**Competiția de planuri de afaceri, ediția 2025**

Faza națională a competiției de planuri de afaceri se va organiza pe o singură secțiune, indiferent de ciclul universitar (licență respectiv masterat) în care sunt înmatriculați studenții.

Faza națională se desfășoară sub forma competiției de planuri de afaceri, susținute public în fața juriului (fizic, sau prin intermediul unei platforme de comunicare online), după ce conținutul acestora a fost evaluat în prealabil, conform criteriilor stabilite de AFER.

Calendarul competiției (2025)

|  |  |
| --- | --- |
| **Activitate** | **Termen** |
| înscrierea la concurs (faza locală) | 14 noiembrie, ora 14.00 |
| prezentarea planurilor de afaceri | 17-19 noiembrie |
| selecția planurilor de afaceri pentru faza națională | 20 noiembrie  |
| înscrierea planurilor de afaceri în competiția națională | 25 noiembrie |
| confirmarea acceptării planurilor de afaceri | 29 noiembrie |
| desfășurarea fazei naționale a competiției  | prima jumătate a lunii decembrie\* |

* AFER nu a anunțat încă organizatorul și calendarul exact al competiției naționale

**Înscrierea în competiția locală se face prin transmiterea planului de afaceri la adresa zugravu@uaic.ro**

În faza națională, evaluarea va fi făcută de către o **comisie de jurizare** alcătuită din cadre didactice și studenți, inclusiv specialiști / profesioniști / reprezentanți ai mediului de afaceri în cazul fazei naționale a competiției de planuri de afaceri.

Pentru competiția de planuri de afaceri, cele mai bune planuri de afaceri vor fi distinse cu diplome și premii în lei, astfel:

- Premiul I – cu o valoare de 2500 lei;
- Premiul II – cu o valoare de 2000 lei;
- Premiul III – cu o valoare de 1500 lei;
- Mențiune – cu o valoare de 1000 lei.
Premii în obiecte (cărți, echipamente de calcul și birotică, CD-uri etc.) se acordă în limita disponibilității organizatorilor

Toți studenții care au prezentat lucrări (comunicări științifice) / planuri de afaceri la fazele naționale ale competițiilor din cadrul Olimpiadei vor primi diploma de participareemisă de către facultatea gazdă împreună cu AFER.

Grila de evaluare a planurilor de afaceri și condițiile de tehnoredactare se regăsesc mai jos:





