



Lista de lucrări

Prof. dr. Oana-Carmen Țugulea

a) Lista celor mai relevante lucrări

1. Obadă, D.R. and Țugulea, O. (2024) What drives online impulse buying among Zoomers on TikTok in an emerging market? A new model based on flow theory. *Front. Commun.* 9:1470327. doi: 10.3389/fcomm.2024.1470327

Data publicării: 11 septembrie 2024

EISSN 2297-900X, Jurnal ISI cu Factor de impact= 1,5 (Q2)

<https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1470327>
<https://www.webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:001318742800001>

2. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022). "Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania". *Sustainability*, 14, 7228.

<https://doi.org/10.3390/su14127228>,

<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>

Data publicării: 13 iunie 2022

EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2),

<https://www.webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>

3. Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552,

<https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302>

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>

Data publicării: 25 octombrie 2021

ISSN: 0959-0552, Jurnal ISI cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2)

<https://www.webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>

Core Economics și/sau Infoeconomics

4. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the "post-truth era", *Kybernetes*, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. .

<https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>

Data publicării: 30 aprilie 2020

ISSN: 0368-492X, Jurnal ISI cu Factor de impact= 2,352 și AIS = 0,246 (Q3)

<https://www.webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>



Core Economics și/sau Infoeconomics

5. Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2018). „What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content”. *Sustainability*, 10(5), 1631; <https://doi.org/10.3390/su10051631>
Data publicării: 18 mai 2018
EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>
6. Țugulea, O., (2017). „City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations”. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact <http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243>
<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000419231500091>
7. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2009) “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, Jurnal ISI cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 (Q3), <http://www.transformations.khf.vu.lt/>
<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200009>
8. Ciobanu (căs. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf
9. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L. (2016), Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods, *Strategica: opportunities and risks in the contemporary business environment*, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Bratianu, C; Zbucnea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM, <https://0t10q4seo-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000392267300030>
10. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2010) “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, *International Journal of Public Sector Management*, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>



b) Teza de doctorat

Ciobanu, O., (2010), **Marketing în Era Digitală** – teză de doctorat susținută în ședință publică în mai 2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași - domeniul Marketing.

c) Teză de abilitare

Țugulea, O., (2022), **Consumatorul – pilon central în administrarea afacerilor**, teză de abilitare susținută în ședință publică în septembrie 2022, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea (abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor)

d) Cărți și capitole de cărți

d1) Cărți:

1. Ciobanu (căs. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), **Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare**, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, 221 pagini,
http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf;
2. Țugulea, O. (2013), **Promovarea în turism**, Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0, 145 pagini;
3. Bobâlcă C., Țugulea, O.,Maha, A., Maha L. G., (2014), **Internetul sau agențiile de turism. Ce aleg tinerii turiști?**, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-591-902-0 - 186 pagini;
4. Zaiț, A., Anton, O.C. (Ciobanu, O.), Olaru, O. (2006), **Marketing direct**, Editura Sedcom Libris, Iași, ISBN: (10) 973-670-207-3;

d2) Capitole în cărți:

1. Asandului, L., Ceobanu, C. .(coord), - Anton, O. (Ciobanu, O.), Coautor (2007), **Abordări statistice și ipostaze educaționale ale modelului e-learning - capitolul E-learning-ul și managementul schimbării în universități**, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, ISBN: 978-973-703-211-9;
2. Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Information Technology – Cost and Benefit for Romanian Companies Succeeding the Integration Process in the European Union” – în cadrul volumului „**Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană**” editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001



CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățămintele pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității, Iași, ISBN: 978-973-703-255-3;

3. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Monoranu, A. (2009), "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", în Monografia **Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l’Union Européenne** (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l’Universite Economique de Bratislava, Slovacia, ISBN 978-80-225-2801-6., p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review - capitol de carte în editură internațională);
4. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, **Après la crise...L’Europe comme espace de compétitivité renouvelée**, Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L’Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8 (capitol de carte în editură internațională).

e) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

e.1) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) cu Factor de Impact:

1. Obadă, D.R. and Țugulea, O. (2024) What drives online impulse buying among Zoomers on TikTok in an emerging market? A new model based on flow theory. *Front. Commun.* 9:1470327. doi: 10.3389/fcomm.2024.1470327
Data publicării: 11 septembrie 2024
EISSN 2297-900X, Jurnal ISI cu Factor de impact= 1.5 (Q2)
<https://0t10qpviw-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:001318742800001>
2. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022). “Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania”. *Sustainability*, 14, 7228.
Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.3390/su14127228>
<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>
3. Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and Adrian V. Horodnic (2021) "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust" *International Journal of Environmental Research and Public Health* Vol. 18, no. 21: 11561. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111561>, Articol ISI cu



Factor de Impact = 4.614 (2021), AIS = 0.866 (Q1-2021)

<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/21/11561>

4. Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 No. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302> ISSN: 0959-0552, Articol ISI cu Factor de Impact

