

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Faculty of Economics and Business Administration
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING SI
 ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**MANAGEMENT, MARKETING AND BUSINESS
 ADMINISTRATION DEPARTMENT**
**Domeniul: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING
 SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
**Area of study: DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT,
 MARKETING SI ADMINISTRAREA AFACERILOR**
 Specializarea/Programul de studiu: Administrarea afacerilor
 Programme of study: Administrarea afacerilor
 Limba de predare: română
 Teaching language: romanian
 Durata studiilor: 2 ani
 Length of the programme of study: 2 years
 Număr de credite: 120
 Number of ECTS credits: 120
 Forma de învățământ: IF
 Mode of study: full-time education
 Seria: 2024-2026

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Liviu George MAHA

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline opționale: 5 din 7 (Optional courses: 5 out of 7)													
1-5	Contabilitate pentru afaceri Business Accounting	AAC2151	DF	10	5	0	0	E	30	0	0	0	0
	Finanțele afacerilor Business Finance	AAF2251								0	0	0	0
	Managementul organizațiilor Management	AAM2151								0	0	0	0
	Marketing operațional și strategic Operational and Strategic Marketing	AAM2152								0	0	0	0
	Economie Economics	AEE2151								0	0	0	0
	Informatica pentru afaceri IT for business	AEI2151								0	0	0	0
	Statistica pentru afaceri Business Statistics	AES2251								0	0	0	0
	Total									10	5	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Comunicare interculturală în limbă străină 1 Intercultural communication in a foreign language 1	CIAA1	DC	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0
7	Comunicare interculturală în limbă străină 2 Intercultural communication in a foreign language 2	CIAA2	DC	2	1	0	0	VP	3	0	0	0	0

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Dreptul afacerilor Business Law	AAA2281	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
2	Managementul proiectelor Project Management	AAI2105	DS	2	1	0	0	E	6	0	0	0	0
3	Comunicare organizațională Organizational communication	AAM2280	DS	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0
4	Crearea afacerilor Business creation	AEE2380	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
5	Sisteme informaționale pentru afaceri Information systems for business	AEI2480	DS	2	0	1	0	E	6	0	0	0	0
Total				9	5	1	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul afacerilor imobiliare Real Estate Business Management	MAIAA	DC	2	2	0	0	VP	3	0	0	0	0
7	Managementul conflictelor Conflicts Management	MCAA	DC	1	2	0	0	VP	3	0	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													
1	Creativitate și inovare în managementul proiectelor Creativity and innovation in project management	AA2.1	DS	1	2	0	0	VP	6	0	0	0	0
2	Mediul internațional de afaceri International Business Environment	AA2.4	DS	2	1	0	0	VP	6	0	0	0	0
3	Managementul calității Quality Management	AA2.5	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
4	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane Recruiting, selection and development of Human Resources	AA2.6	DS	1	2	0	0	E	6	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)													
5	Diagnostic organizațional Organizational diagnostics	DOAA	DS	2	2	0	0	E	6	0	0	0	0
	Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții Market Research and Customer Relationship Management	MRCAA								0	0	0	0
Total				7	9	0	0		30	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)													
6	Managementul recompenselor Rewards Management	MRAA	DS	2	1	0	0	E	3	0	0	0	0

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr.ore/săpt. (fizic+online)				FV	Cr	Procent de ore desfășurate online/sem.			
				C	S	L	LP			C	S	L	LP
Discipline obligatorii (Compulsory courses)													

1	Etica si integritate academica in cercetare Ethics and academic integrity in research	AA2.12	DS	1,25	0	0	0	0	VP	5	0	0	0	0
2	Practică Internship	AA2.13	DS	0	0	0	7	0	E	3	0	0	0	0
3	Managementul achizițiilor Procurement management	AA2.7	DS	1	2	0	0	0	E	5	0	0	0	0
4	Stagiu de cercetare și pregătirea lucrării de disertație Research internship and preparation of the dissertation	AEE2428	DS	0	1	0	0	0	VP	5	0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
5	Marketing digital Digital marketing	AA2.9	DS	1	2	0	0	0	E	6	0	0	0	0
	Performanta si risc in afaceri Performance and risk in business	PRAA									0	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)														
6	Comportament organizațional Organizational behavior	AA2.11	DS	2	1	0	0	0	E	6	0	0	0	0
	Etica si responsabilitate in afaceri Ethics and responsibility in business	AA2.ERA									0	0	0	0
Total				5,25	6	0	7	0	30	0	0	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)														
7	Geopolitică și mediile de afaceri Geopolitics and business environments	GMAAA	DS	2	1	0	0	0	VP	3	0	0	0	0
Susținerea lucrării de finalizare a studiilor				0	0	0	0	0	10					

Legendă:

DA - Discipline de aprofundare; **DSI** - Discipline de sinteză

C - Curs; **S** - Seminar; **L** - Laborator; **LP** - Lucrări practice

Fv - Forma de verificare (**E** - Examen; **C** - Colocviu; **VP** - Verificare pe parcurs)

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Andrei NEȘTIAN