivered entirely in English. It is structured as a three fold program, which allows graduates to specialize in one of the three fields: management, marketing or finance. Courses are delivered exclusively based on course books of international level, acquired from renowned printing houses (Pearson Education, Springer, Prentice Hall). They support both the quality of the teaching-learning process and the comparability with other European universities in terms of student competencies and abilities. Along the three years, students are exposed to an international environment, experimenting interactions with different cultures.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>FIRST SEMESTER <u>MICROECONOMICS</u> <u>FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING</u> <u>APPLIED MATHEMATICS FOR ECONOMICS</u> <u>MARKETING</u> <u>BUSINESS LAW</u> <u>BUSINESS GERMAN 1 / FRENCH LANGUAGE 1</u> <u>BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGIES</u> SPORTS 1</p> <p>SECOND SEMESTER <u>BASICS OF STATISTICS</u> <u>MACROECONOMICS</u> <u>END-USER COMPUTING</u> <u>FINANCIAL ACCOUNTING</u> <u>BUSINESS GERMAN 2 / FRENCH LANGUAGE 2</u> <u>MANAGEMENT</u> SPORTS 2 ELEMENTARY MATHEMATICS – SUPPLEMENTARY COURSES INTERCULTURAL COMMUNICATION – SUPPLEMENTARY COURSES DIGITAL LEARNING – SUPPLEMENTARY COURSES</p>	<p>FIRST SEMESTER <u>FINANCE</u> <u>ECONOMETRICS</u> <u>MARKETING</u> <u>ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR</u> <u>BUSINESS COMMUNICATION AND NEGOTIATION</u> <u>BUSINESS GERMAN 3 / FRENCH LANGUAGE 3</u> SPORTS 3</p> <p>SECOND SEMESTER <u>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</u> <u>MONEY AND CREDIT</u> <u>ENTREPRENEURIAL THINKING</u> <u>CONSUMER BEHAVIOUR</u> <u>BUSINESS GERMAN 4 / FRENCH LANGUAGE 4</u> <u>INTERNSHIP</u> SPORTS 4</p>	<p>FIRST SEMESTER <u>FINANCIAL MANAGEMENT</u> <u>STRATEGIC MANAGEMENT</u> <u>E-MARKETING</u> ELECTIVE COURSES (<u>BACHELOR THESIS METHODOLOGY</u>; ETHICS AND ACADEMIC INTEGRITY) – 1 OUT OF 2 ELECTIVE COURSES (ENTREPRENEURIAL FINANCE; <u>FINTECH</u>) – 1 OUT OF 2 ELECTIVE COURSES (<u>PUBLIC RELATIONS</u>; SALES MANAGEMENT; DIRECT MARKETING; GLOBAL CITIZENSHIP AND DIVERSITY MANAGEMENT) – 1 OUT OF 4</p> <p>SECOND SEMESTER <u>BUSINESS RESEARCH METHODS</u> <u>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT</u> <u>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</u> <u>BUSINESS PROJECTS</u> ELECTIVE COURSES (INTERNATIONAL ECONOMY; INTERNATIONAL BUSINESS) – 1 OUT OF 2 ELECTIVE COURSES (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING; <u>PROJECT MANAGEMENT</u>) – 1 OUT OF 2</p>

The program targets high school graduates with a good level of English (at least B2 according to European standards), willing to study in an international environment and at a level that will facilitate their integration on the international labour market. Students enrolled in the Business Administration program are the favourite candidates for international programs (Erasmus, Work & Travel, American Experience and other) due to their very good level of foreign languages, high level of knowledge and abilities and the international environment experienced in the program. In July 2016, the Business Administration program will record the fifth generation of graduates. This proves that it is a solid and valuable program, which is confirmed also by the exponential rising in terms of number of students enrolled per year. According to a satisfaction study, 95% of the Business Administration graduates between 2012 and 2015 would choose the program again.

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ



Programul de studii Administrație publică se adresează în primul rând persoanelor care doresc să se implice în viața comunității, iar prin statutul legal obținut de reprezentant al autorității publice să-și dezvolte cariera profesională în instituții (la nivel local, național ori ale Uniunii Europene) și să acționeze în interesul cetățeanului. Cu o experiență de peste două decenii, Programul nostru (prin cursuri la zi și la distanță) asigură o pregătire interdisciplinară, iar valorile de bază pe care ne consolidăm parcursul educațional și pe care dorim să le transmitem absolvenților noștri sunt: integritatea, responsabilitatea, transparența, angajamentul și cooperarea.

ANUL I	ANUL II	ANUL III
<p>SEMESTRUL 1 TEORIA GENERALĂ A STATULUI ȘI DREPTULUI METODE DE CERCETARE CANTITATIVĂ ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ECONOMIE POLITICĂ ȘI POLITICI ECONOMICE I ELEMENTE DE ȘTIINȚA ADMINISTRAȚIEI LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ 1 TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE PENTRU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ EDUCAȚIE FIZICĂ 1</p> <p>SEMESTRUL 2 DECIZIA ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ECONOMIE POLITICĂ ȘI POLITICI ECONOMICE II INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ DREPT CONSTITUȚIONAL. INSTITUȚII POLITICE LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ 2 PRACTICĂ DE SPECIALITATE I EDUCAȚIE FIZICĂ 2</p>	<p>SEMESTRUL 1 FINANȚE PUBLICE I DREPT CIVIL MANAGEMENTUL SERVICIILOR PUBLICE DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (DREPT INSTITUȚIONAL EUROPEAN; LEGISLAȚIE ȘI PROCES LEGISLATIV ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ) -1 DIN 2 DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (DREPT ADMINISTRATIV; DEONTOLOGIA FUNCȚIONARULUI PUBLIC) -1 DIN 2 LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ 3 EDUCAȚIE FIZICĂ 3</p> <p>SEMESTRUL 2 PROCEDURĂ DE DREPT ADMINISTRATIV FINANȚE PUBLICE II MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE CONTABILITATE PUBLICĂ LIMBA ENGLEZĂ/ FRANCEZĂ/ GERMANĂ 4 PRACTICĂ DE SPECIALITATE II EDUCAȚIE FIZICĂ 4</p>	<p>SEMESTRUL 1 SISTEME BUGETARE PUBLICE MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ELEMENTE DE DREPT PENAL DREPTUL CONTRACTELOR DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (RELAȚII PUBLICE; COMUNICAREA ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ; ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ) – 1 DIN 3 DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (DREPTUL MUNCII; ACHIZIȚII PUBLICE) – 1 DIN 2</p> <p>SEMESTRUL 2 FINANȚE LOCALE GESTIUNEA INVESTIȚIILOR PUBLICE ELEMENTE DE PROCEDURĂ JUDICIARĂ URBANISM ȘI DEZVOLTARE IMOBILIARĂ PROIECTE ÎN SECTORUL PUBLIC DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ (DEMOGRAFIE; PLANIFICARE STRATEGICĂ) – 1 DIN 2</p>

OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- inspector de specialitate;
- expert/ consilier pentru armonizare legislativă, afaceri europene ori administrație publică;
- administrator, manager public, city manager;
- agent/ facilitator de dezvoltare locală;
- auditor intern pentru sectorul public;
- secretar unitate administrativ-teritorială;
- profesor/ formator/reglementator;
- expert/consultant în afaceri publice.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Consilii locale/Județene, Instituții ale Prefectului;
- Oficii de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
- Direcții/Servicii de stare civilă;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice;
- Case Județene de Pensii;
- Birouri ale Autorității Electorale Permanente;
- Companii publice /Regii autonome;
- Instance de contencios administrativ;
- Cabinete notariale și de avocatură.

INFORMAȚII COMPLETE PRIVIND ADMITEREA 2026

CALENDARUL ADMITERII

ADMITERE IULIE 2026

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR: 13-18 iulie 2026

SELECȚIA CANDIDAȚILOR ȘI AFIȘAREA REZULTATELOR: 19-31 iulie 2026

CONFIRMAREA LOCURILOR DE CĂTRE CANDIDAȚII ADMIȘI:

Confirmări turul I: cu durata de 3-7 zile calendaristice după afișarea rezultatelor;

Confirmări turul II: cu durata de 1-5 zile calendaristice după afișarea rezultatelor;

Confirmări Turul III și următoarele – cu durata de 1-3 zile calendaristice după afișarea rezultatelor (turul III și

următoarele se pot organiza conform deciziei fiecărei facultăți, dacă este cazul, cu încadrarea în termenul maxim de 31 iulie 2026)

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR

Înscrierea candidaților la concursul de admitere se poate face și online. Pentru înscrierea online sunt suficiente documentele menționate în următoarea rubrică, de la punctele: [1], [2], [3], [7] și [9]. Acestea vor fi scanate și încărcate în platforma Universității (<http://eadmitere.uaic.ro/>). Odată cu confirmarea locului de către cei declarați admiși, candidații au obligația de a completa dosarul de înscriere cu celelalte componente de la dosar (în acord cu specificațiile aferente).

MEDIA DE ADMITERE ESTE

Media generală de bacalaureat (100%).

- Ierarhizarea și repartizarea pe programe de studii se face în funcție de media de admitere și de ordinea opțiunilor din fișa de înscriere.
- La specializările în limba engleză Business Administration se solicită test de limba engleză (detalii în continuare).

MEDIA DE DEPARTAJARE LA ADMITERE

- Media generală de absolvire a liceului
- Nota de la proba scrisă de Limba și literatura română (bacalaureat)

OLIMPICI

Pot fi înscriși fără admitere absolvenții de liceu care au obținut următoarele distincții: Premii (I, II, III) în ultimii doi ani de studii liceale, la olimpiadele naționale și internaționale la disciplinele: Matematică, Economie, Română, Informatică și discipline economice de specialitate.

ACTE NECESARE PENTRU ÎNSCRIERE

[1] Diploma de bacalaureat, în original. Pentru candidații din promoția curentă cărora nu le-a fost încă eliberată diploma, se acceptă Adeverința de Bacalaureat în original. Pentru studiile în afara României, se cere documentul echivalent și atestatul emis de C.N.R.E.D.; [2] Foaia matricolă din liceu, în original; [3] Certificatul de naștere, original și copie simplă; [4] Certificatul de căsătorie sau documentul care atestă schimbarea numelui (dacă este cazul), original și copie simplă; [5] Adeverință medicală tip, eliberată în ultimele 6 luni, care să menționeze starea de sănătate a candidatului (este/nu este în evidență cu boli cronice și care sunt acestea, dacă este cazul); [6] În cazul candidaților care au deja calitatea de student/absolvent/exmatriculat: adeverință emisă de universitatea inițială din care să rezulte numărul de semestre urmate la buget/taxă și numărul de semestre în care a beneficiat de bursă – în original; [7] Dovada achitării taxei de înscriere; [8] 2 fotografii color tip legitimație, format 2/2,5 cm (cu numele scris pe spate), colectate într-un plic sau prinse cu agrafe de dosar; [9] Cartea de identitate în original și copie simplă (sau pașaport pentru candidații UE/SEE/Elveția). [10] Confirmarea locului presupune parcurgerea integrală a 3 pași: achitarea taxei de înmatriculare/tranșei de școlarizare, depunerea dosarului fizic cu toate actele de mai sus și semnarea contractului de studii.

CONDIȚII SUPLIMENTARE PENTRU BUSINESS ADMINISTRATION

Candidații înscriși la linia de studii în limba engleză Business Administration vor susține o probă de competență lingvistică (nivel minim B2) sub forma unui test de cunoaștere a limbii engleze, care poate fi susținut fie fizic, în sala B313, luni, 7 iulie 2025 între orele 14:00 și 15:00 sau vineri, 11 iulie 2025 între aceleași ore, fie online, în orice zi de luni până vineri, cu înscriere prealabilă prin e-mail; rezultatele (admis/respins) se vor afișa în aceeași zi, iar pentru înscriere candidații trebuie să completeze un formular și să-l trimită (scanat sau fotografiat), împreună cu datele de identificare (Nume, Prenume) și o copie a actului de identitate, la adresa de e-mail elarning@feaa.uaic; de asemenea, diplomele de competență lingvistică emise de instituții recunoscute de M.E.N. (nivel minim B2), obținute în ultimii ani (2022-2025), pot fi echivalate cu acest test.

PENTRU DOCUMENTELE ÎN COPIE SIMPLĂ, CANDIDAȚII VOR PREZENTA ȘI DOCUMENTELE ORIGINALE.

TAXA DE ÎNSCRIERE

- 400 LEI / grup ramura de știință – Științe Economice;
- 400 LEI / grup ramura de știință – Științe Administrative. Modalități de plată:
- Cu cardul, direct în aplicația eadmitere.uaic.ro.
- Online pe platforma plati-taxe.uaic.ro.
- La orice agenție BRD din țară (cod 28 – taxă admitere).

SCUTIRI DE TAXĂ DE ÎNSCRIERE

– se fac pe baza documentelor justificative (consultă regulamentul complet pe site-ul facultății).

TAXE PENTRU CONFIRMAREA LOCULUI

- 4.500 RON/an – pentru învățământ cu frecvență (IF)
- 4.500 RON/an – pentru învățământ la distanță (ID)
- Pentru a-ți confirma locul la TAXĂ (IF sau ID), ești obligat să achiziți pe loc prima tranșă, în valoare de 675 RON. Dacă un candidat se retrage după începerea anului universitar, această taxă nu se mai restituie.
- Studenții cu taxă pot beneficia de burse în aceleași condiții ca studenții fără taxă, pe baza performanțelor școlare obținute sau după criterii sociale. La sfârșitul fiecărui semestru se realizează redistribuirea buget/taxă, conform punctajului acumulat.

<http://eadmitere.uaic.ro>