

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor

Concurs pentru postul de : Conferențiar universitar nr. 49
Anul univ.2024-2025
Tema prelegerii academice

Vineri, 31 ianuarie 2025, la ora 11:30, va avea loc în sala B618, corp B, prelegerea academică cu tema ***Inovație și tendințe în managementul serviciilor***, parte a probelor de concurs pentru ocuparea postului de Conferențiar, poz. 49 din statul de funcțiuni al Departamentului MMAA.

Bibliografia pentru această probă este următoarea:

Bibliografie:

Bryson, J. R. (2020), *Service Management: Theory and Practice*, Palgrave MacMillan
Grönroos, C., (2015), *Services Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*, 4th edition, John Wiley & Sons Ltd.
Grönroos, C. (2000). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*, 2nd ed. Chichester: Wiley.
Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2012). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (12th ed.). London: Person education.
Nankervis, A (2005), *Managing Services*, Cambridge University Press
Nica, P., Neșțian, A. S., Prodan, A., Iftimescu, A., Tiță, S., Manolescu, I., Corodeanu Aghiorghiese, D., Bedrule-Grigoruță, M. V. (2019), *Managementul organizației. Concepte și practici*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași
Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. Harvard Business Review

29.01.2025

Președinte comisie,

Prof.univ.dr. Andrei Ștefan NEȘTIAN