

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026****UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI****"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași****FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION****DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI RELATII INTERNAȚIONALE****ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT****Domeniul: Economie și afaceri internaționale****Area of study: International Business and Economics****Specializarea/Programul de studiu: Afaceri internaționale și strategii interculturale****Programme of study: International business and intercultural strategies****Limba de predare: română****Teaching language: romanian****Durata studiilor: 4 semestre****Length of the programme of study: 4 semesters****Forma de învățământ: IF****Mode of study: full-time education****I. COMPETENȚE:****a. Profesionale**

- Analizează tendințe economice
- Include criteriile economice în procesul decizional
- Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică
- Elaborează politicile organizaționale
- Conștientizează dimensiunea interculturală
- Dezvoltă relații internaționale
- Elaborează strategii de cooperare internațională
- Elaborează politici economice
- Evaluează factorii de risc
- Se menține la curent cu peisajul politic
- Vorbește mai multe limbi străine
- Efectuează cercetare științifică
- Publică lucrări de cercetare academice
- Dă dovadă de expertiză disciplinară
- Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic

b. Transversale

- Dă dovadă de competență interculturală
- Demonstrează spirit antreprenorial

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

85 credite la disciplinele obligatorii;

35 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice	Sesiune
--	----------------------	---------

	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	9	7	0	78%	8	9	0	112%
Anul II	9	6	0	67%	7	5	6	157%

³(S + L + Lp)/C

V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	462	50%
Seminar	378	41%
Laborator + Lucrări practice	84	9%
Număr total ore	924	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	75%	25%	0%
Semestrul II	59%	41%	0%
Semestrul III	60%	40%	40%
Semestrul IV	83%	17%	50%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	70%	30%	23%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	14
Practica de specialitate	84

Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	28

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	3	0	2
Semestrul II	3	0	2
Semestrul III	3	0	2
Semestrul IV	2	2	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	11	2	8

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG4	Educație de calitate
	SDG5	Egalitatea de gen

RECTOR,
prof. univ. dr. Liviu George MAHALEA



DECAN,
prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHAIȚA

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Faculty of Economics and Business Administration
DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI RELATII
INTERNAȚIONALE
ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS
DEPARTMENT
Domeniul: Economie și afaceri internaționale
Area of study: International Business and Economics
Specializarea/Programul de studiu: Afaceri internaționale și strategii
interculturale
Programme of study: International business and intercultural strategies
Limba de predare: română
Teaching language: romanian
Durata studiilor: 2 ani
Length of the programme of study: 2 years
Număr de credite: 120
Number of ECTS credits: 120
Forma de învățământ: IF
Mode of study: full-time education
Seria: 2025-2027
Obiective de dezvoltare durabilă: SDG4, SDG5

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

prof. univ. dr. Liviu-George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Logică economică Economic Logic	AEE2129	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 1 Intercultural Business Communication in German 1	AEE2140	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
3	Strategii de comunicare și negociere în afaceri Business Communication and Negotiation Strategies	AEE2155	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
4	Instituții și medii de afaceri Institutions and Business Environments	AEE2170	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 1 Intercultural Business Communication in English 1	AEE2121	DS	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 1 Intercultural Business Communication in French 1	AEE2143								0	0	0	0	
Total				9	7	0	0		30	0	0	0	0	

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 2 Intercultural Business Communication in German 2	AEE2240	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
2	Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz International Business Strategies. Case Studies	AEE2250N	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Conjunctură economică internațională International Economic Environment	AEE2349	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
4	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 2 Intercultural Business Communication in English 2	AEE2216	DS	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 2 Intercultural Business Communication in French 2	AEE2243								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Leadership Leadership	LDE	DC	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
	Managementul resurselor umane Human Resources Management	MRU123								0	0	0	0	
Total				8	9	0	0		30	0	0	0	0	

Anul de studiu II**Semestrul 3**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Marketing international International Marketing	AAK2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Instituții și politici europene European Institutions and Policies	AEE2301	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 3 Intercultural Business Communication in German 3	AEE2304	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
4	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 3 Intercultural Business Communication in French 3	AEE2314	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză3 Intercultural Business Communication in English 3	AEE2325								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice Introduction to Modelling Macroeconomic Phenomena	AEE3689	DC	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	

	Metode de cercetare cantitativă în afaceri internationale Quantitative Research Methods in International Business	MCCAI									0	0	0	0
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Dreptul european al afacerilor European Business Law	AAA2303	DC	1	2	0	0	E	3	0	0	0	0	0
7	Coaching antreprenorial Entrepreneurship Coaching	FCA	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0

Semestrul 4

Semestrul 4														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Economie antreprenorială și inovare Economics of Entrepreneurship and Innovation	AEE2347	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană 4 Intercultural Business Communication in German 4	AEE2402	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
3	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	AEE2428	DC	1	0	0	0	E	5	0	0	0	0	
4	Stagiu de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație Master's Thesis Research and Writing	AEE24281	DS	0	2	0	0	C	5	0	0	0	0	
5	Practica Internship	PRAC	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
6	Comunicare interculturală de afaceri în limba franceză 4 Intercultural Business Communication in French 4	AEE2325	DS	2	1	0	0	V	5	0	0	0	0	
	Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză 4 Intercultural Business Communication in English 4	AEE2429								0	0	0	0	
Total				7	5	0	6		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
7	Consultanță în afaceri Business Consultancy	FCA	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	
8	Drept fiscal european European Tax Law	FDFE	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	
9	Finanțarea afacerilor pe piața europeană Business Financing on the European Market	FFAPE	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	
Sustinerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUTĂ-MIHĂIȚĂ

