

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2024-2025

În conformitate cu prevederile articolelor 62-65 din Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, aprobată prin Hotărârea Senatului nr. 3 din data de 22.02.2024, se organizează concursul de selecție pentru cadrele didactice asociate.

LISTA DISCIPLINELOR

nr.	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Cerințe
			SEMINAR – S	
1	Administratie publică (licență)	Managementul serviciilor publice	S	
2	Administratie publică (licență)	Comunicare in Administratia Publica	S	
3	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	
4	Analiza si Strategie de Marketing	Publicitate	S	
5	Analiză și strategie de marketing	Macromarketing	S	
6	AP	Managementul resurselor umane	S	
7	Business Administration	Management	S	Limba engleza
8	Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Limba engleza
9	Business Administration	E-marketing	S	Limba engleza
10	CIG	Marketing	S	
11	ECTS Iasi	Comportamentul Consumatorului	S	
12	ECTS Iasi	Administrarea afacerilor in turism	S	
13	ECTS Iasi	Marketing	S	
14	ECTS Iasi	Marketing turistic	S	
15	ECTS Iași, ECTS BL	Evaluare si amenajare turistica	S	
16	Informatica Economica	E-marketing	S	
17	Licență - toate specializarile	Management	S	
18	Licență - toate specializarile	Marketing	S	
19	Management	Comportament organizational	S	
20	Management	Management international	S	
21	Marketing	Educație Antreprenoriala	S	
22	Marketing	E-marketing	S	
23	Marketing	Marketing Direct	S	
24	Marketing	Metoddologia elaborarii lucrarii de licenta	S	
25	Marketing	Proiecte de marketing	S	
26	Marketing	Logistica de aprovizionare si desfacere	S	
27	Marketing și Comunicare în Afaceri	Managementul Vânzărilor	S	
28	Marketing și Comunicare în Afaceri	Marketing Social	S	
29	Marketing, ECTS Iasi	Tehnici promotionale	S	
30	Master MT	Creare si comercializare produse turistie	S	

31	Master MTH	Creare si comercializare produse turistice	S	
32	Master ADL	Managementul Stocurilor	C	
33	Master ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	
34	Master ADL	Teoria și practica achizițiilor publice	C+S	
35	Master ADL	Sisteme logistice in afacerile online	C+S	
36	Master ASM	Analiza cantitativa si prognoza de marketing	S	
37	Master Managementul organizatiilor	Guvernanta corporativa	S	
38	Master MDRU, MRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	
39	Master MO	Strategii antreprenoriale	C+S	
40	Master MSRUE	Auto-analiza	S	Limba engleza
41	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Limba engleza
42	Master MSRUE	Leadership și motivație	S	Limba engleza
43	Master MSRUE	Legislatie comparativa si legislatia muncii	C+S	Limba engleza
44	Master MSRUE	Mentorizare si consultarea stakeholderiilor din domeniul MRU	S	Limba engleza
45	Master MT_BL, Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	
46	Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	
47	Master MTH	Interpretarea moștenirii culturale în turism	S	
48	Mastere AA, MRU, MP	Marketing operational si strategic	S	
49	Mastere ASM, MCA	Marketing digital	S	
50	Mastere ASM, MCA	Relatii publice	S	

***Întrucât Statele de funcțiuni se finalizează după încheierea concursului, candidaților declarați admiși de către Comisia de selecție li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului și a opțiunilor proprii privind ariile de competență.**

CALENDAR

1. 13-16 septembrie 2024 – depunere dosare de candidatură la Secretariatul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor (interval orar 9-13)
2. 17 - 18 septembrie 2024 interviuri (candidații vor fi informați de Secretariatul departamentului cu privire la derularea interviurilor).
3. 19 septembrie 2024 - afișarea rezultatelor concursului în urma deciziei comisiei de evaluare

12 septembrie 2024

**DIRECTOR DEPARTAMENT
Prof. univ. Dr. Andrei Ștefan Neșțian**