

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2025-2026

LISTA DISCIPLINELOR

nr.	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Cerințe
			SEMINAR – S	
1	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	
2	Administratie Publică	Managementul resurselor umane	S	
3	Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Limba engleza
4	ECTS Iasi	Marketing turistic	S	
5	ECTS Iași, ECTS BL	Evaluare si amenajare turistica	S	
6	Informatica Economica	E-marketing	S	
7	Licentă - toate specializarile	Management	S	
8	Licentă - toate specializarile	Marketing	S	
9	Management	Comportament organizațional	S	
10	Management	Management international	S	
11	Management	Tehnici de vanzari	S	
12	Marketing	Educație Antreprenoriala	S	
13	Marketing	E-marketing	S	
14	Marketing	Marketing Direct	S	
15	Marketing	Proiecte de marketing	S	
16	Marketing	Comunicare si negocieri in afaceri(CNA)	S	
17	Marketing, ECTS Iasi	Tehnici promotionale	S	
18	Master ASM	Analiza cantitativa si prognoza de marketing	S	
19	Master Managementul organizatiilor	Guvernanta corporativa	S	
20	Master MDRU, MRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	
21	Master MO	Strategii antreprenoriale	C+S	
22	Master MSRUE	Auto-analiza	S	Limba engleza
23	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Limba engleza
24	Master MSRUE	Leadership și motivație	S	Limba engleza
25	Master MSRUE	Legislatie comparativa si legislatia muncii	C+S	Limba engleza
26	Master MSRUE	Mentorizare si consultarea stakeholderiilor din domeniul MRU	S	Limba engleza
27	Master MT_BL, ASM, Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	
28	Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	
29	Mastere AA, MRU, MP	Marketing operational si strategic	S	
30	Mastere ASM, MCA	Marketing digital	S	
31	Management	Sciere acad si cerc in manag	L	

32	MRU	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei	L	
33	Management	Proiecte economice	L	
34	Marketing	Merchandising	S	
35	Management	Diagnostic si evaluare	S	
36	ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	
37	ADL	Sisteme logistice in afacerile online	C+S	
38	ADL	Teoria si practica achizitiilor publice	C+S	
39	ADL si MO	Managementul achizitiilor	S	
40	Marketing	Logistica de aprovizionare si desfacere	S	
41	Management	Diagnostic si evaluare	S	
42	ECTS Iasi	Administrarea afacerilor in comerț	S	
43	Management	Managementul calitatii	S	
44	Mastere AA, MRU, MP	Managementul organizațiilor	S	

***Întrucât Statele de funcțiuni se finalizează după încheierea concursului, candidaților declarați admiși de către Comisia de selecție li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului și a opțiunilor proprii privind ariile de competență.**

8 septembrie 2025

DIRECTOR DEPARTAMENT
Prof. univ. Dr. Andrei Ștefan Neșțian

