

Speranța bunăstării, libertății și concordiei universale sunt desiderate ale oricărui tânăr care dorește să atingă un nivel de excelență al educației și cercetării academice. Acestea se cons tuie în fundamente ale dezvoltării intelectuale a studenților și a formării de cariere profesionale de succes.

Observăm că, în bună măsură, credințele și idealurile modernismului sunt în actualitate. Se vorbește de integrare și globalizare, ca etapă în evoluția economiei mondiale și de societate “a cunoașterii”, ca formă de organizare și metamorfoză a structurilor sociale. Dacă predicția megatendințelor este, mai întotdeauna, hazardată, definirea “microtendințelor” cons tuie, frecvent, o cer tudine. Și una dintre aceste microtendințe, evidentă în procesul de globalizare, este revirimentul individualismului – mai multă libertate economică și poli că pentru individ, deci mai multe speranțe. În acest context, considerăm că, în bună măsură, școala superioară de economie din cadrul învățământului academic contribuie la șlefuirea “extremelor”, dar incomensurabil mai mult la fundamentarea “regatului libertății”.

Ca atare, cu îndreptățire, putem să fim op miș . Există o soluție. Prin alegerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor de la Alma Mater Iassensis, puteți obține un “pașaport” către succesul în viață și în afaceri.

CONTACT - IAȘI

Telefon: 0232/201070;
0232/201408; 0232/201419;
0232/201588; 0232/201607
Server Retea: 0232/201102 int.
2618 E-mail: feaa@uaic.ro
Fax: 0232/217000
Adresa: Bd. Carol I, Nr. 22, Iași,
700505

CONTACT - PIATRA NEAMȚ

Tel./fax: 0232/201419
Adresa: Bd. Ștefan cel Mare, Nr. 23,
Piatra Neamț, 610101

CONTACT - BOTOȘANI

Telefon: 0232/201094
Colegiul Național „A.T. Laurian”,
Str. Nicolae Iorga, nr. 19, Botoșani,
710200

CONTACT - FOCȘANI

Tel./fax: 0237/892324
Str.Republicii, nr. 71, Focșani, 620172

www.feaa.uaic.ro/ro

www.facebook.com/FEAA.Iasi

E-mail: feaa@uaic.ro



2025

ADMITERE

LICENȚĂ



FEAA

FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

UNIVERSITATEA “ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI



ADMITERE LICENȚĂ 2025

Cuvânt înainte / 5

Numărul de locuri pe domenii de licență și programe de studii / 6

Programe de studii din domeniul fundamental Științe Economice

Programe de studii cu predare în limba română:

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE / 7

ECONOMIE ȘI AFĂCERI INTERNAȚIONALE/ 8

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR / 9

FINANȚE ȘI BĂNCI / 10

INFORMATICĂ ECONOMICĂ / 11

MANAGEMENT / 12

MARKETING / 13

STATISTICĂ ECONOMICĂ ȘI DATA SCIENCE / 14

ADMINISTRAREA AFACERILOR / 15

ECONOMIE ȘI FINANȚE / 17

Programe de studii cu predare în limba engleză:

BUSINESS ADMINISTRATION / 16

Programe de studii din domeniul fundamental Științe sociale și politice

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ / 19

Informații complete privind Admiterea 2025 / 20



Cuvânt înainte

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, prin cele 10 programe de licență, vă oferă bune oportunități de a acumula cunoștințe și abilități pentru un număr important de profesii din domeniile: economie, administrarea afacerilor și administrație publică.

Totodată, pentru a atinge performanță în carieră, facultatea vă învață să “căutați”, să cercetați neconținut. Învățarea este un proces activ și individual, în care dobândim cunoaștere pe măsură ce căutam singuri răspunsurile și acționăm. Altfel spus, dacă vreți să stăpâniți principiile și regulile pe care le studiați în facultate, trebuie să treceți dincolo de ideile primite de-a gata. În plus, facultatea vă ajută să găsiți aplicabilitate cunoștințelor teoretice, vă asigură formarea unei culturi antreprenoriale și vă pregătește pentru a deveni oameni de succes. Urmarea performanțelor atinse în procesul academic, FEAA dă valoare diplomei universitare pe piața muncii. În condițiile transformărilor care se produc în societate și economie, diplomele absolvenților de studii universitare economice

de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași au o reputație deosebit de bună pe piața muncii.

Societatea cunoașterii, economia digitală și globalizarea conferă o poziție privilegiată economiștilor, poziție susținută și de ultimele analize statistice la nivelul țărilor UE. Venitul anual al unui absolvent de studii superioare economice este cel puțin dublu comparativ cu cel al unui absolvent de studii medii. În același timp, riscul de șomaj este de două ori mai mic, pentru absolvenții de studii superioare decât pentru absolvenții de studii medii. Cu alte cuvinte, șanse duble și riscuri înjumătățite. În plus, mulți dintre absolvenții economiști se regăsesc în profesii libere (contabili publici și experți contabili, analiști și experți financiari, evaluatori, analiști de piață, experți în sisteme informaționale, agenți de bursă, agenți de asigurări etc.) ca și medicii și juriști.

În ultimii ani FEAA a înregistrat schimbări importante de ordin cantitativ și calitativ dobândind o bună reputație în învățământul superior economic din România. De asemenea, au fost intensificate preocupările de internaționalizare a educației economice. Facultatea dispune de un program de studiu universitar de licență în limba engleză (Business Administration), iar un număr tot mai mare de studenți participă la programele de mobilități ERASMUS+.

Dragi candidați, viitori studenți, FEAA vă așteaptă pentru a începe drumul către o carieră de succes!

Numărul de locuri pe domenii de licență și programe de studii

Pentru absolvenți cetățeni români

NUMĂRUL DE LOCURI APROBATE:

Domenii de licență	Programe de studii	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare	Total Buget	... din care:		Total Taxă	TOTAL
					Domenii prioritare ¹⁾	Liceu - rural ²⁾		
ȘTIINȚE ECONOMICE			2160	740	21	24	1192	1932
Administrarea afacerilor	Business Administration	IF	100	51	1	1	39	90
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	IF	200	74 ⁶⁾	2	2	105	179
Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică	IF	150	78 ⁶⁾	2	3	51	129
	Statistică economică și data science	IF	75	40 ⁶⁾	1	1	16	56
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	250	111 ^{5) 6)}	3	4	118	229
	Contabilitate și informa- tică de gestiune	ID	150	-	-	-	145	145
	Contabilitate și informa- tică de gestiune - <i>Piatra Neamț</i>	ID	50	-	-	-	50	50
Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	IF	200	86 ^{3) 4) 6)}	3	3	59	145
Finanțe	Finanțe și bănci	IF	250	106 ^{5) 6)}	3	4	122	228
	Finanțe și bănci	ID	75	-	-	-	70	70
	Finanțe și bănci - <i>Botoșani</i>	ID	25	-	-	-	25	25
Management	Management	IF	200	96 ⁶⁾	3	3	82	178
	Management	ID	175	-	-	-	170	170
	Management - <i>Piatra Neamț</i>	ID	50	-	-	-	50	50
Marketing	Marketing	IF	210	98 ⁶⁾	3	3	90	188
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE			325	90	3	2	213	303
Științe administrative	Administrație publică	IF	200	90	3	2	93	183
	Administrație publică	ID	100	-	-	-	95	95
	Administrație publică - <i>Botoșani</i>	ID	25	-	-	-	25	25
TOTAL			2485	830	24	26	1405	2235

Notă: ¹⁾Domenii prioritare de dezvoltare ale României. ²⁾Absolvenți de licee situate în mediul rural. ³⁾Două locuri sunt rezervate pentru candidații proveniți din sistemul de protecție socială. ⁴⁾Trei locuri sunt rezervate pentru candidații etnici romi. ⁵⁾Un loc este rezervat pentru candidații cu cerințe educaționale speciale/dizabilități. ⁶⁾Două locuri sunt rezervate pentru carieră didactică.



CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

Programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG) face parte din oferta educațională a FEAA încă de la înființarea acesteia, din anul 1962. Programul de studii CIG își propune formarea de specialiști care să activeze în domeniul financiar-contabil, din toate sectoarele economiei naționale. Pregătirea practică a studenților este facilitată și de protocolul încheiat cu Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România prin care se asigură stagii de practică pentru studenții din anii I și II, în cabinete/ societăți de contabilitate și experză contabilă. Studiile de licență pot fi completate ulterior prin programe de master care asigură accesul la organisme profesionale cu reprezentare națională și internațională (CECCAR, CAFR, ANEVAR, ACCA).

Anul I		Anul II		Anul III	
Semestrul 1		Semestrul 1		Semestrul 1	
Microeconomie		Finanțe		Contabilitate aplicată	
Bazele contabilității		Econometrie		Contabilitatea exportului și importului de marfuri	
Matematici aplicate în economie		Marktieng		Sisteme informaționale financiar-contabile I Contabilitatea instituțiilor de credit	
Dreptul afacerilor		Contabilitatea persoanelor juridice fără scop lucrativ		Gesuinea financiar-contabilă a întreprinderii Sisteme integrate - ERP	
Tehnologii informaționale pentru afaceri		Contabilitate financiară intermediară		Disciplină facultativă: Robot Process Automation	
Educație fizică 1		Educație fizică 3		Semestrul 2	
Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1		Discipline optionale (1 din3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3		Analiza economico-financiară	
Semestrul 2		Semestrul 2		Contabilitate publică	
Bazele statisticii		Contabilitate de gestiune		Contabilitatea operațiunilor fiscale ale întreprinderii	
Macroeconomie		Moneda și credit		Sisteme informaționale financiar-contabile II Proiecte economice în contabilitate	
Instrumente software pentru afaceri		Normalizarea contabilității întreprinderii		Control și audit intern	
Contabilitate financiară		Practica de specialitate			
Management		Educație fizică 4			
Educație fizică 2		Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4			
Discipline optionale (1 din3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2		Discipline opționale (1 din 3): Baze de date/ Protecția și securitatea sistemelor informaționale/Etică și integritate academică)			
Disciplină facultativă: Matematici elementare					

