



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor (Bălți - Republica Moldova)

Programme of study: Economy of commerce, tourism and services (Balti - Republic of Moldova)

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 6 semestre

Length of the programme of study: 6 semesters

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

I. REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a. Cunoștințe

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-C1, RI-C10-43, RI-C11-43, RI-C12-43, RI-C13-43, RI-C14-43, RI-C2, RI-C2-43, RI-C3, RI-C3-43, RI-C4, RI-C4-43, RI-C5, RI-C5-43, RI-C6-43, RI-C7-43, RI-C8-43, RI-C9-43
- Studentul/Absolventul identifică și explică principiile și procesele specifice operațiunilor comerciale, precum și metodele de analiză și adaptare a acestora în funcție de obiectivele economice ale organizației.
- Studentul/Absolventul identifică și explică principiile și procesele specifice operațiunilor comerciale, precum și metodele de analiză și adaptare a acestora în funcție de obiectivele economice ale organizației.
- Studentul/Absolventul explică principiile de bază ale organizării și optimizării proceselor operaționale, precum și conceptele de eficiență economică și performanță aplicabile în comerț, turism și servicii.
- Studentul/Absolventul explică principiile de bază ale organizării și optimizării proceselor operaționale, precum și conceptele de eficiență economică și performanță aplicabile în comerț, turism și servicii.
- Studentul/Absolventul recunoaște și explică metodele și instrumentele de analiză a cauzelor problemelor organizaționale, precum și conceptele de prevenire și soluționare durabilă a acestora în contexte specifice comerțului, turismului și serviciilor.
- Studentul/Absolventul recunoaște și explică metodele și instrumentele de analiză a cauzelor problemelor organizaționale, precum și conceptele de prevenire și soluționare durabilă a acestora în contexte specifice comerțului, turismului și serviciilor.
- Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind comportamentul consumatorului, modelele de cerere și tendințele de rezervare în turism și servicii, precum și metodele de analiză a datelor relevante.
- Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind comportamentul consumatorului, modelele de cerere și tendințele de rezervare în turism și servicii, precum și metodele de analiză a datelor relevante.
- Studentul/Absolventul explică structura și funcționarea operațiunilor comerciale, precum și conceptele economice și manageriale relevante pentru adaptarea acestora la obiective organizaționale noi.
- Studentul/Absolventul explică structura și funcționarea operațiunilor comerciale, precum și conceptele economice și manageriale relevante pentru adaptarea acestora la obiective organizaționale noi.
- Studentul/Absolventul explică noțiunile fundamentale privind cercetarea de piață, segmentarea pieței, comportamentul consumatorului și identificarea tendințelor relevante pentru dezvoltarea strategică în comerț, turism și servicii.

- Studentul/Absolventul explică noțiunile fundamentale privind cercetarea de piață, segmentarea pieței, comportamentul consumatorului și identificarea tendințelor relevante pentru dezvoltarea strategică în comerț, turism și servicii.
- Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele, principiile și metodele specifice managementului resurselor umane, inclusiv planificarea activităților, motivarea personalului și comunicarea eficientă în echipă.
- Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele, principiile și metodele specifice managementului resurselor umane, inclusiv planificarea activităților, motivarea personalului și comunicarea eficientă în echipă.
- Studentul/Absolventul identifică și explică noțiuni specifice analizei economice aplicate în comerț, turism și servicii, precum și conceptele privind eficiența proceselor și utilizarea optimă a resurselor în aceste sectoare
- Studentul/Absolventul identifică și explică noțiuni specifice analizei economice aplicate în comerț, turism și servicii, precum și conceptele privind eficiența proceselor și utilizarea optimă a resurselor în aceste sectoare
- Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile de bază ale analizei financiare, contabilității și evaluării performanței economice, precum și noțiunile privind funcționarea pieței și factorii care influențează profitabilitatea întreprinderii/organizației.
- Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile de bază ale analizei financiare, contabilității și evaluării performanței economice, precum și noțiunile privind funcționarea pieței și factorii care influențează profitabilitatea întreprinderii/organizației.
- Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale planificării strategice și ale dezvoltării organizaționale, inclusiv aspecte legate de accesarea piețelor, investiții în infrastructură și politici de preț în domeniul comerțului, turismului și serviciilor.
- Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale planificării strategice și ale dezvoltării organizaționale, inclusiv aspecte legate de accesarea piețelor, investiții în infrastructură și politici de preț în domeniul comerțului, turismului și serviciilor.

b. Aptitudini

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-A1, RI-A10-43, RI-A11-43, RI-A12-43, RI-A13-43, RI-A14-43, RI-A2, RI-A2-43, RI-A3, RI-A3-43, RI-A4, RI-A4-43, RI-A5, RI-A5-43, RI-A6-43, RI-A7-43, RI-A8-43, RI-A9-43
- Studentul/Absolventul analizează și evaluează operațiunile comerciale existente, propunând măsuri de adaptare pentru atingerea unor obiective noi, utilizând instrumente economice, manageriale și de prognoză specifice domeniului.
- Studentul/Absolventul analizează și reconfigurează fluxurile operaționale ale unei organizații, aplicând metode specifice de optimizare în vederea creșterii eficienței și reducerii resurselor consumate.
- Studentul/Absolventul identifică cauzele profunde ale disfuncționalităților sau neconcordanțelor din activitatea organizației și formulează soluții eficiente, viabile și sustenabile, bazate pe analiza datelor și contextului operațional.
- Studentul/Absolventul analizează și interpretează date referitoare la comportamentele recurente de rezervare, identificând tipare, sezonaliități și factori determinanți, în vederea formulării de prognoze și decizii operaționale.
- Studentul/Absolventul analizează și evaluează operațiunile comerciale existente, propunând măsuri de ajustare pentru atingerea unor obiective noi, utilizând instrumente specifice de analiză economică și planificare strategică.
- Studentul/Absolventul culege, analizează și interpretează date privind piața-țintă și comportamentul clienților, utilizând metode calitative și cantitative pentru a sprijini studiile de fezabilitate și formularea deciziilor strategice.
- Studentul/Absolventul aplică metode de organizare, planificare și coordonare a activităților angajaților, oferind instrucțiuni clare și îndrumare pentru atingerea obiectivelor organizaționale.
- Studentul/Absolventul analizează procesele și produsele specifice activităților de comerț, turism și servicii, propunând soluții pentru îmbunătățirea eficienței și valorificarea resurselor în baza datelor și informațiilor disponibile.
- Studentul/Absolventul interpretează și analizează informații financiare din conturi, registre, situații financiare și surse externe ale pieței, identificând acțiuni posibile pentru îmbunătățirea performanței economico-financiare și creșterea profitului.
- Studentul/Absolventul elaborează și planifică strategii organizaționale adaptate unor obiective diverse, precum extinderea pe noi piețe, modernizarea echipamentelor și utilajelor, sau stabilirea politicilor de preț, utilizând metode specifice analizei economice și manageriale.

c. Responsabilitate și autonomie

- Pentru disciplinele fundamentale (conform anexei de mai jos): RI-RA1, RI-RA10-43, RI-RA11-43, RI-RA12-43, RI-RA13-43, RI-RA14-43, RI-RA2, RI-RA2-43, RI-RA3, RI-RA3-43, RI-RA4, RI-RA4-43, RI-RA5, RI-RA5-43, RI-RA6-43, RI-RA7-43, RI-RA8-43, RI-RA9-43
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune și susține decizii privind restructurarea sau ajustarea operațiunilor comerciale, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru contribuția sa la îndeplinirea noilor obiective stabilite de organizație.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune și de a contribui la implementarea unor soluții pentru optimizarea operațiunilor, acționând cu autonomie în cadrul proceselor organizaționale și asumându-și responsabilitatea pentru impactul acțiunilor asupra eficienței globale.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la luarea deciziilor prin formularea de propuneri argumentate pentru rezolvarea problemelor pe termen lung, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru evaluarea și soluționarea situațiilor identificate.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la optimizarea strategiilor de rezervare prin anticiparea comportamentului clienților, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru propunerile de adaptare a politicilor comerciale și de marketing.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la redefinirea și adaptarea activităților comerciale în funcție de obiectivele stabilite, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru impactul acțiunilor propuse asupra performanței organizaționale.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la procesele de analiză strategică prin realizarea de cercetări de piață și interpretarea datelor privind tendințele consumatorilor, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru acuratețea și relevanța datelor utilizate.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona echipe sau activități individuale cu un grad ridicat de autonomie, asumându-și responsabilitatea pentru maximizarea performanței și contribuției angajaților în conformitate cu obiectivele societății.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a oferi consiliere privind optimizarea activităților comerciale, turistice sau din sectorul serviciilor, acționând cu autonomie în contexte profesionale bine definite și asumându-și responsabilitatea pentru recomandările formulate.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune măsuri concrete de optimizare financiară, acționând cu autonomie în analiza performanței întreprinderii/organizației și asumându-și responsabilitatea pentru interpretarea datelor și recomandările formulate.
- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru propunerea unor soluții strategice relevante și sustenabile în contextul economic actual.

II. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ;

180 credite din care:

152 credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 16 credite pentru o limbă străină (4/6 semestre);

28 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică;

6 credite la disciplinele facultative;

10 credite pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor.

III. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune			
	Sem I	Sem II	Sem I		Sem II	
			E ¹	R ²	E	R
Anul I	14	14	3	1	3	1
Anul II	14	14	3	1	3	1
Anul III	14	14	3	1	3	1

¹ Sesiune de examene

² Sesiune de restanțe

IV. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I				Semestrul II			
	C	S	L+Lp	Pondere ³	C	S	L+Lp	Pondere
Anul I	11	9	2	100%	11	10	2	92%
Anul II	11	12	0	92%	9	10	7	53%
Anul III	12	12	0	100%	11	9	0	122%

³C/(S + L + Lp)
V. NUMĂRUL DE ORE DE ACTIVITATE ORGANIZATĂ PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

Tip activitate	Nr. ore	Pondere
Curs	910	47%
Seminar	868	45%
Laborator + Lucrări practice	154	8%
Număr total ore	1932	100%

VI. PONDEREA DISCIPLINELOR DE STUDIU DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

	Categorie formativă			
	DF	DS	DC	DD
Semestrul I	68%	0%	5%	27%
Semestrul II	52%	0%	4%	43%
Semestrul III	52%	17%	4%	26%
Semestrul IV	0%	31%	4%	65%
Semestrul V	0%	33%	0%	67%
Semestrul VI	0%	70%	0%	30%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	28%	25%	3%	44%

DF - Discipline fundamentale / DS - Discipline de specialitate / DC - Discipline complementare/ DD - Discipline de domeniu

VII. PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ OPȚIONALITATEA DISCIPLINELOR

	Statut disciplină		
	Obligatorie	Opțională	Facultativă
Semestrul I	91%	9%	0%
Semestrul II	91%	9%	9%
Semestrul III	91%	9%	0%
Semestrul IV	92%	8%	0%
Semestrul V	92%	8%	25%
Semestrul VI	75%	25%	0%
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	89%	11%	6%

Ponderea se raportează la numărul de ore obligatorii și opționale

VIII. NUMĂR ORE PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII PENTRU DISCIPLINE CU STATUT REGLEMENTAT

Activitate asimilată cu	Număr ore
Educație fizică	56
TIC	112
Etica și integritatea academică	28
Practica de specialitate	98

Proiect	0
Elaborare lucrare finalizare studii	112

IX. NUMĂR EVALUĂRI PE ÎNTREGUL CICLU DE STUDII

	Tipul evaluării		
	Examen	Colocviu	Verificare pe parcurs
Semestrul I	4	1	2
Semestrul II	4	1	2
Semestrul III	4	1	2
Semestrul IV	3	2	2
Semestrul V	4	0	3
Semestrul VI	3	0	3
ÎNTREGUL CICLU DE STUDII	22	5	14

X. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR - perioada iunie-iulie

Numărul de credite alocate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor (în afara celor 180 de credite obligatorii): 10.

XI. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

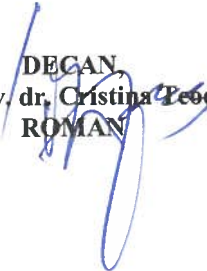
- se alege câte o disciplină;

XII. OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILA

Simbol	Cod	Denumire
	SDG4	Educație de calitate
	SDG5	Egalitatea de gen



DECAN
Prof. univ. dr. Cristina Teodora
ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ. dr. Ștefan Andrei
NEȘTIAN



ANEXĂ - REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Domeniul: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
1.	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
2.	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
3.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
4.	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
5.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.
6.	Studentul/Absolventul descrie într-o manieră coerentă principalele teorii etice și explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la principiile fundamentale ale eticii academice, normele de integritate, tipurile de comportamente academice inadecvate (plagiat, fals	Studentul/Absolventul identifică și analizează critic dileme etice specifice mediului academic, este capabil să aplice în mod corect regulile de citare și redactare științifică, să promoveze practici academice oneste și transparente în activitățile de studiu și cercetare și este capabil să explice ce	Studentul/Absolventul: 1. Are un comportament etic și responsabil în procesul de învățare și cercetare și respectă normele deontologiei profesionale. 2. Gândește nuanțat și apreciază diversitatea perspectivelor și punctelor de vedere asupra moralității, exersează și cultivă permanent

	intelectual etc.) și la cadrul legal și instituțional privind etica în mediul universitar.	înseamnă a avea un comportament moral din perspectiva diferitelor teorii etice.	modestia intelectuală și are înclinația de a-și revizui opiniile și convingerile în lumina dovezilor. 3. Acționează într-o manieră autonomă și integră în situații care presupun luarea unor decizii cu implicații etice.
7.	Studentul/Absolventul cunoaște construcțiile gramaticale, vocabularul specific domeniului profesional, expresiile uzuale și terminologia de specialitate, necesare pentru comunicarea eficientă în limba străină, atât în contexte generale, cât și în contexte academice și profesionale.	Studentul/Absolventul aplică normele lingvistice în limba străină studiată, utilizează corect limba străină în exprimarea orală și scrisă, înțelege și analizează texte de specialitate, redactează documente profesionale, susține un punct de vedere argumentat și interacționează eficient în contexte profesionale și educaționale internaționale.	Studentul/Absolventul utilizează autonom expresiile și cuvintele adecvate în producerea textelor orale și scrise în limba străină în contexte internaționale și interculturale, exprimă în mod coerent opinii și analize în context academic și profesional, evaluează în mod conștient propriile cunoștințe, demonstrează inițiativă și autonomie în perfecționarea continuă a competențelor lingvistice.
8.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.	Studentul/Absolventul explică noțiunile generale ale domeniului, referitoare la conceptele de motricitate și activitate motrică, efectele acestora asupra dezvoltării și educării, astfel încât să poată fi utilizate în contexte formative, educative, competiționale și organizatorice.

Domeniul: Științe economice

Nr. crt.	Cunoștințe (RI-C)	Aptitudini (RI-A)	Responsabilitate și autonomie (RI-RA)
1-43.	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

2-43.	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
3-43.	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
4-43.	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea

	recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomiici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
5-43.	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la

			nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
6-43.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
7-43.	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
8-43.	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

	financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
9-43.	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
10-43.	Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a	Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de	Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de

	obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.	durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
11-43.	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
12-43.	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul

	mediilor culturale și interculturale.	analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
13-43.	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
 DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR
 MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT

Domeniul: Administrarea afacerilor

Area of study: Business Administration

Specializarea/Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și
 serviciilor (Bălți - Republica Moldova)

Programme of study: Economy of commerce, tourism and services (Balti -
 Republic of Moldova)

Limba de predare: română

Teaching language: romanian

Durata studiilor: 3 ani

Length of the programme of study: 3 years

Număr de credite: 180

Number of ECTS credits: 180

Forma de învățământ: IF

Mode of study: full-time education

Seria: 2025-2028

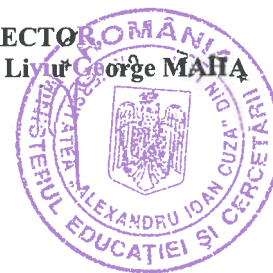
Obiective de dezvoltare durabilă: SDG4, SDG5

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR

Prof. univ. dr. Liviu George MAFIA



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Semestrul I													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Bazele contabilitatii Fundamentals of Accounting	AC1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Microeconomie Microeconomics	AE1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Dreptul afacerilor Business Law	AF1201	DF	2	1	0	0	V	4	0	0	0	0
4	Tehnologii informaționale pentru afaceri Business information technologies	AI1101	DD	2	0	2	0	E	5	0	0	0	0
5	Matematici aplicate în economie Applied Mathematics for Economics	AI1103	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
6	Educație Fizică 1 Sports 1	SX1101	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
7	Limba engleza pentru afaceri 1 Business English 1	AL1100	DD	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 1 Business French 1	AL1102								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 1 Business German 1	AL1103								0	0	0	0
Total				11	9	2	0		30*	0	0	0	0

* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

Semestrul 2

Semestrul 2													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Contabilitate financiară Financial Accounting	AC2302	DD	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Macroeconomie Macroeconomics	AE1202	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
3	Instrumente software pentru afaceri End-User Computing	AI1202	DD	2	0	2	0	V	6	0	0	0	0
4	Management Management	AM2301	DF	2	2	0	0	E	4	0	0	0	0
5	Bazele statisticii Fundamentals of statistics	AS1101	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
6	Educație Fizică 2 Sports 2	SX1102	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
7	Limba engleză pentru afaceri 2 Business English 2	AL1211	DD	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 2 Business French 2	AL1212								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 2 Business German 2	AL1213								0	0	0	0
Total				11	10	2	0		30*	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
8	Matematici elementare Elementary mathematics	AI1274	DF	0	2	0	0	V	3	0	0	0	0

* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

Anul de studiu II**Semestrul 3**

Semestrul 3													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Finanțe Finance	AF2302	DF	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Marketing Marketing	AK2401	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
3	Merchandising Merchandising	AK4809	DD	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Managementul serviciilor Service management	AM3507	DS	2	2	0	0	V	5	0	0	0	0
5	Econometrie Econometrics	AS2402#	DF	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
6	Educație fizică III Sports III	edf3	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
7	Limba engleză pentru afaceri 3 Business English 3	AL2321	DD	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 3 Business French 3	AL2322								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 3 Business German 3	AL2323								0	0	0	0
Total				11	12	0	0		30*	0	0	0	0

* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

Semestrul 4

Semestrul 4													
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Monedă și credit Currency and credit	AF2404	DD	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Tehnici promotionale Promotional techniques	AK2402	DD	2	2	0	0	V	5	0	0	0	0
3	Administrarea afacerilor în comerț Business administration in commerce	AM3505	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Practica de specialitate Practica de specialitate	AP2499	DD	0	0	0	7	C	4	0	0	0	0
5	Industria turismului și călătoriilor Tourism and travel industry	ECTS2.itc	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
6	Educație fizică IV Sports IV	edf4	DC	0	1	0	0	C	1	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
7	Limba engleză pentru afaceri 4 Business English 4	AL2431	DD	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0
	Limba franceză pentru afaceri 4 Business French 4	AL2432								0	0	0	0
	Limba germană pentru afaceri 4 Business German 4	AL2433								0	0	0	0
Total				9	10	0	7		30*	0	0	0	0

* Nu sunt luate în calcul creditele disciplinei Educație fizică și sport.

Anul de studiu III**Semestrul 5**

Semestrul 3														
Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Managementul calitatii serviciilor Service quality management	AAA2487	DD	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
2	Management financiar Financial management	AF4828	DD	2	1	0	0	E	4	0	0	0	0	
3	Comportamentul consumatorului Consumer behavior	AK3502	DD	2	2	0	0	E	4	0	0	0	0	
4	Administrarea afacerilor în turism Business administration in tourism	AM2303	DS	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0	
5	Gestiune hotelieră Hotel management	AM4743#	DS	2	2	0	0	V	5	0	0	0	0	
6	Metodologia elaborării lucrării de licență The methodology of developing the bachelor's thesis	ECTS3.D6	DD	2	2	0	0	V	4	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
7	Proiecte economice în comerț Economic projects in trade	AK4810#	DD	0	2	0	0	V	3	0	0	0	0	
	Proiecte economice în turism Economic projects in tourism	AM4849		0	0	0	0							
Total				12	12	0	0		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
8	Practica în comerț, turism, servicii Internship in commerce, tourism and services	1	DS	0	0	0	6	C	3	0	0	0	0	

Semestrul 6

Semestrul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.				
				C	S	L	LP			C	S	L	LP	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)														
1	Marketing turistic Tourism marketing	AK3623	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0	
2	Managementul resurselor umane Human resources management	AM3609	DD	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0	
3	Managementul serviciilor de restaurant si catering Food&Beverage Management	AM3661	DS	2	2	0	0	V	6	0	0	0	0	
4	Evaluare si amenajare turistica Evaluation and tourist planning	AM4845	DS	2	1	0	0	V	4	0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	AE2460	DD	1	1	0	0	V	4	0	0	0	0	
	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență Research for developing the bachelor's thesis	ECTS3.DO2.2								0	0	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
6	Supply Chain Management Supply Chain Management	2	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0	
	Logistica in comert si turism Logistics in trade and tourism	AK3638#								0	0	0	0	
Total				11	9	0	0		30	0	0	0	0	
Sustinerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DF - Discipline fundamentale; **DS** - Discipline de specialitate; **DC** - Discipline complementare; **DD** - Discipline de domeniu
C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice
Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **V** - Verificare)
Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
 Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof.univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN