

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING SI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT**
**Domeniul: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING
 SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**Area of study: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT,
 MARKETING SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Specializarea/Programul de studiu: Management în turism, Extensiunea
 Balti
 Programme of study: Management în turism, Extensiunea Balti
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2024-2026

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Management strategic Strategic Management	AAM2104	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Managementul organizațiilor Management of organisations	AAM2151	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Statistica pentru afaceri Business Statistics	AES2251	DF	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Inițierea afacerilor în turism Small business in tourism	AM7399	DS	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Comunicare de afaceri în limba engleza Business Communication in English Language	AEE2175	DC	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0
	Comunicare de afaceri în limba franceza Business Communication in French Language	AEE2175								0	0	0	0
Total				10	5	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Cercetari de piata in turism Tourism market research	AAK2206	DS	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0

2	Industria ospitalității Hospitality Industry	AAM2203	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
3	Turism și dezvoltare regională și locală Tourism and regional and local development	AAT2104	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Managementul proiectelor Projects Management	AM7398	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DC	1	0	0	0	VP	5	0	0	0	0
Total				9	4	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA1	DC	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0
7	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DC	1	2	0	0	VP	3	0	0	0	0
8	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Recrutarea, selectia si dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development Human Resources	AAM2381	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Managementul evenimentelor in turism Events Management in Tourism	AAM2435	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Geografia si managementul destinatiei turistice Geography and Management of Tourist Destination	AAT2381	DS	1	2	0	0	VP	6	0	0	0	0
4	Turism international International Tourism	AEE2363	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
5	Interpretarea mostenirii culturale in turism Interpretation of cultural heritage in tourism	MTB5	DS	1	2	0	0	VP	6	0	0	0	0
Total				6	9	0	0		30	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Practica Internship	AAM2406	DS	0	0	0	7	C	3	0	0	0	0
2	Etica afacerilor si protectia consumatorului Business Ethics and Consumer protection	AAM2434	DC	2	1	0	0	E	9	0	0	0	0
3	Crearea si comercializarea produselor turistice Tourist Product Development and Sale	AAM2436	DS	1	2	0	0	VP	9	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare/documentare si pregatirea disertatiei Research stage/ documentation and preparation of dissertation	AEE2428	DS	0	2	0	0	VP	9	0	0	0	0
Total				3	5	0	7		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													

5	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10				

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **VP** - Verificare pe parcurs)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN