

***“Excelența academică trebuie probată la concurs 😊”***



[https://www.facebook.com/AFERomania/?locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/AFERomania/?locale=ro_RO)

# *De ce să participi la...*

## *Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare?*

### ***Pentru:***

- 1... a dobândi și a-ți dezvolta abilități critice;
- 2... a-ți exersa creativitatea;
- 3... a întâlni colegi cu preocupări similare, la nivel local și național;
- 4... a întâlni profesioniști ai domeniului;
- 5..... că generează **E N T U Z I A S M!**

Pentru a descoperi singur noi motive la care noi, profesorii, nu ne-am fi gândit.

# *ELEMENTE DE REGULAMENT*

- E o competiție de **lucrări științifice**;
- Se desfășoară pe parcursul a două faze: **locală** și **națională**;
- Există două secțiuni distincte: **licență** și **master**;
- În funcție de numărul și diversitatea tematicii lucrărilor, există posibilitatea organizării de subsecțiuni (vezi exemplul de pe slide-ul 6. Lista rămâne deschisă.)
- La **etapa locală**, fiecare facultate selectează **3 lucrări** pentru ciclul de **licență** și alte 3 pentru ciclul de master, în baza evaluării venite de la nivelul departamentelor;

# *ELEMENTE DE REGULAMENT*

- Lucrările selectate vor fi susținute de către studenții autori la **etapa națională**;
- Etapa națională se va desfășura la finalul lunii mai. Perioada exactă urmează a fi anunțată de către organizatori, în curând;
- În cazul în care etapa națională se va desfășura într-un alt centru universitar, UAIC va asigura **cheltuielile de deplasare** ale participanților proprii, iar gazdele vor asigura **cazarea și masa**.

# *ELEMENTE DE REGULAMENT*

## **Exemple de posibile subsecțiuni:**

- Administrarea afacerilor
- Administrarea exploatațiilor agricole și silvice
- Administrarea serviciilor de comerț și turism
- Analiză economico-financiară
- Antreprenariat
- Asigurări
- Audit financiar-contabil
- Cercetări de marketing
- Cibernetică economică
- Complexitatea sistemelor economice și gestiunea crizelor
- Contabilitate de gestiune
- Contabilitate financiară
- Cultură managerială și leadership
- Dezvoltare durabilă
- Economie (Teorie economică, Globalizare, Dezvoltare regională și Dezvoltare durabilă)
- Economie agroalimentară și a mediului
- Economie și afaceri internaționale
- Economie și comunicare în afaceri
- Finanțe cantitative
- Finanțe publice și private
- Globalizare economică
- Informatică economică
- Instituții și piețe financiare
- Management general și comparat
- Managementul administrațiilor publice
- Managementul resurselor umane
- Marketing on-line
- Politici și strategii de marketing
- Statistică și previziune economică

# *ELEMENTE DE REGULAMENT*

- Atât **etapa locală** cât și cea **națională** se vor derula în baza aceluiași regulament;
- Lucrarea științifică înscrisă la concurs trebuie să respecte **condiții specifice de formă și conținut** (vezi slide-ul 8);
- Lucrarea științifică înscrisă la concurs **va fi prezentată public**, în fața unui juriu format din profesori specializați;
- Lucrarea și maniera de prezentarea fac obiectul unei **evaluări în baza unei grile** (vezi slide-urile 9 și 10).

**CONDIȚII DE TEHNOREDACTARE**  
**privind lucrările științifice înscrise la**  
**Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF)**

Tehnoredactarea lucrărilor științifice-înscrise în competiția de comunicări a fazei naționale a ONEF trebuie să respecte următoarele **cerințe**:

- lucrările pot fi elaborate individual sau în echipă, în limba română sau engleză, și pot avea **maximum 12 pagini** (fără a lua în considerare anexele), redactate în format Microsoft Word;
- **Formatul paginii** – mărime A4, cu marginile stânga 2,5cm, sus, jos, dreapta 2cm;
- **Titlul lucrării** – font Times New Roman, mărime 14, bold, centrat;
- **Autorul(ii) lucrării** – font TNR, mărime 12, bold, centrat. Între titlul lucrării și numele autorului se lasă un rând liber. **ATENȚIE!** Nu se trece numele cadrului didactic îndrumător;
- Sub autor(i), se precizează **universitatea și facultatea** pe care o reprezintă; font TNR, mărime 11, bold, centrat;
- **Rezumatul** – maxim 300 de cuvinte (în limba română și în limba engleză); font TNR, mărime 10, cursiv (italic), aliniat stânga-dreapta (Justify); între numele autorului și rezumat se lasă un rând liber;
- **Cuvinte cheie** – maxim 6 cuvinte cheie; font TNR, mărime 10; între rezumat și cuvintele cheie se lasă un rând liber;
- **Titlurile capitolelor** se scriu cu font TNR, mărime 12, bold și se numerotează consecutiv cu cifre arabe;
- **Textul** articolului se scrie cu font TNR, mărime 12, normal, spațiere la un rând, aliniat stânga-dreapta (Justify);
- **Figurile** vor fi integrate în text; sub fiecare figură se scrie centrat prescurtarea Fig. și numărul curent urmate de explicații - scrise cu font TNR, mărime 11, normal. Sub fiecare figură, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Tabelele** introduse în text se vor numerota cu cifre arabe. Cuvântul Tabel și numărul curent se scriu aliniat la dreapta, deasupra tabelului, iar explicațiile centrat pe rândul imediat următor - font TNR, mărime 11, normal. Formatarea tabelelor se realizează în mod unitar pentru întreaga lucrare. Sub fiecare tabel, dacă este cazul, se menționează sursa bibliografică cu font TNR, mărime 8, cursiv (italic);
- **Formulele** se vor redacta cu font TNR, mărime 11, normal, respectând convențiile uzuale privind stilul și dimensiunile pentru variabile, funcții, vectori etc. Fiecare formulă va fi amplasată centrat și se numerotează în dreapta, între paranteze rotunde;
- **Trimiterile la sursele bibliografice** se inserează în cuprinsul lucrării sau în subsolul paginii, ca note de subsol, menționându-se în primul caz numele autorilor, anul apariției și pagina, respectiv, în al doilea caz, menționându-se ca note de subsol, numele autorilor, titlul lucrării, editura, localitatea, anul apariției și pagina;
- **Bibliografia** – referințele (lista de referințe) se poziționează la sfârșitul lucrării, ordonată alfabetic după numele primului autor, indiferent de tipul sursei, sub formă de listă numerotată (scrisă cu font TNR, mărime 12, normal).

# ELEMENTE DE REGULAMENT

| <i>Denumirea criteriilor</i>   | <i>Număr de puncte</i> |                 |
|--|------------------------|-----------------|
|  | <i>maxim posibil</i>   | <i>evaluate</i> |
| <b>I. Evaluarea conținutului lucrării (efectuată înainte de susținere)</b>   | <b>60</b>              |                 |
| 1. Titlul lucrării   | 4                      |                 |
| 1.1. se înscrie în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor   | 2                      |                 |
| 1.2. este formulat clar și concis  | 2                      |                 |
| 2. Structura și stilul lucrării  | 8                      |                 |
| 2.1. structura (introducere, capitol / capitole teoretice, metodologia cercetării, rezultate, discuții, concluzii, bibliografie)                   | 3                      |                 |
| 2.2. stilul (redactare, logica derulării, expresivitatea ilustrațiilor grafice)  | 2                      |                 |
| 2.3. rezumatul în limba română și limba engleză  | 2                      |                 |
| 2.4. cuvinte cheie   | 1                      |                 |
| 3. Conținutul teoretic   | 8                      |                 |
| 3.1. reflectarea conceptelor, teoriilor, noțiunilor; folosirea corectă a acestora  | 5                      |                 |
| 3.2. utilizarea bibliografiei (este legată strict de subiect, grad de prelucrare, citarea corectă a surselor, actualitatea surselor folosite etc.) | 3                      |                 |

# ELEMENTE DE REGULAMENT

|   |    |  |
|---|----|--|
| 4. Cercetarea aplicativă  | 40 |  |
| 4.1. complexitatea cercetării (mono/pluri/interdisciplinară; mono metodă / multi metodă / mixed methods research)   | 8  |  |
| 4.2. abordarea coerentă a procesului de cercetare   | 5  |  |
| 4.3. alegerea metodelor, tehnicilor și instrumentelor folosite; corectitudinea și oportunitatea utilizării acestora | 6  |  |
| 4.4. profunzimea analizei și a discuțiilor pe marginea rezultatelor obținute; relevanța concluziilor                | 8  |  |
| 4.5. originalitatea demersului de cercetare; implicațiile teoretice și practice/manageriale ale rezultatelor        | 8  |  |
| 4.6. creativitatea; inovarea  | 5  |  |

|   |            |  |
|---|------------|--|
| <b>II. Evaluarea susținerii</b>   | <b>40</b>  |  |
| 5. Siguranța și persuasiunea expunerii  | 15         |  |
| 5.1. stăpânirea temei și modalitatea de expunere (expunere liberă sau citirea unui rezumat/slide) | 5          |  |
| 5.2. concizia și logica expunerii; capacitatea de sinteză   | 5          |  |
| 5.3. folosirea materialelor expositive și expresivitatea acestora                                 | 5          |  |
| 6. Claritatea și siguranța răspunsurilor la întrebări   | 15         |  |
| 7. Participarea la dezbateri pe baza referatelor prezentate de ceilalți competitori               | 10         |  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100</b> |  |

# CALENDARUL ETAPEI LOCALE

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | <i>S-a lansat faza locală la nivelul departamentului MMAA!</i>  |
|                   |   |
| <b>28 Aprilie</b> | <i>Primum lucrările în formă finală, la adresele de email:</i>  |
|                   | <a href="mailto:ruxandra.ciulu@uaic.ro">ruxandra.ciulu@uaic.ro</a> - tutore BA;<br><a href="mailto:valnit2003@gmail.com">valnit2003@gmail.com</a> - tutore ECTS;<br><a href="mailto:tudor.jijie@feaa.uaic.ro">tudor.jijie@feaa.uaic.ro</a> - profesor specializarea Marketing;<br><a href="mailto:yolanda.voda@gmail.com">yolanda.voda@gmail.com</a> - profesor specializarea Management. |
| <b>5 Mai</b>      | <i>Prezentare publică a lucrărilor; Festivitate de premiere la nivelul departamentului MMAA;</i>  |
|                   |   |
| <b>7 Mai</b>      | <i>5 mai - decizie FEAA privind lucrările selectate pentru faza națională;</i>  |
|                   |   |
| <b>9 Mai</b>      | <i>9 mai – predare lucrări selectate, cu ultimele ajustări, conform recomandărilor primite.</i>   |

**Solicitările de asistență pentru selectarea subiectului, abordarea acestuia, redactarea și susținerea lucrării venite din partea studenților vor fi întâmpinate cu toată deschiderea și aprecierea de către profesorii departamentului nostru!**

# CE SE ÎNTÂMPLĂ “DUPĂ”..



# CE SE ÎNTÂMPLĂ “DUPĂ”..



FEAA, UAIC

**Premii pentru studenții FEAA!**

# CE SE ÎNTÂMPLĂ “DUPĂ”..

Pentru **etapa națională**, organizatorii au pregătite următoarele **premiu**:

- Marele premiu (Premiul I) – 2500 lei;
- Premiul special (Premiul II) – 2000 lei;
- Premii cu destinație (Premiul III): pentru creativitate, pentru cercetare în echipă interdisciplinară, pentru originalitatea abordării, pentru aplicabilitate - 1500 lei;
- Mențiuni – 1000 lei.

# CE SE ÎNTÂMPLĂ “DUPĂ”..

**!!** Fiecare categorie de premii se acordă numai dacă lucrările științifice au îndeplinit **cerințele de exigență calitativă:**

- MARELE PREMIU:

- lucrarea cu cel mai mare punctaj, dar nu mai puțin de **95 de puncte**;

- Premiul special:

- lucrarea care se remarcă printr-o caracteristică calitativă deosebită specifică secțiunii / domeniului subsecțiunii (dacă este cazul), obținând în cadrul secțiunii / domeniului subsecțiunii (dacă este cazul), punctajul cel mai mare, dar nu mai puțin de **90 de puncte**.

- Premiile cu destinație:

- în ordinea descrescătoare, lucrări care au obținut cel puțin 80 de puncte;

- Mențiunea:

- în ordinea descrescătoare, lucrări care au obținut cel puțin 75 de puncte.

***Mulțumim!***



**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT,  
MARKETING ȘI ADMINISTRAREA  
AFAČERILOR**

E-mail de contact:  
[Tudor.Jijie@feaa.uaic.ro](mailto:Tudor.Jijie@feaa.uaic.ro)