

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026****UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI****"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași****FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR****FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION****DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI RELATII INTERNAȚIONALE****ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT****Domeniul: Economie și afaceri internaționale****Area of study: International Business and Economics**

Specializarea/Programul de studiu: Economie și afaceri internaționale

Programme of study: International business and economics

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 6 semestre

Length of the programme of study: 6 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

**I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:****a. Cunoștințe**

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-C1, RI-C10-43, RI-C1-08, RI-C11-43, RI-C12-43, RI-C13-43, RI-C1-43, RI-C2, RI-C2-11, RI-C2-43, RI-C3, RI-C3-43, RI-C4, RI-C4-24, RI-C4-43, RI-C5, RI-C5-43, RI-C6, RI-C6-43, RI-C7, RI-C7-43, RI-C8, RI-C8-43, RI-C9-43
- Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea, scrisă și orală, de afaceri, în mai multe limbi străine.

**b. Aptitudini**

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-A1, RI-A10-43, RI-A1-08, RI-A11-43, RI-A12-43, RI-A13-43, RI-A1-43, RI-A2, RI-A2-11, RI-A2-43, RI-A3, RI-A3-43, RI-A4, RI-A4-24, RI-A4-43, RI-A5, RI-A5-43, RI-A6, RI-A6-43, RI-A7, RI-A7-43, RI-A8, RI-A8-43, RI-A9-43
- Studentul/Absolventul asimilează și aplică în mod autonom cunoștințe de limbi străine în procesul comunicării de afaceri.

**c. Responsabilitate și autonomie**

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-RA1, RI-RA10-43, RI-RA1-08, RI-RA11-43, RI-RA12-43, RI-RA13-43, RI-RA1-43, RI-RA2, RI-RA2-11, RI-RA2-43, RI-RA3, RI-RA3-43, RI-RA4, RI-RA4-24, RI-RA4-43, RI-RA5, RI-RA5-43, RI-RA6, RI-RA6-43, RI-RA7, RI-RA7-43, RI-RA8, RI-RA8-43, RI-RA9-43
- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii de afaceri implicați în diferite etape ale procesului de comunicare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a comunica în mai multe limbi străine, facilitând astfel procesul de comunicare de afaceri.

**II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ;**

180 credite din care:

147 credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 37 credite pentru o limbă străină (6/6 semestre);

33 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică;

6 credite la disciplinele facultative;

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

**III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E <sup>1</sup>	R <sup>2</sup>	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1
Anul III	14	14	3	1	3	1

<sup>1</sup> Sesiune de examene<sup>2</sup> Sesiune de restanțe**IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere <sup>3</sup>	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	11	9	2	100%	11	10	2	92%
Anul II	11	12	0	92%	9	10	7	53%
Anul III	12	10	0	120%	12	11	0	109%

<sup>3</sup>C/(S + L + Lp)**V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII**

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	924	47%
Seminar	868	45%
Laborator + Lucrări practice	154	8%
<b>Număr total ore</b>	<b>1946</b>	<b>100%</b>

**VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ**

	Categoria formativă		
	DF	DS	DC
Semestrul I	86%	0%	14%
Semestrul II	96%	0%	4%
Semestrul III	61%	35%	4%
Semestrul IV	23%	73%	4%
Semestrul V	0%	86%	14%
Semestrul VI	0%	100%	0%
<b>ÎNTREGUL CICLU DE STUDII</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>6%</b>

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare

**VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR**

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	91%	9%	0%
Semestrul II	91%	9%	13%
Semestrul III	91%	9%	0%
Semestrul IV	92%	8%	0%
Semestrul V	68%	32%	0%
Semestrul VI	65%	35%	0%

<b>ÎNTREGUL CICLU DE STUDII</b>	<b>83%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>
---------------------------------	------------	------------	-----------

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

### VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	56
TIC	112
Etica și integritatea academică	42
Practica de specialitate	98
Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	56

### IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	4	1	2
Semestrul II	4	1	2
Semestrul III	4	1	2
Semestrul IV	3	2	2
Semestrul V	3	0	3
Semestrul VI	3	0	3
<b>ÎNTREGUL CICLU DE STUDII</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>14</b>

### X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 180 de credite obligatorii): 10.

### XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

- se alege câte o disciplină;

### XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
<input type="checkbox"/>	SDG4	Educație de calitate
<input type="checkbox"/>	SDG5	Egalitatea de gen

RECTOR  
prof. univ. dr. **Liviu-George MĂHA**



DECAN,  
prof. univ. dr. **Cristina Teodora ROMAN**



DIRECTOR DEPARTAMENT,  
prof. univ. dr. **Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHAUȚĂ**



## ANEXĂ - REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

### Domeniul: Economie și afaceri internaționale

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
1.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare al economiei globale și a principalelor tendințe și provocări la adresa acesteia, precum dezvoltare tehnologică, sărăcie, sustenabilitate, schimbări climatice, crize economice etc.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează achiziția de cunoștințe avansate privind organizațiile internaționale formale (de exemplu, OCDE, BM, FMI, ONU etc.) și informale (de exemplu, BRICS+ etc.), blocurile comerciale regionale și rolul lor în structurarea și funcționarea economiei globale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de a analiza și de a interpreta fenomene privind fluxurile internaționale de bunuri, servicii, capital, forță de muncă și de a evalua implicații la nivelul actorilor globali, precum efecte asupra balanței de plăți externe, asupra specializării internaționale etc.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează critic impactul organizațiilor internaționale, alege și propune strategii pe diverse teme de economie globală: aderarea la organisme internaționale formale și informale, integrarea regională, cooperare internațională etc.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în inițierea de proiecte ce abordează subiecte globale, contribuind la elaborarea și implementarea de studii și analize specifice contextului global, volatil, incert și multicultural și propunând politici care se adresează provocărilor globale.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitate de adaptare și flexibilitate în lucrul în echipe multidisciplinare și multiculturale care analizează probleme reale din economia globală cum ar fi aderarea la o organizație internațională, asocierea la o grupare regională etc. și dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic responsabilitățile actorilor în gestionarea problemelor globale.</p>
2.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe consistente despre conceptele și teoriile integrării economice, despre structura instituțională a Uniunii Europene, înțelege și explică mecanismele de codecizie și procedurile legislative ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează etapele integrării europene și aplică metode analitice și modele de evaluare a eficienței proceselor și structurilor decizionale ale UE.</p> <p>Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.</p>	<p>Studentul/Absolventul activează o gândire critică demonstrând capacitatea de a formula recomandări bazate pe analiza proceselor decizionale la nivel european pentru îmbunătățirea cooperării interinstituționale.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.</p>
3.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării fenomenelor ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele ce țin de comerțul internațional și politicile comerciale pe plan internațional, atât din perspectiva observatorului neutru informat, cât și a decidentului de politici economice.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică</p>	<p>Studentul/Absolventul dovedește disponibilitate și profesionalism în asumarea și executarea de funcții și sarcini ce țin de participarea la decizie, consultanță, analiză și expertiză de politici publice (comerciale și conexe), de activitatea și diplomația în cadrul organizațiilor internaționale (guvernamentale și non-</p>

	<p>sistemului comercial internațional și a subcomponentele sale, inclusiv politicile comerciale ale grupărilor integraționiste și ale statelor.</p>	<p>instrumentele de analiză a fluxurilor comerciale internaționale precum și instrumentele de politică comercială sau conexe acestora, inclusiv din perspectiva antreprenorului în mediul internațional.</p>	<p>guvernamentale) de profil, precum și de realizarea de analize și studii specifice în domeniul strategiilor de politică comercială. Studentul/Absolventul acționează responsabil în exercitarea de funcții precum cea antreprenorială, executivă sau de consultanță în context comercial regional și global și în realizarea de studii, lucrări sau proiecte privind funcționarea sistemului comercial internațional și a subsistemelor și componentelor sale.</p>
4.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii internaționale, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere. Studentul/Absolventul demonstrează că deține reperatele structurii unui contract internațional, identificând clauzele specifice ale acestuia, și însușirea unor cunoștințe avansate privind tehnicile de comerț exterior, reglementările internaționale aplicabile și modalitățile de pregătire a documentației necesare pentru calibrarea unor operațiuni comerciale eficiente.</p>	<p>Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor internaționale în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile în context internațional, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali. Studentul/Absolventul analizează activitățile specifice lanțului de aprovizionare, implementează planul de afaceri specific operațiunilor de comerț exterior, luând în considerare riscurile specifice și modalitățile de gestionare a acestora, și elaborează o soluție logistică, luând în considerare diferite modalități de transport, documentele necesare atât pentru procesul de transport, cât și pentru asigurarea și vămuirea mărfurilor.</p>	<p>Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri internaționale complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale. Studentul/Absolventul deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, punctualitate și răspundere în realizarea de analize și studii economice care să faciliteze luarea deciziilor privind activitățile specifice lanțului logistic și dovedește disponibilitatea de a reflecta critic, orientat spre ipoteze, și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor privind modalitățile și tehnicile de realizare a operațiunilor comerciale internaționale și de gestionare eficientă a riscurilor din mediul global.</p>
5.	<p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate despre mecanismul de funcționare a operațiunilor desfășurate pe piețele financiare internaționale și despre principalele tendințe și evoluții ale fluxurilor financiare la nivel internațional. Studentul/Absolventul</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomene privind fluxurile financiare internaționale, rolul instituțiilor financiare internaționale și evaluează consecințele asupra actorilor globali. Studentul/Absolventul dezvoltă abilitatea de a analiza modalitățile de utilizare a</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă profesionalism în a evalua și analiza evoluția instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare internaționale și în elaborarea de studii care să faciliteze luarea deciziilor privind utilizarea acestora de către operatorii de pe piețele internaționale.</p>

	asimilează cunoștințe avansate privind funcționarea, rolul și evaluarea instrumentelor financiare și a utilizării acestora pentru administrarea afacerilor pe piața internațională.	instrumentelor financiare, inclusiv din perspectiva gestionării riscurilor pe piața financiară internațională.	Studentul/Absolventul demonstrează disponibilitate de a contribui la evaluarea proiectelor dezvoltate de companiile care operează în mediul internațional, prin raportare la responsabilitățile instituțiilor financiare privind reglementarea și stabilitatea financiară globală.
6.	Studentul/Absolventul descrie într-o manieră coerentă principalele teorii etice și explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la principiile fundamentale ale eticii academice, normele de integritate, tipurile de comportamente academice inadecvate (plagiat, fals intelectual etc.) și la cadrul legal și instituțional privind etica în mediul universitar.	Studentul/Absolventul identifică și analizează critic dileme etice specifice mediului academic, este capabil să aplice în mod corect regulile de citare și redactare științifică, să promoveze practici academice oneste și transparente în activitățile de studiu și cercetare și este capabil să explice ce înseamnă a avea un comportament moral din perspectiva diferitelor teorii etice.	Studentul/Absolventul: 1. Are un comportament etic și responsabil în procesul de învățare și cercetare și respectă normele deontologiei profesionale. 2. Gândește nuanțat și apreciază diversitatea perspectivelor și punctelor de vedere asupra moralității, exersează și cultivă permanent modestia intelectuală și are înclinația de a-și revizui opiniile și convingerile în lumina dovezilor. 3. Acționează într-o manieră autonomă și integră în situații care presupun luarea unor decizii cu implicații etice.
7.	Studentul/Absolventul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale.	Studentul/Absolventul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale.	Studentul/Absolventul utilizează autonom expresiile și cuvintele adecvate în producerea textelor orale și scrise în limba străină în contexte internaționale și interculturale, exprimă în mod coerent opinii și analize în context academic și profesional, evaluează în mod conștient propriile cunoștințe, demonstrează inițiativă și autonomie în perfecționarea continuă a competențelor lingvistice.
8.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.

