

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING SI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT**
**Domeniul: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING
 SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**Area of study: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT,
 MARKETING SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Specializarea/Programul de studiu: Marketing și comunicare în afaceri
 Programme of study: Marketing și comunicare în afaceri
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2024-2026

Anexa 1

APROBAT,
RECTOR,
Prof. univ. dr. Liviu George MAHA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Analiză calitativă de marketing Qualitative marketing analysis	AAK2101	DS	2	2	0	0	VP	8	0	0	0	0
2	Publicitate Advertising	AAK2105	DS	2	2	0	0	E	7	0	0	0	0
3	Tehnici de negociere Negotiation techniques	AAK2110	DS	2	2	0	0	VP	8	0	0	0	0
4	Brand Management Brand Management	MCA 1.3	DS	2	1	0	0	E	7	0	0	0	0
Total				8	7	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
5	Managementul conflictelor Conflicts Management	AAM2205	DC	1	2	0	0	VP	3	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Strategii de preț Price Strategies	AAK2205	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
2	Managementul vânzărilor Sales Management	AEE2228	DS	2	1	0	0	E	5	0	0	0	0
3	Marketing digital Digital Marketing	MCA 2.1	DS	2	2	0	0	E	5	0	0	0	0

4	Psihologia consumatorului Consumer Psychology	MCA 2.4	DS	2	1	0	0	VP	5	0	0	0	0
5	Gandire creativa Creative Thinking	MCA1_GA	DS	1	1	0	0	VP	5	0	0	0	0
6	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	Ms1.eia	DF	1	0	0	0	VP	5	0	0	0	0
Total				10	6	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
7	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	VP	3	0	0	0	0
8	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DC	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Distribuție Distribution	AAK2306	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Limba engleză avansată pentru afaceri Advanced English for Business	AEE2350	DF	2	2	0	0	E	7	0	0	0	0
3	Stagiu de cercetare-documentare și pregătirea disertației Research Stage / documentation and preparation of dissertation	AEE2428	DS	0	2	0	0	VP	5	0	0	0	0
4	Comunicare organizațională Organizational Communication	MCA2.CO	DS	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0
5	Promovare online Online promotion	MCA2.PO	DS	2	2	0	0	VP	6	0	0	0	0
Total				8	8	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Comunicare interculturală în limba Germană Intercultural Communication in German language	AAM2321	DC	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0
7	Comunicare interculturală în limba Franceză Intercultural Communication in French language	AEE2362	DC	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Content Marketing Content Marketing	MCA2.CMK	DS	0	2	0	0	VP	5	0	0	0	0
2	Relatii publice Public Relations	MCA2.RP	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
3	Marketing experiențial Experiential marketing	AAK2413	DS	0	0	0	7	VP	3	0	0	0	0
	Stagiu organizațional Organizational internship	AAM2406								0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)													
4	Analiza financiară Financial Analysis	AAC2201	DC	2	1	0	0	E	9	0	0	0	0

	Managementul proiectelor Project Management	AAI2105									0	0	0	0
	Comunicare interculturală Intercultural communication	AAM2411									0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Inteligență economică Economic intelligence	AAM2412	DC	2	1	0	0	E	7		0	0	0	0
	Marketing social Social marketing	MCA2.MKS									0	0	0	0
Total				6	5	0	7		30	0	0	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)														
6	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	VP	3		0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0		10					

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **VP** - Verificare pe parcurs)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN