



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Management turistic și hotelier

Programme of study: Tourism and hotel management

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

C1 Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității în organizațiile din industria turistică, în acord cu cerințele unei societăți orientate spre sustenabilitate

C2 Elaborarea de studii și analize de piață complexe în vederea fundamentării optime a deciziilor și strategiilor în industria turistică

C3 Fundamentarea, elaborarea și aplicarea de planuri manageriale și de strategii competitive în industria turistică, în context național și internațional

C4 Crearea și comercializarea produselor turistice, în acord cu principiile eticii și responsabilității sociale în afaceri

C5 Elaborarea de proiecte și planuri antreprenoriale pentru inițierea afacerilor în industria turistică

b. Transversale

CT1 Realizarea unor sarcini și roluri profesionale complexe, în condiții de autonomie și independență profesională

CT2 Asumarea valorilor, normelor și responsabilităților de etică profesională în exercitarea activității profesionale

CT3 Autocontrolul procesului de învățare (capacitate de învățare activă, de gândire și analiză critică, creativitate, inovativitate în soluționarea problemelor, reziliență, flexibilitate, adaptabilitate) și, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

113 credite la disciplinele obligatorii;

7 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	7	6	1	100%	9	6	0	67%
Anul II	9	5	2	78%	5	6	6	240%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	420	48%
Seminar	322	37%
Laborator + Lucrări practice	126	15%
Număr total ore	868	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	100%	0%	21%
Semestrul II	100%	0%	47%
Semestrul III	100%	0%	0%
Semestrul IV	82%	18%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	95%	5%	16%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	56

Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	0

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	1	0	4
Semestrul II	3	0	3
Semestrul III	3	0	3
Semestrul IV	2	1	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	9	1	12

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină.

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG1	Fără sărăcie
	SDG3	Sănătate și bunăstare
	SDG4	Educație de calitate
	SDG5	Egalitatea de gen
	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
	SDG11	Orașe și comunități durabile
	SDG12	Consum și producție responsabile
	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR
Prof. univ. dr. Liviu George
MAHAȘ



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora
ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei
NEȘTIAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Management turistic și hotelier

Programme of study: Tourism and hotel management

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2025-2027

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG4, SDG5, SDG8,
 SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,

Prof. univ. dr. Vișeu George MAHA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Strategii investitoriale in industria ospitalității Investment strategies in the hospitality industry	AAM2118	DS	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0	
3	Antreprenoriat și inovare în turism Entrepreneurship and innovation in tourism	AAT2204	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Geografia si managementul destinatiei turistice Geography and Management of Tourist Destination	AAT2381	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
5	Limba franceza French Language	AEE2175	DC	1	0	1	0	V	5	0	0	0	0	
Total				7	6	1	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Comunicare interculturala în limba engleza Intercultural Communication in English Language	AEE2175	DC	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	

Semestrul 2

Semestrul 2													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Diagnostic și analiză interculturală Cross-cultural diagnosis and analysis	AAK2202	DC	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0

2	Cercetari de piata si managementul relatiilor cu clientii Market research and customer relationship management	AAK2206	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Managementul proiectelor turistice Management of tourism projects	AAM2218	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Turism și dezvoltare regională și locală Tourism and regional and local development	AAT2104	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DC	1	0	0	0	V	4	0	0	0	0
6	Comunicare de afaceri în limba franceză Business communication in French	MTH 2	DC	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0
Total				9	6	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
8	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Semestrul I														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Recrutarea, selectia și dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development Human Resources	AAM2381	DS	1	2	0	0	V	5	0	0	0	0	
2	Managementul evenimentelor în turism Events Management in Tourism	AAM2435	DS	2	0	1	0	V	5	0	0	0	0	
3	Revenue Management Revenue Management	AAT2301	DS	1	1	0	0	V	5	0	0	0	0	
4	Interpretarea moștenirii culturale în turism Interpretation of cultural heritage in tourism	MTH2.5	DS	1	0	1	0	E	5	0	0	0	0	
5	Industria ospitalității Hospitality industry	MTHIO	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
6	Planificarea și controlul operațiilor de Food and Beverage Planning and control of Food and Beverage operations	MTHPCO	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
Total				9	5	2	0		30	0	0	0	0	

Semestrul 4

Semestrul 4													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Etică și sustenabilitate în afaceri Business ethics and sustainability	AAM2302	DC	2	1	0	0	V	7	0	0	0	0
2	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0
3	Crearea si comercializarea produselor turistice Tourist Product Development and Sale	AAM2436	DS	1	2	0	0	V	7	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei	AEE2428	DS	0	2	0	0	E	6	0	0	0	0

