



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Management în turism

Programme of study: Tourism Management

Extensia: Bălți

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

C1 Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității în organizațiile din industria turistică, în acord cu cerințele unei societăți orientate spre sustenabilitate

C2 Elaborarea de studii și analize de piață complexe în vederea fundamentării optime a deciziilor și strategiilor în industria turistică

C3 Fundamentarea, elaborarea și aplicarea de planuri manageriale și de strategii competitive în industria turistică, în context național și internațional

C4 Crearea și comercializarea produselor turistice, în acord cu principiile eticii și responsabilității sociale în afaceri

C5 Elaborarea de proiecte și planuri antreprenoriale pentru inițierea afacerilor în industria turistică

b. Transversale

CT1 Realizarea unor sarcini și roluri profesionale complexe, în condiții de autonomie și independență profesională

CT2 Asumarea valorilor, normelor și responsabilităților de etică profesională în exercitarea activității profesionale;

CT3 Autocontrolul procesului de învățare (capacitate de învățare activă, de gândire și analiză critică, creativitate, inovativitate în soluționarea problemelor, reziliență, flexibilitate, adaptabilitate) și, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

114 credite la disciplinele obligatorii;

6 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	10	5	0	50%	9	4	0	44%
Anul II	6	9	0	150%	3	5	6	367%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	392	49%
Seminar	322	40%
Laborator + Lucrări practice	84	11%
Număr total ore	798	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categoria formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	80%	20%	0%
Semestrul II	100%	0%	69%
Semestrul III	100%	0%	0%
Semestrul IV	100%	0%	21%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	95%	5%	21%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	0
Etica și integritatea academică	56

Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	0

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	3	0	2
Semestrul II	3	0	2
Semestrul III	3	0	2
Semestrul IV	1	1	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	10	1	8

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG1	Fără sărăcie
	SDG3	Sănătate și bunăstare
	SDG5	Egalitatea de gen
	SDG6	Consumul responsabil de apă
	SDG7	Consumul responsabil de energie
	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
	SDG10	Reducerea inegalităților
	SDG11	Orașe și comunități durabile
	SDG12	Consum și producție responsabile
	SDG13	Schimbările Climatice
	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor

RECTOR,
Prof. univ. dr. Evin George
MAHA



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora
ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei
NEȘTIAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT**

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Management în turism

Programme of study: Tourism Management

Extensia: Bălți

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2025-2027

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG6, SDG7,
 SDG8, SDG9, SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG17

APROBAT,

RECTOR

Prof. univ. dr. Liviu George



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Schemă de studiu													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Managementul organizațiilor Management of organisations	AAM2151	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Statistica pentru afaceri Business Statistics	AES2251	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Inițierea afacerilor în turism Small business in tourism	AM7399	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Comunicare de afaceri în limba engleza Business Communication in English Language	AEE2175	DC	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0
	Comunicare de afaceri în limba franceza Business Communication in French Language	AEE2175								0	0	0	0
Total				10	5	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Semestrul 2													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Strategii de marketing si cercetari de piata in turism	AAK2206	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0

	Marketing strategies and tourism market research													
2	Industria ospitalității Hospitality Industry	AAM2203	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0	0
3	Turism și dezvoltare regională și locală Tourism and regional and local development	AAT2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	0
4	Managementul proiectelor Projects Management	AM7398	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	0
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Msl.eia	DC	1	0	0	0	V	5	0	0	0	0	0
Total				9	4	0	0		30	0	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0	0
7	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DC	1	2	0	0	V	3	0	0	0	0	0
8	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Semestrul 5														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Recrutarea, selectia si dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development Human Resources	AAM2381	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Managementul evenimentelor in turism Events Management in Tourism	AAM2435	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Geografia si managementul destinatiei turistice Geography and Management of Tourist Destination	AAT2381	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Turism international International Tourism	AEE2363	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
5	Interpretarea mostenirii culturale in turism Interpretation of cultural heritage in tourism	MTB5	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
Total				6	9	0	0		30	0	0	0	0	

Semestrul 4

Semestrul 4														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	
2	Etica afacerilor si protectia consumatorului Business Ethics and Consumer protection	AAM2434	DC	2	1	0	0	E	9	0	0	0	0	
3	Crearea si comercializarea produselor turistice Tourist Product Development and Sale	AAM2436	DS	1	2	0	0	V	9	0	0	0	0	
4	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei Research stage/ documentation and preparation of dissertation	AEE2428	DS	0	2	0	0	V	9	0	0	0	0	
Total				3	5	0	6		30	0	0	0	0	

Discipline facultative (Supplementary courses)													
5	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
Sustinerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN