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>

<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>

Core Economics și/sau Infoeconomics

5. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the “post-truth era”, *Kybernetes*, Vol. 49 No. 5, pp. 1429-1443. Articol ISI cu Factor de Impact <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> ISSN: 0368-492X

<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>

Core Economics și/sau Infoeconomics

6. Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2018). „What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content”. *Sustainability*, 10(5), 1631; <https://doi.org/10.3390/su10051631>. Special Issue *Marketing and Sustainability*. Articol ISI cu Factor de Impact

<http://www.mdpi.com/2071-1050/10/5/1631>

<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>

7. Țugulea, O., (2017). „City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations”. *Sustainability*, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact <http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243>

<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000419231500091>

8. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2009) “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, *Transformation in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, revistă ISI, <http://www.transformations.khf.vu.lt/>

<https://0t10q4seb-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200009>

Core Economics și/sau Infoeconomics



e.2) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) fără Factor de Impact:

9. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), (2010) “An Analysis of Customer Satisfaction in a Higher Education Context”, *International Journal of Public Sector Management*, Volume 23, Number 2, pp. 124-140, 2010, ISSN 0951-3558, articol ISI fără factor de impact, indexat BDI în Emerald, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>

e.3) Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

1. Țugulea, O., Obadă, R., Barbos, B. (2025). Why do you use tiktok? Developing measurement scales for pleasure and functionality from generation Z perspective. *European Journal of Public Administration Research*, Issue October 2025. DOI: 10.47743/ejpar.2025-5-5. http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2025/10/61-70_TuguleaO.pdf
2. Țugulea, O., Andrei, A. G., Stoian Bobâlcă, C., Manolică, A. (2017). Online Buyer's Perspective of E-shops Credibility: Measurement Dimensions. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol.5, no.4, pp.641-661; DOI 10.25019/MDKE/5.4.10, ISSN 2392-8042 (online) <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/251>
3. Țugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). Is income correlated to assessment of credibility dimensions of commercial websites?, *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*, Tom XXVI 2017, Issue 1, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN 1582-5450 (electronic format), pp. 869-876 <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>
4. Țugulea, O., Stoian (Bobâlcă), C., (2017). Credibility of websites through facets and dimensions, *Management&Marketing*, volume XV, issue 1/2017, Editura Universitaria Craiova, ISSN 2068 – 9667, ISSN-L 1841 – 2416, pp. 115 – 123. Revista indexata BDI: [REPEC](#), [CEEOL](#), [DOAJ](#), [EBSCO Publishing](#), [Electronic Journals Library](#), [Index Copernicus - Journal Masterl List](#), [Intute: Social Science](#), [ICAAP](#), [SCIPIO](#) http://www.mnmk.ro/documents/2017_01/7-11-1-17.pdf
5. Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2016). What are the dimensions of online satisfaction?, *Review of Economic and Business Studies*, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. IX, Nr. 2, p.45-59, Revista indexata BDI: The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich'S Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, Index Copernicus Journals Master List, The International Consortium for the Advancement of Academic Publication, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL), <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/18.pdf>



6. Țugulea, O., Bobâlcă, C., (2016), „To buy or not to buy from the internet: reasons to behave in a certain manner in an international online commerce society”, CES Working Papers – Volume VIII, Issue 2, ISSN 2067 – 7693, p. 313 – 332, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat, http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2016_VIII2_TUG.pdf
7. Țugulea, O., (2015), „Different web credibility assessment as a result of one year difference in education. A study on the dimensions of credibility of commercial presentation websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 16 REBS, Volume VIII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 117 – 133. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc. <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/16.pdf>
8. Țugulea, O., (2015), „Does a different year of study means different important credibility dimensions? A study on the dimensions of credibility of online sales websites”, Review of Economic and Business Studies (REBS), 14 REBS, Volume VII, Issue 2, ISSN-1843-763X, p. 31 – 49. Indexata in EconLit, IDEAS, DOAJ, Ulrich's, Cabell, Index Copernicus, CEEOL, etc. <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>
9. Țugulea, O., (2014), „Discriminator credibility dimensions of an online acquisition website – an analysis of an international construct on a specific Romanian target”, CES Working Papers – Volume VI, Issue 3, ISSN 2067 – 7693, p. 103 – 116, indexat in CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, RePEc, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI3_TUG.pdf
10. Țugulea, O., (2014), „What dimensions discriminate users to consider a presentation website to be credible or not credible?”, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2014, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007, p. 207 – 214, indexat in IDEAS, Genamics JournalSeek Database, EconPapers, EBSCO, Cabell's, SCPIO, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirius, YORK UNIVERSITY, GLOABAL IMPACT FACTOR, Directory of Research Journals Indexing http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2014-04/31_Tugulea%20OAna.pdf
11. Țugulea, O., Bobalca, C., (2014), “How to frame the human portrait of a touristic city?”, Journal of tourism – studies and research in tourism, Vol. 17, p.30-36, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/issue/view/28> <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/194/181>
12. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2014), "Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach", CES Working Papers, Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic



Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VII_TUG.pdf

13. Țugulea, O., Bobâlcă, C., Soponaru C. (2013), "City Brand Personality – An International Concept With Regional Appliance In The Tourism Development Strategy", CES Working Papers, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, revistă BDI indexată în Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals - DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics - RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat
http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf
14. Țugulea, O., Bobalca, C., Maha, A., Maha L., (2013), "How Do Young People Select Information To Plan A Trip", Journal of tourism – studies and research in tourism, Vol. 16, p.51-57, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/159>;
<http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/159/107>;
15. Bobâlcă, C., Soponaru C., Țugulea, O. (2013), "European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova", CES Working Papers, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Bielefeld Academic Search Engine, Caboose Open Directory, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich'S Periodicals Directory, World Cat
http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf
16. Soponaru C., Bobâlcă, C., Țugulea, O. (2013), "Globalization Perspectives in Post-Communist Romania", Annals of the „Constantin Brâncuși, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2013, p. 213-218, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR
http://www.utgjiiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobalca.pdf
17. Manolică, A., Bobâlcă, C., Ciobanu, O, "Qualitative observation applied in promotional strategy design", The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, nr.2/2011 - ISSN: 2066-575X (articol B+ indexat BDI in Research Papers in



Economics (RePEc) Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute - Social Sciences), 2011 (<http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewFile/408/420>);

f) Articole/studii publicate în extenso în volumele conferințelor internaționale de specialitate

f1. Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate ISI Proceedings

1. Tugulea, O., Stoian (Bobalca) C., (2017), „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, in Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). Shift! Major challenges of today's economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350, http://strategica-conference.ro/publishing_opportunities/, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000431586800026>
2. Zait, A., Andrei, A.G., Stoian Bobalca C., Tugulea, O. (2017), Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society”, in Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., Bastida, R. (Editors), “Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management”, International University of Catalonia Barcelona, Spain (7-8 September 2017), Vol. 2, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971, Book version ISBN: 978-1-911218-48-7, Book Version ISSN: 2048-8963, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, p. 1051-1058. indexat SCOPUS, <https://www-scopus-com.am.e-information.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85035195231&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Bobâlcă+&st2=&sid=e9925ddfeae8ae3f9b95653270eb41f9&sot=b&sdt=b&sl=21&s=AUTHOR-NAME%28Bobâlcă+%29&relpos=1&citeCnt=1&searchTerm=> <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000453882900125>
3. Tugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L. (2016), Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods, Strategica: opportunities and risks in the contemporary business environment, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Brătianu, C; Zbucnea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392267300030>
4. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, Procedia Economics and Finance, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat ISI Proceedings disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516> (Science Direct, Elsevier)



<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000112>

5. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp 894–902, articol indexat ISI Proceedings disponibil la : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X> (Science Direct, Elsevier)

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000114>

6. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în *Procedia Economics and Finance*, Elsevier, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093>

7. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, *BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS*, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317436900018>

8. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Sasu, C. (2011). A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour. *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN(Book 1):978-960-99486-2-3, p. 157-161, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900040>

9. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C. (2011), „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1): 978-960-99486-2-3, p. 161-165 <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900041>

f2. Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate BDI

1. Claudia Stoian, Patricia Berteau, Corina Cara, Tudor Tocilă, Oana Tugulea, (2022), A qualitative study of the young buyers’ mobile shopping behavior. an exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness, în european administrative area – integration and resilience dynamics - *Proceedings of the*



International Conference EU-PAIR 2022, editors: Ana-Maria Bercu, Irina Bilan, Constantin-Marius Apostoaie, ISBN online: 978-606-714-739-1, ISBN print: 978-606-714-738-4, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/11/volum_EUPAIR_2022.pdf
[https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN_ADMINISTRATIVE AREA -
INTEGRATION AND RESILIENCE DYNAMICS Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022](https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN_ADMINISTRATIVE_AREA_-_INTEGRATION_AND_RESILIENCE_DYNAMICS_Proceedings_of_the_International_Conference_EU-PAIR_2022)
<https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1176467>

2. Tugulea, O., (2014), "DIMENSIONS OF CREDIBILITY OF WEBSITES - A LITERATURE REVIEW", Journal of International Scientific Publication, Economy & Business, Volume 8, p. 985-994, ISSN 1313-2555
<http://www.scientific-publications.net/get/1000007/1409342326948996.pdf>
3. Țugulea, O., (2014), „Assessment of Commercial Websites’ Credibility – an Instrumental Research”, the 7th Edition of the "Marketing - from information to decision" International Conference Proceedings, indexat în ProQuest, EBSCO, CEEOL, Cabell's Directories, Ulrichsweb Global Serials Directory, Index Copernicus, Zeitschriftendatenbank (ZDB),
<http://globalimpactfactor.com/journals-list/?snap=M>,
<http://scholar.google.ro/citations?user=tYxdusUAAAAJ&hl=de> , Ed. Risoprint, Cluj – Napoca, ISSN-L: 2067-0338, p. 265 – 276
4. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), “Credibility’s Dimensions of Commercial Web Sites”, Marketing - from information to decision, volumul lucrărilor conferinței internaționale Marketing - from information to decision, Cluj-Napoca, România, octombrie 2010, p. 51 – 62, ISSN 2067-0338 (articol B+ articol indexat BDI în baza de date CEEOL),
<http://www.cceol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=4895c4bf-5bc9-4da6-85d4-37517135495c>
5. Zaiț, A., Bobâlcă, C., Anton, O., Monoranu, A. (2009) "Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing", XVth International Conference of PGV (published in French), Proceedings Volume, Bratislava, September 2009, <http://ssrn.com/abstract=1512622>, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009.

g) Alte lucrări și contribuții științifice

g1) Lucrări științifice publicate în volumele conferințelor naționale și internaționale de specialitate, cu ISBN sau ISSN

6. Oana Țugulea Mădălina Ferchiu, Stoian (Bobalca), (2018), „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, Proceedings “3rd



Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 178-188, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169047>

7. Stoian (Bobalca), Andreea Lupu, Oana Țugulea (2018), “Attributes That Define Store Image – A Comparative Perspective”, Proceedings “3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)”, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 431-439, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169071>
8. Clipa, A., Stoian, C., Danileț, M., Tugulea, O. (2017), „Exploring Employer Brand For The IT Industry: A Qualitative Approach”, volum international Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference – Full Papers, (EFERIC 2017), Faculty of Economic and Business Sciences, University of Extremadura Badajoz, Spain, ISBN 978-84-16989-93-5, p. 25-28.
9. Țugulea, O., (2014), „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”, rezumat publicat în 14th EBES Conference – Barcelona, Program and Abstract Book, EBES Publications/EBES Yayinlari, Barcelona, 2014, ISBN 978-605-64002-8-5
10. Țugulea, O., (2014), „Internet marketing credibility in the digital age – A comparative perspective”, Proceedings of the 9 th International Conference on Business Excellence, Editura Economică, 2014, pg. 86-93, ISBN 978-973-709-738-5
11. Claudia Bobâlcă, Camelia Soponaru, Oana Țugulea (Ciobanu), (2013), "Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților", lucrare acceptată la Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare”, organizată în cadrul proiectului POSDRU ”Reconstrucția statutului femeii: de la discriminare la dezvoltare profesională și egalitate de șanse” (ID 50679), Iasi, 20-22 septembrie 2013 (1 capitol), volum Gen, muncă, familie și schimbare / coord.: Maria Nicoleta Turliuc, ISBN 978-606-24-00, Editura Institutul European, Iasi, p. 79-90;
12. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A. (2011), “Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area”, *Marketing Theory Challenges in Emerging Societies*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 51-57, Conference Proceedings 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies"
13. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Managementul relațiilor cu clienții în era digitală”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 579, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;



14. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, pag. 611, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5;
15. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. (2008), “Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, *Societatea Europeană și Strategia de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, p. 120-131, 394 pagini;
16. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2008), “Information Credibility in Marketing. A Psychological Perspective”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Al. I. Cuza” – Iași, 2008, ISSN: 0379-7864;
17. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.) (2007), „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, Conferința Internațională Competitiveness and European Integration , Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1;

g2) Lucrări științifice prezentate în cadrul conferințelor naționale și internaționale de specialitate

1. Iasi, Romania, 16-18 octombrie 2025, Conferința Internațională XVIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2025, cu articolul: “Integrating ABA Principles and Flow into a Strategic Student-Centered Model”, co-autori Cristina Elena Achim, Iuliana-Claudia Stoian, Mădălina-Elena Motriuc
2. Iasi, Romania, 16-18 octombrie 2025, Conferința Internațională XVIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2025, cu articolul: “How Students Perceive Artificial Intelligence? A Qualitative Approach”, co-autori Iuliana-Claudia Stoian, Mădălina-Elena Motriuc, Cristina Elena Achim
3. Iași, România, 19-20 iunie 2025, EU-PAIR - “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, cu articolul „WHY DO YOU USE TIKTOK? DEVELOPING MEASUREMENT SCALES FOR PLEASURE AND FUNCTIONALITY FROM GENERATION Z PERSPECTIVE”, co-autori



- Daniel-Rareș Obadă și Beatrice Barbos https://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2025/06/EU-PAIR-2025_Programme-final.pdf
4. Iași, România, 12-14 iunie 2025, INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS, INTERNATIONAL BUSINESS AND CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (EIBC, 2025), cu articolul “Using Mixed Methods to Characterize Latent Dimensions of Mobile Shopping Behaviour of Young Romanians”, co-autori: Iuliana Claudia STOIAN, Liviu-George MAHA, Patricia BERTEA, Corina CARA, Tudor TOCILĂ. <https://www.fcaa.uaic.ro/EIBC/index.php>
 5. Iasi, Romania, 7-9 noiembrie 2024, Conferința Internațională “Communication in Action: From Theory to Practice and Back” (CIA 2024), cu articolul “CAN TIKTOK ADVERTISING LEAD TO ELECTRONIC WORD OF MOUTH? A MEDIA PLANNING APPROACH”, co-autor: Daniel-Rareș Obadă, <https://www.fssp.uaic.ro/cia/assets/img/files/Programme-CIA-2024.pdf>
 6. Iasi, Romania, 17-19 octombrie 2024, Conferința Internațională XVIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2024, cu articolul: „HELLO, GENERATION Z! HOW DO YOU END UP BUYING IMPULSIVELY ON TIKTOK?”, co-autor: Daniel-Rareș Obadă. <https://www.fcaa.uaic.ro/geba/programme.pdf>
 7. Iasi, Romania, 19-21 octombrie 2023, Conferința Internațională XVth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2023, cu articolul: „DIMENSIONS OF MOBILE SHOPPING DECISION”, co-autori: Patricia Berteau, Claudia Stoian, Tudor Tocilă, Corina Cara. <https://www.fcaa.uaic.ro/geba/programme.pdf>
 8. Iasi, Romania, 22-23 iunie 2023, EU-PAIR ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE, “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/> cu articolul: INVESTIGATING STUDENTS’ PERSPECTIVE ON E-LEARNING- A QUALITATIVE APPROACH, co-autori: Claudia Stoian, Liviu Maha
 9. Iasi, Romania, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2022, cu articolul: „STUDENTS PERCEPTIONS ON E-LEARNING”, co-autori: CLAUDIA STOIAN; LIVIU-GEORGE MAHA, <https://www.fcaa.uaic.ro/geba/accepted.php>
 10. Iasi, Romania, 13-14 mai 2022, EU-PAIR ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/> cu articolul: „A qualitative study of the young buyers’ mobile shopping behavior. An exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness”, co-autori: Patricia Berteau, Corina Cara, Tudor Tocilă, Oana Țugulea http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf



11. Iasi, Romania, 21-23 octombrie 2021, Conferința Internațională XIIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION-GEBA 2021, cu articolul: „Creating and Testing Advertising Messages for a Non-Banking Financial Company”, co-autori: Oana Tugulea, Grigore Fusu
12. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
13. SPLIT – CROATIA, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY & TECHNOLOGY – CIET 2018, cu articolul ATTRIBUTES THAT DEFINE STORE IMAGE – A COMPARATIVE PERSPECTIVE, co-autori Andreea LUPU, Claudia Stoian, <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
14. Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul “Facets of City Brand Personality Dimensions”, <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/>, <http://seaopenresearch.eu/wp-content/uploads/2017/11/Programme.pdf>
15. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „STORE IMAGE – ATTRIBUTES THAT MAKE THE DIFFERENCE”, co-autori Andreea Lupu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
16. Iasi, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu articolul „FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR FOR PRODUCTS IN THE DECLINE PHASE – A DIFFERENT PERSPECTIVE”, co-autori Mădălina Ferchiu, Claudia Stoian, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
17. Bucuresti, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, Shift. Major challenges of today`s economy, cu articolul „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, co-autor Oana Tugulea, <http://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2012/12/Agenda-Strategica-2017-final.pdf>.
18. Badajoz, Spania, 4-6 septembrie 2017, Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference (EFERIC2017), cu articolul „Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry” co-autori A. Clipa, M.Danileț, O. Tugulea, http://www.eferic.com/wp-content/uploads/2017/08/EFERIC_2017.pdf
19. Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017, cu articolul „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, co-autori Zait Adriana, Andrei Andreia, Claudia Bobâlcă, <http://www.academic-conferences.org/conferences/eckm/eckm-programme/>
20. May, 2017, International Conference “European Integration – New Challenges - EINCO 2017, The 13th Edition, Tugulea, O., Bobâlcă, C., (2017),



prezentarea articolului IS INCOME CORRELATED TO ASSESSMENT OF CREDIBILITY DIMENSIONS OF COMERCIAL WEBSITES?

<http://anale.steconomieuoradea.ro/en/the-fes-conference-2017/>

21. October 20-21, 2016, STRATEGICA. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment. International Academic Conference – Fourth Edition – Bucharest, Romania – prezentarea articolului Țugulea, O., Bobâlcă, C., Maha, L., (2016), TOURISM BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE. A COMPARATIVE PERSPECTIVE USING DIFFERENT FACTOR ANALYSES METHODS, <http://strategica-conference.ro/>

22. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "WHAT ARE THE DIMENSIONS OF ONLINE SATISFACTION?", Oana ȚUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ

<http://www.feaa.uaic.ro/geba/>

23. October 20-23, 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2016), Iasi, Romania, prezentarea articolului "IMAGE, RELATIONSHIP, PRODUCT, FUNCTIONALITY – FACETS AND DIMENSIONS OF A CREDIBLE WEBSITE", Oana ȚUGULEA, Claudia BOBÂLCĂ

<http://www.feaa.uaic.ro/geba/>

24. 28-29 mai 2015, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „PROPUNERE DE CERCETARE: EVALUAREA CREDIBILITATII SITE-URIILOR COMERCIALE”, <http://performanta.ase.ro/anunturi/agenda-seminarului-national-de-diseminare-a-rezultatelor-28-29-mai-2015>

25. 11-12 Decembrie 2014, București, România, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „FACTORI CE SEPARĂ VIZITATORII SITE-URIILOR COMERCIALE DE PREZENTARE ÎN GRUPURI DISTINCTE”

26. 23 – 25 Octombrie 2014, Barcelona, Spania, 14th EBES Conference (Eurasia Business and Economics Society), prezentarea articolului „Does one year difference in education lead to different web credibility assessment?”

27. Iași, 8-10 mai 2014, 8th DSEBA (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference, prezentarea articolului “What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?”, co-autori Claudia Bobâlcă, Andreea Maha, Liviu Maha, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342

28. Maha, A., Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O. (2014), “Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 877–885, articol indexat *ISI Proceedings* disponibil la



- <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516>
(Science Direct, Elsevier)
articol prezentat]n cadrul conferintei international Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013
29. Bobalca, C., Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014), “How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp 894–902, articol indexat ISI Proceedings disponibil la :
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X>
(Science Direct, Elsevier)
articol prezentat]n cadrul conferintei international Emerging Markets Queries in Finance and Business, 2013
30. Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), ”Developing a scale to measure customer loyalty”, presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012, articol publicat în *Procedia Economics and Finance*, Elsevier, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct si Scopus , – disponibil la http://ac.els-cdn.com/S2212567112002055/1-s2.0-S2212567112002055-main.pdf?_tid=799e6f24-9c9f-11e4-8650-00000aacb360&acdnat=1421317128_70fd43406d30ecea6fb8adc046b84931, articol indexat ISI Proceedings, disponibil la http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1
31. Bradu (Gătej), C., Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (2012), “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, BUSINESS EXCELLENCE CHALLENGES DURING THE ECONOMIC CRISIS, VOL 1, Pages: 86-90, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, ROMANIA, OCT 12-13, 2012, ISI Proceedings:
http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=2&SID=2FM25JHBcO79J@B5Lga&page=1&doc=1
32. Soponaru C., Bobalca, C., Tugulea O, Iasi, România, 20-22 septembrie 2013, Conferința internațională ”Gen, muncă, familie și schimbare” prezentarea articolului „Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților”
<http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html>
33. Maha, A., Bobâlcă, C., Tugulea, O., (2013), „Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013
<http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
34. Bobâlcă, C., Ciobanu, O. (Tugulea), Bradu, C. P., (2013), „A study on the factors that determine the election of the majors in the case of the bachelors studies programs”, presented paper on Emerging Markets Queries in Finance and Business, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2013



- <http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
35. Bradu (Gătej), C., Bobalca, C., Ciobanu, O. (2012), "Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior", presented paper on *International Conference Business Excellence 2012*, 12-13 octombrie 2012, Brașov, România ([http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012](http://www.business-excellence.ro/Program/ICBE2012))
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>
36. Bobalca, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), "Developing a scale to measure customer loyalty", presented paper on *Emerging Markets Queries in Finance and Business*, Târgu-Mureș, ROMANIA, 24th-27th, October 2012
http://apps.webofknowledge.com.ux4l8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4CjpJ5paicm8MDboPLJ&page=1&doc=1
37. Ciobanu, O., Bobâlcă, C., Manolica, A., Iași, România, 20-22 octombrie 2011, Conferința Internațională *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011)*, prezentarea articolului "SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area";
38. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, prezentarea articolului „*The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context*”, code 190;
39. Manolica, A., Ciobanu, O., Bobalca, C., Sasu, C., Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change, prezentarea articolului „*A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour*”, code 189;
40. Ciobanu, O., Bobâlcă, C. (2010), "Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites", Marketing - from information to decision, lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale Marketing - from information to decision, Cluj-Napoca, România, octombrie 2010;
41. Adriana Zaiț, Claudia Bobâlcă, Oana Anton (Ciobanu, O.), Adrian Monoranu, "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", articol prezentat la a XV-a Conferință Internațională PGV, Bratislava, Septembrie 2009.
42. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Timișoara, 14-15 noiembrie 2008, Conferința Română de Marketing COROMAR, Ediția a II-a, Universitatea de Vest din Timișoara - prezentarea articolului "Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare".
https://www.roportal.ro/evenimente/despre/conferinta_romana_de_marketing_editia_a_ii_a/
43. Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), „*An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context*”, III International Conference on Higher Education Marketing ICHEM 2008, Marketising, Marketing and Higher Education, Universitatea Jagiellonian, Cracovia, Polonia.



44. Conferința Științifică Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE - prezentarea articolului „*Noi limite pentru afacerile specifice erei digitale*”, Iași, 2008;
45. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., Iași, 25-28 octombrie 2007, Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration, 2nd International Conference, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment”;
46. Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Managementul relațiilor cu clienții în era digitală*”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
47. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior*”, Conferința Națională Științifică Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
48. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., „*Information Technology Integration – Base for Effective Customer Relations in the New Global Romanian Environment*”, II-nd International Conference Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2007;
49. Munteanu, C., Bobâlcă, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs*”, – Conferința științifică internațională „Competitiveness and European Integration” organizată de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, 2007;
50. Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C., “*Analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007.
51. Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Information Credibility in Marketing. A Psychological Perspective*”, Prima ediție a Conferinței Române de Marketing (COROMAR), organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Iași, 2007;
52. Munteanu, C., Jijie, T., Anton, O. (Ciobanu, O.), “*Quality Improvement in Marketing Programs*”, II-nd European Conference on Higher Education Marketing, Budapesta (organizatori: Academy of Marketing și Eotvos Lorand University), 2007;
53. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Integrare în Uniunea Europeană*”, **Conferința cu participare internațională a Școlii Doctorale de Economie**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, 2006;
54. Anton, O. (Ciobanu, O.), „*Tendințe în modul de abordare a clientelei în pragul integrării în Uniunea Europeană*”, Acțiunea Jean Monnet, “Research Projects – Romanian political and economical institutions and integration issues”, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, 2005.



g3) Volume coordonate ale conferințelor naționale de specialitate

Octombrie 2007 – Sasu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), Bobâlcă, C. – coordonarea volumului Conferinței Științifice Naționale *Piața Europeană – o provocare pentru firmele românești*, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management Marketing, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, ISBN 978-973-703-280-5.

h) Granturi / proiecte câștigate prin competiție

1. **Beneficiar** în echipa de proiect Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007, valoarea grantului: 13.500 Euro;
2. **Membru** în echipa de proiect: „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității”, INFOMARK, Nr. 91-066 /18.09.2007, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Răzvan Zaharia, Academia de Studii Economice București, 2007-2010, Suma finanțată: 200.000 lei; Articol publicat: Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Ciobanu, O.), “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, Transformation in Business & Economics, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, factor de impact 1,221, revistă ISI, 2009;
3. **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european”, Nr. 92-090/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Programul PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Categoria de proiect: Programele Planului National II, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Adriana Zaiț, 2008-2011, Suma finanțată: 300.000 lei;
4. **Membru** în echipa de proiect: “Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, Nr. 92-102/09.2008, Finanțare: Buget de Stat - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Centrul Național de Management Programe – CNMP, Programul 4 - PARTENERIATE IN DOMENIILE PRIORITARE, Programele Planului National II, Direcția de



Cercetare 9: Cercetare Socio-Economică, 2008-2011, Suma finanțată: 120.000 lei;

5. **Membru** în echipa de proiect: “Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ID proiect 3852, contract POSDRU/9/3.1/S/1, Director de proiect Prof. Univ. Dr. Corneliu Munteanu, 2008-2011, Suma finanțată: 115.736 lei;
6. **Formator** în cadrul proiectului "Perfectionarea cadrelor didactice din învățământul liceal care predau discipline economice", Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.3 „Dezvoltarea resurselor umane din educație și formare profesională”, Contract POSDRU/87/1.3/S/63908, director de proiect Prof. Dr. Dinu Airinei;
7. **Beneficiar** în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINTELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197, 2014 – 2015. Valoare proiect: 13.030.249 lei. Număr membri: 192.
8. **Director** de proiect în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1661, contract nr. 499/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 459 lei. Articol prezentat la conferință: Brașov, 17-18 noiembrie 2017, The 13th International Conference of the SEA events, cu articolul “Facets of City Brand Personality Dimensions”, <http://seaopenresearch.eu/job/sea13/>
9. **Director** de proiect în cadrul competiției PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-2076, contract nr. 498/18.12.2017, 2017. Valoare contract: 6156 lei. – articol de unic autor publicat: Țugulea, O., (2017). City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. Sustainability, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability, Articol ISI cu Factor de Impact.
10. **Membru** în proiectul de cercetare – TINERE ECHIPE/ UEFISCDI, Titlu proiect: CASH: Cash-in-hand consumer culture/ data începere proiect 1.11.2020, Director de Proiect: Ioana Alexandra Horodnic, 2020 - 2022. Valoare contract: 431.900, Articole publicat: Horodnic, Ioana A., Colin C. Williams, Alexandru Maxim, Iuliana Claudia Stoian, Oana C. Țugulea, and



Adrian V. Horodnic (2021) "Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust" International Journal of Environmental Research and Public Health Vol. 18, no. 21: 11561. articol ISI fără factor de impact; Horodnic, I.A.; Williams, C.C.; Țugulea, O.; Stoian Bobâlcă, I.C. Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. Sustainability 2022, 14, 7228, Articol ISI cu Factor de Impact.

11. **Membru** în cadrul proiectului nr. RCC001NODAUOL001, Titlu: “Mapping the shadow economy: A systematic review of shadow economy measurement methods and policy measures in Europe, with a focus on the Baltic states, Georgia, Moldova, Cyprus, and Malta”, august - decembrie 2024.
12. **Membru** în cadrul proiectului "Studentul de astăzi, antreprenorul de mâine" cod proiect CNFIS-FDI-2024-F-0422, FDI-2024 – decembrie 2024.
13. Collaborative Online International Learning – COIL, University Gustave Eiffel (UGE), Paris, France și Faculty of Economics and Business Administration (FEAA) of the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi (UAIC), Romania, coordonarea a 25 de studenți (15 din Romania și 10 din Franța – 2024.
14. **Expert formare antreprenorială UAIC** în cadrul proiectului : Educație și practică – baza carierei tale de succes! - Green EDU WORK UAIC, Cod SMIS: 303727. Valoare proiect: 4.929.578,73 RON. Număr membri proiect: 42.

i) Premii

1. Premiul I, Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare (ONEF) 2025 - Etapa locală, Secțiunea Marketing - Master, obținut pentru lucrarea “Strategii de marketing educațional bazate pe ABA și starea de flow pentru creșterea implicării studenților în învățarea academică”, coord. Prof. dr. Oana Țugulea.
2. PREMIUL I obținut la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI** Business Graduates Research Forum, (ediția a VI-a) de către Bordei (căs. Achim) Cristina Elena, (master Marketing și Comunicare în Afaceri), Comportamente și emoții în marketingul educațional: un model explicativ centrat pe student, coordonată de Prof. dr. Oana Țugulea, Secțiunea B. Rezultate preliminare (Research paper).
3. PREMIUL II obținut la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI** Business Graduates Research Forum, (ediția a VI-a) de către Soltaniuc Olivia, Temea Georgiana, Andor Lucian, (master Marketing și Comunicare în Afaceri), Determinarea factorilor care influențează alegerea Youtube premium: o analiză a comportamentului utilizatorilor, coordonați de



- Prof. dr. Oana Țugulea și Prof. dr. Claudia Stoian, Secțiunea C. Proiecte în echipă.
4. PREMIUL II obținut la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI Business Graduates Research Forum**, (ediția a VI-a) de către Condurache Iulian-Alexandru, (master Marketing și Comunicare în Afaceri), Analiză asupra influencerului, un endorser hibrid în publicitate, coordonat de Prof. dr. Oana Țugulea, Secțiunea A. Studiu al literaturii (Literature review).
 5. Premiul I (100 de puncte) obținut la **OLIMPIADA NAȚIONALĂ A ECONOMIȘTILOR ÎN FORMARE (ONEF) 2025, Etapa locală**, secțiunea Marketing – Master de către Bordei Cristina Elena (căs. Achim), coordonată de Prof. dr. Oana Țugulea cu lucrarea **“Strategii de marketing educațional bazate pe ABA și starea de flow pentru creșterea implicării studenților în învățarea academică”**.
 6. Premiul II obținut la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI Business Graduates Research Forum**, (ediția a V-a) de către Ana Plămădeală și Sebastian-George Ioan, coordonați de Prof. dr. Oana Țugulea și Prof. Dr. Claudia Stoian, Secțiunea B. Research paper.
 7. Mențiune specială obținută la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI Business Graduates Research Forum**, (ediția a V-a) de către Dumitru-Andrei Bădăraș, coordonat de Prof. dr. Oana Țugulea, Secțiunea A. Studiu al literaturii (Literature review).
 8. Premiul I obținut la **CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI Business Graduates Research Forum**, (ediția a IV-a) de către Beatrice Barbos, coordonată de Conf. dr. Oana Țugulea, Secțiunea A. Studiu al literaturii (Literature review).
 9. Premiul I pentru rezultate științifice remarcabile ale cercetării în cadrul proiectului **PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197**. Valoarea premiului: 10.000 lei (2015)
 10. (2021). Premierea rezultatelor cercetării – **UEFISCDI** – articolul ‘Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust’, International Journal of Environmental Research and Public Health
 11. (2018). Premierea rezultatelor cercetării – **UEFISCDI** – articolul: What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. Sustainability
 12. (2017). Premierea rezultatelor cercetării – **UEFISCDI** – articolul: City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. Sustainability



j) Stagii de pregătire

- Iulie 2007 – Stagiul de documentare la Universitatea Konstanz, Germania, ca beneficiar în cadrul proiectului Jean Monnet, destinat tinerilor cercetători - “Romania’s Integration in the European Union. Costs and Benefits”, director de proiect Lect. Dr. Liviu Maha, FEAA, 2006-2007.
- Iunie 2011 – Stagiul de pregătire “International Management Teachers Academy” (IMTA), Bled, Slovenia.
- Mai – Iunie 2015 – Stagiul de documentare la Universitatea din Split, Croația, ca beneficiar în cadrul proiectului PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA DOCTORALĂ ȘI POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA CONTRACT NR. POSDRU/159/1.5/S/134197.
- 8 - 16 iunie 2021 - visiting researcher, la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir Spania, Valencia prin proiectul TINERE ECHIPE/ UEFISCDI: CASH: Cash-in-hand consumer culture

31.10.2025

Oana-Carmen Țugulea