CIG este o specializare de tradiție care își propune formarea de specialiști cu pregătire multidisciplinară (contabilitate, informatică, analiză economică, fiscalitate etc.). Programul se adresează tuturor absolvenților de liceu care doresc să-și dezvolte o carieră profesională în domeniul financiar-contabil. Absolvenții de CIG pot accede la următoarele funcții: economist-contabil, responsabil compartiment contabilitate financiară și de gestiune, auditor intern, cenzor, analist financiar, analist/ proiectant de sisteme informaționale, inspector fiscal, evaluator, expert contabil, auditor financiar, consultant fiscal, specialist în insolvență etc. Un procent semnificativ din studenții CIG beneficiază de o experiență internațională prin mobilități în străinătate la universități de prestigiu. Pregătirea multidisciplinară asigură un grad sporit de absorbție pe piața muncii, de exemplu, peste 68% dintre absolvenții promoției 2015 au fost angajați în primul an de la absolvire.



ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Programul de studii Economie și Afaceri Internaționale oferă studenților cadrul propice pentru dobândirea de competențe foarte bune de comunicare în cel puțin două limbi de circulație internațională, dezvoltarea de capacități de nivel înalt pentru accesarea programelor internaționale de studii, înțelegerea fenomenelor din economia mondială, cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri, a instituțiilor și politicilor Uniunii Europene, compabilitatea profesională pentru locurile de muncă din instituții care administrează programele de finanțare europeană, competențe profesionale pentru angajarea într-un mare număr de activități, de la afaceri private interne care desfășoară activități de comerț exterior, până la firme multinaționale și instituții internaționale.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1 Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 2 Discipline facultative: Matematici elementare/Finanțe personale	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Integrare economică europeană Comerț internațional Educație fizică Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3 Semestrul 2 Polici, instituții și reglementări în comerțul internațional Monedă și credit Managementul afacerilor internaționale Limba străină 1 (1 din 3) germană/spaniolă/italiană Educație fizică 4 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 1 Tranzacții comerciale internaționale Finanțe internaționale Doctrină economică Limba străină 1 (1 din 3) germană/spaniolă/italiană Discipline optionale (1 din 2): Comunicare de afaceri în limba engleză1/franceză 1 Discipline optionale (1 din 2): Relații internaționale și diplomație/Structuri de guvernare în economia mondială Semestrul 2 Negocieri în afaceri internaționale Managementul proiectelor internaționale Tranzacții internaționale cu servicii Discipline optionale (1 din 2): Comunicare de afaceri în limba engleză 2/franceză 2 Discipline optionale (1 din 4): Turism internațional/Fundamentele managementului financiar/Metodologia elaborării lucrării de licență/Ecă și integritate academică

Programul de studii EAI își propune să ofere educație de înaltă calitate în domeniul analizei economice a relațiilor internaționale, un nivel competitiv și compatibil internațional al cunoștințelor profesionale, excelența pregătirii în domeniul limbilor străine de circulație internațională, dezvoltarea capacității de practica cunoștințelor teoretice dobândite, stimularea mobilității internaționale a studenților și formarea capacității de adaptare la schimbările continue de pe piața muncii. Absolvenții acestei specializări își pot dezvolta o carieră profesională în numeroase instituții și organizații, cum ar fi: firme și instituții de comerț exterior, firme care derulează operațiuni de import-export, reprezentanțe și filiale ale firmelor străine, organisme și instituții ale Uniunii Europene, departamente de relații internaționale din bănci, companii de asigurări și instituții financiare internaționale, firme de transport și expediții internaționale, asociații profesionale, institute și centre de cercetare, agenții guvernamentale etc.

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Învățământul dual combină pregătirea teoretică oferită de instituțiile de învățământ cu pregătirea practică realizată în companii. Această metodă de formare este menită să asigure o tranziție lină a absolvenților de pe băncile școlii direct în câmpul muncii, cu competențe adaptate nevoilor pieței. Programul de Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în forma de învățământ dual de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, desfășurat la Focșani, beneficiază de parteneriate strategice cu un grup divers de operatori economici locali, oferind studenților oportunități de practică și dezvoltare profesională.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1 Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică 2 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Disciplină facultativă: Matematici elementare	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Managementul serviciilor Merchandising Educație fizică 3 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3 Semestrul 2 Industria turismului și călătoriilor Monedă și credit Tehnici promoționale Administrarea afacerilor în comerț Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline optionale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 1 Administrarea afacerilor în turism Gestione hotelieră Managementul calității serviciilor Comportamentul consumatorului Management financiar Discipline optionale (1 din 3): Proiecte economice în comerț/Proiecte economice în turism Disciplină facultativă: Practica în comerț, turism, servicii Semestrul 2 Administrarea afacerilor în turism Gestione hotelieră Managementul calității serviciilor Comportamentul consumatorului Management financiar Discipline optionale (1 din 3): Proiecte economice în comerț/Proiecte economice în turism Disciplină facultativă: Practica în comerț, turism, servicii

Programul oferă oportunități semnificative atât pentru studenți, cât și pentru angajatori. Competențele dobândite sunt direct aplicabile în câmpul muncii, facilitând o tranziție rapidă și eficientă a absolvenților către locuri de muncă relevante în retail (ca administrator sau antreprenor), turism, catering, logistică, marketing și alte domenii conexe.



Program distins cu premiul de excelență Best Academic Program of the Year în cadrul galei Romanian Outsourcing Awards for Excellence, București, 2015



FINANȚE ȘI BĂNCI

Programul de studii Finanțe și Bănci reprezintă unul dintre pilonii de bază ai FEAA, care a devenit un etalon al educației financiare, asigurând studenților (la cursuri de zi sau la distanță) abilități de procurare și utilizare a capitalurilor, dezvoltarea instinctelor raționale de prevenire a riscului, calități cerute de angajatori diverși și sofisticăți, de la corporații gigant la firme mici, la bănci și instituții financiare, entități de consultanță și audit sau societăți de asigurare. Ca urmare a notorietății acestei specializări de peste jumătate de secol, profesionalismul absolvenților noștri a devenit o prezență constantă în mediul de afaceri, oferind asistență financiară conștientă, pentru funcționarea normală a piețelor financiar-bancare.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii Informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Finanțele întreprinderilor Bazele asigurărilor de bunuri și persoane Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3	Finanțarea investițiilor Principii și tehnici bancare Relații valutare-financiare internaționale Piețele instrumentelor financiare derivate Integrare financiar-monetară europeană Control financiar-bancar Discipline opționale (1 din 2): Introducere în metodologia cercetării științifice/Etică și integritate academică
Semestrul 2 Bazele statisticilor Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Discipline facultative: Matematici elementare/Finanțe personale	Semestrul 2 Monedă și credit Sisteme și operațiuni bancare Finanțe publice Piețe de capital Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Management financiar Management bancar Buget și fiscalitate Instituții financiar-bancare internaționale Discipline opționale (1 din 3): Gestionarea trezoreriei și a datoriei publice/Finanțe locale/Drept financiar-bancar Discipline opționale (1 din 2): Metodologia elaborării lucrării de licență/Proiect de specialitate

OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- analist de credite/administrator de cont;
- analist financiar/analist de investiții;
- consilier bancar/fiscal/de asigurări;
- agent de bursă/pentru servicii de investiții financiare;
- inspector fiscal, agent de capital de risc;
- auditor intern pentru sectorul public/auditor extern;
- broker imobiliar.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Bănci comerciale/investiții, burse de valori;
- Societăți de asigurare, de consultanță financiară;
- Societăți de administrare a investițiilor;
- Departamente financiar-contabile;
- Banca Națională a României;
- Autoritatea de Supraveghere Financiară;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală;
- Consiliul Concurenței, Curtea de Conturi;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice.

INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Informatica economică reprezintă un domeniu de maximă activitate în toate facultățile de economie și business din țară. Date fiind diversitatea ofertei de pe piața muncii, nivelul salariilor, natura angajatorilor (firme străine, preponderent din spațiul EU- Amazon, CapGemini, Centric, Codeless, Endava, Falcon Trading, Microsoft, Mind Software, SCC, TeamNet, UBIS), deschiderea (un bun absolvent IT se poate angaja aproape oriunde în Europa), perspectivele avansării rapide spre poziții de coordonare de echipe și proiecte, programul de studii Informatică economică înregistrează cea mai mare concurență dintre toate programele de licență ale FEAA. Dinamica și calitatea comunității IT din Iași și perspectivele IT foarte optimiste ale Iașului, Moldovei și Republicii Moldova constituie argumente importante în atractiveitatea.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Finanțe Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Educație fizică Tehnologii Informaționale pentru afaceri Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Sisteme Informaționale de birou Programare I Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3 Disciplină facultativă: Programare Python aplicată în informatică economică	Semestrul 1 Analiza sistemelor informaționale Comerț electronic Rețele de calculatoare I Programare orientată pe obiecte Instrumente software pt. grupuri de lucru Discipline opționale (1 din 3): Contabilitate de gestiune/Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii/etică și integritate academică Disciplină facultativă: Robot Process Automation
Semestrul 2 Bazele statisticilor Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Disciplină facultativă: Matematici elementare	Semestrul 2 Algoritmi și logica programării Monedă și credit Baze de date I Cercetări operaționale Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4 Disciplină facultativă: User Experience Design	Semestrul 2 Proiectarea sistemelor informaționale Securitatea sistemelor informaționale Tehnologii Web Enterprise Resource Planning Proiecte economice în informatică/ Pregătirea lucrării de licență Discipline opționale (1 din 3): e-Marketing / Economie europeană/Management bancar

Informatica economică este recunoscută drept una dintre cele mai provocatoare specializări ale FEAA, întrucât combină problema economică cu cea tehnică (programare, modelare, baze de date, rețele, aplicații web etc.). Cea mai mare parte a studenților specializării sunt absolvenți ai claselor de matematică-informatică, însă ponderea celor care provin din „filieri” economice sau „umaniste” nu este deloc neglijabilă. Fără a aloca programării și fundamentelor teoretice spațiul generos pe care îl oferă specializările de la facultățile de Informatică și Automatizări și calculatoare, Informatica economică este orientată pe latura aplicativă a diverselor tehnologii, limbaje și platforme în realizarea de aplicații și sisteme informaționale pentru organizații. Evaluarea sub formă de teme și proiecte reale, o cultură bazată deopotrivă pe muncă, onestitate și lucru în echipă constituie atuurile specializării și absolvenților săi.



MANAGEMENT

Rolul clasic al managementului este de a realiza munca prin intermediul oamenilor, dar managementul actual înseamnă să formezi oamenii prin muncă, punând cei mai buni oameni în fața celor mai bune oportunități. Programul de studii de licență Management contribuie decisiv la dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership ale studenților, ajutându-i să se realizeze conform vocației lor. Obiectul programului este de a forma specialiști în funcționarea unei organizații, viitori lideri capabili să inițieze, să conducă și să dezvolte o afacere prin cunoștințele lor teoretice solide, prin abilitățile practice, mentalitățile și competențele specifice.

MARKETING

Programul de licență Marketing este oferit de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor începând din anul 1990, acumulând astfel o experiență măsurată în 22 de promoții de studenți. Calitatea programului este certificată și prin obținerea acreditării ARACIS corespunzătoare celui mai înalt nivel de încredere. Dar, întotdeauna, confirmarea valorii o dă piața: absolventul de Marketing de la UAIC fiind printre cei mai căutați din țară.

Vrei să fii studentul nostru? Iată ce oferim:

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportament organizațional Comunicare și negociere în afaceri Scriere academică și cercetare în management Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3	Semestrul 1 Management financiar Tehnici de vânzări Managementul producției și operațiilor Managementul investițiilor Supply chain management Proiecte economice Disciplină facultativă: Robot Process Automation
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Discipline facultative: Matematici elementare/Finanțe personale	Semestrul 2 Managementul calității Monedă și credit Educație antreprenorială Managementul resurselor umane Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză / germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Jocuri de întreprindere Managementul proiectelor Diagnostic și evaluare Inițierea și administrarea micilor afaceri Discipline opționale (1 din 3): Etică și integritate academică/Analiza strategică a mediului concurențial/Managementul inovării Discipline opționale (1 din 2): Management internațional/Marketing internațional

Programul de studiu se adresează celor care doresc să își dezvolte competențele personale și profesionale în administrarea unei afaceri și în dezvoltarea unei cariere manageriale. Managementul oferă o perspectivă integrată asupra: funcționării componentelor unei organizații, problemelor sale de natură economico-financiară și modalităților de conducere a oamenilor dintr-o organizație. Dezvoltarea personală va avea loc pe trei dimensiuni: Competențele economice vor fi formate în principal în primii 2 ani, Competențele de inițiere și administrare a unei afaceri vor fi dezvoltate prin discipline de specialitate din domeniul Managementului, Competențe interpersonale și de leadership vor fi dobândite la disciplinele orientate în acest sens dar și prin activități practice de la seminariile mai multor discipline. Ca studenți, veți fi susținuți și încurajați să combinați formarea teoretică cu dezvoltarea practică a competențelor manageriale prin internshipuri, mentorizare, activități studențești sau job-uri part-time.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportamentul consumatorului Merchandising Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3	Semestrul 1 Cercetări de marketing Tehnici de vânzări Marketing direct Achiziții Discipline opționale (1 din 2): Etică și integritate academică/Metodologia elaborării lucrării de licență Discipline opționale (1 din 2): Limba spaniolă/italiană
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Disciplină facultativă: Finanțe personale	Semestrul 2 Monedă și credit Tehnici promoționale Comunicare și negociere în afaceri Educație antreprenorială Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Marketing internațional Logistica de aprovizionare-desfacere e-Marketing Proiecte de marketing Marketingul serviciilor Discipline opționale (1 din 3): Management financiar/Tehnici de comerț exterior/Principii ale designului în comunicarea de marketing

Cum poți afla dacă Marketingul este exact ceea ce cauți? Verifică dacă următoarele afirmații te descriu pe

- Consider că Marketingul este doar 1% creativitate, restul de 99% fiind muncă asiduă.
- Doresc să învăț să comunic eficient și sunt pregătit să descopăr ce este în mintea unui consumator. Informația aduce puterea, astfel aleg să învăț cum să colectez, să interpretez și să utilizez datele.
- A cumpăra e o știință și sunt pregătit să îmi însușesc metode și instrumente noi.
- A vinde e o artă și vreau să fiu măiestrit în tehnici de vânzare.
- Mă pregătesc pentru viitor, deci pentru on-line și internațional, orice limbă străină fiind un câștig

Cred în echipă, dar știu că orice echipă e formată din oameni, deci cred în OM!

Dacă afirmațiile te descriu pe tine, ești la programul de studii potrivit și ești OMUL pe care îl căutăm!



STATISTICĂ ECONOMICĂ ȘI DATA SCIENCE

Trăim într-o societate a informației. Producem și analizăm o mare diversitate de date. Capacitatea de lucru a calculatoarelor este în continuă creștere, iar datele culese sunt tot mai variate și mai complexe. Cererea de specialiști capabili să gestioneze baze mari de date și să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice este într-o continuă creștere. Asistăm la dezvoltarea de noi competențe și meserii. Concepte precum Big Data, Data Science, Analytics trasează coordonatele unor profesii de vârf ale prezentului și viitorului. Programul de studii Statistică Economică și Data Science se adresează acestei nevoi. Programul pregătește absolvenți cu abilități și cunoștințe legate de culegerea și analiza datelor, calcul probabilistic, baze de date și pachete program de statistică.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Probabilități și statistică matematică Pachete program de statistică I Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 3 Disciplină facultativă: Robot Process Automation	Semestrul 1 Statistică multivariată Teoria și practica sondajului statistic Statistică variabilelor calitative Analiza seriilor de timp Introducere în data mining Statistică spațială
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Management Contabilitate financiară Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 2 Disciplină facultativă: Matematici elementare	Semestrul 2 Pachete program de statistică II Monedă și credit Fundamente ale cercetării statistice și econometrice Baze de date Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Analiza datelor de panel Statistică piețelor financiare Metode cantitative în studiul pieței Chestionarul statistic Proiecte în Statistică/Pregătirea lucrării de licență Discipline opționale (1 din 2): Demografie/ Ecă și integritate academică

Programul de studii Statistică Economică și Data Science se adresează celor interesați de o carieră de succes ca analiști de date în: firme de cercetarea pieței și opiniei, bănci și instituții de asigurări, societăți de servicii (outsourcing), firme IT, companii multinaționale. Căutăm studenți interesați de gândirea logică și critică, capacitate de analiză și sinteză, flexibilitate și adaptabilitate, lucru în echipă, inovare. Absolventul specializării va deține un instrument de lucru puternic și universal - limbajul statistic. Va putea lucra oriunde, indiferent de domeniu, țară sau limbă. Competențele obținute vor putea fi puse în aplicare imediat după angajare. Pentru statistică, nu există distanță între teorie și practică. Studenții noștri beneficiază constant de stagii de practică în firme interesate de statisticieni. Pregătim specialiști momentului și viitorului - absolvenți cu competențe practice fondate pe cunoștințe de specialitate temeinice.

ADMINISTRAREA AFACERILOR

Administrarea Afacerilor (Business Administration) este primul program de studii de licență de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor cu predare integrală în limba engleză. Acesta este structurat ca un program cu trei ramuri, ceea ce permite absolvenților să se specializeze într-unul dintre cele trei domenii: management, marketing sau finanțe. Cursurile sunt livrate exclusiv pe baza unor suporturi de curs de nivel internațional, achiziționate de la edituri de renume (Pearson Education, Springer, Prentice Hall), susținând atât calitatea procesului de predare-învățare, cât și comparabilitatea cu competențele și abilitățile acumulate de către studenții din alte țări europene. Pe parcursul celor trei ani, studenții sunt expuși unui mediu internațional, experimentând interacțiuni cu diferite culturi.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 2): Limba franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportament organizațional Comunicare și negociere în afaceri Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 2): Limba franceză/germană pentru afaceri 3	Semestrul 1 Management financiar Management strategic E-marketing Discipline opționale (1 din 2): Metodologia elaborării lucrării de licență/Ecă și integritate academică Discipline opționale (1 din 2): Finanțe antreprenoriale/FinTech Discipline opționale (1 din 4): Relații publice/Managementul vânzărilor/Marketing direct/Cetățenie globală și managementul diversității
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Management Contabilitate financiară Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 2): Limba franceză/germană pentru afaceri 2 Discipline facultative: Matematici elementare/Învățare digitală	Semestrul 2 Achiziții și distribuție Monedă și credit Gândire antreprenorială Comportamentul consumatorului Practică de specialitate Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 2): Limba franceză/germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Metode de cercetare pentru afaceri Managementul responsabilității sociale a corporațiilor Managementul resurselor umane Proiecte de afaceri Disciplină opțională (Economie Europeană/Afaceri internaționale) Discipline opționale (1 din 2): Planificarea resurselor organizaționale/Managementul proiectelor

Programul "targetează" absolvenții de liceu cu un nivel bun de limbă engleză (cel puțin B2 conform standardelor europene), dornici să învețe într-un mediu internațional și la un nivel care să le asigure o integrare mai facilă pe piața muncii în plan internațional. Studenții programului Business Administration sunt cei mai potriviți candidați pentru programele internaționale (Erasmus, Work & Travel, American Experience etc.) datorită nivelului avansat al limbilor străine cunoscute și al mediului internațional în care învață. În iulie 2016, programul Business Administration va înregistra a cincea generație de absolvenți, ceea ce îl consacră ca un program solid și valoros, lucru confirmat și de creșterea exponențială a înscrierilor în fiecare an. Conform unui studiu de satisfacție, 95% dintre absolvenții programului Business Administration din perioada 2012-2015 ar alege din nou acest program.



BUSINESS ADMINISTRATION

Business Administration is the first undergraduate program established at the Faculty of Economics and Business Administration that was delivered entirely in English. It is structured as a three-fold program, which allows graduates to specialize in one of the three fields: management, marketing or finance. Courses are delivered exclusively based on course books of international level, acquired from renowned publishing houses (Pearson Education, Springer, Prentice Hall). They support both the quality of the teaching-learning process and the comparability with other European universities in terms of student competencies and abilities. Along the three years, students are exposed to an international environment, experimenting interactions with different cultures.

1st year	2nd year	3rd year
1st semester Microeconomics Fundamentals of Accounting Mathematics for Economics Business Law Business Information Technologies Sports 1 Optional courses (1 out of 2): Business German/French 1	1st semester Finance Econometrics Marketing Organizational Behaviour Sports 3 Business Communication and Negotiation Optional courses (1 out of 2): Business German/French 3	Financial Management Strategic Management e-Marketing Optional courses (1 out of 2): Ethics and Academic Integrity/Bachelor Thesis Methodology Optional courses (1 out of 2): FinTech/Entrepreneurial Finance Optional courses (1 out of 4): Direct Marketing/Global Citizenship and Diversity Management/Public Relations/Sales Management
2nd semester Fundamentals of Statistics Macroeconomics End-User Computing Financial Accounting Management Sports 2 Optional courses (1 out of 2): Business German/French 2 Supplementary courses: Elementary Mathematics/Intercultural Communication/Digital Learning	2nd semester Supply Chain Management Money and Credit Entrepreneurial Thinking Consumer Behaviour Internship Sports 4 Optional courses (1 out of 2): Business German/French 4	2nd semester Business Research Methods Corporate Social Management Responsibility Human Resource Management Business Projects Optional courses (1 out of 2): International Business/International Economics Optional courses (1 out of 2): Project Management/Enterprise Resource Planning

The program targets high school graduates with a good level of English (at least B2 according to European standards), willing to study in an international environment and at a level that will facilitate their integration on the international labour market. Students enrolled in the Business Administration program are the favourite candidates for international programs (Erasmus, Work & Travel, American Experience and other) due to their very good level of foreign languages, high level of knowledge and abilities and the international environment experienced in the program. In July 2016, the Business Administration program will record the fifth generation of graduates. This proves that it is a solid and valuable program, which is confirmed also by the exponential rising in terms of number of students enrolled per year. According to a satisfaction study, 95% of the Business Administration graduates between 2012 and 2015 would choose the program again.



ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Programul de studii Administrație publică se adresează în primul rând persoanelor care doresc să se implice în viața comunității, iar prin statutul legal obținut de reprezentant al autorității publice să-și dezvolte cariera profesională în instituții (la nivel local, național ori ale Uniunii Europene) și să acționeze în interesul cetățeanului. Cu o experiență de peste două decenii, Programul nostru (prin cursuri la zi și la distanță) asigură o pregătire interdisciplinară, iar valorile de bază pe care ne consolidăm parcursul educațional și pe care dorim să le transmitem absolvenților noștri sunt: integritatea, responsabilitatea, transparența, angajamentul și cooperarea.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Teoria generală a statului și dreptului Metode de cercetare cantitativă în administrația publică Economie politică și politici economice I Elemente de știința administrației Tehnologii informaționale pentru administrația publică Educație fizică 1 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1	Semestrul 1 Finanțe publice I Drept civil Managementul serviciilor publice Educație fizică 3 Discipline opționale (1 din 2): Drept constituțional european/Legislație și proces legislativ în Uniunea Europeană Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3 Discipline opționale (1 din 2): Deontologia funcționarului public/Drept administrativ	Semestrul 1 Sisteme bugetare publice Managementul performanței în administrația publică Elemente de drept penal Dreptul contractelor Discipline opționale (1 din 2): Relații publice/Comunicarea în administrația publică/Ecă și integritate academică Discipline opționale (1 din 2): Dreptul muncii/Achiziții publice
Semestrul 2 Decizia în administrația publică Economie politică și politici economice II Instrumente software pentru administrația publică Drept constituțional. Instituții politice Practică de specialitate I Educație fizică 2 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2	Semestrul 2 Contabilitate publică Procedura de drept administrativ Finanțe publice II Managementul resurselor umane Practică de specialitate II Educație fizică 4 Discipline opționale (1 din 3): Limba engleză/franceză / germană pentru afaceri 4	Semestrul 2 Finanțe locale Gestionarea investițiilor publice Elemente de procedură judiciară Urbanism și dezvoltare imobiliară Proiecte în sectorul public Discipline opționale (1 din 2): Demografie/Planificare strategică

OPORTUNITĂȚI DE CARIERĂ

- inspector de specialitate;
- expert/consilier pentru armonizare legislației, afaceri europene ori administrație publică;
- administrator, manager public, city manager;
- agent/facilitator de dezvoltare locală;
- auditor intern pentru sectorul public;
- secretar unitate administrativ-teritorială;
- profesor/formator/reglementator;
- expert/consultant în afaceri publice.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Consilii locale/Județene, Instituții ale Prefectului;
- Oficii de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
- Direcții/Servicii de stare civilă;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice;
- Case Județene de Pensii;
- Birouri ale Autorității Electorale Permanente;
- Companii publice/Regii autonome;
- Instanțe de contencios administrativ;
- Cabinete notariale și de avocatură.

Informații complete privind ADMITEREA 2025

CALENDARUL ADMITERII

07 - 12 iulie 2025 Înscrierea candidaților
13 - 19 iulie 2025 Selecția candidaților și afișarea rezultatelor

Ziua afișării – 22 Iulie 2025 Ora 13:00

Confirmarea locurilor de către candidații admiși

După afișarea rezultatelor din etapa I trebuie depuse actele de studii în original, semnate contractele și achitată taxa de înmatriculare/școlarizare. Candidații care nu și-au respectat aceste obligații sunt declarați respinși.

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR

Înscrierea candidaților la concursul de admitere se poate face și online. Pentru înscrierea online sunt suficiente documentele menționate în următoarea rubrică, de la punctele: [1], [2], [3], [7] și [9]. Acestea vor fi scanate și încărcate în platforma Universității (<http://eadmitere.uaic.ro/>). Odată cu confirmarea locului de către cei declarați admiși, candidații au obligația de a completa dosarul de înscriere cu celelalte componente de la dosar (în acord cu specificațiile aferente).

MEDIA DE ADMITERE ESTE

- Media generală de bacalaureat (100%).
- Ierarhizarea și repartizarea pe programe de studii se face în funcție de media de admitere și de ordinea opțiunilor din fișa de înscriere.
- La specializările în limba engleză Business Administration se solicită test de limba engleză (detalii în con nuare)

CRITERII DE DEPARTAJARE ÎN CAZ DE EGALITATE A MEDIILOR DE ADMITERE

- Media generală de absolvire a liceului
- Nota de la proba scrisă de Limba și literatura română (bacalaureat)

OLIMPICI

Pot fi înscriși fără admitere absolvenții de liceu care au obținut următoarele distincții: Premii (I, II, III) pe durata liceului, la olimpiadele naționale și internaționale la disciplinele: Matematică, Economie, Română, Informatică și discipline economice de specialitate.

ACTE NECESARE PENTRU ÎNSCRIERE

- [1] **Diploma de bacalaureat**, în original sau echivalentă cu aceasta recunoscută de M.E.N. sau ATESTAT de echivalare emis de C.N.R.E.D (dacă un candidat nu depune diploma în original, el va aduce o adeverință de la facultatea unde are actele în original);
- [2] **Foaia matricolă**, în original;
- [3] **Certificatul de naștere**, original și copie simplă;
- [4] **Certificatul de căsătorie** sau documentul care atestă schimbarea numelui (dacă este cazul), original și copie simplă;
- [5] **Adeverință medicală tip**, eliberată în ultimele 6 luni, care să menționeze starea de sănătate a candidatului (este/nu este în evidență cu boli cronice și care sunt acestea, dacă este cazul);
- [6] **Adeverință** din care să rezulte numărul de semestre urmate la buget/taxă și numărul de semestre în care a beneficiat de bursă, în cazul studenților/absolvenților/exmatriculaților, dacă este cazul;
- [7] **Chitanța** de plată a taxei de înscriere;
- [8] **2 fotografii tip** legitimație format 3/4;
- [9] **Cartea de identitate** original și copie simplă care atestă domiciliul în România/pașaport (candidați din țările membre UE, SEE și Elveția)
- [10] Candidații declarați admiși au obligația de a depune la dosar, odată cu semnarea contractului de studii, **un extras de cont al titularului Certificat de competență lingvistică**

Candidații înscriși la linia de studii în limba engleză **Business Administration** vor susține o probă de competență lingvistică (nivel minim B2) sub forma unui test de cunoaștere a limbii engleze, care poate fi susținut fie fizic, în sala B313, marți, 8 iulie 2025 între orele 14:00 și 15:00 sau vineri, 11 iulie 2025 între aceleași ore, fie online, în orice zi de luni până sâmbătă, cu înscriere prealabilă prin e-mail; rezultatele (admis/respins) se vor afișa în aceeași zi, iar pentru înscriere candidații trebuie să completeze un formular și să-l trimită (scanat sau fotografiat), împreună cu datele de identificare (Nume, Prenume) și o copie a actului de identitate, la adresa de e-mail elarning@feaa.uaic; de asemenea, diplomele de competență lingvistică emise de instituții recunoscute de M.E.N. (nivel minim B2), obținute în ultimii ani (2022-2025), pot fi echivalate cu acest test.

PENTRU DOCUMENTELE ÎN COPIE SIMPLĂ CANDIDAȚII VOR PREZENTA ȘI DOCUMENTELE ORIGINALE.

TAXA DE ÎNSCRIERE (achitabile la plati-taxe.uaic.ro sau la BRD)

300 lei/grup de domenii Științe Economice / Științe Administrative;

SCUTIRI DE TAXĂ DE ÎNSCRIERE - consultă PLIANTUL DE ADMITERE. Scutirea de taxă de înscriere se face pe bază de documente justificative.

TAXE DE ȘCOLARIZARE (VALABILE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2025/2026)

4.000 RON/an – pentru învățământ cu

4.000 RON/an – pentru învățământ la distanță (ID)

Studenții cu taxă pot beneficia de burse în aceleași condiții ca studenții fără taxă, pe baza performanțelor școlare obținute sau după criterii sociale. La sfârșitul fiecărui semestru se realizează redistribuirea buget/taxă, conform punctajului acumulat.

<http://eadmitere.uaic.ro>



Notes