**Domeniul: Științe economice**

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
1-43.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

	<p>rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>	<p>interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p>	<p>Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.</p>
2-43.	<p>Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.</p>	<p>Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p>
3-43.	<p>Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context</p>	<p>Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale</p>	<p>Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p>

	<p>organizațional.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p>	<p>și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p>
4-43.	<p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.</p> <p>Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.</p> <p>Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.</p> <p>Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.</p> <p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p>
5-43.	<p>Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic,</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea</p>



	<p>și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.</p>	<p>analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p>	<p>deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p>
6-43.	<p>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.</p>	<p>Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.</p>	<p>Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.</p>
7-43.	<p>Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul</p>	<p>Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul</p>	<p>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează</p>

	decizional din cadrul organizațiilor.	fundamentează științific deciziile manageriale.	coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
8-43.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
9-43.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe

		actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
10-43.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizarea a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
11-43.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode de analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

		a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
12-43.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
13-43.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

**Domeniul: Economie**

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
1-08.	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte complexe privind formarea, evoluția și interconectarea principalelor curente economice. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/ abilități avansate care	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice.

	modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.	presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.
--	---	--	---

**Domeniul: Management**

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
2-11.	<p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.</p> <p>Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).</p> <p>Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p>	<p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).</p>

**Domeniul: Filosofie**

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
4-24.	<p>Studentul/absolventul descrie principiile logice care stau la baza raționamentului, identifică erorile de argumentare și raționamentele nevalide.</p>	<p>Studentul/absolventul formulează argumente solide și aplică principiile logice în evaluarea critică a pretențiilor de cunoaștere din diferite domenii.</p>	<p>Studentul/absolventul gândește analitic, poate deconstrui idei și raționamente complexe în elementele lor componente pentru a le evalua validitatea și a le îmbunătăți.</p>



APROBAT,

prof. univ. dr. Liviu-George MAHA  
 RECTOR,  
 MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

**Domeniul: Economie și afaceri internaționale**  
**Area of study: International Business and Economics**  
 Specializarea/Programul de studiu: Economie și afaceri internaționale  
 Programme of study: International business and economics  
 Limba de predare: română  
 Teaching language: romanian  
 Durata studiilor: 3 ani  
 Length of the programme of study: 3 years  
 Număr de credite: 180  
 Number of ECTS credits: 180  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: full-time education  
 Seria: 2025-2028  
 Obiective de dezvoltare durabilă: SDG4, SDG5

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Bazele contabilității Fundamentals of Accounting	AC1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Microeconomie Microeconomics	AE1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Dreptul afacerilor Business Law	AF1201	DF	2	1	0	0	V	4	0	0	0	0
4	Matematici aplicate în economie Applied Mathematics for Economics	AI1101	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
5	Tehnologii informaționale pentru afaceri Business Information Technologies	AI1103	DF	2	0	2	0	E	5	0	0	0	0
6	Educație fizică 1 Sports 1	SX1101	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
7	Limba engleză pentru afaceri 1 Business English 1	AL1101	DC	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 1 Business French 1	AL1102								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 1 Business German 1	AL1103								0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>30*</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
----------	-----------------------	-------------------	-------------------	-----------------------------	--	--	--	----	----	--	--	--	--

				C	S	L	LP					C	S	L	LP
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>															
1	Contabilitate financiară Financial Accounting	AC2302	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0	0	0
2	Macroeconomie Macroeconomics	AE1202	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0	0	
3	Instrumente software pentru afaceri End-User Computing	AI1202	DF	2	0	2	0	V	6	0	0	0	0	0	
4	Management Management	AM2301	DF	2	2	0	0	E	4	0	0	0	0	0	
5	Bazele statisticii Fundamentals of Statistics	AS1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0	0	
6	Educație fizică 2 Sports 2	SX1202	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0	0	
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>															
7	Limba engleză pentru afaceri 2 Business English 2	AL1211	DF	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0	0	
	Limba franceză pentru afaceri 2 Business French 2	AL1212								0	0	0	0		
	Limba germană pentru afaceri 2 Business German 2	AL1213								0	0	0	0		
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		<b>30*</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>															
8	Matematici elementare Elementary Mathematics	AM1236	DC	0	2	0	0	V	3	0	0	0	0	0	
9	Finanțe personale Personal Finance	AM1236#	DC	1	0	0	0	V	3	0	0	0	0	0	

\* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

## Anul de studiu II

### Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Comerț internațional International Trade	AE2303	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Integrare economică europeană European Economic Integration	AE2304	DS	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0
3	Finanțe Finance	AF2302	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Marketing Marketing	AK2401	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
5	Econometrie Econometrics	AS2402#	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
6	Educație fizică 3 Sports 3	SX1103	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>													
7	Limba engleză pentru afaceri 3 Business English 3	AL2321	DF	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 3 Business French 3	AL2322								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 3 Business German 3	AL2323								0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>11</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>30*</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.



### Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Managementul afacerilor internaționale International Business Management	AE2458	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Politici, instituții și reglementări în comerțul internațional Policies, Institutions and Regulations in International Trade	AE2500	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Monedă și credit Money and Credit	AF2404	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Practica de specialitate Internship	AP2499	DS	0	0	0	7	C	4	0	0	0	0
5	Educație fizică 4 Sports	SX1103	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
6	Limbă străină 1 (1 din 3) / Foreign Language 1 (1 out of 3)		DS	2	2	0	0	V	5	0	0	0	0
	Limbă germană 1 German 1	AE2406											
	Limbă spaniolă 1 Spanish 1	AE2407											
	Limbă italiană 1 Italian 1	AE2408											
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>													
7	Limba engleză pentru afaceri 4 Business English 4	AL2431	DF	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 4 Business French 4	AL2432								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 4 Business German 4	AL2433								0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>7</b>		<b>30*</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

### Anul de studiu III

#### Semestrul 5

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>													
1	Doctrină economică Economic Doctrines	AE3508	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Tranzacții comerciale internaționale International Business Transactions	AE3559	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Finanțe internaționale International Finance	AF4730	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Limba străină 2 (1 din 3) / Foreign Language 2 (1 out of 3)		DS	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limbă germană 2 German 2	AL3543											
	Limbă spaniolă 2 Spanish 2	AL3544											
	Limbă italiană 2 Italian 2	AL3545											
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>													

5	Comunicare de afaceri în limba engleză 1 Business Communication in English 1	AL3583	DS	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0
	Comunicare de afaceri în limba franceză 1 Business Communication in French 1	AL3584								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
6	Relatii internaționale și diplomație International Relations and Diplomacy	AE3663	DC	2	1	0	0	V	5	0	0	0	0
	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	AEE2428								0	0	0	0
	Argumentare și gândire critică Reasoning and Critical Thinking	AEF3566								0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>12</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Semestrul 6

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Metodologia elaborării lucrării de licență Bachelor Thesis Methodology	AE5663	DS	2	2	0	0	V	5	0	0	0	0
2	Tranzacții internaționale cu servicii International Transactions in Services	AEE2337	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Managementul proiectelor internaționale International Project Management	AI6161	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Negocieri în afaceri internaționale Negotiations in International Business	AK4725	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Comunicare de afaceri în limba engleză 2 Business Communication in English 2	AL3607	DS	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0
	Comunicare de afaceri în limba franceză 2 Business Communication in French 2	AL3608								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
6	Limbă germană 3 German 3	AL3653	DS	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limbă spaniolă 3 Spanish 3	AL3654								0	0	0	0
	Limbă italiană 3 Italian 3	AL3655								0	0	0	0
<b>Total</b>				<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>10</b>				

Legendă:

**DF** - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare; **DD** -

Discipline de domeniu

**C** - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

**Fv** - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)

**Cr** - Număr credite ECTS

DECAN,  
prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
prof. univ. dr. Andreea-Oana IACOBUȚĂ-MIHĂIȚĂ