



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Marketing

Area of study: Marketing

Specializarea/Programul de studiu: Analiză și strategie de marketing

Programme of study: Analysis and marketing strategy

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

- Capacitatea de a diagnostica și înțelege mecanismele decizionale la nivelul managementului strategic și operațional al firmelor;
- Înțelegerea contextului de afaceri local și regional din perspectiva tuturor stakeholderilor implicați;
- Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare calitative și cantitative de marketing;
- Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de analitică de marketing;
- Capacitatea de utiliza instrumente și aplicații specifice analizei de date în context general;
- Capacitatea de utiliza instrumente și aplicații specifice analizei de date în context big data;
- Capacitatea de a utiliza instrumente la zi specifice marketingului digital;
- Cunoștințe solide de marketing pe toate componentele mixului: produs, preț, promovare, plasare;
- Capacitatea de a formula planuri strategice fundamentate de marketing pe toate elementele mixului decizional;
- Capacitatea de fundamenta bugete specifice activității de marketing și a interpreta eficiența utilizării lor; (competențe organizaționale)
 - Capacitatea de a oferi consultanță în afaceri (competențe organizaționale)
 - Capacitatea de a desfășura activități de cercetare-dezvoltare în sprijinul mediului de afaceri (competențe de cercetare)
 - Capacitatea de a comunica și de a promova afacerea (competențe sociale și personale)

b. Transversale

- Își asumă responsabilitatea, arată un comportament responsabil, demonstrează o atitudine conștiincioasă;
- acceptă responsabilitatea și răspunderea pentru propriile decizii și acțiuni profesionale sau pentru cele delegate altora;
- efectuează calcule legate de muncă, utilizează numere, lucrează cu cifre, rezolvă probleme matematice pentru atingerea obiectivelor legate de munca;
- gestionează resurse financiare și materiale.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

94 credite la disciplinele obligatorii;

26 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	12	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	8	6	0	75%	9	6	0	67%
Anul II	6	6	0	100%	6	5	8	217%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	394	49%
Seminar	312	39%
Laborator + Lucrări practice	96	12%
Număr total ore	802	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	100%	0%	0%
Semestrul II	73%	27%	27%
Semestrul III	67%	33%	0%
Semestrul IV	42%	58%	16%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	68%	32%	12%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	96
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	0

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	2	0	2
Semestrul II	4	0	1
Semestrul III	3	0	1
Semestrul IV	2	0	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	11	0	6

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

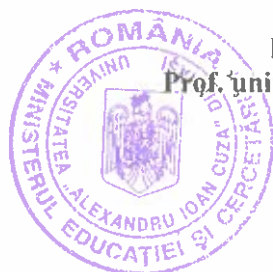
Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG3	Sănătate și bunăstare
☐	SDG5	Egalitatea de gen
☐	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
☐	SDG9	Industria, inovare și infrastructură
☐	SDG10	Reducerea inegalităților
☐	SDG11	Orașe și comunități durabile
☐	SDG12	Consum și producție responsabile
☐	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor



RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George
MAHA

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora
ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei
NESTIAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Marketing

Area of study: Marketing

Specializarea/Programul de studiu: Analiză și strategie de marketing

Programme of study: Analysis and marketing strategy

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2025-2027

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG8, SDG9,
 SDG10, SDG11, SDG12, SDG17



APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Analiză calitativă de marketing Qualitative marketing analysis	AAK2101	DS	2	2	0	0	V	8	0	0	0	0
2	Publicitate Advertisement	AAK2105	DS	2	2	0	0	E	7	0	0	0	0
3	Analiza cantitativa si prognoza de marketing Quantitative analysis and marketing forecast	AES2145	DS	2	1	0	0	V	8	0	0	0	0
4	Brand Management Brand Management	MCA 1.1	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
Total				8	6	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Strategii de preț Price Strategies	AAK2205	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
2	Analitică de marketing Marketing Analytics	ASM 1.2	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Marketing digital Digital Marketing	ASM 1.2	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity	MsI.cia	DF	1	0	0	0	E	5	0	0	0	0

Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Limba franceza pentru afaceri I Business French I	AAA2285	DF	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0
	Limba germana pentru afaceri I Business German I	AEE2124#								0	0	0	0
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Distribuție Distribution	AAK2306	DS	2	1	0	0	E	8	0	0	0	0
2	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei Research Stage / documentation and preparation of dissertation	AAK2314	DS	0	2	0	0	V	7	0	0	0	0
3	Analitica digitala Digital Analytics	ASM2_AD	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
4	Limba germană pentru afaceri 2 German Language for Business 2	AEE2223	DF	2	2	0	0	E	8	0	0	0	0
	Limba franceza pentru afaceri 2 French Language for Business 2	AEE2223								0	0	0	0
Total				6	6	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Inovare si dezvoltarea produselor noi New Product Development& Innovation	ASM2_DPN	DS	2	2	0	0	V	9	0	0	0	0	
2	Relatii publice Public relations	ASM2_RP	DS	2	2	0	0	E	9	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
3	Marketing experiențial Experiential Marketing	AAK2413	DS	0	0	0	8	E	3	0	0	0	0	
	Stagiu organizational Internship	AAM2406								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
4	Managementul proiectelor Project management	AAI2105	DS	2	1	0	0	V	9	0	0	0	0	
	Macromarketing Macromarketing	ASM2_MM								0	0	0	0	
Total				6	5	0	8		30	0	0	0	0	

Discipline facultative (Supplementary courses)												
5	Comunicare interculturală în limbă străină I Intercultural communication in a foreign language I	CIAAI	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10			

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN

