



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Management

Area of study: Management

Specializarea/Programul de studiu: Managementul organizațiilor

Programme of study: Management of organizations

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

1) integreaza fundamentul strategic în activitatea curenta

Reflecta asupra fundamentului strategic al societăților, adică asupra misiunii, viziunii și valorilor acestora, în vederea integrării acestei fundații în activitatea postului ocupat.

2) raporteaza cu privire la administrarea generala a unei afaceri

Elaboreaza și prezinta rapoarte periodice privind operațiunile, realizările și rezultatele obținute, într-o anumită perioadă, în fața directorilor de rang superior și a administratorilor.

3) coordoneaza alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii

Sincronizeaza eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Mentine dezvoltarea economica drept rezultat final al oricărui efort al societății.

4) îmbunătățește procesele de afaceri

Optimizeaza seria de operațiuni ale unei organizații pentru a obține eficiența. Analizeaza și adapteaza operațiunile comerciale existente pentru a stabili și pentru a îndeplini noi obiective.

5) identifică nevoi organizatorice nedetectate

Utilizeaza datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizeaza documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor.

6) stabilește relații de afaceri

Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei.

7) administrează indicatorii de evaluare a proiectului

Colectează, raportează, analizează și creează indicatori-cheie pentru un proiect, pentru a contribui la măsurarea succesului acestuia.

8) elaboreaza strategiile societății

Vizualizeaza, planifica și elaboreaza strategiile societăților și organizațiilor care vizează realizarea unor scopuri diferite, cum ar fi crearea de noi piețe, modernizarea echipamentelor și a utilajelor unei întreprinderi, punerea în aplicare a unor strategii de stabilire a prețurilor etc.

9) identifică indicatori-cheie de performanță

Identifica măsurile cuantificabile pe care o întreprindere sau un sector le utilizează pentru a măsura sau a compara performanța în îndeplinirea obiectivelor operationale și strategice, utilizând indicatori de performanță prestabiliti.

10) demonstrează spirit antreprenorial

Dezvolta, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Da dovadă de o atitudine proactivă și de hotărâre pentru a reuși în afaceri.

11) gestionează resurse financiare și materiale

Realizează planificări financiare eficiente, utilizând credite, economii, investiții și pensii, pentru a atinge obiective pe termen scurt și lung, utilizând servicii de consiliere financiară și de orientare cu o mentalitate critică, comparând tranzacțiile și ofertele atunci când achiziționează produse sau servicii și selectând în mod activ produse de asigurare adecvate.

12) delegă responsabilități

Delega responsabilități, activități și sarcini altor persoane în funcție de abilități, nivel de pregătire și competență. Se asigură ca oamenii înțeleg ce ar trebui să facă și când ar trebui să facă acest lucru. analizează tendințe economice/Analizează evoluțiile comerțului național sau internațional, ale relațiilor de afaceri și ale sectorului bancar, precum și evoluțiile finanțelor publice și modul în care acești factori interacționează într-un context economic dat.

13) desfășoară cercetare cantitativă/Execută o investigație empirică sistematică a fenomenelor observabile prin tehnici statistice, matematice sau de calcul.

14) prognozează tendințe economice/ Colecționează și analizează datele economice pentru a anticipa tendințele și evenimentele economice.

b. Transversale

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

108 credite la disciplinele obligatorii;

12 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	10	5	0	50%	11	5	0	45%
Anul II	7	9	0	129%	3	7	6	433%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	434	49%
Seminar	364	41%
Laborator + Lucrări practice	84	10%
Număr total ore	882	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	80%	20%	20%
Semestrul II	100%	0%	25%
Semestrul III	75%	25%	0%
Semestrul IV	100%	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	89%	11%	11%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	0

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	3	0	2
Semestrul II	5	0	1
Semestrul III	3	0	3
Semestrul IV	3	1	1
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	14	1	7

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină.

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
☐	SDG1	Fără sărăcie
☐	SDG3	Sănătate și bunăstare
☐	SDG5	Egalitatea de gen
☐	SDG7	Consumul responsabil de energie
☐	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
☐	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
☐	SDG10	Reducerea inegalităților
☐	SDG11	Orașe și comunități durabile
☐	SDG12	Consum și producție responsabile
☐	SDG13	Schimbările Climatice
☐	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. **Liviu George**



Prof. univ. dr. **Cristina Teodora ROMAN**

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. **Ștefan Andrei NEȘTIAN**

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Anexa 1

APROBAT,

Prof. univ. dr. George MAHA



Domeniul: Management
Area of study: Management
 Specializarea/Programul de studiu: Managementul organizațiilor
 Programme of study: Management of organizations
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2025-2027
 Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG7, SDG8,
 SDG9, SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG17

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Guvernanță corporativă Corporate governance	AAM2102	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Leadership Leadership	MO3	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
4	Strategii antreprenoriale Entrepreneurial strategies	MO4	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
5	Managementul Marketingului Marketing Management	AAM2105	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
	Managementul riscului Risk management	AAM2109								0	0	0	0
	Managementul relațiilor cu clienții Customer relationship management	MO1.DO1.3								0	0	0	0
Total				10	5	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul organizațiilor Management of organizations	MO-df1	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0

Semestrul 2

Semestrul 2													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Managementul achizițiilor Procurement management	AAM2204	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Managementul cunoștințelor organizaționale Knowledge management	AAM2206	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
3	Managementul performanței și a recompenselor resurselor umane Human resources performance and rewards management	AAM2207	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Management intercultural Intercultural management	MGM3001	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
5	Etica afacerilor Business ethics	MO 2.5	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
6	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DS	1	0	0	0	V	3	0	0	0	0
Total				11	5	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0

Anul de studiu II
Semestrul 3

Semestrul 3														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Analiză financiară Financial Analysis	AAC2201	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Cercetare și consultanță în management Management research and consultancy	AAM2308	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
3	Gestiunea financiar contabilă a firmei Financial and accounting management of the company	MO2_GFCF	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Managementul proceselor de afaceri Business Proces Management	MO2_MPA	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Managementul schimbării Management of change	AAM2354	DS	1	1	0	0	E	3	0	0	0	0	
	Analiza datelor de afaceri Business data analysis	MO2_ADA								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
6	Culegerea și analiza informațiilor competitive Competitive intelligence	AAM2412	DS	1	1	0	0	E	3	0	0	0	0	
	Antreprenoriat si inovare Entrepreneurship and innovation	MO2_AI								0	0	0	0	
Total				7	9	0	0		30	0	0	0	0	

Semestrul 4

Semestrul al 4-lea														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	
2	Tehnici cantitative de decizie Quantitative decision techniques	AAM2426	DS	0	2	0	0	E	7	0	0	0	0	
3	Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale Evaluation and analysis of organizational performances	AAM2427	DS	1	2	0	0	E	7	0	0	0	0	
4	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației Research stage, documentation and preparation of dissertation	AEE2428	DS	0	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
5	Designul organizațiilor The design of organizations	MO2_DO	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0	
Total				3	7	0	6		30	0	0	0	0	
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză
C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice
Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)
Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
 Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN

