



**PLANUL STRATEGIC**  
**al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor pentru perioada**  
**2024-2029**



## Cuprins

I. Misiunea Facultății .....	4
II. Activitatea didactică, formare continuă și patrimoniu muzeal.....	4
II. 1. Activitatea didactică.....	4
1. Context.....	5
2. Obiective.....	5
3. Abordare strategică.....	6
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități .....	6
II.2. Formare continuă.....	8
1. Context.....	8
2. Obiective.....	8
3. Abordare strategică.....	9
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități .....	9
III. Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de cunoștințe .....	9
1. Context.....	9
2. Obiective.....	10
3. Abordare strategică.....	10
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități.....	10
IV. Legislație, finanțare, strategie și dezvoltare instituțională.....	11
1. Context.....	11
2. Obiective.....	12
3. Abordare strategică.....	12
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități .....	13
V. Relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare.....	13
V. 1. Relații internaționale .....	13
1. Context.....	13
2. Obiective.....	14
3. Abordare strategică.....	15
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități .....	15
V. 2. Parteneriate de studii și cercetare.....	15
4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități .....	15
VI. Dezvoltarea infrastructurii informaționale și relația cu studenții, mediul economico-social și comunitatea alumni.....	16
1. Context.....	16



2.	Obiective.....	16
3.	Abordare strategică.....	18
4.	Direcții de acțiune/Măsuri/Activități.....	18
VII.	Resurse umane, managementul calității și activități culturale .....	20
1.	Context.....	20
2.	Obiective.....	21
3.	Abordare strategică.....	22
4.	Direcții de acțiune/Măsuri/Activități.....	22
VIII.	Studii doctorale – Școală Doctorală.....	26
1.	Context.....	26
2.	Obiective.....	26
3.	Abordare strategică.....	27
4.	Direcții de acțiune/Măsuri/Activități.....	27



## I. Misiunea Facultății

Misiunea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării nivelului de pregătire generală, a cunoștințelor de specialitate ale studenților, a caracterului moral, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale, și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii veritabilei culturi economice, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.

Obiectivele Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor sunt:

- adaptarea permanentă a ofertei educaționale la cerințele mediului economic, astfel încât să oferim absolvenților competențe care le creează un avantaj competitiv pe piața muncii (rezultatele fiind percepute ca valoare adăugată de către angajatori);
- formarea de profesioniști capabili să răspundă „provocărilor” globalizării economiei mondiale;
- integrarea educației cu cercetarea științifică, ca premisă a dezvoltării unui corp profesoral de elită; generarea noului în cunoaștere: prin cercetare-dezvoltare-inovare, facultatea urmărește crearea de rezultate convertibile destinate mediului economic (servicii cu înaltă valoare adăugată);
- dezvoltarea unei culturi organizaționale care să confere identitate și reputație facultății, sentimentul apartenenței instituționale și o bună colaborare cu comunitatea academică a Universității;
- introducerea și consolidarea managementului calității în toate programele educaționale și activitățile administrative, în scopul întăririi avantajelor competitive;
- dezvoltarea parteneriatelor cu lumea afacerilor și instituțiile publice, în scopul ajustării permanente a ofertei educaționale la exigențele pieței muncii; dezvoltarea comunității prin intervenții culturale, instituționale, individuale;
- situarea facultății în top-ul „școlilor” universitare din România și dobândirea recunoașterii internaționale.

## II. Activitatea didactică, formare continuă și patrimoniu muzeal

### II. 1. Activitatea didactică



Activitatea didactică trebuie permanent adaptată exigențelor pieței muncii. Constatăm că angajatorii acordă mai multă importanță abilităților și competențelor decât cunoștințelor, deoarece știu că abilitățile permit dobândirea permanentă de noi cunoștințe și capabilități. Învățământul superior nu mai este destinat exclusiv formării angajaților, ci trebuie să instruiască persoanele care au capacitățile de a se perfecționa autonom pe tot parcursul vieții.

### **1. Context**

Într-o lume în care viitorul este aproape imposibil de anticipat și se estimează că 40% dintre ocupațiile actuale vor dispărea, familia și școala trebuie să formeze acele competențe care, la rândul lor, vor produce ad-hoc competențe de care au nevoie viitorii specialiști pentru a fi adaptați la ceea ce îi așteaptă în viitor.

Formarea implică, pentru oricine, un anumit program, anumite reguli, metode, îndrumări potrivite cu profilul „învățăcelului”.

Școala nu poate avea decât două scopuri. Primul este să dăm studentului cunoștințele generale de care, bineînțeles, va avea nevoie să se servească: aceasta este instrucția. Celălalt este să pregătim studentul de azi pentru omul și profesionistul de mâine, și aceasta este educația. Educația nu livrează doar cunoștințe/ informații, ci „stări de spirit”. „Dezvoltarea personală” trebuie să pună preț pe valoarea persoanei în raport cu comunitatea de oameni. Noi nu producem meseriași intelectuali, a căror ideologie și metodologie sunt simple derivații ale economiei de piață: eficiență promptă, concurență acerbă, profit. Exigența "educației" pare a fi uzurpată de o exigență nouă: cea a "competenței", competența nemaifiind o înzestrare difuză, gratuită, definitorie pentru profilul umanității generice și al omului individual demn de umanitatea sa, ci o "tehnică" cu aplicabilitate imediată, un set de informații achiziționate pentru obținerea unui efect specific, pentru atingerea unui scop bine determinat. Sursa acestor informații nu mai este biblioteca, ci Internetul. Iar "răsfoirea" Internetului cere alte însușiri decât cele ale cititorului tradițional: veghe critică sporită pentru separarea falsului de autentic, a aproximației de exactitate, disciplină mentală, necesară pentru evitarea arbitrarului și a abundenței excesive a informației disponibile în rețea, o altă organizare a timpului

Absolventul FEAA este rezultatul unui efort de „construcție”, de modelare integrală și nu un „descurcăreț” cu „competențe” lucrative.

### **2. Obiective**

Activitatea de predare să fie cu adevărat motivantă pentru studenți, în sensul de a-i determina să se implice mai mult în procesele de învățare și să persevereze, iar evaluarea să fie centrată mai mult



pe progresul studenților, pe recunoașterea efortului pe care fiecare l-a depus pentru îmbunătățirea propriilor performanțe.

Prevenirea și reducerea abandonului școlar pentru a ajunge progresiv la o rată de absolvire de 70%. Adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele pieței muncii din România, dar și la nivel internațional.

Analiza longitudinală și transversală a conținuturilor din fișele disciplinelor pentru eliminarea redundanțelor și pentru a asigura acumularea progresivă de cunoștințe cu focalizare pe rezultatele învățării.

Crearea unui campus virtual care să înglobeze admitere, activități didactice și de evaluare, suporturi de curs/seminar/laborator, tutorat, bibliotecă virtuală.

Analiza oportunității și înființării unor programe de învățământ dual.

Analiza pe centre de cost și adoptarea unor decizii în consecință.

### 3. Abordare strategică

O abordare strategică în activitatea didactică nu se limitează la un singur plan sau metodă, ci presupune o viziune generală asupra educației, având în vedere multiplele factori care influențează învățarea. Acest tip de planificare ajută la crearea unui cadru educațional eficient și adaptabil, care poate răspunde provocărilor și nevoilor studenților dintr-o societate în continuă schimbare. Abordarea strategică a activității didactice se referă la planificarea, organizarea și implementarea procesului educativ într-un mod coerent, eficient și orientat spre obiective clare, având în vedere contextul specific al fiecărui student, grupă sau instituție de învățământ. O astfel de abordare presupune utilizarea unui set de principii și metode care să răspundă nevoilor educaționale, să asigure un învățământ de calitate și să favorizeze dezvoltarea competențelor studenților.

### 4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

Îmbunătățirea competențelor profesionale ale cadrelor didactice

- **Formare continuă:** Participarea la cursuri, workshop-uri și seminarii pentru actualizarea cunoștințelor și dobândirea de noi abilități pedagogice și tehnologice.
- **Reflecție și autoevaluare:** Cadrele didactice pot face o autoevaluare periodică a propriilor metode de predare și a impactului lor asupra studenților.
- **Cooperare între cadre didactice:** Crearea unui mediu colaborativ în care profesorii schimbă bune practici, resurse educaționale și metode didactice.

Inovație în metodele didactice

- **Metode active de învățare:** Utilizarea unor metode didactice interactive, precum învățarea prin proiecte, învățarea prin joc, dezbateri sau simulări.



- **Încurajarea gândirii critice:** Împlicarea studenților în activități care dezvoltă abilități de rezolvare a problemelor și de analiză a informațiilor.
- **Personalizarea învățării:** Adaptarea predării la stilurile de învățare și la ritmul de învățare al studenților, pentru a sprijini în mod individual dezvoltarea acestora.

#### Integrarea tehnologiei în educație

- **Utilizarea platformelor online:** Crearea de lecții interactive folosind platforme educaționale online (ex: MS Teams, Moodle, Kahoot).
- **Aplicarea instrumentelor digitale:** Utilizarea aplicațiilor educaționale pentru stimularea creativității, colaborării și învățării interactive.

#### Evaluarea continuă și feedback-ul constructiv

- **Evaluare formativă:** Folosirea evaluării formative pentru a urmări progresul studenților și pentru a ajusta metodele didactice în funcție de nevoile acestora.
- **Feedback constant:** Oferirea de feedback clar și constructiv studenților, atât în privința performanțelor academice, cât și a comportamentului sau implicării.
- **Autoevaluare a studenților:** Încurajarea studenților să își evalueze propria activitate, să reflecteze asupra punctelor forte și a celor care necesită îmbunătățiri.

#### Dezvoltarea relației profesor-student

- **Comunicare deschisă:** Crearea unui climat de încredere în care studenții să se simtă confortabil să își exprime opiniile, întrebările și nevoile.
- **Empatie și sprijin emoțional:** Oferirea unui suport emoțional constant pentru studenți, care să le îmbunătățească starea de bine și motivația pentru învățare.
- **Cunoașterea studenților:** Înțelegerea nevoilor, intereselor și dificultăților fiecărui student pentru a ajusta strategiile didactice în mod corespunzător.

#### Crearea unui mediu de învățare stimulat

- **Amenajarea spațiilor didactice:** Crearea unui spațiu de învățare care să fie adaptat activităților didactice diverse, cu resurse vizuale și tehnologice, într-un mediu ordonat și inspirator.
- **Diversificarea materialelor didactice:** Folosirea materialelor didactice variate (carte, video, jocuri educaționale, resurse online) pentru a sprijini diferitele stiluri de învățare.

#### Implicarea comunității

- **Parteneriate cu instituții și organizații:** Colaborarea cu instituții educaționale, autorități locale sau organizații nonguvernamentale pentru a sprijini activitățile educaționale prin resurse suplimentare și proiecte comune.



Promovarea unui curriculum flexibil centrat pe rezultatele învățării

- **Curriculum centrat pe rezultatele învățării:** Actualizarea curriculumului pentru a se concentra pe dezvoltarea competențelor esențiale (gândire critică, creativitate, comunicare, colaborare).

Promovarea colaborării între **studenți și motivarea acestora**

- **Învățarea în echipă:** Încurajarea activităților de grup și a colaborării între studenți pentru dezvoltarea abilităților sociale și de rezolvare a problemelor.
- **Proiecte comune:** Crearea de proiecte interdisciplinare care să implice colaborarea între diferite discipline și dezvoltarea unor abilități transversale.

## II.2. Formare continuă

### 1. Context

La nivel mondial, problemele cu care se confruntă sistemul educațional au impus necesitatea modificării paradigmei educaționale. Astfel, se vorbește despre investițiile în educație și formare profesională pentru a permite și a facilita învățarea de-a lungul întregii vieți. În toate domeniile, dezvoltarea resurselor umane reprezintă o necesitate, fiecare individ trebuie să-și actualizeze competențele profesionale, pentru a se adapta schimbărilor (sociale, economice, politice, culturale etc). Schimbările tot mai dese obligă la o adaptare rapidă la situații profesionale tot mai diverse și mai provocatoare. Fiecare persoană activă profesional trebuie să se specializeze cât mai mult și, acolo unde este posibil, pe mai multe arii din domeniul său de activitate.

Importanța formării continue a cadrelor didactice este dată de necesitatea reactualizării cunoștințelor și a competențelor profesionale, prevenirea efectelor negative ale evoluției tehnologice și necesitatea creșterii calității actului educațional din perspectiva adaptării la nevoile societății actuale.

Nivelul scăzut de participare la învățare în rândul adulților a condus la deficite persistente de competențe, ceea ce împiedică creșterea economică și îngreunează adaptarea României la o piață a muncii aflată în schimbare rapidă în era digitală. În plus, numărul mic de locuri de muncă pentru care sunt necesare competențe scăzute reprezintă un motiv de îngrijorare pentru perspectivele de carieră ale celor care se află deja pe piața muncii (sau care doresc să intre pe această piață), subliniind și mai mult nevoia de perfecționare a populației active.

### 2. Obiective



Analiza oportunității și înființarea unor programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și a unor programe postuniversitare de perfecționare.

Pregătirea și testarea pentru obținerea certificatului ECDL și MOS și extinderea și către alte tipuri de certificări.

### **3. Abordare strategică**

Educația la distanță reprezintă o componentă cheie a viitorului educațional, având un impact strategic asupra accesibilității, flexibilității și calității educației. Aceasta contribuie la egalizarea oportunităților educaționale, susține inovarea și adaptarea rapidă la schimbările sociale și economice, și are potențialul de a transforma modul în care învățăm și lucrăm pe plan global. Educația la distanță oferă oportunități de formare continuă și reconversie profesională într-un context în care piețele de muncă sunt în continuă schimbare. Oferind posibilitatea de a învăța în ritmul propriu, educația la distanță răspunde nevoilor unui spectru larg de persoane, inclusiv celor care lucrează, celor cu responsabilități familiale sau celor cu program neregulat. Flexibilitatea aceasta este deosebit de importantă pentru educația continuă, care permite adulților să își îmbunătățească abilitățile sau să învețe noi competențe pe parcursul vieții.

### **4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități**

Dezvoltarea ofertei de programe postuniversitare;

Creșterea gradului de utilizare a instrumentelor digitale de comunicare;

Încurajarea cadrelor didactice să participe la cursuri de formare legate de utilizarea platformelor digitale de predare/învățare;

Implementarea unor programe remediale pentru studenții din învățământul la distanță și cu frecvență redusă.

## **III. Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de cunoștințe**

### **1. Context**

România are nevoie de cercetare, atât de cercetare fundamentală, cât și de cercetare aplicativă, iar rolul primordial este atributul universităților, acolo unde există atât infrastructură de cercetare, cât și resursa umană. Facultatea este componentă a unei universități de cercetare avansată și educație cu obiective orientate spre creșterea vizibilității internaționale și dezvoltarea cantitativă și calitativă a resurselor utilizate. Cadrele didactice ale facultății noastre au implicat studenții în activitatea de cercetare științifică prin participarea la proiecte de cercetare științifică sau prin organizarea de manifestări științifice studentești.



La nivelul FEAA există preocupări pentru stimularea cercetării și a performanțelor în domeniu. Astfel, anual, fiecare cadru didactic și cercetător beneficiază de o sumă de 500 euro pentru deplasarea la conferințe sau alte activități de cercetare. În cadrul FEAA se desfășoară seminarii științifice/ workshopuri în care membrii facultății, colaboratori și invitați prezintă teme de cercetare pe care le au în lucru, obținând astfel feedbackul comunității academice.

## 2. Obiective

Stimularea și susținerea performanțelor individuale și instituționale;

Îmbunătățirea vizibilității și impactului academic al FEAA în spațiul național și internațional;

Atragerea de fonduri pentru cercetare din mediul intern și internațional;

Promovarea și încurajarea interdisciplinarității în cercetarea economică;

Susținerea activității revistelor existente la nivelul FEAA;

Atragerea și implocarea studenților din ciclurile de licență, masterat, doctorat în activități de cercetare;

Dezvoltarea abilităților cadrelor de didactice în legătură cu conceperea și implementarea proiectelor de cercetare.

## 3. Abordare strategică

Cercetarea economică trebuie să răspundă provocărilor economice actuale, cum ar fi schimbările climatice, inegalitățile economice, digitalizarea economiei, tranzițiile energetice și economiile emergente. Cercetarea economică modernă nu se limitează la teoria economică pură. Este tot mai mult integrată cu alte domenii, cum ar fi științele politice, sociologia, psihologia comportamentală, științele mediului sau tehnologia informației.

O abordare strategică a cercetării economice trebuie să fie dinamică, adaptabilă și orientată către soluționarea problemelor economice majore. Prin integrarea cunoștințelor teoretice și a datelor empirice, cercetarea economică poate juca un rol esențial în dezvoltarea unor politici economice eficiente și în sprijinirea progresului socio-economic sustenabil.

## 4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

Continuarea organizării conferinței GEBA a FEAA prin implicarea unui număr mai mare de cadre didactice din toate domeniile și departamentele și atragerea unui număr mai mare de participanți străini.

Susținerea organizării de conferințe sau workshop-uri atunci când va fi necesar.

Susținerea financiară pentru indexarea SAEB în Clarivate Analytics.



Mentținerea și dezvoltarea unei Biblioteci digitale pentru a asigura accesul de la distanță al cadrelor didactice și al studenților la bibliografia necesară pentru studiu sau pentru elaborarea unor lucrări științifice.

Susținerea în continuare a organizării seminariilor științifice.

Susținerea și/sau activarea unor centre de cercetare, atât pentru activitatea de cercetare cât și pentru activitatea de consultanță.

Continuarea stimulării activității de cercetare prin susținerea financiară a participării la conferințe de diseminare a rezultatelor cercetării, a publicării rezultatelor sau prin premii acordate. Creșterea sumelor alocate pentru publicare/participare la conferințe.

Continuarea organizării conferinței științifice pentru masteranzi cu implicarea și a studenților din ciclul licență. Susținerea participării studenților la olimpiade și concursuri internaționale.

Continuarea organizării conferinței științifice pentru doctoranzi, încurajarea și susținerea publicării de articole în reviste de prestigiu, dar și în revistele proprii pentru a crește impactul științific al acestora.

Susținerea participării la competițiile de granturi de tip PD, TE sau alte categorii, care presupun în mod special includerea în echipele de cercetare atinerilor cu titlul de doctor, conducătorilor de doctorat și/sau doctoranzilor.

Stimularea și sprijinirea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale.

Valorificarea infrastructurii de cercetare din universitate prin extinderea colaborărilor dintre colectivele de cercetare cu scopul realizării unor cercetări multi și/sau transdisciplinare și diseminarea rezultatelor în medii științifice de impact.

#### **IV. Legislație, finanțare, strategie și dezvoltare instituțională**

##### **1. Context**

Legislația din România în învățământul superior se bazează pe mai multe acte normative care reglementează organizarea, funcționarea și dezvoltarea acestui domeniu educațional. Intrarea în vigoare a Legii 199/2023 a generat legislație secundară subsecventă și necesită o adaptare a regulamentelor și procedurilor la nivelul universității și a instrucțiunilor de lucru la nivelul facultății.

Nevoia de resurse financiare depășește întotdeauna posibilitățile de procurare a acestora și este în continuă creștere. Date fiind condițiile economice la nivel global și național, asigurarea cu resurse financiare este mereu o provocare.



Sustenabilitatea financiară reprezintă un complex de activități cu un caracter continuu, o provocare permanentă pentru a armoniza toate categoriile de nevoi, atât ale principalelor categorii de resurse umane cu care interacționează: studenți, cercetători, doctoranzi, cadre didactice, personal administrativ, cât și nevoia de investiții.

Facultatea dispune în prezent de spații didactice, de cercetare și administrative în corpurile B, C și R. Unele spații se află într-un stadiu avansat de degradare sau nu au dotarea corespunzătoare necesară unui învățământ de calitate la standardele de astăzi.

Asigurarea cu resurse a fost și rămâne o problemă prioritară a tuturor echipelor manageriale din toate timpurile. Contextul actual generează provocări legate de:

- presiunile pe bugetul de stat vor menține (în cel mai fericit caz) finanțarea la nivelul existent;
- creșterea cheltuielilor operaționale;
- uzura morală a programelor și aplicațiilor software impune schimbări frecvente.
- Existența încă a unor spații educaționale învechite

## 2. Obiective

**Implementarea cadrului normativ** derivat de intrarea în vigoare a Legii 199/2023, a Hotărârii nr. 962/2024 privind aprobarea Metodologiei de evaluare externă a calității educației în învățământul superior a Ghidurilor și Standardelor specifice elaborate de ARACIS.

### **Sustenabilitatea finanțării**

Pentru ca finanțarea în învățământul superior să fie sustenabilă pe termen lung, este esențial ca resursele financiare să fie gestionate eficient, iar sursele de finanțare să fie diversificate.

**Diversificarea surselor de venit** prin desfășurarea de activități economice conexe educației (de exemplu, incubatoare de afaceri, programe de formare profesională) pentru a genera venituri suplimentare.

**Colaborări public-private:** Parteneriatele cu sectorul privat pot contribui nu doar financiar, dar și prin alinierea programelor educaționale cu cerințele pieței muncii și ale industriei.

**Managementul eficient al fondurilor** bazat pe transparență și responsabilitate. Acest lucru poate include evaluarea periodică a cheltuielilor și a rezultatelor financiare, optimizarea proceselor administrative și atragerea de fonduri externe.

### **Asigurarea unui cadru adecvat învățării**

## 3. Abordare strategică

Abordarea strategică a finanțării în învățământul superior presupune dezvoltarea și implementarea unor politici și mecanisme financiare care să susțină și să îmbunătățească accesul la educație de



calitate, să sprijine sustenabilitatea instituțiilor de învățământ superior și să contribuie la performanța și competitivitatea acestora la nivel național și internațional. În acest context, mai multe dimensiuni sunt implicate, inclusiv sursele de finanțare, managementul fondurilor, alocarea resurselor, și impactul investițiilor în educație.

Este esențial ca finanțarea să nu fie doar o chestiune de alocare de resurse, dar și de evaluare a impactului acestor resurse asupra calității învățământului. Evaluările periodice ale performanței instituțiilor educaționale, feedback-ul din partea studenților și absolvenților, precum și analizele privind inserția profesională a acestora sunt instrumente importante pentru a ajusta politicile financiare.

Abordarea strategică a finanțării în învățământul superior presupune o viziune clară, bazată pe sustenabilitate, echitate și eficiență. Este necesară o combinație între sursele publice și private de finanțare, cu scopul de a asigura un sistem educațional accesibil, de înaltă calitate și adaptat cerințelor economiei și societății.

#### **4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități**

Identificarea și atragerea de fonduri din surse extrabugetare.

Întrucât o cotă importantă din finanțare se alocă prin competiție, înseamnă că trebuie să valorificăm competențele și expertiza proprie. Avem în vedere în primul rând atragerea de fonduri pe baza activității de cercetare desfășurate.

Incurajarea depunerilor de proiecte de dezvoltare instituțională pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor.

Reorganizarea unor spații în ce privește destinația și gradul de ocupare (arhivă, birouri, socializare, coworking).

Modernizarea unor spații didactice și de cercetare.

Achiziția de echipamente hardware și software pentru extinderea și modernizarea rețelelor informatice și fluidizarea circuitului informațional.

Dotarea cadrelor didactice cu echipamente/ softuri necesare activităților didactice și/sau de cercetare.

Susținerea reînființării departamentului (centrului) ID/IFR la nivelul FEAA.

### **V. Relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare**

#### **V. 1. Relații internaționale**

##### **1. Context**



O condiție esențială a vizibilității FEAA în mediul academic internațional este participarea activă în rețele universitare, concretizată în parteneriate educaționale și științifice, proiecte de cercetare-dezvoltare, de mobilitate internațională, participarea la târguri educaționale.

O preocupare permanentă a facultății noastre a fost dezvoltarea parteneriatului cu alte instituții de profil din plan internațional. Este de remarcat participarea cadrelor didactice la evenimente științifice (simpozioane, conferințe și congrese) organizate atât de instituții academice din țară, cât și din străinătate. Relațiile facultății cu alte instituții sunt menținute, de asemenea, prin prezența unor cadre didactice ca membri în organisme profesionale naționale sau internaționale și rețele instituționale academice.

## 2. Obiective

**Colaborări și parteneriate internaționale** Formarea de parteneriate cu universități și instituții de cercetare din alte țări este un pilon central al internaționalizării. Aceste parteneriate pot include schimburi de studenți, proiecte de cercetare comune, dezvoltarea de programe academice comune și promovarea mobilității internaționale.

**Adaptarea curriculumului.** Este importantă adaptarea planurilor de învățământ pentru a include perspective internaționale, abordând teme globale și transdisciplinare.

**Atragerea și retenția de studenți internaționali.** Facultatea va avea campanii de marketing educațional și asistență pentru integrarea acestora în comunitatea academică. Este esențial să se creeze un mediu primitor pentru studenții internaționali, inclusiv prin servicii de orientare, cazare și sprijin pentru integrarea culturală.

**Mobilitatea academică a cadrelor didactice și a cercetătorilor.** O componentă esențială a internaționalizării este încurajarea mobilității profesorilor și cercetătorilor, care pot contribui la dezvoltarea de noi colaborări internaționale, la îmbogățirea experienței academice și la transferul de cunoștințe și bune practici.

**Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor pentru studenți și personal internațional**

**Promovarea cercetării internaționale.** Internaționalizarea cercetării universitare poate fi realizată prin crearea de rețele de cercetare, participarea la proiecte internaționale și promovarea cercetării interdisciplinare care abordează probleme globale, cum ar fi schimbările climatice, sănătatea publică sau inovațiile tehnologice.

**Sustenabilitatea și diversitatea internaționalizării.** FEAA trebuie să țină cont de diversitatea culturală și economică a studenților și cadrelor didactice, asigurându-se că promovarea unei culturi incluzive și sustenabile este un obiectiv central al procesului de internaționalizare.



### 3. Abordare strategică

Abordarea strategică a internaționalizării facultății este un proces complex care implică o serie de decizii și acțiuni coordonate, menite să asigure integrarea acesteia într-un context global, să îmbunătățească competitivitatea și să crească vizibilitatea lor pe plan internațional. Aceasta include nu doar aspecte academice, ci și administrative, culturale și de infrastructură, având ca scop dezvoltarea unui mediu educațional atractiv și de calitate, capabil să răspundă provocărilor globalizării.

### 4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

Realizarea de parteneriate pentru programe de licență și masterat cu universități din Uniunea Europeană și nu numai, și recunoașterea reciprocă a diplomelor acordate absolvenților.

Participarea la elaborarea de proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională cu parteneri internaționali.

Continuarea susținerii mobilităților internaționale ale cadrelor didactice și ale personalului administrativ prin proiecte tip Erasmus și Mecanismul SEE.

Păstrarea apartenenței la diferite rețele interuniversitare în domeniul Științelor Economice și nu numai. (IMTA, HUMMINT, COIMBRA etc).

Participarea în consorții pentru atragerea de finanțare pentru cercetare și mobilități.

Extinderea colaborării cu profesori și cercetători din alte state.

Atragerea de studenți străini din state UE și non UE.

Promovarea și susținerea școlilor de vară/iarnă internaționale la care să participe studenți din toate ciclurile de studii.

Organizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare într-o limbă străină pentru personalul didactic auxiliar.

Organizarea de activități extracurriculare cu specific internațional pentru studenți.

Participarea la bursele de cercetare doctorală și post doctorală Eugen Ionesco.

## V. 2. Parteneriate de studii și cercetare

### Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

Menținerea nivelului de implicare și continuarea colaborărilor și parteneriatelor cu facultățile și/sau instituțiile academice de profil din România.

Invitarea unor cadre didactice din facultățile de profil pentru intervenții punctuale în cadrul activităților didactice.

Organizarea, în comun, a conferințelor, școlilor de vară și a altor reuniuni științifice.



Vizite de informare și documentare a cadrelor didactice, doctoranzilor, cercetătorilor.

Cooperarea în cadrul proiectelor de cercetare pentru depunere de proiecte, creare de centre de cercetare, parteneriate.

Editarea, în comun, a lucrărilor științifice; schimb reciproc de publicații științifice și de informații; sprijinirea reciprocă a publicațiilor (revistelor) științifice de specialitate.

## **VI. Dezvoltarea infrastructurii informaționale și relația cu studenții, mediul economico-social și comunitatea alumni**

### **1. Context**

Studenții sunt în centrul atenției și preocupărilor conducerii facultății prin actualizări de curriculum, ofertă educațională corelată cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii, comunicare de grup și personalizată, tutorat, sprijin financiar, implicare în activități extracurriculare.

Facultatea noastră încearcă să răspundă tuturor cerințelor mediului economic, pregătind noi specialiști și, în același timp, oferind studenților posibilitatea de a-și identifica aspirațiile și planurile de viitor pentru piața internațională a muncii.

Relația sistem educațional – mediu de afaceri reprezintă un drum cu bătaie lungă și cu dublu sens. În cadrul unei societăți și economii globalizate, în care cunoașterea a devenit principalul factor de creștere economică, ambii actori ai acestui parteneriat sunt nevoiți să își redefinească poziția în raport cu demersul academic.

Comaniile au nevoie de programe pe termen mediu și lung în privința capitalului uman, a dezvoltării carierei, programe care să angajeze, să motiveze, să inspire și să reunească, să rețină forța de muncă valoroasă.

Dezvoltarea unor relații mai strânse între mediul de afaceri și mediul academic permite transferul și schimbul de cunoștințe, creează parteneriate pe termen lung și diverse oportunități, stimulează inovarea, spiritul antreprenorial și creativitatea.

Este importantă menținerea și dezvoltarea relațiilor cu învățământul preuniversitar, întrucât acesta ne asigură baza de selecție pentru viitorii studenți.

În vederea creșterii competitivității și îmbunătățirii ofertei academice, realizarea parteneriatelor naționale și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu facultățile de profil, precum și cu alte instituții sau entități de cercetare este absolut necesară.

### **2. Obiective**

**Dotare cu echipamente** hardware și software pentru desfășurarea unui proces educațional de calitate



**Alinierea cu tendințele educaționale globale:** De exemplu, integrarea învățământului hibrid (combinat online și față în față), utilizarea platformelor de învățare digitală, promovarea învățării personalizate prin inteligență artificială (IA).

Digitalizarea procesului educational prin:

**Activități didactice online:** Extinderea ofertei de cursuri online și a programelor de învățământ la distanță, utilizând MOOC (Massive Open Online Courses), Moodle sau platforme proprii, pentru a atrage studenți din întreaga lume.

**Instrumente interactive:** Folosirea tehnologiilor interactive (ex. simulatoare, realitate augmentată/virtuală) pentru a crea experiențe educaționale mai captivante și eficiente.

**Creșterea gradului de promovabilitate a studenților.**

**Consolidarea comunicării și colaborării cu LSE și cu reprezentanții studenților.**

**Creșterea rolului studenților în mecanismele de evaluare și asigurare a calității.**

**Organizarea de activități extracurriculare cu studenții (serii film, licitații caritabile).**

**Dezvoltarea unui cadru interactiv de comunicare între FEAA – Alumni – mediul economic pentru formarea profesională și dezvoltarea personală a studenților.**

**Organizarea de evenimente care să aducă împreună comunitatea academică și cea de afaceri.**

**Promovarea responsabilității sociale și sustenabilității**

**Crearea de oportunități pentru antreprenoriat prin:**

- **Incubatoare de afaceri:** Crearea de centre de incubare pentru startup-uri și IMM-uri, în care studenții și absolvenții pot să dezvolte idei de afaceri cu sprijin financiar și mentorat din partea mediului de afaceri.
- **Parteneriate pentru dezvoltarea de startup-uri:** Colaborări între FEAA și investitori pentru a sprijini transformarea ideilor inovative în afaceri de succes.
- **Programe de accelerare a afacerilor:** Aceste programe pot oferi resurse și mentorat pentru startup-uri, dar și formare în domenii precum marketingul digital, managementul afacerilor sau leadership-ul.

**Dezvoltarea unui curriculum adaptat pieței muncii astfel:**

- **Curriculum flexibil:** Crearea unor programe de studii care să răspundă atât cerințelor educaționale fundamentale, cât și celor specifice industriei. De exemplu, programele de studii pot include module despre tehnologiile emergente, abilități soft (comunicare, leadership) și cunoștințe specifice sectorului.



- **Stagii de practică și internshipuri:** Colaborarea FEAA cu companiile pentru a crea oportunități pentru studenți de a-și aplica cunoștințele teoretice în medii de lucru reale.
- **Formare continuă:** Colaborări pentru dezvoltarea de cursuri de formare continuă, care să ajute angajații deja prezenți pe piață să dobândească noi competențe, mai ales în contextul schimbărilor rapide din economie.

### 3. Abordare strategică

Abordarea strategică a digitalizării în FEAA trebuie să fie cuprinzătoare și să includă nu doar implementarea de tehnologii, ci și un cadru educațional, administrativ și cultural care să sprijine o transformare profundă a procesului de învățare și de lucru. Adaptarea la tehnologia digitală va aduce beneficii atât studenților, cât și cadrelor didactice și întregii comunități academice, creând oportunități pentru o educație mai accesibilă, personalizată și inovatoare.

Abordarea strategică a relației FEAA cu studenții înseamnă un ansamblu de măsuri și practici care vizează construirea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea academică, profesională și personală a studenților. Aceasta implică atât aspecte legate de educație, cât și de sprijinul administrativ, social și psihologic al studenților. Relația dintre FEAA și studenți trebuie să fie orientată spre crearea unui mediu academic stimulat, incluziv și susținător, care să răspundă nevoilor și provocărilor studenților în diverse etape ale parcursului lor educațional. O astfel de abordare contribuie nu doar la performanța academică a studenților, ci și la formarea acestora ca profesioniști și cetățeni activi, pregătiți să facă față unei lumi în continuă schimbare.

Abordarea strategică a relației dintre universitate și mediul de afaceri este esențială pentru promovarea unei colaborări eficiente care să adreseze atât nevoile educaționale, cât și cele ale pieței muncii. O astfel de relație poate duce la crearea unui ecosistem inovativ, în care cercetarea academică, educația și practica de afaceri sunt conectate pentru a sprijini dezvoltarea economică și progresul societății.

### 4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

#### Resurse informaționale

În epoca actuală resursele informaționale sunt absolut necesare pentru fundamentarea deciziilor și implementarea lor, pentru desfășurarea activității curente, pentru adaptarea continuă la schimbările interne și externe.

Achiziția resurselor informaționale și fluidizarea sistemului informațional (arhivă, registratură).

Menținerea aplicației Microsoft TEAMS.

Achiziționarea de e-bookuri, dar și cărți în format pdf, accesibile doar în citire.



Integrarea aplicațiilor informatice disjuncte într-un sistem compact în care informația să poată fi disponibilă și utilizabilă mult mai facil.

Optimizarea aplicațiilor existente.

### **Relația cu studenții**

#### ***Activități didactice***

Dezvoltarea unei relații pozitive profesor student bazată pe comunicare, respect și încredere.

Creșterea gradului de implicare a studenților în procesele de învățare, de evaluare a cadrelor didactice și/ sau a programelor de studii.

Premierea studenților și masteranzilor pentru rezultate deosebite la învățătură.

#### ***Activități tutoriale***

Continuarea activității de tutorat cu studenții, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor acestora.

Susținerea mobilității studenților la universități similare din țară și străinătate .

Colaborarea cu serviciile specializate ale universității pentru consilierea și orientarea în carieră pentru a asigura studenților o mai bună inserție pe piața muncii.

#### ***Activități extracurriculare***

Implicarea tutorilor și a studenților din anii mai mari în activități care să aibă ca scop adaptarea studenților din anul I la viața de student și la activitățile pe care le implică munca în facultate.

Implicarea studenților în activități extracurriculare organizate de FEAA pentru dezvoltarea spiritului civic și a responsabilității sociale.

Sprrijinirea activității organizațiilor studențești, organizarea de școli de vară, workshopuri și implicarea studenților în promovarea facultății.

Continuarea susținerii activităților de voluntariat și internship prin recunoașterea acestora prin acordare de burse, cazare, mobilități.

Acordarea de burse de campus pentru studenții care participă la activități de promovare a imaginii facultății, asigură suport la admitere, la începerea anului universitar, desfășoară activități de tutorat și consiliere cu studenții aflați la început.

#### ***Activități remediale***

Continuarea dezvoltării infrastructurii create prin programele remediale pentru consilierea studenților și pentru a reduce abandonul școlar.

#### ***Alumni***

Formarea unei comunități Alumni FEAA mai puternice prin crearea unui sentiment puternic de apartenență la un grup socio profesional cu înalte valori morale și științifice.

#### ***Relația cu mediul de afaceri***



Promovarea parteneriatelor cu angajatorii în vederea dezvoltării de proiecte comune didactice și de infrastructură universitară, precum și promovarea de către aceștia a imaginii FEAA.

Promovarea platformei B2E astfel încât aceasta să funcționeze la nivelul potențialului pe care îl are. Implicarea activă a angajatorilor în designul pentru curricula universitară și în activități de predare sau activități extracurriculare.

Implicarea angajatorilor în asigurarea stagiilor de practică pe tot parcursul anului universitar și includerea în comisiile de evaluare a activității de practică a studenților și/sau masteranzilor.

Implicarea angajatorilor în activități didactice prin intervenții punctuale pe diferite teme la solicitarea cadrelor didactice.

Inițierea acordării de către mediul de afaceri a unor burse pentru studenți.

Organizarea anuală a evenimentului FEAA & Partners, eveniment care aduce împreună comunitatea academică și cea de afaceri.

### Relația cu învățământul preuniversitar

Organizarea unor workshopuri cu elevii de liceu pentru a-i sensibiliza în ceea ce privește alegerea profesională.

Organizarea, la inițiativa noastră, a unor cursuri demonstrative și/sau a unor vizite ghidate în FEAA cu invitarea și a unor reprezentanți ai mediului de afaceri.

## VII. Resurse umane, managementul calității și activități culturale

### 1. Context

#### Resursele umane

Resursele umane reprezintă componenta inovatoare, proactivă și coordonatoare a activității organizaționale și au un impact semnificativ asupra eficienței cu care sunt utilizate resursele materiale, financiare și informaționale.

Pentru a consolida școala, pentru a asigura calitatea actului educațional, identitatea organizației, satisfacția studenților, pentru a genera performanță, este nevoie în primul rând de oameni care să își desfășoare activitatea într-un climat organizațional colaborativ bazat pe respect, colegialitate și parteneriat.

În era Inteligenței Artificiale (AI), rolul profesorului devine mai complex și mai valoros, deoarece tehnologia nu înlocuiește importanța interacțiunii umane, ci schimbă modul în care aceasta se manifestă.

AI ar putea schimba rolul tradițional al profesorilor, transformându-i mai mult în mentori sau facilitatori, decât în surse primare de cunoștințe. Aceasta schimbare poate ridica provocări în modul



de formare a cadrelor didactice și în modul în care profesorii se percep pe ei înșiși în contextul educațional.

Profesorii nu vor fi înlocuiți de tehnologie, ci vor deveni mai importanți. Rolul lor se extinde, de la simpla predare de cunoștințe la ghidarea studenților printr-un proces complex de învățare, formare de valori și dezvoltare a abilităților necesare pentru succesul într-o lume tot mai tehnologizată. Această combinație între tehnologie și interacțiunea umană oferită de profesori poate transforma educația în ceva mult mai puternic și eficient.

Existența serviciilor de suport este esențială pentru atingerea obiectivelor pe care ni le propunem.

### **Managementul calității**

Implementarea managementului calității în universități este un proces esențial pentru asigurarea unei educații de înaltă calitate, având un impact semnificativ asupra tuturor aspectelor activității academice și administrative.

**Îmbunătățirea performanțelor educaționale:** Prin implementarea unui sistem riguros de management al calității, universitățile pot spori calitatea procesului de învățământ, ceea ce conduce la formarea unor absolvenți mai bine pregătiți.

**Creșterea satisfacției studenților și a altor părți interesate:** Un management eficient al calității contribuie la creșterea satisfacției studenților, a angajatorilor și a comunității academice în general.

**Acces la finanțări și colaborări internaționale:** Universitățile care respectă standardele internaționale de calitate pot atrage mai multe fonduri din partea agențiilor de acreditare, colaborări internaționale și parteneriate cu alte instituții academice.

**Consolidarea imaginii instituției:** Universitățile care implementează un sistem de management al calității eficient sunt percepute ca fiind mai credibile și mai competitive pe plan național și internațional.

## **2. Obiective**

Recrutare și selecție strategică

Dezvoltarea continuă a personalului

Cultura organizațională și leadershipul

Managementul talentelor

Motivarea și recompensarea personalului

Integrarea tehnologiei în managementul resurselor umane

Evaluarea performanței și feedback continuu

Planificarea și Implementarea unui Sistem de Management al Calității

Implicarea Factorilor Cheie: Personalul Academic și Administrativ



Măsurarea Performanței și Monitorizarea Calității  
Implicarea Studenților în Managementul Calității  
Evaluarea și Acreditarea programelor de studii și a domeniilor de master și doctorat  
Cultura Calității

### **3. Abordare strategică**

Abordarea strategică a resursei umane în universități este esențială pentru a asigura un cadru eficient și sustenabil de dezvoltare a instituțiilor academice. În contextul educațional, resursa umană reprezintă una dintre cele mai valoroase componente ale organizației, având un impact direct asupra performanței educaționale, cercetării și relațiilor externe ale universității. O abordare strategică a resurselor umane presupune integrarea acestora într-un plan pe termen lung, aliniat cu obiectivele instituționale și cu evoluțiile din mediul academic global. Abordarea strategică a resursei umane în universități implică nu doar administrarea eficientă a personalului, dar și construirea unui mediu care sprijină excelența academică, inovația și dezvoltarea continuă.

Abordarea strategică a managementului calității în universități reprezintă un proces complex și esențial pentru îmbunătățirea continuă a performanței instituțiilor de învățământ superior. Implementarea unui sistem de management al calității (SMC) în universități nu doar că ajută la asigurarea unui nivel ridicat de educație, dar contribuie și la formarea unui cadru instituțional care promovează excelența în cercetare, administrație și învățământ.

### **4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități**

#### **Resursele umane**

#### **Recrutare și selecție strategică**

- FEAA trebuie să recruteze și să selecționeze personal care nu doar că îndeplinește cerințele de competență, dar se aliază și cu valorile și cultura instituțională. În acest sens, procesul de recrutare trebuie să identifice nu doar abilități academice și profesionale, ci și potențialul de integrare într-un mediu colaborativ și inovativ.
- Acoperirea posturilor vacante din statele de funcții cu personal didactic și creșterea treptată a gradului de acoperire a posturilor cu titulari. Se va avea în vedere menținerea cadrelor didactice creatoare de școală, dar și atragerea unor tineri cu potențial didactic și de cercetare pentru a asigura o acoperire satisfăcătoare a numărului de posturi din statele de funcții fără a supraîncărca niciun cadru didactic.



- Atragerea, pe cât posibil, a unor cadre didactice și din străinătate, precum și a unor specialiști din mediul de business.

### **Dezvoltarea continuă a personalului**

- Presupune investiții constante în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și a personalului administrativ. Aceste investiții nu se limitează la formarea continuă, ci includ și sprijinirea cercetării, participarea la conferințe internaționale, colaborări interdisciplinare și programe de mentorat. Continuarea utilizării sistemelor de evaluare și feedback care să sprijine creșterea și îmbunătățirea continuă a performanței angajaților.

### **Cultura organizațională și leadershipul**

- Leadershipul în cadrul universităților joacă un rol fundamental în dezvoltarea unei culturi organizaționale care promovează colaborarea, inovația și eficiența. Managementul resurselor umane trebuie să se asigure că liderii academici și administrativi sunt bine pregătiți să ghideze instituția în direcția obiectivelor strategice și să creeze un mediu de lucru care încurajează performanța și satisfacția profesională.
- Prezentarea unui raport anual privind starea FEAA.

### **Managementul talentelor**

- În FEAA, există necesitatea unei strategii de gestionare a talentelor pe termen lung, care să includă identificarea, susținerea și promovarea celor mai buni angajați. În plus, planificarea succesorală devine crucială în contextul în care profesori și cercetători experimentați se apropie de pensionare. FEAA trebuie să asigure o tranziție lină și să formeze tineri talentați care să preia roluri de leadership academic.
- Identificarea și atragerea în activitatea didactică a unor tineri cu performanțe demonstrate și susținerea acestora pentru dezvoltarea carierei academice. Creșterea gradului de acoperire cu titulari.

### **Motivarea și recompensarea personalului**

- FEAA trebuie să ofere un sistem de recompensare și recunoaștere care să motiveze personalul academic și administrativ să își atingă potențialul maxim. Acesta poate include nu doar stimulente financiare, dar și oportunități de dezvoltare profesională, recunoașterea publică a realizărilor și o cultură organizațională care valorizează contribuțiile individuale.
- Susținerea financiară prin cele mai avantajoase variante de salarizare în condițiile legii.
- Continuarea sprijinirii depunerilor de proiecte, participarea la conferințe, publicarea de articole științifice.



- Susținerea personalului didactic auxiliar și administrativ pentru a participa la cursuri de pregătire profesională continuă în conformitate cu atribuțiile din fișele posturilor.
- Cooptarea personalului didactic auxiliar și administrativ în proiecte de dezvoltare instituțională ca personal de suport.

### **Integrarea tehnologiei în managementul resurselor umane**

- Tehnologia joacă un rol din ce în ce mai important în managementul resurselor umane, iar universitățile trebuie să adopte soluții digitale care să îmbunătățească procesele de recrutare, evaluare, formare și gestionare a performanței. Sistemele informatizate pot facilita analiza datelor și pot sprijini luarea deciziilor bazate pe performanță și progres. Crearea și/sau utilizarea unor aplicații care să fluidizeze managementul documentelor.

### **Evaluarea performanței și feedback continuu**

- Un sistem eficient de evaluare a performanței permite FEAA să măsoare impactul activităților angajaților și să identifice oportunități de îmbunătățire. Aceasta include nu doar evaluarea activității de predare și cercetare, dar și satisfacția personalului, care poate influența performanța generală a instituției.
- Analiza periodică a sarcinilor și atribuțiilor din fișa postului pentru alocarea echilibrată a activităților și pentru a asigura echitatea muncii, precum și corelația dintre nevoile facultății și capacitățile fiecăruia.

## **Managementul calității**

### **Planificarea și implementarea unui sistem de management al calității**

- **Planificarea strategică a calității:** Acest proces implică stabilirea unor obiective clare, măsurabile și realizabile în domeniul calității, cu termene și responsabilități bine definite.
- **Crearea unui sistem integrat:** Un sistem de management al calității într-o universitate implică politici și proceduri specifice, cu un cadru de evaluare și îmbunătățire continuă.
- **Standardizarea proceselor:** Definirea și standardizarea proceselor educaționale (predare, învățare, evaluare), administrative (înscriere, examinare, finalizare studii) și de cercetare pentru a asigura calitatea constantă.

### **Implicarea factorilor cheie: Personalul academic și administrativ**

- **Formarea continuă a cadrelor didactice:** FEAA va investi în formarea continuă a cadrelor didactice, promovând o cultură organizațională bazată pe calitate.
- **Motivarea și implicarea personalului:** Crearea unui cadru în care personalul academic și administrativ să fie motivat și să înțeleagă importanța managementului calității. Acesta



include evaluarea performanțelor, recunoașterea meritelor și crearea unor canale de comunicare eficientă.

### **Măsurarea performanței și monitorizarea calității**

- **Evaluarea și autoevaluarea:** Evaluările periodice (atât interne, cât și externe) sunt esențiale pentru măsurarea calității educației și a cercetării. FEAA trebuie să utilizeze metode de autoevaluare pentru a identifica punctele forte și zonele ce necesită îmbunătățiri.
- **Feedback-ul continuu:** Crearea unui sistem de feedback din partea studenților, al absolvenților, al angajatorilor și al altor părți interesate pentru a adapta și îmbunătăți continuu procesele educaționale.

### **Implicarea studenților în managementul calității**

- **Centrarea pe nevoile studenților:** Managementul calității trebuie să pună accent pe satisfacția și performanța studenților. Acesta include dezvoltarea de programe educaționale care răspund nevoilor pieței muncii și intereselor studenților.
- **Crearea unor canale de comunicare eficiente cu studenții:** FEAA are o platformă pentru ca studenții să ofere feedback și să participe activ în procesul de evaluare și îmbunătățire a calității.

### **Evaluarea și acreditarea programelor de studii, domeniilor de master și doctorat**

- **Evaluarea internă:** Realizarea de rapoarte anuale pentru evaluarea internă a programelor de studii, a domeniilor de masterat și a celor de doctorat pentru a monitoriza progresul.
- **Evaluarea externă:** Solicitarea evaluărilor externe la termenele prevăzute de lege. Participarea la evaluări externe este un pas important în asigurarea calității și în obținerea unui feedback obiectiv din partea experților naționali și internaționali.

### **Cultura calității**

- **Crearea unei culturi organizaționale axate pe calitate:** Este important ca întregul personal universitar să adopte o mentalitate orientată către calitate. Aceasta include promovarea valorilor precum transparența, responsabilitatea și integritatea.
- **Implicarea comunității academice:** Managementul calității nu este doar un obiectiv administrativ, ci un angajament colectiv al tuturor celor implicați în viața universității (cadre didactice, personal administrativ, studenți).



## VIII. Studii doctorale – Școală Doctorală

### 1. Context

SDEAA își desfășoară activitatea ca Departament în Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în contextul decizional, educațional și de cercetare al Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, astfel încât își stabilește misiunea, obiectivele și strategia în acord cu cele stabilite la nivelul acestor două entități din care este parte integrantă – FEAA și UAIC. De asemenea, SDEAA își orientează întreaga activitate în funcție de contextul cultural, economic, social și de politică decizională din România, respectiv din UE, armonizându-și filosofia și activitățile în raport cu ecosistemul creat prin alianțele, asociațiile și parteneriatele universitare din care UAIC face parte. Misiunea educațională și societală a Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor este de a asigura un mediu de cercetare riguros și prielnic, facilitant, care să permită dezvoltarea intelectuală și profesională a doctoranzilor și să contribuie la evoluția societății; SDEAA își propune să fie un reper de cercetare avansată pentru mediul academic, economic și social, educația doctorală, cercetarea propriu-zisă și diseminarea rezultatelor desfășurându-se sinergic. În materie de misiune de cercetare, SDEAA își propune să dezvolte cercetări doctorale de calitate, dintr-o dublă perspectivă – riguroase din punct de vedere metodologic și relevante la nivel societal – știință și cercetare pragmatice, cu rigoare metodologică ridicată și relevanță practică ridicată.

SDEAA se bazează pe un sistem de valori ce include virtuțile cardinale – Discernământ, Dreptate, Curaj, Cumpătare - precum și valorile de cercetare recunoscute la nivel european prin European Code of Conduct for Research Integrity: Încredere/Acuratete/Rigoare (Reliability); Onestitate (Honesty); Respect (Respect); Responsabilitate (Accountability/Dependability).

### 2. Obiective

Furnizarea către doctoranzi a unor cunoștințe avansate pentru cele mai noi concepte și teorii din cele 10 domenii de doctorat ale SDEAA;

Formarea abilităților de cercetare avansată, de diseminare a rezultatelor cercetărilor doctorale și a unor abilități transversale care să le permită absolvenților de doctorat să își creeze o carieră de succes atât în mediul academic sau educațional în general, cât și în mediul economic și administrativ-decizional;

Stimularea dezbaterii de idei și comunicării intelectuale pluri, inter și transdisciplinare;

Promovarea principiilor integrității și responsabilității cercetării academice;

Promovarea principiilor diversității, cooperării și nediscriminării.



### **3. Abordare strategică**

SDEAA își poate trăi valorile declarate și îndeplini misiunea complexă, multidimensională (educație doctorală, cercetare riguroasă cu rezultate relevante și implicare în rezolvarea de probleme societale specifice) prin permanentă reflecție critică, adaptare agilă în situații volatile și adesea imprevizibile, respectiv prin asumarea responsabilității intelectuale în toate activitățile derulate în ecosistemul de cunoaștere (actori din mediul academic, din mediul de afaceri, din mediul decizional și din rândul comunității civice). Abordarea strategică are la bază colaborarea deschisă și continuă dintre doctoranzi, coordonatori de doctorat și membri ai comisiilor de îndrumare și echipelor de cercetare, pentru a pregăti absolvenți doctorali și postdoctorali autonomi, credibili științific și de încredere ca parteneri de acțiune, capabili să producă o diferență în oricare dintre entitățile în care își vor desfășura activitatea. SDEAA urmărește dezvoltarea pozitivă și echilibrată pe termen lung, prin creșterea interesului față de cercetarea doctorală de calitate, din partea masteranzilor, doctoranzilor, candidaților la abilitare, cât și din partea coordonatorilor și reprezentanților mediului economico-social.

### **4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități**

Încheierea de acorduri de colaborare cu instituții de învățământ superior, cu institute de cercetare, cu rețele de cercetare pentru exploatarea în parteneriat a diverselor infrastructuri de cercetare și cu mediul de afaceri, atât prin platforme existente (EC2U, Coimbra, FEAA Business to Education - B2E) cât și prin unele noi.

Încurajarea și amplificarea inițiativelor de cercetare doctorală în cotutelă (joint cotutelles și joint programs), respectiv a unor cercetări doctorale de tip doctorat profesional (cercetări cu caracter aplicat pronunțat) sau industrial (cu parteneri din mediul de afaceri).

Sprrijinirea mai consistentă (workshop-uri, burse de cercetare etc.) a unor programe de cercetare postdoctorală, pentru a ușura atât integrarea academică a absolvenților de doctorat cât și integrarea lor în cariere de cercetare din afara mediului universitar – din mediul economic și decizional.

Crearea de materiale de suport mai consistente în limba engleză, pentru doctoranzii internaționali, și a unor materiale de promovare a SDEAA utilizând platforme online – Youtube, LinkedIn, Twitter (X), Instagram, Facebook, cu suport instituțional, pentru o internaționalizare mai eficientă și coerență în comunicarea ofertei către candidați doctorali din străinătate.

Ajustarea ori de câte ori este nevoie a planului de învățământ, cu propunerea de discipline opționale noi, pe toate domeniile de specializare ale SDEAA, inclusiv crearea unor cursuri de formare a unor abilități transdisciplinare și transversale la nivel de CSUD (pentru a crește expunerea și colaborarea doctorală interdisciplinară).



Organizarea de seminarii științifice și workshop-uri SDEAA, cu participarea unor profesori și cercetători din străinătate.

Încurajarea și sprijinirea eforturilor de îmbunătățire a calității activităților de coordonare – pentru conducătorii de doctorat și membrii comisiilor de îndrumare, inclusiv prin seminarii de dezvoltare pentru toți cei implicați în procesele de cercetare doctorală.

Încurajarea doctoranzilor de a intensifica publicarea în jurnale indexate coordonate de SDEAA (REBS indexat varii BDI) sau FEAA (SAEB – indexat ESCI), dar și de a se orienta către alte jurnale indexate de bun nivel din afară, pentru o creștere mai semnificativă a vizibilității cercetărilor doctoranzilor și coordonatorilor de doctorat.

Includerea unor module suplimentare de dezvoltare a abilităților transversale și competențelor „soft” în planurile de învățământ ale SDEAA, pentru a-i pregăti mai bine pe doctoranzi pentru cariere multiple, în interiorul și mai ales în afara mediului academic, după doctorat și după postdoctorat, plecând de la concluziile celor mai recente studii în domeniu privind reducerea precarității carierelor cercetătorilor.

Regândirea programelor și implicit carierelor de cercetare doctorală în domeniul științelor economice și administrării afacerilor dinspre accentul pe rankinguri, competiție și metricuri strict cantitative către colaborarea pentru proiecte de cercetare transdisciplinară (cu îmbinarea cercetărilor fundamentale și celor aplicate și participarea unor grupuri de interes mai largi – mediul de afaceri, organizații ale comunităților și cetățenilor, decidenți la nivel administrativ și politic etc.), considerarea aspectelor calitative și impactului societal în evaluările la nivel academic.

Inițierea unor demersuri de recunoaștere a unor cursuri de doctorat în regim modular, cu recunoaștere distinctă (fără obligativitatea parcurgerii întregului program doctoral, pe modelul unor cursuri de tip certificat sau micro-credențial).

Continuarea eforturilor de aplicare în realitate a principiilor de la Salzburg (exceleța în cercetare, mediu instituțional atractiv, opțiuni pentru un parcurs interdisciplinar care ar permite o mai mare mobilitate a doctoranzilor între programe din domenii diferite, o mai mare expunere către mediul economic și diferite alte sectoare în afara celui academic, construirea de rețele internaționale, oferirea mai multor posibilități de educație în domeniul competențelor transferabile, evaluare mai complexă a calității).

**Decan,**  
**Prof. univ. dr. Cristina Tedora Roman**