



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Administrarea afacerilor

Programme of study: Business administration

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 4 semestre

Length of the programme of study: 4 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. COMPETENȚE:

a. Profesionale

- Capacitatea de a înființa o afacere și de a genera locuri de muncă (competențe organizaționale)
- Capacitatea de a administra o afacere în condiții de criză și în medii dinamice (competențe de performanță)
- Capacitatea de a coordona structuri organizaționale diverse (competențe organizaționale)
- Capacitatea de a oferi consultanță în afaceri (competențe organizaționale)
- Capacitatea de a desfășura activități de cercetare-dezvoltare în sprijinul mediului de afaceri (competențe de cercetare)
- Capacitatea de a comunica și de a promova afacerea (competențe sociale și personale)

b. Transversale

Competențe transversale

- Capacitatea de a găsi soluții și a lua decizii într-un mediu aflat în continuă schimbare
- Capacitatea de a comunica, negocia și colabora în echipe și cu partenerii de afaceri implicați
- Îmbunătățirea continuă a competențelor specifice și a cunoștințelor despre piață, standarde, surse de finanțare

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTERAT;

120 credite din care:

72 credite la disciplinele obligatorii;

48 credite la disciplinele opționale;

Și

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene² Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	10	5	0	50%	9	5	1	67%
Anul II	7	9	0	129%	5,25	6	6	229%

³(S + L + Lp)/C**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	437,5	49%
Seminar	350	40%
Laborator + Lucrări practice	98	11%
Număr total ore	885,5	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă	
	Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză
Semestrul I	0%	0%
Semestrul II	0%	0%
Semestrul III	0%	0%
Semestrul IV	0%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	0%	0%

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	0%	100%	40%
Semestrul II	100%	0%	47%
Semestrul III	75%	25%	19%
Semestrul IV	65%	35%	17%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	60%	40%	30%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	0
TIC	42
Etica și integritatea academică	17,5

Practica de specialitate	84
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	0

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	5	0	0
Semestrul II	4	0	1
Semestrul III	3	0	2
Semestrul IV	4	0	2
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	16	0	5

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 120 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG1	Fără sărăcie
	SDG3	Sănătate și bunăstare
	SDG5	Egalitatea de gen
	SDG8	Muncă decentă și creștere economică
	SDG9	Industrie, inovare și infrastructură
	SDG10	Reducerea inegalităților
	SDG11	Orașe și comunități durabile
	SDG12	Consum și producție responsabile
	SDG17	Parteneriate pentru realizarea obiectivelor



DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora
ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei
NEȘTIAN

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Administrarea afacerilor

Programme of study: Business administration

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 2 ani

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

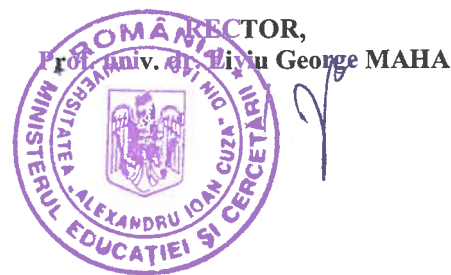
Mode of study: full-time education

Seria: 2025-2027

Obiective de dezvoltare durabilă: SDG1, SDG3, SDG5, SDG8, SDG9,
 SDG10, SDG11, SDG12, SDG17

Anexa 1

APROBAT,



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline opționale: 5 din 7 (Optional courses: 5 out of 7)														
1-5	Contabilitate pentru afaceri Business Accounting	AAC2151	DF	10	5	0	0	E	30	0	0	0	0	
	Finanțele afacerilor Business Finance	AAF2251								0	0	0	0	
	Managementul organizațiilor Management	AAM2151								0	0	0	0	
	Marketing operațional și strategic Operational and Strategic Marketing	AAM2152								0	0	0	0	
	Economie Economics	AEE2151								0	0	0	0	
	Informatica pentru afaceri IT for business	AEI2151								0	0	0	0	
	Statistica pentru afaceri Business Statistics	AES2251								0	0	0	0	
Total				10	5	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Comunicare interculturală în limbă străină 1 Intercultural communication in a foreign language 1	CIAA1	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0	
7	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA2	DC	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0	

Semestrul 2

Semestrul 2														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Dreptul afacerilor Business Law	AAA2281	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Managementul proiectelor Project Management	AAI2105	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0	
3	Comunicare organizațională Organizational communication	AAM2280	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Crearea afacerilor Business creation	AEE2380	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
5	Sisteme informaționale pentru afaceri Information systems for business	AEI2480	DS	2	0	1	0	E	6	0	0	0	0	
Total				9	5	1	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	V	3	0	0	0	0	
7	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DC	1	2	0	0	V	3	0	0	0	0	

Anul de studiu II**Semestrul 3**

Semestrul 5														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Creativitate și inovare în managementul proiectelor Creativity and innovation in project management	AA2.1	DS	1	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
2	Mediul internațional de afaceri International Business Environment	AA2.4	DS	2	1	0	0	V	6	0	0	0	0	
3	Managementul calității Quality Management	AA2.5	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
4	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development of Human Resources	AA2.6	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Diagnostic organizational Organizational diagnostics	DOAA	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
	Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții Market Research and Customer Relationship Management	MRCAA								0	0	0	0	
Total				7	9	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DS	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0	

Semestrul 4

Semestrul 4													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Etica si integritate academica in cercetare Ethics and academic integrity in research	AA2.12	DS	1,25	0	0	0	V	5	0	0	0	0
2	Practică Internship	AA2.13	DS	0	0	0	6	E	3	0	0	0	0
3	Managementul achizițiilor Procurement management	AA2.7	DS	1	2	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare și pregătirea lucrării de disertație Research internship and preparation of the dissertation	AEE2428	DS	0	1	0	0	V	5	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Marketing digital Digital marketing	AA2.9	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
	Performanta si risc in afaceri Performance and risk in business	PRAA								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
6	Comportament organizațional Organizational behavior	AA2.11	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
	Etica si responsabilitate in afaceri Ethics and responsibility in business	AA2.ERA								0	0	0	0
Total				5,25	6	0	6		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	V	3	0	0	0	0
Sustinerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză
C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice
Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)
Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
 Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN