



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI



FEAA

FACULTATEA DE ECONOMIE  
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Find Us:



# **ADMITERE 2025**

## **STUDII UNIVERSITARE DE MASTER**

**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**B-dul Carol I, nr. 22, 700505, Iași**

**Telefon: 0232 201070, 0232 201470, 0232 201599**

**Web: <http://www.feaa.uaic.ro>; [facebook.com/FEAA.Iasi/](https://facebook.com/FEAA.Iasi/)**

**E-mail: [admiteremaster2025@feaa.uaic.ro](mailto:admiteremaster2025@feaa.uaic.ro)**

## Programe cu predare în limba engleză

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Finance and Risk Management (IF) .....                          | 04 |
| Software Development and Business Information System (IF) ..... | 06 |
| Strategic Human Resource Management in Europe (IF) .....        | 08 |

## Programe cu parteneri străini

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Afaceri internaționale și strategii interculturale (IF) ..... | 10 |
|---------------------------------------------------------------|----|

## Programe cu predare în limba română

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Achiziții, distribuție, logistică (IF) .....            | 12 |
| Administrarea afacerilor (IF + IFR) .....               | 14 |
| Administrație publică (IF) .....                        | 16 |
| Analiză și strategie de marketing (IF) .....            | 18 |
| Bănci și piețe financiare (IF) .....                    | 20 |
| Contabilitate, Diagnostic, Evaluare (IF) .....          | 22 |
| Contabilitate, expertiză și audit (IF) .....            | 24 |
| Data Mining (IF) .....                                  | 26 |
| Economie și afaceri internaționale (IF) .....           | 28 |
| Economia și dreptul afacerilor (IF) .....               | 30 |
| Finanțe - Asigurări (IF) .....                          | 32 |
| Management în turism (IF extensiunea Bălți) .....       | 34 |
| Management turistic și hotelier (IF) .....              | 36 |
| Managementul organizațiilor (IF) .....                  | 38 |
| Managementul proiectelor (IF + IFR) .....               | 40 |
| Managementul resurselor umane (IF + IFR) .....          | 42 |
| Managementul și dezvoltarea resurselor umane (IF) ..... | 44 |
| Marketing și comunicare în afaceri (IF) .....           | 46 |
| Sisteme informaționale pentru afaceri (IF) .....        | 48 |

## Adresabilitatea și durata programelor de învățământ cu frecvență redusă (IFR) ..... 50

## Informații utile pentru Admitere 2025 ..... 51

## Răspunsuri la cele mai frecvente întrebări ..... 52

# PROPUNERE NUMĂR DE LOCURI ADMITERE 2025

\* Propunere număr de locuri 2025

| Nr. crt.                  | Domeniul de master                                                                                           | Programul de studii<br>Durata școlarizare: 2 ani – 120 ECTS;<br>excepție, unde este menționat, 1 an – 60 ECTS. | Forma de învățământ | Limba de predare | cerințe educaționale speciale/dizabilități | Candidați proveniți din sistemul de protecție socială | Domenii prioritare de dezvoltare | Emiti ROMI | Total locuri BUGET | Taxă IF | Taxă ID/IFR | Total locuri ROMÂNI |      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|--------------------|---------|-------------|---------------------|------|
| TOTAL LOCURI DISTRIBUITE  |                                                                                                              |                                                                                                                |                     |                  |                                            |                                                       |                                  |            |                    |         |             |                     |      |
| 4                         | Administrarea afacerilor                                                                                     | Administrarea afacerilor                                                                                       | IF                  | română           |                                            | 1                                                     | 1                                | 11         | 1                  | 194     |             |                     |      |
|                           |                                                                                                              | Administrarea afacerilor                                                                                       | IFR                 | română           |                                            |                                                       | 2                                |            | 27                 | 21      | 0           | 48                  |      |
|                           |                                                                                                              | Managementul proiectelor                                                                                       | IF                  | română           |                                            |                                                       | 2                                |            | 0                  | 50      | 50          | 50                  |      |
|                           |                                                                                                              | Managementul proiectelor                                                                                       | IFR                 | română           |                                            |                                                       |                                  |            | 29                 | 20      | 0           | 49                  |      |
|                           | Cibernetică și statistică                                                                                    | Management turistic și hotelier                                                                                | IF                  | română           |                                            |                                                       | 1                                |            | 0                  | 50      | 50          | 50                  |      |
|                           |                                                                                                              | Data Mining*                                                                                                   | IF                  | română           |                                            |                                                       | 3                                |            | 16                 | 10      | 0           | 26                  |      |
|                           |                                                                                                              | Statistică și actuarial în asigurări și sănătate                                                               | IF                  | română           |                                            |                                                       |                                  |            | 33                 | 16      | 0           | 49                  |      |
|                           |                                                                                                              | Contabilitate, Diagnostic, Evaluare                                                                            | IF                  | română           |                                            |                                                       | 2                                |            | 0                  | 0       | 0           | 0                   |      |
|                           | Contabilitate                                                                                                | Contabilitate, expertiză și audit*                                                                             | IF                  | română           |                                            |                                                       | 2                                |            | 24                 | 16      | 0           | 40                  |      |
|                           |                                                                                                              | Contabilitatea afacerilor                                                                                      | IF                  | română           |                                            |                                                       | 2                                |            | 50                 | 25      | 0           | 75                  |      |
| Contabilitatea afacerilor |                                                                                                              | IFR                                                                                                            | română              |                  |                                            |                                                       |                                  | 0          | 0                  | 0       | 0           |                     |      |
| Contabilitatea afacerilor |                                                                                                              | IFR                                                                                                            | română              |                  |                                            |                                                       |                                  | 0          | 75                 | 75      | 75          |                     |      |
| Economie                  | Economia și dreptul afacerilor (interdisciplinar cu domeniul: Drept)                                         | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 23         | 10                 | 0       | 33          |                     |      |
|                           | Afaceri internaționale și strategii interculturale                                                           | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 25         | 11                 | 0       | 36          |                     |      |
|                           | Economie și afaceri internaționale                                                                           | IF                                                                                                             | română              | 1                | 1                                          | 3                                                     | 1                                | 25         | 31                 | 0       | 56          |                     |      |
|                           | Bănci și piețe financiare                                                                                    | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 23         | 22                 | 0       | 45          |                     |      |
| Finanțe                   | Finanțe - asigurări                                                                                          | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 23         | 22                 | 0       | 45          |                     |      |
|                           | Finanțe și managementul riscului                                                                             | IF                                                                                                             | engleză             |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 19         | 8                  | 0       | 27          |                     |      |
|                           | Dezvoltare software și sisteme informatice de afaceri/ Software Development and Business Information Systems | IF                                                                                                             | engleză             |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 30         | 16                 | 0       | 46          |                     |      |
|                           | Sisteme informaționale pentru afaceri                                                                        | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 46         | 22                 | 0       | 68          |                     |      |
| Informatică economică     | Achiziții, distribuție, logistică                                                                            | IF                                                                                                             | română              |                  | 1                                          | 2                                                     |                                  | 22         | 21                 | 0       | 43          |                     |      |
|                           | Managementul organizațiilor                                                                                  | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 26         | 23                 | 0       | 49          |                     |      |
|                           | Managementul și dezvoltarea resurselor umane                                                                 | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 26         | 20                 | 0       | 46          |                     |      |
|                           | Managementul resurselor umane                                                                                | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 30         | 22                 | 0       | 52          |                     |      |
| Management                | Managementul resurselor umane                                                                                | IFR                                                                                                            | română              |                  |                                            |                                                       |                                  | 0          | 75                 | 75      | 75          |                     |      |
|                           | Managementul strategic al resurselor umane în Europa/Strategic human resources management in Europe          | IF                                                                                                             | engleză             |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 19         | 11                 | 0       | 30          |                     |      |
|                           | Analiză și strategie de marketing                                                                            | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 1                                                     |                                  | 27         | 16                 | 0       | 43          |                     |      |
|                           | Marketing și comunicare în afaceri                                                                           | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 2                                                     |                                  | 44         | 24                 | 0       | 68          |                     |      |
| Științe administrative    | Negocieri-relații publice                                                                                    | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            |                                                       |                                  | 0          | 0                  | 0       | 0           |                     |      |
|                           | Administrație publică                                                                                        | IF                                                                                                             | română              |                  |                                            | 3                                                     |                                  | 39         | 19                 | 0       | 58          |                     |      |
|                           | Total facultate :                                                                                            |                                                                                                                |                     |                  |                                            | 1                                                     | 1                                | 40         | 1                  | 626     | 406         | 250                 | 1282 |
|                           | TOTAL LOCURI DISTRIBUITE                                                                                     |                                                                                                                |                     |                  |                                            | 1                                                     | 1                                | 40         | 1                  | 626     |             |                     |      |

# FINANCE AND RISK MANAGEMENT (IF)

**Masterat în limba engleză cu diplomă dublă Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Rijksuniversiteit Groningen, bfi Wien, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**

*FRM* este masteratul **For Ready Minds** al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, creat pentru profesioniștii aflați în căutarea competențelor analitice și de cercetare necesare unei cariere de succes în finanțe și managementul riscului.

*FRM* este primul program de masterat cu predare în limba engleză al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, rezultat al parteneriatului strategic cu **Universitatea din Groningen** privind oferirea de programe internaționalizate de studii universitare. Începând cu anul 2015, la aniversarea a cinci ani a parteneriatului de succes cu Facultatea de Economie și Afaceri din Groningen privind oferirea de diplomă dublă în finanțe, *FRM* oferă absolvenților săi și posibilitatea obținerii de diplomă dublă în managementul riscului la alte două universități de referință din spațiul academic european: **bfi Vienna** și **Universitatea de Economie din Katowice**.

*FRM* este un program acreditat ARACIS, iar programele universităților partenere urmate de masteranzii selectați pentru diploma dublă sunt acreditate internațional (AACSB, EQUIS) sau beneficiază de recunoașterea asociațiilor globale de referință în certificarea în finanțe și managementul riscului (CFA Institute și PRMIA).

## Tutori

**Conf. univ. dr. Silviu URSU**  
(silviu.ursu@uaic.ro)



**Conf. univ. dr. Iulian IHNATOV**  
(iulian.ihnato@uaic.ro)





FRM oferă un curriculum armonizat cu certificările de excelență în finanțe și managementul riscului – CFA și PRM. Echipa Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, formată din masteranzi FRM, a câștigat primele două ediții ale etapei locale a competiției *CFA Institute Research Challenge* și a reprezentat România la finalele din Londra, Milano și Praga în 2013, 2014 și 2017, demonstrând că abilitățile și cunoștințele dobândite în cadrul acestui program de masterat oferă garanția unei performanțe ridicate în analiza investițională și cercetarea economică.



#### FRM 2010-2015: 5 YEARS OF FACTS



##### **SARGIS ADIKYAN**

FRM Student 2013-2014  
CFA Research Challenge  
Romania Team 2014  
Double Degree UAIC-RUG  
Student 2014-2015

"I have graduated from Yerevan State University and was granted an Erasmus Mundus IANUS scholarship for two years I have chosen UAIC as FRM seemed a perfect Master's program to me and after my first year I am even more confident. FRM gave me a chance to participate in CFA Institute Research Challenge 2014. I was in the team that won the Research Challenge final of Romania and Republic of Moldova. This competition was a great experience for me both in sense of practical knowledge and in sense of confidence in my profession. FRM is for those who are not afraid of going deep, finding the origins of behavior in different aspects of finance. Here you will learn one important thing: financial world is a scale and on its one side are profits and on the other side are risks. At the same time FRM will teach to find an equilibrium not only in finance but in your life and career. FRM is not an easy program. You will need to work hard to succeed but, as everything in FRM is balanced, during the year you will have interesting courses with invited professors, each of you will have a unique chance to continue your second year in the University of Groningen and definitely become a good specialist. Good Luck!"

#### **Semester 1**

- Asset Pricing and Financial Markets
- Fundamentals of Risk Measurement
- 3 Elective Courses (Monetary and Financial Macroeconomics, Microeconomics of Financial Institutions, Business Research Methods, Probability and Statistics for Finance, Information Systems and Business Processes, Programming and Databases)

#### **Semester 2**

- Corporate Finance and Analysis
- Advanced Mathematics for Economics
- Financial Econometrics
- International Financial Management
- Financial Reporting
- \* *Supplementary courses (Real Estate Business Management)*

#### **Semester 3**

- Research Methods in Finance
- Corporate Valuation
- Responsible Finance and Investing
- 2 Elective Courses (Portfolio Theory, Derivative Instruments, Taxes and Business Strategy, Theory of Corporate Finance, Digital Finance, Banking, Insurance and Risk Management, Credit Risk Management, Market Risk Management, Operational Risk Management, Business Ethics)
- \* *Supplementary courses (Financial Controlling)*

#### **Semester 4**

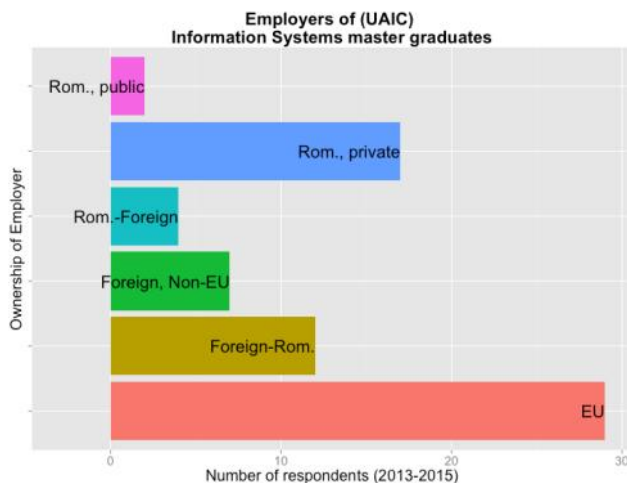
- Master's Thesis Preparation: Ethics and Academic Integrity, Internship, Writing and Defense
- Advanced Topics in Bank Risk Management
- 1 Elective Courses (Governance and Regulation: a. Corporate Governance; b. Monetary Policy and Financial Regulation, Institutional and Personal Investment: a. Institutional Investment Management; b. Behavioural Finance and Personal Investing)



# SOFTWARE DEVELOPMENT AND BUSINESS INFORMATION SYSTEMS (IF)

...It started with *Sisteme informaționale pentru afaceri* (SIA) master programme. Market demand for IT professionals has been growing spectacularly over the past few years in Iași (and all over the world), and seems not to be calming down, at least for a while.

The SIA graduates survey (2013-2015) showed that the main employers of IT/SIA graduates in Iași are EU and other foreign companies (see figure below).



Moreover, in most cases (about 85%) customers of IT projects IS graduates work for are international – see figure on next page. Not to mention that many of the references for IT/SIA courses are classical, worldwide accepted books and papers written in English.

So why not taking the courses and doing the projects in English, as future jobs require? Since courses are both technical and business oriented, a decent level of English will be enough for grasping the lectures and references, and also for doing the projects and case-studies.

## Tutori

**Prof. univ. dr. Alexandru ȚUGUI**  
(alexandru.tugui@uaic.ro)



**Prof. univ. dr. Cătălin STRÎMBEI**  
(linus@uaic.ro)



## 1<sup>st</sup> Year

### 1st semester

#### Compulsory courses:

- Multi-tiered Software Development
- Business Intelligence
- Project Management
- Object-Oriented Analysis and Design
- Big Data Persistence and Processing

### 2nd semester

#### Compulsory courses:

- Polyglot Persistence and Big Data
- Mobile Applications
- Software Quality Assurance
- Software tools for Big Data and Machine Learning

#### Electives - two courses from:

- Database Administration
- Linux Administration
- Data Warehouses, Data Mining and Knowledge Discovery
- Concurrent and Distributed Programming

## 2<sup>nd</sup> Year

### 1st semester

#### Compulsory courses:

- IT Governance
- *Cloud computing*
- *Artificial Intelligence for Business*

#### Electives - two courses from:

- *Knowledge Management and Data Science*
- *Information Systems Audit*
- *E-Communication and E-Documents*
- *Web Systems Development*

### 2nd semester

#### Compulsory courses:

- Information Integration Systems
- Research Stage / Documentation and preparation of dissertation
- Ethics and academic integrity
- Internship

#### Electives - one course from:

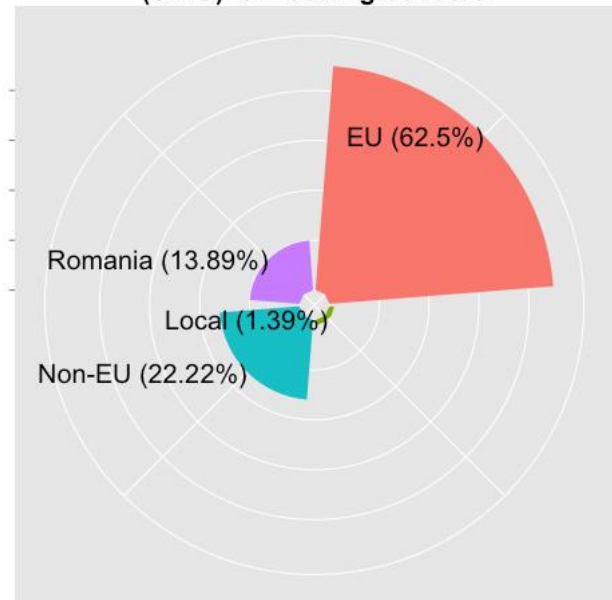
- Enterprise Systems Development Methodologies
- Science, Technology and Society
- Advanced AI and ML techniques for software engineering

#### Supplementary courses:

- *Financial Markets and Instruments*
- *Financial Reporting and Analysis*
- *Competency and Talent Management*

Relative to the SIA programme, SDBIS is more technically oriented and designed to increasing demand for multi-tiered service oriented software and also big data professionals.

Customer location for employers of (UAIC) IS master graduates



Consequently, the main targets of SDBIS are graduates from *Business Informatics/ Information Systems, Computer Science, Computer Engineering and Mathematics and Computer Science* bachelor programmes.

SDBIS curriculum is real-world oriented with adequate connections to IT community and proper internship stages in major employers (Capgemini, Centric, Continental, Embarcadero, Endava, Falcon, Mind, SCC, etc.).

Also, SDBIS is expected to increase master graduates interest for IS research topics and projects. As with *Business Administration* (BA) bachelor and *Finance and Risk Management* (FRM) master programmes, we are pretty confident that foreign professors, professionals and students would be attracted within SDBIS, and that could boost not only graduates value on the market, but also research and international exchanges in Information Systems area at FEAA/UAIC.

# STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN EUROPE (IF)

## DEGREE PROGRAMME

University of Applied Sciences BFI  
Vienna – Austria  
"Alexandru Ioan Cuza" University of  
Iasi

Established in 2015, this is the first human resource management master program entirely taught in English, developed within the Faculty of Economics and Business Administration. For years, our faculty has been acknowledged as one of the leaders in the field of human resources in Romania. Now, we offer you a *strategic and international vision* on human resource management.

The **aim** of the Master's degree program is to offer qualifications and competences in **Strategic HR management** to master students within *an international context*. The study program has **two thematic focuses**:

- *strategic HR management* which is a necessity for organisations within actual context;
- *HR management in Europe* – both in a European country-by-country/region comparison and in a global comparison between Europe and other regions (e.g. the U.S.).

Thereby, the curriculum ensures the achievement of the *study program objectives*: a science-based, practice-oriented education for HR management tasks at European and international level. Our courses are taught by both academic and practitioner professionals and are linked to current organizational challenges.

## Tutori

Conf. univ. dr.  
Ruxandra  
CIULU  
([ruxandra.ciulu@uaic.ro](mailto:ruxandra.ciulu@uaic.ro))



Lect. univ. dr.  
Carmen Claudia  
ARUȘTEI  
([carmen.arustei@feaa.uaic.ro](mailto:carmen.arustei@feaa.uaic.ro))



## 1<sup>st</sup> Year

### 1st semester

#### Compulsory courses:

- Business and Management Foundations in a European Context
- Business Process Management
- Psychological & Sociological Aspects of Human Resources Management
- Employer Branding, Recruitment and Selection
- Competency and Talent Management
- Basic Theories in Human Resources Management
- Performance Management & Rewards
- Comparative Law and Labour Law
- Empirical Social Research (part 1)
- Self reflection and inquiry

### 2nd semester

#### Compulsory courses:

- Organizational Strategy and HRM
- International Project Management
- Seminar Project
- Strategic Human Resource Planning
- Comparative Studies of Human Resources and Regional Specificity in Human Resources Management
- Expatriate Management
- Employee Communication and Participation
- European Labour Law
- Academic Writing in English
- Empirical Social Research (part 2)
- Organizational and Group Dynamics



## Cerințe obligatorii (requirements)

Passing an English test at FEAA, after application (*Details on page 58*)



Strategic + International + HR = SHRME

### 2<sup>nd</sup> Year

#### 1st semester

##### Compulsory courses:

- Human Resources Management in Multinational Companies
- Human Resources Management Information Systems and Decision-Making
- Strategic HR Measurement
- Intercultural and Diversity Management
- Sustainable Human Resources Management, Ethics and Academic Integrity
- Comparative Legal Aspects in Human Resource Management in Europe
- Negotiations for Human Resources Specialists
- Master Thesis : Conception
- Leadership and Motivation

#### 2nd semester

##### Compulsory courses:

- Change Management
- Coaching and Consulting Human Resources Management Stakeholders
- Master Thesis Workshop: Supervision
- Digital Human Resources Management

The courses are specific for a more thorough approach, the average number of weekly hours being the same as other full-time master programs.

You will choose this program if you are interested in:

- obtaining a **strategic** view of human resource processes in an **international** context;
- reaching a **qualification and competence profile** that includes scientific disciplines, methodical-analytical skills and interdisciplinary qualifications;
- acquiring **methodical-analytical skills** on international project and process management, consultancy skills in HR Management, intercultural competence, leadership capability and strategic competencies in IT-supported HR management and controlling;
- obtaining an **interdisciplinary qualification**, which especially means profound knowledge of English with special focus on HR-related terminology, intercultural communication and networking skills.



# AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE (IF)

**Programul de master se adresează tuturor celor care doresc să se specializeze și să profeseze în domeniul afacerilor, indiferent de profilul absolvit.**

Conținutul programului a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii, ca urmare a dialogului permanent cu partenerii externi dar și cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Astfel, programul vine în întâmpinarea nevoilor absolvenților de facultate cu profil non-economic de familiarizare cu mediul de afaceri, acoperind, totodată, necesitatea dobândirii abilităților practice de către cei licențiați în domeniul economic.

Programul pune un accent deosebit pe însușirea tehnicilor de comunicare interculturală în limbi străine (engleză/franceză și germană) și a tehnicilor și strategiilor de negociere în mediul internațional al afacerilor.



La Camera de Comerț și Industrie Hochrhein-Bodensee din Konstanz

## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Andreea  
IACOBUȚĂ**

(andreea.iacobuta@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.  
Elena Ramona  
CIORTESCU**

(elena.cojocar@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Instituții și medii de afaceri
- Logică economică
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană I
- Strategii de comunicare și negocieri în afaceri

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză I
- Comunicare interculturală în limba franceză I

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz
- Conjunctură economică internațională
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană II

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză II
- Comunicare interculturală în limba franceză II

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Managementul resurselor umane
- Leadership



La Universitatea din Konstanz

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Instituții și politici europene
- Marketing internațional
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană III

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză III
- Comunicare interculturală în limba franceză III

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale
- Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice

#### Discipline facultative:

- *Coaching antreprenorial*
- *Dreptul european al afacerilor*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Economie antreprenorială și inovare
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană IV
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație
- Practica

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză IV
- Comunicare interculturală în limba franceză IV

#### Discipline facultative:

- *Consultanță în afaceri*
- *Finanțarea afacerilor pe piața europeană*
- *Drept fiscal european*

### Obiectivele propuse sunt:

- însușirea modelelor și abilităților de comunicare scrisă și orală;
- însușirea tehnicilor de comunicare în afaceri, adoptarea unui discurs scris sau oral adecvat fiecărei situații de comunicare internațională și deprinderea tehnicilor și strategiilor de negociere în afaceri;
- exersarea gândirii critice și speculative în dezbateri și negocieri;
- crearea deprinderilor privitoare la construirea, analiza și exploatarea diagnosticului intercultural de afaceri și crearea convingerilor privind nevoia de adaptare la specificitatea culturală locală;
- buna cunoaștere a fenomenelor economice, instituțiilor, organismelor și legislației internaționale;
- familiarizarea cu marketingul și comerțul internațional, cu politicile și instituțiile europene și cu teoriile globalizării;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a cunoștințelor necesare identificării, analizării și exploatarea oportunităților de afaceri și de finanțare a afacerilor pe piața internă și internațională.

### Avantajele comparative ale programului sunt:

- deschis tuturor absolvenților de licență, indiferent de specializare;
- fără discipline prealabile;
- diverse activități extracurriculare;
- colaborarea, în cadrul cursurilor și seminariilor, cu reprezentanți din mediul de afaceri;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- dezvoltarea abilităților de comunicare și negociere;
- șansa de a studia două limbi străine în contextul Afacerilor Internaționale;
- oportunități de mobilitate în cadrul programelor internaționale de studii și de practică.



La Biblioteca Universității din Konstanz



# ACHIZIȚII, DISTRIBUȚIE, LOGISTICĂ (IF)

## Ce este ADL?

Masterul Achiziții, Distribuție, Logistică (ADL) este un program de studii masterale deschis tuturor deținătorilor unei diplome de licență interesați de o specializare în aria Logisticii și a Achizițiilor. Programul a început activitatea în anul 2011 și a produs un număr de aproximativ 130 de absolvenți, cei mai mulți dintre aceștia fiind în prezent angajați ca specialiști în departamente sau companii din domeniile Achiziții, Logistică, Retail sau Achiziții publice.

Începând cu anul 2019, programul a fost reprojecțat prin consultare directă cu manageri și practicieni de top din domeniu, fiind sporit gradul de aplicabilitate practică a disciplinelor studiate. Planul de învățământ a fost gândit astfel încât să ofere tuturor cursanților, indiferent de domeniul lor de specializare la nivel de licență, cunoștințele și abilitățile necesare pentru a deveni un candidat competitiv pe piața specialiștilor în logistică, distribuție și achiziții.

## Cursuri predate de practicieni din companii angajatoare

Alături de profesorii cu experiență didactică și practică din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, vă veți întâlni la cursuri și cu antreprenori și practicieni aflați în prezent în top management (C-level) în companii specializate în logistică, retail sau achiziții. Aceste interacțiuni vă pot oferi o fereastră directă spre piața în care ați putea să vă dezvoltați cariera, iar contactul direct cu persoane care ar putea deveni viitorii voștri angajatori reprezintă o oportunitate deosebită de a începe imediat o nouă experiență profesională.

## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Cristina Teodora  
ROMAN**  
(throman@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.  
Alexandru  
MAXIM**  
(maxim.alexandru@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Sisteme informaționale de management
- Managementul lanțului logistic
- Strategii de afaceri la scară globală
- Analiză financiară

#### Disciplină facultativă:

- Managementul conflictelor

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul achizițiilor
- Sisteme fiscale comparate și raportări financiare
- Managementul operațiunilor de transport și distribuție
- Etică și integritate academică

#### Discipline opționale (1 din 3):

- a) Management și analiză strategică
- b) Negociere în procesele de achiziții și distribuție
- c) Proiectarea sistemelor logistice

#### Discipline facultative:

- Real Estate Business Management
- Managementul recompenselor





În semestrul IV veți parcurge un stagiul de practică, prin intermediul căruia veți putea colabora în mod concret cu una din numeroasele firme aflate în căutare de specialiști în logistică, distribuție sau achiziții. Cadrele didactice vă vor sprijini în identificarea unui loc potrivit pentru a desfășura această activitate, astfel încât să aveți parte de o experiență valoroasă și utilă.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Teoria și practica achizițiilor publice
- Marketing operațional și relațional
- Sisteme logistice în afacerile online
- Managementul stocurilor

#### Disciplină facultativă:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Strategii logistice aplicate
- Sisteme legislative comparate
- Stagiul de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație
- Stagiul de practică

#### Disciplină facultativă:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

## Un master premiat internațional

În 2019, programul de master ADL a fost ierarhizat pe locul 33 în lume în domeniul "Achiziții" de către Eduniversal, o agenție internațională prestigioasă, specializată în ierarhizarea instituțiilor de învățământ superior cu profil economic.

### Ce discipline veți studia?

Planul de învățământ a fost gândit astfel încât să dobândiți cunoștințele de bază necesare în administrarea unei afaceri la nivel internațional (management, marketing, finanțe, contabilitate), dar mai ales cunoștințele teoretice și practice necesare unui specialist în domeniu (transporturi, achiziții publice, lanțuri și sisteme logistice etc.). Cu o medie de 4,5 discipline parcurse pe semestru, programul ADL este focalizat pe dobândirea de cunoștințe de calitate, nu pe parcurgerea unui volum mare de informații generale.

Având în vedere că lumea logisticii se bazează pe concepte și termeni cheie din limba engleză sau, într-o mai mică măsură, franceză, cunoașterea acestora reprezintă un atu. Totuși, pentru a fi siguri că nu veți avea dificultăți, aveți ocazia ca în semestrul III să optați pentru studierea uneia dintre cele două limbi de circulație internațională, cu aplicabilitate în domeniu.

### Cine poate candida?

Programul ADL oferă o invitație deschisă tuturor absolvenților de studii de licență, indiferent de domeniu. Ceea ce căutăm la studenții noștri masteranzi este un interes sincer pentru dezvoltarea de cunoștințe și de abilități practice în Logistică și Achiziții.

Înscrierea la program nu necesită parcurgerea unor cursuri prerechizite. Disciplinele au fost gândite astfel încât să acopere cunoștințele de bază în management, marketing, finanțe, drept și contabilitate necesare unui viitor specialist în domeniu. Totuși, cursurile vă vor provoca să ieșiți din starea de confort în cazul în care sunteți deja familiarizați cu aceste noțiuni de bază, prin transpunerea lor în cadrul specific, relevant activității unui logistician sau achizitor.

# ADMINISTRAREA AFACERILOR\* (IF + IFR)

În prezent, atât pe piața României, cât și pe piața UE există o cerere în creștere de profesioniști în domeniul administrării afacerilor, în special a celor mici și mijlocii.

Programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR vine ca răspuns la această cerere, urmărind formarea specialiștilor care să poată înțelege și gestiona problemele cu care se confruntă firmele într-un context dinamic, prin oferirea acelor competențe și abilități care să permită reacții în timp real la situații dificile, în mediul turbulent de astăzi, expertiză în gestiunea resurselor organizațiilor, spirit antreprenorial, flexibilitate, capacitatea de a relaționa.

Programul de studii permite accesul la toate funcțiile întreprinderii, precum cea comercială, financiar-contabilă, de producție, marketing. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, distribuție, servicii etc.).



## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Teodora  
ROMAN**  
(throman@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.  
Gabriela  
BOLDUREANU**  
(gabriela.boldureanu@feaa.uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

#### Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1*
- *Comunicare interculturală în limbă străină 2*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Crearea afacerilor
- Comunicare organizațională
- Dreptul afacerilor
- Managementul proiectelor
- Sisteme informaționale pentru afaceri

#### Discipline facultative:

- *Real Estate Business Management*
- *Managementul conflictelor*

***\*Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***

*"Promovarea accesului la finanțare și încurajarea unei culturi antreprenoriale, inclusiv crearea de noi întreprinderi, reprezintă aspectele principale ale noului program de sprijin financiar al Comisiei Europene. Programul pentru competitivitate, COSME, în perioada 2014-2020, urmărește facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare, la piețe și la politici destinate antreprenoriatului, esențiale pentru depășirea crizei."*

Antonio TAJANI

Vicepreședintele Comisiei Europene responsabil pentru industrie și întreprinderi

## **Anul II Semestrul I**

### **Discipline obligatorii:**

- Creativitate și inovare în managementul proiectelor
- Mediul internațional de afaceri
- Managementul calității
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane

### **Discipline opționale (1 din 2):**

- Diagnostic organizational
- Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții

### **Disciplină facultativă:**

- Managementul recompenselor

## **Semestrul II**

### **Discipline obligatorii:**

- Managementul achizițiilor
- Etică și integritate academică în cercetare
- Stagiu de cercetare și pregătirea lucrării de disertație
- Practică

### **Discipline opționale (1 din 2):**

- Performanța și risc în afaceri
- Marketing digital

### **Discipline opționale (1 din 2):**

- Etică și responsabilitate în afaceri
- Comportament organizațional
- Geopolitică și mediile de afaceri

*"O nouă lume a afacerilor, un nou mod de lucru, un nou mod de rezolvare a problemelor. Formula actuală de succes în afaceri: să faci profit știind unde găsești resursele cele mai bune și cum să le folosești cât mai eficient, să aplici strategia oceanului albastru. Pentru toate acestea trebuie să fii pregătit și să stăpânești informația despre mediul economic atât de turbulent și de dinamic. Administrarea Afacerilor poate fi o soluție."*

Prof. univ. dr. Dumitru OPREA

## **Obiectivele masterului:**

- Dezvoltarea abilităților strategice și de leader într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice, prin aplicarea de cunoștințe specializate și utilizarea surselor de informații specializate;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efektivă și persuasivă în mediul organizațional;
- Asigurarea unui nivel ridicat de înțelegere și adoptare a responsabilității sociale și sustenabilității dezvoltării afacerilor;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona relațiile cu partenerii de afaceri.



# ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ (IF)

Eficiența organizațiilor depinde și de performanța profesională a membrilor ei. De aceea este nevoie de o schimbare profundă a administrației publice sub aspectul calității factorului uman implicat. Masterul Administrație publică își propune să ofere soluții și susținere.

## OBIECTIVELE programului:

- formarea de specialiști de înaltă ținută profesională pentru administrația publică;
- cultivarea cunoștințelor, competențelor și abilităților practice necesare absolvenților pentru integrarea profesională și parcursul ascendent în carieră, în condiții de mobilitate sectorială/geografică.

## DE CE SĂ ALEGI acest program:

- pentru că vrei să-ți formezi abilități de manager în administrația publică;
- pentru că vrei să te alături unei echipe care definește calitatea și excelența în învățământul de master în administrație publică;
- pentru că vrei să fii implicat în proiecte de cercetare alături de colegi și cadrele didactice;
- pentru că vrei să participi la conferințe anuale dedicate masteranzilor;
- pentru că intenționezi să continui studiile cu un doctorat în Științe administrative;
- pentru că știm cum să te formăm ca LEADER.

## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Mihaela ONOFREI**  
(onofrei@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.  
Florin OPREA**  
(foprea@uaic.ro)



## Discipline

(inclusiv din pachetul celor necesare pentru certificarea ca auditor intern în sectorul public)

### Anul I

#### Semestrul I

##### Discipline obligatorii:

- Etica în administrația publică
- Dreptul mediului
- Managementul proiectelor europene
- Gestiunea financiară a instituțiilor publice

##### Discipline opționale: 1 din 2

- Politici europene
- Audit intern I (Concepte, planificare și standarde)

##### Discipline facultative:

- Guvernanța corporativă și sistemul de control intern
- Gestiunea riscurilor

#### Semestrul II

##### Discipline obligatorii:

- Sisteme informaționale de birou
- Sisteme administrative comparate
- Finanțe publice europene
- Drept financiar european
- Managementul financiar al colectivităților locale



## RESURSE dedicate:

- suporturi de curs tipărite și în format electronic;
- portal de e-learning;
- bibliotecă specializată;
- laboratoare și software specializat;
- instituții gazdă disponibile pentru stagiile de practică.



## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Administrație electronică
- Dreptul funcției publice
- Politici financiare guvernamentale
- Management strategic

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Audit intern II (Misiuni de audit)
- Managementul calității în administrația publică

#### Discipline facultative:

- Contabilitate pentru afaceri
- Cercetare științifică

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Gestiunea fondurilor structurale europene
- Analiza politicilor publice
- Protecția juridică a drepturilor omului
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

## SPECIFICUL programului:

- curricula adaptată la particularități și cerințe (ale sectorului, angajatorilor, masteranzilor);
- pregătire interdisciplinară (de domeniu juridic, economic, managerial);
- pregătire pentru poziții profesionale din administrația locală, centrală și sectorul privat;
- pregătire pentru pentru poziții profesionale din din administrația publică, națională și europeană;
- asigurarea condiției legale impuse pentru ocuparea funcțiilor publice de conducere/ dobândirea calității de înalt funcționar public.

## OCUPAȚII posibile:

- inspector, expert/ consilier (armonizare legislativă, afaceri europene, administrație publică, dezvoltare locală), administrator public, manager public/ city manager, agent/ facilitator de dezvoltare locală, reglementator, secretar general al unității/ subdiviziunii administrativ - teritoriale, prefect/ subprefect, director/ director adjunct, șef de direcție, șef de serviciu sau birou, profesor/ formator, expert/ consultant în afaceri publice.

## PROGRAM beneficiar al proiectului POSDRU 60072



# ANALIZĂ ȘI STRATEGIE DE MARKETING (IF)

Prin programul de masterat **Analiză și Strategie de Marketing (ASM)** studenții sunt pregătiți pentru asumarea responsabilităților specifice job-urilor: market analyst, traffic manager, manager de produs, ofițer de relații publice, strategic planner, media planner, account manager, consilier de marketing, brand manager, account executive, iar odată cu acumularea experienței specifice pot deveni **marketing manageri**.

Structura programului asigură o pregătire solidă - **cunoștințe, capacități, valori și atitudini profesionale** - pe toate funcțiile specifice de marketing.

În primul rând, se consolidează componenta cercetări de marketing, atât pentru stăpânirea metodelor calitative, cât și a celor cantitative. Nu poți interveni pe o piață fără să o cunoști bine, în prealabil.

A doua componentă majoră a masterului ASM este comunicarea de marketing. Un bun marketer este în mod obligatoriu un bun comunicator, inclusiv în 2-3 limbi străine. Pentru că stăpânești deja limba engleză, acum urmează limba germană. Nu se știe care va fi cea mai puternică economie în următorii 5-10 ani (!).

Lucrul cu cifre - a treia direcție de formare a studenților ASM. Unii cred că nu ar fi nevoie de așa ceva în marketing. Don't even think about it!

## Tutori

**Conf. univ. dr. Tudor JIJIE**

(tudor.jijie@eastmarketing.ro)



**Prof. univ. dr. Andreia ANDREI**

(andreia.andrei@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Publicitate
- Brand Management
- Analiză cantitativă și prognoză de marketing
- Analiză calitativă de marketing

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Marketing digital
- Strategii de preț
- Analitică de marketing
- Etică și integritate academică

#### Disciplină facultativă:

- Real Estate Business Management



## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Distribuție
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Analitică digitală

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Limba germană pentru afaceri (II)
- Limba franceză pentru afaceri (II)

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Inovare și dezvoltarea produselor noi
- Relații publice

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Stagiul organizațional
- Marketing experiențial

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Managementul proiectelor
- Macromarketing

#### Disciplină facultativă:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1*

Lucrul cu alți oameni este a patra direcție majoră a programului. Vrând, nevrând asta înseamnă Marketing. Tot timpul lucrezi cu oameni, mai ales cu oameni din afara organizației, pe care îi vezi pentru prima dată și pe care trebuie să îi convingi.

Din punct de vedere al adresabilității, la acest master se pot înscrie:

- absolvenții cu diplomă de licență în domeniul economic din universități acreditate;
- absolvenții cu diplomă de licență în alte profile decât cele economice, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- profesioniștii din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează, și care au dobândit experiență în practică;
- persoanele care doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare în Marketing.



# BĂNCI ȘI PIEȚE FINANCIARE (IF)

Programul de masterat „**Bănci și Piețe Financiare**” își propune să formeze specialiști de înaltă clasă, cu competențe în studiul și analiza problemelor financiar-bancare și ale celor din domeniul pieței de capital.

Acest program de master se adresează atât studenților care doresc o **carieră de practicieni în domeniul financiar-bancar**, cât și în **domeniul academic**, ambele la nivel național și internațional.

Curricula programului de master urmărește transferul de cunoștințe și formarea de abilități și atitudini specifice unor specialiști capabili să răspundă la un nivel superior cerințelor actuale ale instituțiilor și piețelor financiar-bancare, precum și în domeniul finanțării IMM-urilor și al dezvoltării imobiliare. Aceștia vor fi capabili să analizeze critic și să soluționeze pertinent problemele specifice, având capacitatea de a concepe și adopta cele mai bune decizii în cadrul activităților specifice pe care le vor derula.

Absolvenții programului de master „Bănci și Piețe Financiare” au perspective certe de integrare în activitatea practică, deoarece activitatea bancară și cea privind piața de capital se află într-o continuă expansiune și diversificare la nivel național și internațional și reclamă specialiști din ce în ce mai pregătiți.



## Tutori

**Prof. univ. dr. Ovidiu STOICA**  
(ostoica@uaic.ro)



**Prof. univ. dr. Bogdan CĂPRARU**  
(csb@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Politici monetare
- Piața produselor și serviciilor bancare
- Reglementări și instituții ale pieței de capital
- Retail banking
- Managementul portofoliului

#### Disciplină facultativă:

- *Guvernanta corporativă și sistemul de control intern*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Corporate banking
- Managementul riscului bancar
- Modelare pe piața financiară
- Finanțarea dezvoltării imobiliare

#### Discipline opționale: 1 din 2

- International banking
- Evaluarea întreprinderii

#### Disciplină facultativă:

- *Drept financiar european*



Absolvenții programului de masterat își pot desfășura activitatea în cadrul:

- băncilor;
- instituțiilor financiare nebancale;
- societăților de servicii de investiții financiare;
- societăților de administrare a investițiilor;
- compartimentelor financiare din cadrul firmelor;
- compartimentelor de specialitate ale unor organisme financiare locale și centrale ș.a.;
- în calitate de traderi;
- în calitate de consultanți în domeniul financiar.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Instrumente bancare moderne de plăți și creditare
- Investment banking
- Piețe financiare europene
- Politici și strategii bancare

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de Cercetare în Finanțe
- Finanțe comportamentale

#### Discipline facultative:

- *Management strategic*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Strategii pe piețele instrumentelor financiare derivate
- Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii
- Audit bancar
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică
- Etică și integritate academică

Masterul de „**Bănci și Piețe Financiare**” este o **opțiune** pentru tine, deoarece:

- în ultimii ani, există preocupări tot mai mari din partea instituțiilor financiar-bancare de a recruta studenți bine pregătiți încă de pe băncile școlii;
- programul de masterat are încheiate convenții de practică cu un număr considerabil de bănci și entități din domeniul pieței de capital, unde studenții au ocazia de a îmbina cunoștințele teoretice cu cele practice sub îndrumarea unor tutori din cadrul acestor instituții;
- tutorii și coordonatorii de practică ai programului de masterat au preocupări continue de căutare de parteneriate de practică și creșterea inserției profesionale a studenților și absolvenților;
- cursurile și seminarele sunt susținute de profesori cu o bogată experiență academică și practică din cadrul Universității, dar și de profesori invitați de la universități din SUA, Italia, Franța;
- studenții pot participa la evenimente și întâlniri cu specialiști din mediul financiar-bancar.



# CONTABILITATE, DIAGNOSTIC, EVALUARE (IF)

Programul de master propune cursanților aprofundarea cunoștințelor în domeniul contabilității, analizei economico-financiare și evaluării în afaceri, printr-un sistem de competențe corelat cu cerințele pieței muncii europene și cu exigențele organismelor profesionale **ANEVAR** și **CECCAR**.

Absolvenții programului de studiu beneficiază de echivalarea examenului de acces la profesiile de expert contabil și evaluator de proprietăți imobiliare, prin protocoalele încheiate cu CECCAR și ANEVAR.



**Obiectivele programului de master** sunt rezumate astfel:

- acoperirea prin oferta educațională a cererii de specialiști în domeniul contabilității, analizei economico-financiare, evaluării afacerilor, auditului, expertizei contabile;
- consolidarea legăturilor cu firmele, instituțiile și comunitățile beneficiare ale absolvenților de masterat pentru a obține informații cu privire la nivelul de pregătire a absolvenților noștri și opinii în legătură cu structura și conținutul procesului didactic;
- integrarea educației cu cercetarea de specialitate, ca premisă pentru continuarea pregătirii prin studii doctorale.

**Competențe generale și profesionale dobândite:**

- Cunoașterea aprofundată și asimilarea principiilor, normelor, metodelor și tehnicilor de reflectare a evenimentelor economice în contabilitate;
- Cunoașterea avansată a conceptelor, principiilor, metodelor, tehnicilor pe care se fundamentează practica analizei economico-financiare și a diagnosticului în afaceri;

## Tutori

**Prof. univ. dr. Marilena MIRONIUC**  
(marilena@uaic.ro)



**Conf. univ. dr. Ciprian APOSTOL**  
(ciprian.apostol@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- **Contabilitate aprofundată**
- **Contabilitate comparată (norme românești - norme internaționale)**
- **Analiză economico-financiară aprofundată**
- Comunicare interculturală în afaceri în limba engleză

#### Discipline opționale: 1 din 4

- Econometrie aplicată
- Matematici financiare
- **Contabilitatea instituțiilor publice și a instituțiilor de credit**
- Guvernanța corporativă și gestiunea rezultatului

#### Disciplină facultativă:

- *Contabilitatea grupurilor de întreprinderi*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- **Expertize contabile și servicii de asigurare**
- **Drept societar**
- **Standarde de evaluare ANEVAR**
- **Contabilitate și control de gestiune**
- **Diagnostic în scopul evaluării**

- Asimilarea aprofundată și utilizarea abordărilor/metodelor de evaluare a întreprinderilor, proprietăților imobiliare, bunurilor mobile și activelor financiare;
- Abilități de analiză, interpretare și previziune necesare diagnosticului în scopul evaluării;
- Abilități de fundamentare a rapoartelor de evaluare și argumentare a valorilor estimate;
- Capacitatea de a organiza și a conduce activități de echipă;
- Aplicarea creativă a metodelor de cercetare științifică pentru contabilitatea, analiza și evaluarea entităților.

## Cariere profesionale:

Absolvenții acestui program de master pot fi angajați în: societăți comerciale, instituții de credit, firme private naționale și internaționale, agenții și instituții guvernamentale, instituții publice, administrația publică locală etc. Aceștia sunt pregătiți pentru funcțiile de: director economic, economist șef, contabil șef; șef compartiment contabilitate generală; șef compartiment contabilitate de gestiune; analist financiar; auditor intern; șef compartiment de audit/cabinet de audit și consultanță; expert evaluator/lichidator liber profesionist; auditor extern independent etc.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Evaluarea întreprinderii
- Evaluarea proprietăților imobiliare, bunurilor mobile și activelor financiare
- Norme și proceduri de audit financiar
- Doctrină și deontologie în profesii contabile reglementate

#### Discipline opționale: 1 din 4

- Metodologia cercetării științifice
- Contabilitate și audit de mediu
- Managementul proiectelor
- Contabilitatea activelor și datoriilor financiare

#### Disciplină facultativă:

- Raportări financiar contabile

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților
- Fiscalitate
- Practică de specialitate
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Etică și integritate academică



**Notă:** Disciplinele marcate cu caractere îngrosate sunt înscrise în protocoalele cu organizațiile profesionale CECCAR și ANEVAR pentru echivalarea accesului la profesiile de expert și evaluator.

# CONTABILITATE, EXPERTIZĂ ȘI AUDIT (IF)

Masterul de **Contabilitate, expertiză și audit (CEA)** se adresează absolvenților unei filiere de licență cu specific de contabilitate. Prin acest master ne propunem să completăm, cu noțiuni aprofundate, pregătirea de contabilitate, audit, analiză și diagnostic cu care studenții noștri vin de la programele de licență și/sau din practica specifică.

Diploma oferită de masterul CEA este recunoscută, printr-un protocol semnat cu organizația profesională CECCAR. Astfel, absolvenților CEA li se echivalează accesul la profesia de expert contabil. Începând cu promoția 2017-2019 masterul beneficiază de acreditarea ACCA pentru modulul F8 (Auditing).



**Obiectivele specifice** ale masterului CEA se concretizează în:

- transmiterea de cunoștințe aprofundate și formarea de abilități pentru derularea de misiuni de contabilitate și audit, în mediul contabil național și internațional, pentru întreprinderi și pentru grupuri de întreprinderi;
- îmbunătățirea competențelor transversale ale studenților.

## Tutori

**Prof. univ. dr. Costel ISTRATE**  
(istrate@uaic.ro)



**Prof. univ. dr. Leontina PĂVALOAI**  
(betianu@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Bazele auditului financiar și expertiză contabilă
- Concepte și teorii de evaluare în afaceri
- IAS/IFRS în contabilitatea curentă
- Diagnostic financiar-contabil
- Contabilitate de gestiune aprofundată

#### Disciplină facultativă:

- Comunicare interculturală în afaceri în limba engleză

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Metodologia auditului financiar
- Contabilitate financiară aprofundată
- Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților
- Sisteme contabile comparate

#### Discipline opționale: 1 din 1

- Contabilitate națională
- Performanță și risc în afaceri
- Auditul sistemelor informaționale

**Notă:** disciplinele scrise cu caractere îngroșate apar în protocolul cu organizația profesională CECCAR, pentru echivalarea examenului de acces la profesia de expert contabil.



## Discipline prealabile (prerequisites)

Contabilitate financiară  
Gestiunea financiar-contabilă a  
întreprinderii

*sau echivalentele acestora*



### Anul II

#### Semestrul I

##### Disciplină obligatorie:

- **Contabilitatea grupurilor de întreprinderi**

##### Discipline opționale: 2 din 4

- **Raportări financiar contabile**
- Contabilitatea mediului
- **Doctrină și deontologie în profesia contabilă**
- Contabilitatea organizațiilor financiare nebancare

##### Discipline opționale: 2 din 4

- Contabilitate digitală
- **Norme de audit financiar**
- **Diagnostic economic**
- Contabilitatea în turism și servicii

##### Disciplină facultativă:

- *Contabilitatea instituțiilor publice și a instituțiilor de credit*

#### Semestrul II

##### Discipline obligatorii:

- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare pentru elaborarea disertației
- Etică și integritate academică

##### Discipline opționale: 2 din 3

- **Legislație fiscală**
- **Drept societar**
- Management financiar

**Notă:** disciplinele scrise cu caractere îngroșate apar în protocolul cu organizația profesională CECAR, pentru echivalarea examenului de acces la profesia de expert contabil.

## Competențe generale și profesionale

În cadrul acestui program de master, ne propunem să acționăm în așa fel încât absolvenții să dobândească abilități și cunoștințe care să le permită:

- să asimileze metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile;
- să efectueze analize și interpretări ale informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- să proiecteze și să utilizeze sisteme informaționale privind contabilitatea, managementul financiar și administrarea afacerilor;
- să organizeze și să conducă departamentele de contabilitate financiară și de gestiune, să elaboreze politici și strategii financiar-contabile;
- să participe la negocieri și la activități de consultanță de specialitate (financiar-contabilă, fiscală, audit intern și extern);
- să aibă capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă;
- să cunoască normele și tehnicile de auditare a sistemelor informatice de gestiune și de evaluare a afacerilor;
- să efectueze raportări și să asigure consultanță în domeniile expertizei contabile și al controlului financiar;
- să fie inițiați în cercetarea contabilă.

## Perspective de angajare

În urma parcurgerii acestui program de masterat, absolvenții vor deține competențele necesare și suficiente pentru angajarea în funcții de conducere sau de execuție ce presupun un înalt nivel de calificare în entități publice sau private din țară sau din străinătate. Dintre ocupațiile posibile cele mai întâlnite în rândul absolvenților programului de studii amintim: contabil-șef, controlor financiar, șef birou/serviciu financiar contabilitate, director economic/financiar, inspector în cadrul ANAF, sau se pot îndrepta către profesii libere: expert contabil, auditor financiar.

# DATA MINING (IF)

Trăim într-o societate bazată pe cunoaștere. Nevoia de specialiști capabili să creeze și să gestioneze baze mari de date, să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice și să ofere suport pentru luarea deciziilor este subliniată de un număr tot mai mare de voci competente în spațiul public.

Concepte precum *Big Data*, *Data Analyst*, *Data Scientist*, *Data Mining* sunt în atenția specialiștilor din universități, instituții de cercetări și companii. Într-un context în care puterea computerelor crește exponențial, bazele de date sunt tot mai mari și mai complexe, se definește tot mai clar profilul unui specialist cu competențe mixte din zona statisticii și informaticii capabil să lucreze în condițiile noi și dinamice ale pieței globale.

Conceptul de *Data Mining* este unul relativ nou și privește procesul complex de analiză a datelor disponibile în baze de date diverse, atât ca mărime, cât și structură. Acest concept include și componenta software, adică pachetele program de creare și gestionare a bazelor de date, de programare și analiză statistică a datelor.

Programul de master *Data Mining* ține cont de tendințele existente la nivelul marilor universități din statele occidentale. Accentul acestor programe este pus pe metodele avansate de prezentare a datelor (tabelare, vizualizare), pe cele de analiză statistică (statistică multivariată, clasificare și ierarhizare, metode neparametrice, statistică și modelare, metode de analiză a riscului și deciziilor etc.) și pe cele de informatică (programare, web, baze de date, algoritmică etc.).

## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Ciprian TURTUREAN**  
(ciprian.turturean@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.  
Mircea ASANDULUI**  
(mircea.asandului@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Calitatea și validarea datelor
- Introducere în Python pentru Data Mining
- Introducere în R
- Limbaje de procesare și analiză a datelor pentru Data Mining

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Metodologia cercetării
- Analiza cluster și ierarhizare
- Arbori de decizie

#### Discipline opționale: 1 din 3

- Administrare baze de date
- Depozite de date
- Sisteme Big data pentru Machine Learning

#### Discipline facultative:

- Modelare
- Contabilitate și sisteme informaționale



## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Rețele neurale
- Regresie multiplă. Analiza varianței și covarianței
- Regresie logistică

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Procesarea imaginilor
- Prelucrarea statistică a datelor text

#### Discipline facultative:

- Contabilitate și sisteme informaționale
- Modelare

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Etică și integritate academică
- Pregătirea lucrării de disertație
- Statistică bayesiană
- Modele cu ecuații structurale
- Scalare și analiza conjoint
- Practică

## Obiective specifice ale programului

1. Pregătirea de specialiști de vârf capabili de a:

- elabora și implementa baze de date și strategii de depozitare a datelor;
- gestiona structura și calitatea datelor relevante pentru o organizație, pentru a spori valoarea acestora;
- evalua metodele și instrumentele adecvate pentru analiza datelor în contexte organizaționale specifice;
- aplica metodele avansate de analiză a datelor într-o varietate de medii organizaționale;
- construi modele de analiză și modele predictive folosind instrumente adecvate.

2. Formarea continuă a angajaților pentru a îmbunătăți experiența practică dintr-o organizație prin utilizarea metodelor de analiză a datelor și pachetele program specializate

3. Dezvoltarea cercetării din domeniul Data Mining



Absolvenții acestui program pot lucra în: Firme de cercetare de piață; Firme de servicii (*outsourcing*); Firme IT; Firme Social media; Instituții financiar-bancare; Instituții de sănătate; Centre de cercetare din sectorul privat și public; Cabinete de consultanță; Companii din industrie (departamente de marketing, cercetare, producție); Instituții guvernamentale etc.

# ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE (IF)

Programul de studii de master își propune să formeze specialiști de înaltă calitate, capabili să evalueze și să analizeze critic aspectele din domeniul economiei și afacerilor internaționale, să soluționeze pertinent problemele și să elaboreze decizii eficiente în domeniul relațiilor economice internaționale.

## Obiective:

- Dezvoltarea de cunoștințe solide, teoretice și practice, specifice Economiei Internaționale și Afacerilor Internaționale;
- Dezvoltarea abilităților de scriere a proiectelor europene și obținere a finanțării pentru afaceri!
- Stimularea gândirii critice și analiza comportamentelor strategice în afacerile internaționale;
- Consolidarea abilităților de analiză, evaluare și propunerea de soluții pentru problemele actuale ale mediului internațional al afacerilor;
- Antrenarea creativității prin învățare aplicată și scenarii specifice palierelor economic și financiar internațional;
- Perfecționarea abilităților de analiză și cercetare a fenomenelor specifice Economiei și Afacerilor Internaționale.

## Tutori

**Prof. univ. dr. Mihaela IFRIM**  
([mihaela.ifrim@uaic.ro](mailto:mihaela.ifrim@uaic.ro))



**Conf. univ. dr. Oana Ramona GURIȚĂ**  
([oana.socoliuc@uaic.ro](mailto:oana.socoliuc@uaic.ro))



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Economie internațională
- Macroeconomia economiilor deschise
- Mediul european al afacerilor

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză 1
- Comunicare interculturală în limba franceză 1

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice
- Metode de cercetare cantitativă în afacerile internaționale

#### Disciplină facultativă:

- *Limba germana 1*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Firme internaționale
- Finanțarea afacerilor pe piața europeană
- Geopolitică și mediile de afaceri
- Dreptul afacerilor internațional

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză 2
- Comunicare interculturală în limba franceză 2

#### Disciplină facultativă:

- *Limba germana 2*



Programul oferă o educație aprofundată persoanelor care au dobândit performanțe bune și foarte bune pe durata studiilor de licență la specializarea Economie și afaceri internaționale sau la alte programe de studii din domeniul științelor economice și adaugă valoare intelectuală, încredere personală și motivație ca suport pentru dezvoltarea de cariere profesionale în organizații de afaceri, instituții publice și afaceri internaționale.

## Anul I

### Discipline obligatorii:

- Economie internațională
- Macroeconomia economiilor deschise
- Dreptul afacerilor internaționale
- Firme internaționale
- Finanțarea afacerilor pe piața europeană
- Geopolitică și mediile de afaceri

### Discipline opționale:

- Comunicare interculturală în limba engleză/ Comunicare interculturală în limba franceză
- Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice/ Metode de cercetare cantitativă în afacerile internaționale

### Discipline facultative:

- *Limba germană 1*
- *Limba germană 2*

## Anul II

### Discipline obligatorii:

- Marketing internațional
- Management strategic internațional
- Logistica afacerilor internaționale
- Management financiar internațional
- Managementul riscului în afacerile internaționale
- Contabilitate și raportări financiare internaționale
- Studii de caz și bune practici în afacerile internaționale
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație
- Practică

### Disciplină facultativă:

- *Limba germană 3*
- *Limba germană 4*
- *Coaching antreprenorial*

## De ce EAI:

- Program de master cu tradiție de peste 18 ani și sute de absolvenți cu cariere în domeniu! Deschis tuturor posesorilor unei diplome de licență. Economia constituie un atu!
- Furnizăm calificări și competențe pe două paliere: Economie Internațională și Afaceri Internaționale!
- Curriculum nouă, actualizată în 2024, în acord cu ultimele exigențe în materie de EAI ale universităților occidentale și așteptările actuale ale mediului de afaceri.
- Reușita EAI: foști absolvenți - acum angajați la Parlamentul European, în companii de top din țară și străinătate, profesori, cercetători sau chiar antreprenori de succes!

## Ce oferim studenților EAI:

- ♦ O pregătire riguroasă, bazată pe cunoștințe teoretice și aplicative esențiale pentru justa apreciere a mediului economic și de afaceri internațional;
- ♦ Un mediu plăcut și interactiv de învățare axat pe stimularea creativității și adoptarea unei gândiri strategice;
- ♦ Accesul la resurse noi de învățare, adaptate celor din mediile universitare occidentale de profil;
- ♦ Excelență în dobândirea de abilități și competențe reale în scrierea de proiecte sub coordonarea atentă a specialiștilor comunității academice UAIC;
- ♦ Contactul cu limbi străine precum engleza, franceza sau germana, necesare bunei înțelegeri a contextului economic internațional;
- ♦ Oportunități de practică și angajare la companii de profil;
- ♦ Activități extracurriculare în cadrul Comunității de Economie și Afaceri Internaționale care să permită conectarea individuală la mediul academic și de business.



**COMUNITATEA DE ECONOMIE  
ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

**Informează-te!** <http://www.feaa.uaic.ro>

**Conectează-te!** <https://www.facebook.com/EconomieSiAfaceriInternationaleFeaa>

# ECONOMIA ȘI DREPTUL AFACERILOR (IF)

Programul de masterat **Economia și Dreptul Afacerilor** vine în întâmpinarea nevoilor studenților, prin raportarea conținutului său atât la cerințele venite din partea mediului de afaceri, cât și la curricula unor universități occidentale de prestigiu. Astfel, oferind o educație centrată pe nevoile și preocupările studenților, programul își propune să formeze specialiști capabili să cunoască și să analizeze critic relația dintre mediul legislativ și cel economic.

## Obiectivele programului:

- Facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii, prin asigurarea unei pregătiri corespunzătoare într-un domeniu de larg interes;
- Dezvoltarea abilităților de a lua decizii strategice privind modul de derulare a afacerilor unei firme;
- Dezvoltarea gândirii analitice și a spiritului critic în evaluarea diferitelor măsuri și politici cu impact asupra mediului micro și macroeconomic;
- Îmbunătățirea capacităților de interpretare și analiză a impactului mediului instituțional asupra mediului economic, social și politic;
- Dezvoltarea cunoștințelor legate de modul de derulare a afacerilor în context european și internațional și identificarea principalilor factori de influență;
- Îmbunătățirea abilităților de analiză și interpretare a teoriei economice în analiza normelor.

## Tutori

**Prof. univ. dr. Cristian POPESCU**  
(popescu@uaic.ro)



**Prof. univ. dr. Laura MAXIM**  
(lauradiaconu\_07@yahoo.com)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Drept societar
- Economie instituțională
- Economie aplicată
- Economie antreprenorială și inovare

#### Discipline opționale: 1 din 3

- Comunicare și relații publice
- Drept comercial internațional
- Practici decizionale și leadership. Studii de caz

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Strategii de afaceri. Studii de caz
- Finanțarea afacerilor pe piața europeană
- Evaluarea activelor

#### Discipline opționale: 1 din 3

- Engleză juridică 1
- Franceză juridică 1
- Germană juridică 1



## Competențele care pot fi dobândite:

- Formarea abilităților necesare profesioniștilor din domeniile economiei și dreptului pentru a comunica și lucra împreună, ca o echipă;
- Înțelegerea funcțiilor și efectelor regulilor legale în procesul elaborării aranjamentelor contractuale și instituționale;
- Dezvoltarea potențialului de predicție ex-ante și de măsurare ex-post a consecințelor economice ale reglementărilor legale.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Economie fiscală
- Instituția falimentului
- Dreptul european al afacerilor
- Mediul european al afacerilor

#### Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală de afaceri în limba engleză*
- *Coaching antreprenorial*

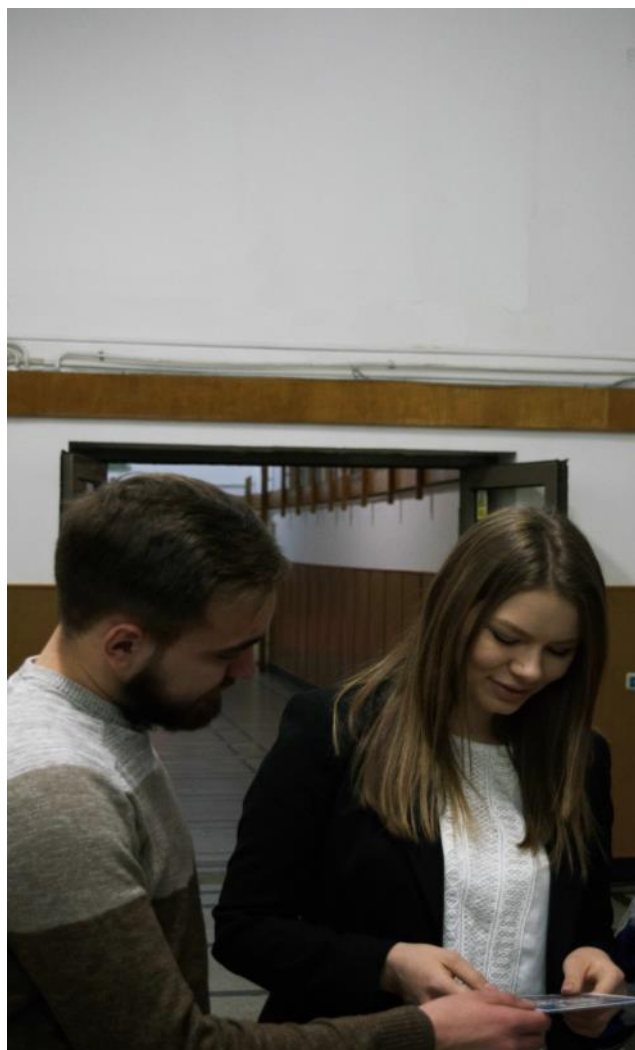
### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Drept fiscal european
- Economie financiară
- Comportament uman și medii economice
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație
- Practică

#### Disciplină facultativă:

- *Consultanță în afaceri*



# FINANȚE - ASIGURĂRI (IF)

## SINERGIE ÎN ACȚIUNE

Programul de masterat Finanțe - Asigurări se adresează tuturor absolvenților de studii de licență (economice sau de altă natură) preocupați de dezvoltarea carierei profesionale în domeniul financiar. El oferă educație financiară avansată, asigurând dezvoltarea solidă, durabilă și echilibrată a carierelor profesionale și conferind valoare intelectuală, încredere personală și motivație.

Distingându-se printr-o abordare dualistă, sinergică, programul oferă absolvenților posibilitatea de a profesa atât în sectorul public, cât și în cel privat, atât în entități financiare, cât și în entități nefinanciare, precum și posibilitatea de orientare către o carieră de practician sau una din domeniul cercetare/educație. Mai mult, prin structura echilibrată a disciplinelor, programul urmărește adaptarea permanentă la cerințele pieței muncii, atât la nivel local, cât și la nivel global, caracterul sinergic fiind dublat și de orientarea reală spre însușirea de cunoștințe aprofundate, precum și spre dobândirea de solide abilități practice. Programul este util și pentru obținerea certificatului de atestare a profesiei de auditor intern în sectorul public, cod COR 241961.

Absolvenții FA au perspective certe de integrare pe piața muncii, susținute de competențele dobândite ce oferă posibilitatea angajării atât în sectorul public, cât și în cel privat. Din acest punct de vedere, FA MASTER oferă un **avantaj competitiv greu de egalat**.

## Tutori

**Conf. univ. dr.  
Bogdan ZUGRAVU**  
(zugravu@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.  
Sebastian LAZĂR**  
(slazar@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Guvernanța corporativă și sistemul de control intern\*
- Audit intern I (Concepte, planificare și standarde)\*
- Gestiunea financiară a instituțiilor publice
- Gestiunea riscurilor\*

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Politici monetare
- Asigurări sociale

#### Discipline facultative:

- *Sisteme informaționale de birou*
- *Contabilitate pentru afaceri*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Evaluarea întreprinderii
- Asigurări de bunuri și persoane
- Finanțe publice europene\*
- Finanțarea dezvoltării imobiliare
- Modelare pe piața financiară

#### Disciplină facultativă:

- *Drept financiar european*



## De ce să vii la noi?

- ♦ Pentru că oferim pregătire solidă în tot ce înseamnă activitate financiară, publică sau privată: instituții financiar-bancare, companii de asigurări, fonduri de investiții, întreprinderi, instituții publice, organe fiscale;
- ♦ Pentru că facilităm accesul la profesia de auditor public intern;
- ♦ Pentru că oferim stagii de practică studenților interesați;
- ♦ Pentru că oferim educație avansată studenților pasionați de cercetare.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Politici financiare publice
- Fiscalitate și strategii de afaceri
- Sisteme fiscale comparate și fiscalitate internațională
- Audit intern II (Misiuni de audit)\*

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de Cercetare în Finanțe
- Procedura fiscală

#### Disciplină facultativă:

- *Management strategic*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii
- Sisteme moderne de asigurări
- Finanțări din fonduri europene
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

*\*discipline necesare pentru accesul la funcția de auditor intern în sectorul public*

## Cariere profesionale:

- ♦ funcții de execuție/conducere în instituții financiar-bancare, firme private naționale sau multinaționale, societăți de asigurări;
- ♦ analiști și experți financiari în unitățile de management al riscului și gestiune a activelor;
- ♦ analiști și experți în cadrul fondurilor de pensii, fondurilor mutuale și al celor de private equity;
- ♦ experți financiari angajați în aparatul de specialitate al Ministerului Finanțelor Publice, Trezoreriei Statului sau în cadrul Direcțiilor de Impozite și Taxe Locale;
- ♦ consilieri fiscali, auditori financiari;
- ♦ inspectori ai Direcției Generale Antifraudă Fiscală, controlori financiari ai Curții de Conturi;
- ♦ agenți și inspectori de asigurări în cadrul societăților de asigurări și reasigurări;
- ♦ șefi de birouri sau servicii financiare și economiști în compartimentele financiar-contabile ale organizațiilor private și publice;
- ♦ cadre didactice de specialitate în învățământul preuniversitar și universitar, cercetători în institute de profil, analiști economici și financiari.

## Competențe profesionale:

- ♦ Cunoașterea aprofundată a metodelor și tehnicilor de conducere a activităților financiar-bancare, utilizarea limbajului de specialitate specific și înțelegerea interconexiunilor complexe dintre diferitele ramuri ale activității financiar-bancare;
- ♦ Utilizarea într-o manieră integratoare a cunoștințelor de specialitate din domeniul financiar în vederea optimizării și eficientizării activității financiare la diferite niveluri de organizare (public/privat; macro/micro);
- ♦ Reflecția critică și constructivă asupra variantelor de aplicare/implementare a tehnicilor și practicilor financiare și fundamentarea deciziilor de îmbunătățire a constatărilor efectuate;
- ♦ Identificarea problemelor de natură financiară la nivel micro și macro, elaborarea diagnosticului financiar și furnizarea de soluții inovative și adaptive într-o viziune dinamică și deschisă permanent către schimbare;
- ♦ Selectarea și utilizarea metodelor de cercetare cantitative și calitative în elaborarea de proiecte profesionale și de cercetare.

# MANAGEMENT ÎN TURISM\* (IF) (EXTENSIUNEA BĂLȚI, REPUBLICA MOLDOVA)

## Misiune:

Programul de masterat MANAGEMENT ÎN TURISM oferă oportunități licențiatilor din orice domeniu al învățământului superior care doresc o formare complementară în industria turismului, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice unei cariere în turism.



## Competențe:

- ♦ Managementul proiectelor turistice;
- ♦ Dezvoltarea și comercializarea produselor turistice prin agenții de turism (virtuale sau nu), în cadrul unor departamente de marketing sau în cadrul serviciilor de relații cu clienții din structurile hoteliere;
- ♦ Dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale;
- ♦ Rezolvarea dilemelor etice în afacerile din turism și protejarea reputației firmei.

## Tutori

Prof. univ. dr.  
**Valentin NIȚĂ**  
(valnit@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Managementul organizațiilor
- Statistica pentru afaceri
- Management strategic
- Inițierea afacerilor în turism

#### Discipline opționale—1 din 2

- Comunicare de afaceri în limba Engleză
- Comunicare de afaceri în limba Franceză

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Cercetări de piață în turism
- Turism și dezvoltare regională și locală
- Industria ospitalității
- Managementul proiectelor
- Etică și integritate academică

#### Discipline facultative:

- Managementul conflictelor
- Managementul recompenselor
- Comunicare interculturală în limba străină II

***\*Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***



## **Anul II**

### **Semestrul I**

#### **Discipline obligatorii:**

- Turism internațional
- Managementul evenimentelor în turism
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane
- Geografia și managementul destinației turistice
- Interpretarea moștenirii culturale în turism

### **Semestrul II**

#### **Discipline obligatorii:**

- Etica afacerilor și protecția consumatorului
- Crearea și comercializarea produselor turistice
- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației

#### **Disciplină facultativă:**

- Geopolitică și mediile de afaceri

#### **Calificări:**

- ♦ agent de turism,
- ♦ consilier clienți,
- ♦ analist piață turistică,
- ♦ manager de produs turistic,
- ♦ manager de vânzări.

Transversalitatea acestui program de studii permite și accesul la alte funcții ale întreprinderii precum cea financiară și de cercetare-dezvoltare. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, turism, servicii) atât în România cât și în străinătate.

# MANAGEMENT TURISTIC ȘI HOTELIER (IF)

Programul de master în Management Turistic și Hotelier își propune să ofere oportunități licențiatilor în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în principal, a celorlalte programe de studii specifice domeniului de studii Administrarea Afacerilor, a specializărilor domeniului fundamental Științe Economice, precum și a oricărui licențiat al învățământului superior (care a parcurs cele două discipline prealabile), care doresc o carieră managerială în industria turismului și a cazării, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice acestei cariere.

## Obiective:

- cunoașterea problemelor contemporane referitoare la managementul turismului și al cazării;
- oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale, precum și înțelegerea elementelor specifice turismului, tendințele, caracteristicile și tehnicile de gestiune;
- oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activității turistice;
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe;
- cunoașterea turismului internațional, inclusiv dimensiunile interculturale și o abordare critică a teoriei dezvoltării turismului;
- analiza factorilor de influență a cererii turistice, precum și a relației dintre turism și dezvoltare economică.

## Tutori

**Prof. univ. dr. Daniela AGHEORGHIESEI**  
(dte@uaic.ro)



**Conf. univ. dr. Mihai TĂLMACIU**  
(mtalt@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Management strategic
- Geografia și managementul destinației turistice
- Limba franceză
- Antreprenorial și inovare în turism
- Strategii investiționale în industria ospitalității

#### Disciplină facultativă:

- *Comunicare interculturală în limba engleză*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Diagnostic și analiză interculturală
- Managementul proiectelor turistice
- Turism și dezvoltare regională și locală
- Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții
- Comunicare de afaceri în limba franceză
- Etică și integritate academică

#### Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limba străină 2*
- *Managementul afacerilor imobiliare*



În funcție de performanță academică, studenții beneficiază de locuri de la buget și burse de studiu. De asemenea, pot participa la mobilități de studiu în străinătate la prestigioase universități din Europa prin intermediul programului LLP Erasmus.

### **Oportunități și provocări profesionale:**

- plasarea studenților în stagii de practică la cunoscute unități turistice și hoteliere de pe piața locală;
- recomandări și oportunități pentru angajare;
- dezbateri academice cu antreprenori de succes de pe piața locală;
- cursuri/workshop-uri cu profesori și antreprenori invitați.

## **Anul II**

### **Semestrul I**

#### **Discipline obligatorii:**

- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane
- Managementul evenimentelor în turism
- Interpretarea moștenirii culturale în turism
- Industria ospitalității
- Revenue management
- Planificarea și controlul operațiilor de Food and Beverage

### **Semestrul II**

#### **Discipline obligatorii:**

- Etică și sustenabilitate în afaceri
- Crearea și comercializarea produselor turistice
- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației

### **Ocupații sau cariere posibile:**

- manager în activitatea de turism,
- manager de hotel/motel,
- organizator activitate turism,
- manager departament într-o unitate turistică,
- administrator pensiune turistică,
- director agenție de turism,
- șef agenție/oficiu turism,
- consultant într-o agenție de turism,
- analist în turism,
- manager/economist într-o firmă organizatoare de evenimente turistice, în restaurante, alte companii prestatoare de servicii turistice (transport, agrement), asociații de turism, administrații locale sau centrale.

### **Competente:**

- managementul proiectelor turistice;
- dezvoltarea și comercializarea produselor turistice prin agenții de turism (virtuale sau nu), în cadrul unor departamente de marketing sau în cadrul serviciilor de relații cu clienții din structurile hoteliere;
- dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale;
- rezolvarea dilemelor etice în afacerile din turism și protejarea reputației firmei.



# MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR (IF)

Managementul are un impact major în competitivitatea organizațiilor, indiferent de natura și forma acestora. Ca artă a integrării și combinării eficiente a resurselor, managementul este determinant pentru valorificarea potențialului uman, financiar, tehnologic și informațional al unei organizații.

Pentru ca absolvenții săi să poată răspunde acestor provocări, programul de master Managementul organizațiilor este focalizat pe formarea de abilități și acumularea de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului.

Formarea abilităților și acumularea cunoștințelor studenților este asigurată prin:

- activitate academică constând din: cursuri, seminarii, tutoriale, workshop-uri etc.
- activitate de învățare individuală care include: elaborarea de referate și proiecte, studii de caz, studierea bibliografiei recomandate, analiza critică a articolelor din presa de specialitate, a rapoartelor, studiilor și documentelor de natură managerială a unor organizații, prezentarea concluziilor la seminarii sau sesiuni de sesiuni de comunicări științifice.
- activitate de învățare și lucru în grup prin participarea la dezbaterile de la cursuri și seminarii, elaborarea și prezentarea de rapoarte sau proiecte,
- activitate practică, constând din stagiu practic într-o organizație (7 săptămâni).

## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Ștefan Andrei  
NEȘTIAN**  
(nestian@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.  
Silviu Mihail  
ȚIȚĂ**  
(silviu.tita@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Management strategic
- Guvernanta corporativă
- Leadership
- Strategii antreprenoriale

#### Discipline opționale: 1 din 3

- Managementul riscului
- Managementul Marketingului
- Managementul relațiilor cu clienții

#### Disciplină facultativă:

- *Managementul organizațiilor*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul cunoștințelor organizaționale
- Managementul achizițiilor
- Management intercultural
- Managementul performanței și a recompenselor resurselor umane
- Etică și integritate academică
- Etica afacerilor

#### Disciplină facultativă:

- *Managementul afacerilor imobiliare*

## Suport financiar și taxa de studii

Taxa de studii este de 5000 lei/an. Pe baza rezultatelor admiterii, studenții care se încadrează în numărul locurilor subvenționate de la buget, beneficiază de finanțarea cheltuielilor de studii. În timpul anilor de studiu, menținerea pe locurile subvenționate de la buget depinde de poziția în clasamentul semestrial al rezultatelor școlare.

### Anul II

#### Semestrul I

##### Discipline obligatorii:

- Analiză financiară
- Cercetare și consultanță în management
- Gestiunea financiar contabilă a firmei
- Managementul proceselor de afaceri

##### Discipline opționale : 1 din 2

- Managementul schimbării
- Analiza datelor de afaceri

##### Discipline opționale : 1 din 2

- Inteligență economică
- Antreprenoriat și inovare

#### Semestrul II

##### Discipline obligatorii:

- Tehnici cantitative de decizie
- Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale
- Designul organizațiilor
- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației

Studenții care obțin rezultate excelente în cursul studiilor de master pot beneficia de burse în acord cu regulamentul de desfășurare a activității didactice aprobat la nivel de universitate.

Programul de pregătire include și o componentă de acumulare a cunoștințelor privind cercetarea în domeniul managementului organizațiilor, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultanță în afaceri dar și posturile din cercetarea universitară. Continuarea pregătirii cu realizarea unui doctorat va fi o opțiune la îndemâna absolvenților cu rezultate remarcabile în activitatea de cercetare pe perioada masterului.

Absolvenții masteratului Managementul organizațiilor vor putea accesa locuri de muncă din domeniul managementului într-o paletă diversă de organizații, de la societățile comerciale din practic orice domeniu la instituții publice din domeniul administrației, învățământului, culturii sau sănătății.



# MANAGEMENTUL PROIECTELOR\* (IF + IFR)

*Când ai o idee, ai un vis, vrei să rezolvi o problemă trebuie să cauți soluția, să îți propui ținte și să parcurgi o serie de pași. Nu te abați decât dacă trebuie. Vrei cele mai bune decizii pentru cele mai bune rezultate. Un posibil parcurs ar fi Managementul Proiectelor.*

Prof. univ. dr. Dumitru OPREA

Programul de master **Managementul Proiectelor** are ca misiune crearea competențelor și abilităților necesare persoanelor care doresc să activeze în toate etapele proiectelor: concepere, planificare, implementare, evaluare, auditare.

Motivația formării în domeniul managementului proiectelor este generată de cerințele companiilor românești și străine, a organizațiilor non-guvernamentale și a instituțiilor publice, care au conștientizat necesitatea deținerii competențelor pentru a înfrunta provocările domeniului.

Interdisciplinaritatea masterului permite accesul la toate funcțiile specifice managementului de proiecte. Se deschid, astfel, perspective de lucru în diverse sectoare de activitate: industrie, distribuție, servicii, consultanță, cercetare-dezvoltare, educație, administrație publică, activități non-guvernamentale etc.

Masterul **Managementul Proiectelor** pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor de manager de proiect, responsabil financiar, responsabil tehnic, evaluator, auditor, consultant etc.

## Tutori

Prof. univ. dr.  
**Gabriela MEȘNIȚĂ**  
(gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro)



Prof. univ. dr.  
**Dumitru OPREA**  
(doprea@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

#### Disciplină facultativă:

- Managementul conflictelor

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul proiectelor
- Managementul costurilor proiectelor
- Software pentru managementul proiectelor
- Comunicare organizațională
- Dreptul afacerilor

#### Disciplină facultativă:

- Managementul recompenselor



***\*Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***

### Obiectivele masterului:

- Formarea competențelor personale și profesionale în toate procesele managementului de proiecte;
- Dezvoltarea abilităților strategice și de leader, într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice în conceperea, planificarea, evaluarea și implementarea proiectelor;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efektivă la nivel de echipă și în mediul organizațional;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona resursele, indiferent de natura lor, în cadrul unui proiect;
- Asumarea responsabilității.

## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Managementul proiectelor de tip Agile
- Creativitate și inovare în managementul proiectelor
- Managementul riscurilor proiectelor
- Managementul calității
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane

#### Disciplină facultativă:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul evenimentelor speciale
- Evaluarea și auditul proiectelor
- Managementul achizițiilor
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare și pregătirea lucrării de disertație
- Practică

#### Disciplină facultativă:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

## Testimoniale

*De când am început colaborarea cu profesorii de la specializarea "Managementul proiectelor", am îndrăgit domeniul: această muncă este una dificilă, dar care îți dă libertatea de a naște miracole cu fiecare proiect realizat. În condițiile în care organizațiile din România au evoluat, cunoscând schimbări de la structura organizatorică internă, relațiile dintre angajați, informatizarea și integrarea, se impune tot mai mult formarea unui manager de altă natură. Elitec te învață să devii managerul de proiecte modern, caracterizat de intuiție, creativitate, viziune. [...]*

Corina BERIGOI, Manager de proiect,  
Acces Project Investments

*Stilul liber în care erau prezentate lucrările, modul de lucru în echipe, posibilitatea alegerii temelor de proiecte, m-au cucerit chiar de la început. Am avut surpriza să constat că acest master era la fel de potrivit și pentru tinerii absolvenți, dar și pentru cei „mai trecuți”, așa ca mine. În același timp, deși nu aveam o pregătire economică, am putut să înțeleg și să asimilez toate disciplinele economice. [...]*

Mirela AMARANDEI, Consilier Programe  
pentru IMM, Oficiului Teritorial pentru  
IMM Iași



# MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE\* (IF + IFR)

## Misiune

Programul de master **Managementul Resurselor Umane** are misiunea de a satisface nevoile de formare de competențe și de acumulare de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului resurselor umane, necesare specialiștilor care doresc să activeze în organizații pe această direcție. Motivația formării practicienilor în domeniul managementului resurselor umane este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunta provocările pieței muncii europene și globale.

## Calificări

- responsabil resurse umane;
- manager resurse umane;
- analist post;
- formator;
- administrator salarii;
- evaluator resurse umane;
- specialist în recrutare și selecție.

Aplicabilitatea generală în companii și instituții a cunoștințelor din domeniul managementului resurselor umane face ca absolvenții să aibă la dispoziție o plajă extrem de vastă de tipuri de organizații în care să își poată valorifica cunoștințele acumulate, fie ele societăți comerciale sau instituții publice.

## Tutori

**Conf. univ. dr.  
Irina Teodora  
MANOLESCU**

(irina.manolescu@gmail.com)



**Conf. univ. dr.  
Cătălin CLIPA**  
(c\_clipa@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

#### Disciplină facultativă:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii

- Managementul resurselor umane
- Cercetare calitativă în MRU
- Comunicare organizațională
- Managementul proiectelor
- Comportament organizațional
- Etică și integritate academică

#### Discipline facultative:

- *Managementul afacerilor imobiliare*
- *Comunicare interculturală în limbă străină 2*

***\*Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***



## **Anul II**

### **Semestrul I**

#### **Discipline obligatorii:**

- Management strategic al Resurselor Umane
- Metode cantitative în Managementul Resurselor Umane
- Leadership
- Diagnostic organizațional

#### **Discipline opționale: 1 din 2**

- Dezvoltarea resurselor umane
- Tehnici de negociere

### **Semestrul II**

#### **Discipline obligatorii:**

- Managementul recompenselor
- Proiect de specialitate - Diagnoza în Managementul Resurselor Umane
- Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

#### **Discipline opționale: 1 din 2**

- Managementul conflictelor
- Etica afacerilor



# MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE (IF)

Motto: „*Cei care au privilegiul de a ști, au datoria de a acționa*” (Albert Einstein)

Programul de master "**Managementul și Dezvoltarea resurselor umane**" oferă o specializare de excelență în domeniul managementului resurselor umane.

**Misiunea** programului constă în pregătirea profesioniștilor de mâine — *practicieni* care își doresc o carieră în domeniul resurselor umane și *cercetători* atrași de utilitatea și frumusețea domeniului — prin furnizarea de cunoștințe avansate de specialitate și dezvoltarea competențelor necesare.

## Valorile promovate:

- Respectul;
- Profesionalismul;
- Atitudinea proactivă;
- Diversitatea, echitatea, incluziunea;
- Responsabilitatea socială.

***Visați, Credeți, Construiți!***



## Tutori

Prof. univ. dr.  
**Maria Viorica  
BEDRULE-GRIGORUȚĂ**  
(maria.bedrulegrigoruta@uaic.ro)



Conf. univ. dr.  
**Angelica Niçoleta  
NECULĂESEI**  
(anonea@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Managementul strategic al resurselor umane
- Dezvoltarea resurselor umane
- Comunicare în limba străină 1
- Metode cantitative în MRU
- Managementul diversității și incluziunii

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul conflictelor
- Managementul recompenselor
- Etica afacerilor
- Cercetare calitativă în MRU
- Comunicare în limba străină 2 (Limba engleză, Limba franceză, Limba germană)
- Etică și integritate academică

#### Disciplină facultativă:

- Managementul afacerilor imobiliare



Alege masterul **Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane** dacă îți place să lucrezi cu oamenii, dacă vrei să explorezi cunoștințe noi, dacă ești interesat(ă) de un mediu în care poți să-ți dezvolti talentul, imaginația și creativitatea, dacă îți dorești să excelezi în ceea ce faci!



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Managementul internațional al Resurselor Umane
- Sisteme informaționale în MRU
- Leadership

#### Discipline opționale: 2 din 4

- Sănătatea și securitatea muncii
- Piețe regionale de capital uman
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea Resurselor Umane
- Competențe antreprenoriale ale resurselor umane

#### Disciplină facultativă:

- *Geopolitica și mediile de afaceri*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Managementul relațiilor de muncă în context european
- Diagnoză în MRU
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

## Ce job îți poți căuta după absolvire?

În Clasificarea Ocupațiilor din România (COR 2015) sunt **24 ocupații** cu studii superioare menționate pentru

### Specialiștii în domeniul resurselor umane și de personal (grupa 242301 - 242324):

- ⇒ Consilier forță de muncă și șomaj
- ⇒ Expert forță de muncă și șomaj
- ⇒ Inspector de specialitate forță de muncă și șomaj
- ⇒ Expert în securitate și sănătate în muncă
- ⇒ Referent de specialitate forță de muncă și șomaj
- ⇒ Consilier orientare privind cariera
- ⇒ Consultant în domeniul forței de muncă
- ⇒ Analist piața muncii
- ⇒ Analist recrutate/integrare salariați
- ⇒ Analist sisteme salarizare
- ⇒ Consultant reconversie-mobilitate personal
- ⇒ Consultant condiții de muncă
- ⇒ Specialist sisteme de calificare
- ⇒ Specialist resurse umane
- ⇒ Consilier vocațional
- ⇒ Consultant în standardizate
- ⇒ Consultant în resurse umane
- ⇒ Consultant intern în resurse umane
- ⇒ Specialist în formare
- ⇒ Specialist în recrutare
- ⇒ Specialist în compensații și beneficii
- ⇒ Specialist în dezvoltare organizațională
- ⇒ Specialist în relații de muncă

### Caută MDRU FEAA pe Facebook!



# MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI (IF)

Programul de master **Marketing și Comunicare în Afaceri** se adresează:

- absolvenților licențiați în domeniul fundamental Științe Economice care provin din universități acreditate;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează deja și au dobândit experiență în practică;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență și doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare.



## Tutori

**Prof. univ. dr. Claudia STOIAN**  
(iuliana.bobalca@uaic.ro)



**Prof. univ. dr. Oana ȚUGULEA**  
(ciobanu.oana@uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Publicitate
- Brand Management
- Tehnici de negociere
- Analiză calitativă de marketing

#### Disciplină facultativă:

- *Managementul conflictelor*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Marketing digital
- Strategii de preț
- Managementul vânzărilor
- Psihologia consumatorului
- Gândire creativă
- Etică și integritate academică

#### Disciplină facultativă:

- *Managementul recompenselor*
- *Managementul afacerilor imobiliare*



## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Distribuție
- Limba engleză avansată pentru afaceri
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Promovare online
- Comunicare organizațională

#### Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în Limba Germană*
- *Comunicare interculturală în Limba Franceză*

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Content Marketing
- Relații publice

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Stagiul organizațional
- Marketing experiențial

#### Discipline opționale: 1 din 3

- Managementul proiectelor
- Analiză financiară
- Comunicare interculturală

#### Discipline opționale: 1 din 2

- Marketing social
- Inteligență economică

#### Disciplină facultativă:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

Programul de studiu **Marketing și Comunicare în Afaceri** pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor care presupun comunicare extra și intraorganizațională (Publicitate, PR, Promoții, Vânzări, Resurse Umane, aplicații informatice și interculturale).

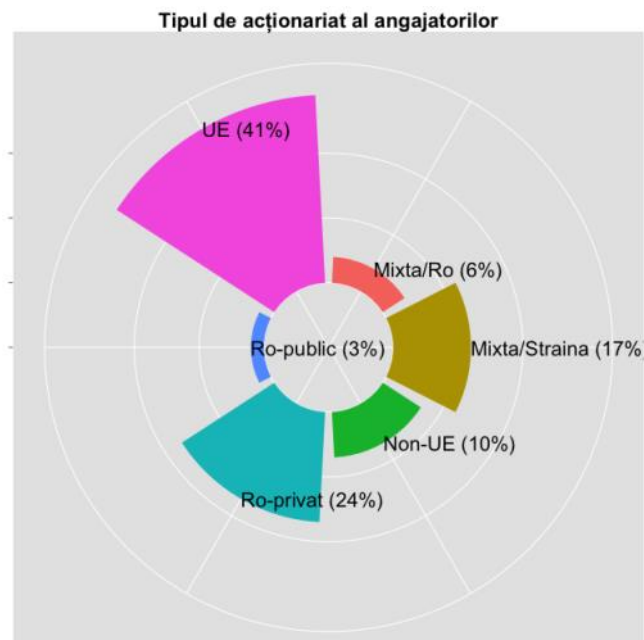
Studenții au posibilitatea formării în cadrul programelor de schimburi studențești, prin:

- stagii de studiu în străinătate;
- stagii de practică în firme specializate din străinătate;
- vizite de studiu și schimburi de experiență;
- participare la cursuri și prelegeri susținute în România de către profesori din universități străine;
- programe de colaborare stabilite între Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași și universitățile europene partenere.



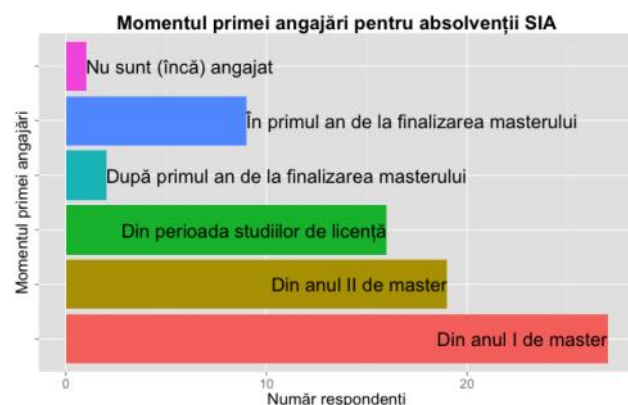
# SISTEME INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI (IF)

Programul vine în întâmpinarea cerințelor pieței IT din România, deși o bună parte dintre absolvenții masterului s-au angajat în spațiul UE și extra-european.



Data fiind creșterea pieței IT ieșene, tot mai multe firme vest-europene intenționează să-și deschidă filiale în Iași sau să-și extindă activitățile curente.

Majoritatea absolvenților SIA (peste 70%) se angajează în domeniul IT încă din anii de master.



## Tutori

**Prof. univ. dr.  
Adrian MUNTEANU**  
(adrian.munteanu@feaa.uaic.ro)



**Conf. univ. dr.  
Valerică  
GREAVU-ȘERBAN**  
(valy.greavu@feaa.uaic.ro)



## Anul I

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Managementul proiectelor
- Sisteme de asistare a deciziilor
- Dezvoltarea aplicațiilor multistrat
- Analiză și proiectare orientate pe obiect
- Big Data. Sisteme de persistență și limbaje de procesare a datelor

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

- Aplicații mobile în afaceri
- Instrumente software pentru Big Data și Machine Learning
- Administrarea sistemelor Linux

#### Discipline opționale—2 din 3:

- Administrarea bazelor de date
- Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice
- Depozite de date și Data Mining



## Anul II

### Semestrul I

#### Discipline obligatorii:

- Cloud Computing
- Guvernare IT
- Inteligență artificială pentru afaceri

#### Discipline opționale—2 din 4:

- E-Comunicare și E-Documente
- Auditul sistemelor informaționale
- Dezvoltarea sistemelor Web
- Managementul informațiilor și cunoștințelor

### Semestrul II

#### Discipline obligatorii:

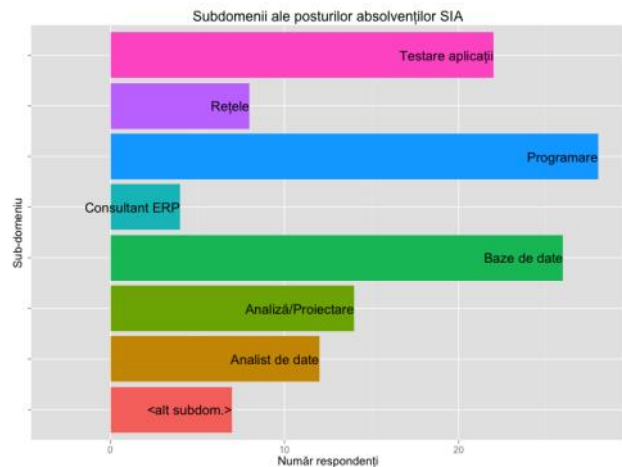
- Sisteme de integrare informațională
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Etică și integritate academică
- Practică

#### Discipline opționale—1 din 3:

- Metodologii de dezvoltare a sistemelor informaționale
- Știință, tehnologie și societate
- Tehnici avansate de AI și ML pentru Software Engineering

#### Discipline facultative:

- *Comportament organizațional*
- *Comunicare organizațională*
- *Managementul conflictelor*

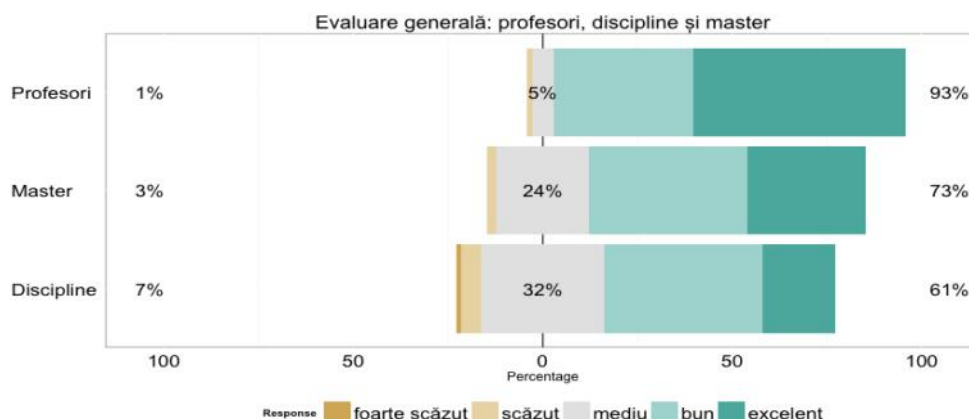


### Câteva dintre atuurile programului:

- Orientare pe latura aplicativă;
- Evaluare preponderent prin proiecte;
- Examinări întinse pe tot parcursul semestrului, fără concentrări masive în sesiune;
- Orar flexibil;
- Contact cu angajatorii;
- Stagii de practică în firme de profil;
- Ambianță pozitivă.

Începând cu 2015-2016, o parte din cursuri se desfășoară în limba engleză, împreună cu "aripa englezească" a programului (Software Development and Business Information Systems), acoperind, astfel, o cerință majoră a angajatorilor din domeniul IT.

Graficul de mai jos ilustrează modul în care absolvenții SIA au evaluat profesorii, masterul (în general) și disciplinele programului.



# **Adresabilitatea și durata programelor de învățământ cu frecvență redusă (IFR)**

## **Ce reprezintă învățământul cu frecvență redusă?**

Învățământul cu frecvență redusă (IFR) este un proces educațional care se adresează persoanelor care nu se pot încadra în orarul pentru învățământul cu frecvență, având caracteristici comune atât cu sistemul tradițional, cât și cu sistemul de învățământ la distanță.

## **Care este durata studiilor aferente programelor de învățământ cu frecvență redusă?**

Durata studiilor de master la forma de învățământ cu frecvență redusă este identică cu cea de la forma de învățământ cu frecvență, respectiv doi ani (4 semestre), pentru toate specializările Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.



# Răspunsuri la cele mai frecvente întrebări

## Ce sunt disciplinele prealabile ("prerequisites") ?

Discipline din primul ciclu de studii a căror "absolvire" condiționează înscrierea la unele cursuri ale programului de master. Ele pot fi urmate în cadrul ciclului de licență sau, dacă este cazul în cadrul programelor de master fără discipline prealabile.

Singurul master pentru care disciplinele prealabile sunt o condiție de admitere este *Contabilitate, Expertiză și Audit*, domeniul Contabilitate. Disciplinele acestea sunt contabilitate financiară și gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii (sau discipline echivalente, de exemplu Management financiar).

## Care este taxa anuală ?

5000 lei, pentru programele IF și IFR, inclusiv cele cu universități - partener străine (din UE).

## Dacă un student este admis cu taxă, poate trece în regim de finanțare de la buget ?

Da. La finalul fiecărui an universitar se întocmește clasamentul pe bază de punctaj. Primii clasati sunt finanțati de la buget, următorii trec/rămân la "cu taxă".

## Se pot înscrie absolvenți pre-Bologna ?

Da. Însă, nu se fac echivalări cu discipline din ciclul I.

## Există cerințe suplimentare pentru admiterea la programele: Finance and Risk Management, Software Development and Business Information Systems, Strategic Human Resource Management in Europe?

Da. CV-ul și scrisoarea de intenție vor fi redactate în limba engleză. Este necesară dovedirea competenței lingvistice printr-un certificat de atestare a cunoașterii limbii engleze eliberat de către o instituție recunoscută de MEN. Candidații care nu posedă un asemenea certificat vor susține (gratuit) un test de limba engleză în perioada de înscriere (link test lingvistic: <https://elearning.feaa.uaic.ro/course/view.php?id=108>). Pentru candidații absolvenți ai unor programe de licență cu predare în limba engleză nu mai este necesară dovedirea competenței lingvistice prin test.

## Cum pot achita taxa de înscriere ?

Taxa de înscriere, precum și cea de școlarizare se pot achita online prin modalitățile oferite de universitate ([www.plati-taxe.uaic.ro](http://www.plati-taxe.uaic.ro) sau direct din platforma de înscriere) sau prin prezentarea la o unitate bancară BRD.

## Mă pot înscrie online ?

Da, accesând link-ul <https://eadmitere.uaic.ro/> și urmărind pașii din adresa de email. Aveți în vedere că dacă v-ați înscris online, confirmarea locului la master se poate face doar prin prezentarea în fizic la Facultatea de Economie și Administrația Afacerilor, cu documentele de studii.

Pentru detalii consultați periodic <http://www.feaa.uaic.ro/admitere-master/>

**Informațiile cuprinse în această broșură despre planurile de învățământ pot suferi modificări pe parcurs!**

# Informații utile pentru Admitere 2025

## Perioade de preînscrisiere\*:

În perioada 31 martie 2025–13 iulie 2025 se va desfășura sesiunea de preînscrisiere a candidaților pentru admiterea în anul universitar 2025/2026. Aceasta se va realiza doar online.

## Perioade de înscriere\*\*:

### Sesiunea din iulie

**Înscrierea candidaților:** 14-19 iulie

**Selecția candidaților și afișarea rezultatelor:** 21-31 iulie

### Sesiunea din septembrie

**Înscrierea candidaților:** 05-08 septembrie

**Selecția candidaților și afișarea rezultatelor:** 09-13 septembrie

## Dosarul de înscriere va cuprinde:

- Diplomă de Bacalaureat obținută în România, în original, sau ATESTAT echivalare emis de C.N.R.E.D.;
  - Adeverință de licență pentru absolvenții 2025 și situație școlară (dacă este cazul);
  - Diploma de licență obținută în România și suplimentul la diploma/Foaia Matricolă și ATESTAT de echivalare emis de C.N.R.E.D.;
  - \*original și copie după cartea de identitate (care atestă domiciliul în România)/pașaport (candide din țările membre UE, SEE și Elveția);
  - \*original și copie după certificatul de naștere;
  - \*original și copie după certificatul de căsătorie sau documentul care atestă schimbarea numelui (dacă este cazul);
  - Adeverința medical tip, eliberată în ultimele 6 luni, care să menționeze starea de sănătate a candidatului (este/nu este în evidență cu boli cronice și care sunt acestea dacă este cazul);
  - ***În cazul studenților/absolvenților/exmatriculaților la/de la ciclul II de master:*** adeverința din care să rezulte numărul de semestre urmate la buget/taxă și numărul de semestre în care au beneficiat de bursă, dacă este cazul;
  - 2 fotografii color tip legitimație (format 2/2,5);
- (\*) originalul se restituie candidatului după certificarea cu documentul în copie de către membrii comisiei.

**Taxa de înscriere:** 300 lei (indiferent de numărul programelor pentru care optează candidatul)

**Taxa de școlarizare:** 5000 lei/an (IF și IFR)

## Criteriul de admitere:

- 60% media obținută la examenul de licență
- 40% nota obținută pe baza scrisorii de intenție + CV, atașate la dosar

**Criteriul de departajare:** Media anilor de studii.

## Formațiile de studiu se vor constitui astfel:

- pentru masterale internaționalizate: cu cel puțin 20 de studenți
- pentru masterale IFR: cu cel puțin 25 de studenți
- pentru masterale la zi: cu cel puțin 25 de studenți

*Pentru informații legate de un anumit program, vă rugăm să luați legătura cu tutorii acestuia!*



## Contact

**Facultatea de Economie și  
Administrarea Afacerilor  
Bd. Carol I, 22, 700505**

**Tel. 0232-201470  
<http://www.feaa.uaic.ro>  
<http://portal.feaa.uaic.ro/>**



**SECRETAR ADMITERE MASTERE,  
Asist. dr. George Aevoae**  
([george.aevoae@uaic.ro](mailto:george.aevoae@uaic.ro))  
B610, Corp B, Etaj 3

**SECRETAR ȘEF FACULTATE,  
Angelica Gabriela MÎNDRILĂ**  
([angelica.mindrila@uaic.ro](mailto:angelica.mindrila@uaic.ro))  
B411, Corp B, Etaj 1



Secretare,

**Rodica-Mihaela Cojocaru**  
([cojor@uaic.ro](mailto:cojor@uaic.ro))  
B408, Corp B, Etaj 1



**Cristina Nedelcu**  
([crinan@uaic.ro](mailto:crinan@uaic.ro))  
B408, Corp B, Etaj 1

# #StudentLaFEAA

Find Us:



## Master Your Future