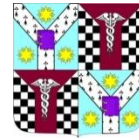




UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

PROGRAM MANAGERIAL
PENTRU FUNCȚIA DE DECAN
AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
pentru mandatul 2024-2029
CANDIDAT - PROF. UNIV. DR. VALENTIN NIȚĂ

Principii manageriale asumate:

1. Transparență în luarea deciziilor și deschidere la propuneri
2. Corelarea și încadrarea strategiilor facultății în cadrul general al strategiilor de la nivelul Universității.
3. Respectarea legalității luării deciziilor și a legalității în procesul managerial.
4. Asumarea responsabilității decizionale
5. Comunicare managerială eficientă și promptă cu prodecanii, directorii de departamente, directorul Școlii doctorale și cu membrii facultății.
6. Comunicare deschisă și pragmatică cu mediul extern (mediul de afaceri, instituții publice, mediul preuniversitar, alți parteneri).

Obiective:

- menținerea prestigiului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor printr-o abordare modernă care să stimuleze promovarea valorilor autentice și crearea unor structuri funcționale atât în activitatea de predare din cadrul programelor de masterat, doctorat, cât și în activitatea de cercetare științifică.
- promovarea la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a solidarității și colegialității între membrii facultății, precum și a respectului față de valorile academice și de etică și deontologie profesională.
- o comunicare transparentă, deschisă și continuă cu directorii de departamente în vederea luării deciziilor pentru rezolvarea responsabilă a diferitelor probleme.
- dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și instituțiile publice, în scopul ajustării permanente a ofertei educaționale la exigențele pieței muncii și al ameliorării formării profesionale a studenților.
- continuarea procesului de modernizare a transmiterii cunoștințelor prin îmbunătățirea calității suportului fizic (dotarea sălilor destinate activităților didactice cu echipamente adecvate și mobilier ergonomic).
- susținerea cercetării științifice.
- continuarea aplicării strategiei de internaționalizare bazată pe programul ERASMUS + dar și pe alte parteneriate cu universități și facultăți de profil.

- creșterea calității actului didactic.
- elaborarea unei reale strategii în domeniul resurselor umane pentru atragerea tinerilor, cu reală vocație și angajament pentru această profesie, către cariera didactică.
- creșterea calității vieții în sălile de activitate didactică, sălile administrative, birourile pentru cadre didactice.

DOMENII PRINCIPALE DE ACȚIUNE

A. Promovare și reputație

B. Cercetare

C. Didactic

D. Internaționalizare

E. Resurse Umane

A. Promovare și reputație

Strategia de promovare

Modul în care este percepută facultatea noastră este important pentru noi. Suntem parte integrantă a comunității academice dar și un reper în societate. Prin urmare, ne propunem să zăbovim asupra a ceea ce transmitem ca imagine și informație publică. Prin urmare, vom continua eforturile pe următoarele direcții:

ONLINE

- Campanii de Social Media pe Facebook, Instagram și LinkedIn (peste 20 in total)(sesiune, admitere licenta, admitere master, Zilele Portilor Deschise etc)
- Campanii de informare pe Facebook, Instagram și LinkedIn privind activitățile și problemele studențești (burse, alegeri, sesiuni etc)
- Raspunsuri la întrebările studenților adresate în inbox-ul paginii de facebook și instagram cu o frecvență zilnică.

- Postări și Story-uri zilnice pe Facebook și Instagram ce vor avea ca scop interacțiunea constantă cu studenții.
- Campanii axate pe încurajarea studenților și motivarea acestora (sfaturi, tips&tricks, etc) având în vedere că o parte din acest semestru a fost în online.
- Crearea de grupuri de discuții pentru fiecare an de studiu și pentru admitere (totalizand peste 10000 de membri)

OFFLINE

- **Caravana FEAA este** o acțiune care și-a dovedit în timp eficiența în atragerea de candidați. Ne propunem să extindem numărul de licee vizitate și să identificăm soluții de finanțare pentru mai multe materiale publicitare. Totodată, ne propunem să întărim legăturile cu Inspectoratele Școlare care ne pot facilita accesul la rețelele de distribuire a mesajului nostru.
- **Zilele porților deschise:** Prezentări programate de licee la facultate: facilitarea vizitelor liceenilor veniți la Iași pentru oferta educațională.
- Acțiuni sociale care să definească mai clar imaginea noastră de membru marcant al comunității.

B. Cercetare

În vederea creșterii vizibilității Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, unul dintre obiectivele asumate este reprezentat de conturarea unei viziuni strategice asupra priorităților de cercetare, aliniind eforturile noastre cu obiectivele existente la nivel național, dar și cu exigențele pieței contemporane, aflate într-o continuă schimbare. În contextul celor precizate, prin identificarea avantajelor competitive pe care le are Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, voi adopta o perspectivă centrată pe utilizarea eficientă a resurselor disponibile, stimularea colaborărilor interdisciplinare și atingerea indicatorilor de performanță. Finanțarea și diseminarea rezultatelor cercetării sunt elemente-cheie

ale viziunii propuse pentru facultatea noastră. Direcțiile de cercetare propuse pot fi sintetizate de următoarea manieră:

- Creșterea grantului de cercetare alocat personalului didactic din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor și în special alocarea unor sume mai mari pentru tinerii asistenți și lectori universitari, reprezintă o prioritate strategică, menită să stimuleze activitatea de cercetare, să încurajeze inovația și să îmbunătățească calitatea educației oferite. Prin majorarea fondurilor disponibile pentru cercetare se urmărește dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, îmbunătățirea infrastructurii de cercetare și creșterea vizibilității și impactului cercetării.
- Atragerea tinerilor cercetători în echipele de cercetare din cadrul FEAA este o direcție strategică vitală pentru stimularea cercetării didactice. Prin implementarea unui sistem de finanțare competitiv, oferirea de burse și granturi, asigurarea accesului la resurse moderne și facilitarea colaborărilor internaționale, FEAA poate deveni un pol de excelență în educația economică și administrarea afacerilor. Această inițiativă nu doar că va îmbogăți activitatea de cercetare, dar va contribui și la formarea unei noi generații capabile să răspundă provocărilor economice viitoare. Aceste oportunități fac FEAA o destinație atractivă pentru cei care doresc să își construiască o carieră academică de succes.
- Propunerea unor instrumente de recunoaștere și recompensare pentru eforturile de publicare a articolelor în reviste indexate Web of Science (în Quartilele 1 și 2, în funcție de AIS și IF) și Scopus (aflate în Zonele S1 și S2).
- Asigurarea fondurilor necesare pentru sprijinirea și recompensarea publicării de cărți la edituri de prestigiu internațional și la edituri de valoare pe plan național.
- Creșterea vizibilității și impactului revistelor *Scientific Annals of Economics and Business*, *Review of Economic and Business Studies* și *Journal of Public Administration, Finance and Law* necesită o abordare strategică și

multidimensională. Prin îmbunătățirea calității științifice, extinderea audienței, promovarea internațională și consolidarea colaborărilor cu cercetători de renume, aceste reviste pot deveni publicații de prestigiu în literatura de specialitate. Monitorizarea continuă și ajustarea strategiilor pe baza feedback-ului vor asigura un progres constant și o creștere sustenabilă a impactului acestora.

- Participarea activă și integrarea în rețele internaționale de cercetare-dezvoltare pentru facilitarea schimbului de cunoștințe, resurse și bune practici. Integrarea în astfel de rețele asigură un flux constant de informații actualizate și relevante. Prin colaborarea cu parteneri internaționali, putem dezvolta proiecte de cercetare interdisciplinară și se pot atrage fonduri externe. De asemenea, implicarea în rețele internaționale de cercetare va contribui la creșterea vizibilității și prestigiului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Prin intermediul acestor rețele, se pot organiza conferințe, workshop-uri și seminarii internaționale, care promovează diseminarea rezultatelor cercetării și stimulează dialogul intercultural și interdisciplinar.
- Crearea unor platforme de lucru colaborative în mediul virtual pentru echipele de cercetare, care să faciliteze procesele de muncă în cadrul proiectelor de cercetare și să încurajeze colaborarea și cu cercetători din străinătate.
- Realizarea de parteneriate între facultate și mediul privat, în vederea asigurării unei conexiuni permanente între cercetarea fundamentală și piață. Aceste parteneriate pot aduce beneficii semnificative atât pentru instituția noastră, cât și pentru companiile implicate. Prin intermediul acestor colaborări, cercetătorii pot avea acces la probleme și provocări reale din industrie, care să îi inspire în dezvoltarea de proiecte și soluții inovatoare. Pe de altă parte, companiile pot beneficia de expertiza academică și de resursele disponibile la nivel universitar pentru a-și rezolva problemele sau pentru a-și dezvolta produsele și serviciile. Astfel, parteneriatele între

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor și mediul privat pot duce la transferul de cunoștințe și tehnologii, la creșterea competitivității companiilor, la crearea de oportunități de angajare pentru studenți și la stimularea dezvoltării economice regionale și naționale.

Pentru a consolida vizibilitatea și impactul cercetării la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, se conturează o viziune strategică axată pe mai multe direcții-cheie. Acestea includ stimularea cercetării științifice prin creșterea grantului de cercetare, atragerea tinerilor cercetători prin implementarea unui sistem competitiv de finanțare și facilitarea colaborărilor internaționale, recunoașterea și recompensarea publicațiilor de calitate în reviste indexate Web of Science și Scopus, sprijinirea publicării de cărți și teze de doctorat la edituri de prestigiu, creșterea impactului revistelor științifice prin îmbunătățirea calității și promovarea internațională, integrarea în rețele internaționale de cercetare-dezvoltare și crearea unor platforme virtuale colaborative pentru echipele de cercetare. Aceste inițiative sunt concepute pentru a consolida reputația facultății ca un centru de excelență în cercetare și educație economică, atât la nivel național, cât și internațional.

C. Didactic

Pornind și de la provocările care așteaptă un răspuns, de la consultările cu membrii facultății, pot fi identificate câteva probleme care trebuie soluționate în viitorul apropiat:

- finalizarea cu succes a evaluărilor din partea ARACIS. Conjunctural, în acest an ele se vor efectua la toate domeniile de master și toate programele de licență (cu unele excepții). Acest proces a fost precedat de aprobarea de către Autoritatea Națională pentru Calificări a actualizării în RNCIS a 45 de programe de master și licență și înscrierea a 2 programe de licență ID. Efortul conjugat al conducerii cu membrii comunității academice FEAA a dus la succesul acestei acțiuni. Menținerea cu succes a acestui model de acțiune este imperativă.

- pentru provocările Inteligenței Artificiale se va face apel la cel puțin două căi: una se referă la apelul la specialiști avizați care vor fi invitați pentru a susține workshopuri sau prelegeri despre utilizarea IA în educație; a doua se referă la efortul intern bazat pe calitatea capitalului intelectual din facultate.
- efectuarea unui studiu care să identifice mai exact cauzele scăderii accentuate a numărului de studenți pe măsura ce aceștia avansează spre încheierea ciclului de studii.
- analiza atentă a activității didactice acolo unde apar probleme în transferul de cunoștințe și comunicarea cu studenții.

D. Internaționalizare

FEAA are parteneriate strategice cu universități și instituții de cercetare din întreaga lume, participând activ la proiecte internaționale și schimburi academice. În cadrul universității, FEAA este facultatea cu cea mai consistentă prezență în programul Erasmus+, pe toate componentele acesteia: mobilități de studiu și de practică, mobilități de predare și de formare pentru cadrele didactice și personalul administrativ, proiecte de cooperare strategice. Pe lângă parteneriatele și acțiunile din cadrul acestui program, FEAA are numeroase alte parteneriate cu universități străine, participând activ la diferite proiecte de mobilități pentru cadre didactice și studenți, proiecte de cercetare. Toate aceste colaborări contribuie la îmbunătățirea calității educației și la integrarea studenților și profesorilor într-o comunitate academică globală.

Strategia de internaționalizare a FEAA se fundamentează pe următoarele obiective strategice:

1. **Creșterea vizibilității internaționale:** Creșterea vizibilității internaționale a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) de la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași este deosebit de importantă pentru atragerea studenților internaționali, pentru facilitarea încheierii de noi parteneriate de cercetare cu alte universități și instituții de

pe glob, pentru atragerea unui număr sporit de cercetători de top și creșterea resurselor financiare atrase pentru finanțarea cercetării

2. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale: Extinderea rețelei de universități partenere contribuie semnificativ la calitatea educației, facilitând schimburi de bune practici, îmbunătățind metodele de predare și conținutul programelor de studiu. De asemenea, colaborările internaționale facilitează accesul la resurse și finanțare pentru proiecte de cercetare comune, stimulând inovația. Totodată, acestea contribuie la creșterea prestigiului facultății și universității, atrăgând studenți și cadre didactice de înaltă calitate din întreaga lume.

3. Atragerea studenților internaționali: Crearea unor programe atractive pentru studenții internaționali și oferirea de suport logistic și academic pentru integrarea acestora.

4. Mobilitatea academică: Stimularea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice prin programe de schimb și stagii internaționale.

În atingerea acestor obiective, măsurile propuse sunt următoarele:

Obiectiv Strategic 1 - Creșterea vizibilității internaționale

- Crearea și implementarea unei strategii de marketing digital axate pe piețele internaționale: sunt avute în vedere campanii PPC (Pay Per Click), care pot ajuta la atragerea de studenți internaționali prin promovarea facultății și universității către audiențe țintă specifice; dezvoltarea conținutului video, pentru a prezenta campusul, facilitățile, viața de student și orașul Iași
- Participarea la târguri educaționale internaționale și organizarea de webinarii pentru potențialii studenți internaționali.

Obiectiv Strategic 2 - Dezvoltarea parteneriatelor internaționale

- Identificarea și selectarea partenerilor strategici, prin realizarea unei analize a universităților și instituțiilor de cercetare care au programe compatibile și renume internațional, precum și prin participarea la conferințe și târguri educaționale, pentru a stabili contacte și a discuta potențiale colaborări

- Inițierea și consolidarea acordurilor de cooperare, prin semnarea de acorduri bilaterale de cooperare și inițierea de proiecte de cercetare comune finanțate prin programe internaționale
- Crearea de programe de mobilitate cu organizațiile partenere, pe lângă cele existente în cadrul programului Erasmus +, prin dezvoltarea unor stagii de studiu și practică internaționale pentru studenți în colaborare cu universități și companii străine
- Susținerea publicării de studii în reviste de prestigiu în colaborare cu parteneri internaționali în reviste de prestigiu
- Dezvoltarea infrastructurii și resurselor alocate acestui obiectiv: îmbunătățirea accesului la resurse educaționale și biblioteci online pentru studenții și profesorii implicați în parteneriate internaționale, crearea de facilități pentru profesorii și studenții vizitatori

Obiectiv strategic 3 - Atragerea studenților internaționali

- Promovarea locației
- Dezvoltarea infrastructurii pentru a răspunde nevoilor studenților internaționali, inclusiv facilități de cazare și centre de resurse pentru integrarea culturală
- Optimizarea site-ului web: Un site web ușor de navigat, cu informații clare despre programele de studiu, procesul de admitere și viața de student, poate fi un instrument puternic de recrutare și a materialelor promoționale în mai multe limbi
- Îmbunătățirea accesului la resurse academice internaționale și promovarea utilizării tehnologiilor digitale în procesul de învățare
- Extinderea Biroului FEAA de Relații Internaționale, oferind consiliere academică și administrativă pentru potențialii candidați și studenții străini

Obiectiv strategic 4 - Mobilitatea academică

- Extinderea programelor Erasmus+ și altor programe de mobilitate, prin creșterea numărului de acorduri de parteneriat cu universități din țările

participante și cele partenere, inițierea de programe bilaterale de schimb cu universități din afara programului Erasmus+

- Finanțarea participării studenților la diverse acțiuni internaționale care nu sunt acoperite de programele existente, precum școli de vară, conferințe etc.
- Dezvoltarea cursurilor intensive de limbi străine și facilitarea atestării cunoștințelor de limbă străină pentru studenți și cadre didactice
- Crearea de ghiduri și resurse online pentru studenți și cadre didactice privind oportunitățile de mobilitate și procedurile de aplicare
- Organizarea periodică de evenimente și sesiuni de informare privind oportunitățile de mobilitate internațională
- Utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale pentru a disemina informații despre programele de schimb și bursele disponibile.
- Colaborarea cu companii multinaționale pentru a oferi stagii și stagii de practică internaționale pentru studenți.
- Dezvoltarea de programe de mentorat pentru studenții și cadrele didactice implicate în mobilitate internațională
- Evaluarea și îmbunătățirea continuă a mobilităților, prin colectarea de feedback de la studenții și cadrele didactice care participă la programe de mobilitate, evaluarea impactului mobilității internaționale asupra carierei studenților și dezvoltării profesionale a cadrelor didactice

E. Resursele Umane

Resursele umane ale facultății cuprind:

- cadre didactice;
- personalul didactic auxiliar și administrativ.

Cadrele didactice ale facultății reprezintă o resursă importantă întrucât:

- a. susțin activitatea didactică
- b. susțin activitatea de cercetare inclusiv Școala Doctorală
- c. inițiază, organizează și derulează evenimente științifice și sociale
- d. câștigă proiecte la diferite apeluri pe care apoi le derulează cu succes

- e. contribuie esențial la realizarea dosarelor de evaluare pentru diferite autorități și agenții contribuind astfel la progresul educațional și științific al facultății.
- f. participă la diverse comisii care asigură legalitatea și seriozitatea proceselor de recrutare și selecție a resursei umane și de evaluare corectă și competentă a studenților.

Din consultările cu membrii facultății au rezultat în principal două probleme: una la recompensarea celor implicați în activitățile amintite (limitată uneori de regulamente și metodologii stabilite la nivelul Universității) și a doua la repartizarea uneori inegală pe cadru didactic a sarcinilor care trebuie realizate (problemă care trebuie rezolvată la nivel de departament). O implicare mai mare a conducerii și membrilor facultății în elaborarea regulamentelor și metodologiilor este neapărat necesară.

Personalul didactic auxiliar și administrativ:

- asigură suportul administrativ al Facultății;
- comunică cu studenții;
- asigură servicii suport pentru studenți (biblioteca);
- asigură și întreține echipamentele pentru activitatea didactică.

Se va urmări o repartizare cât mai aproape de optim a sarcinilor (în special la nivel de secretariat unde numărul de studenție este mare), o elaborare a fișelor de post cât mai clar și realist, o recompensare justă a activității.

Unele aprecieri personale asupra unor provocări și tendințe pe piața educației cu impact asupra managementului FEAA

1. Deși dacă abordăm oferta educațională la nivelul învățământului superior prin prisma cifrelor de școlarizare și a opțiunilor absolvenților cu bacalaureat putem să ne declarăm mulțumiți de “acoperirea” asigurată de acești absolvenți, o analiză mai aprofundată poate să ne ofere unele semnale de alarmă față de ceea ce se întâmplă pe măsură ce studenții noștri se apropie de finalizarea studiilor. Dacă până acum câțiva ani procentul mediu de abandon a studiilor de către studenții care ar fi trebuit să treacă în anul 2 de

studii se situa în jur de 25% acum acesta a ajuns spre 40 % cu variații extreme spre 50%. Aceasta este una dintre principalele provocări pentru anii următori în corelație și cu cifrele scăzute de prezentare la finalizarea studiilor.

Soluții: realizarea ca un prim pas a unui studiu care să aibă ca rezultat identificarea mult mai precisă a cauzelor care generează această situație; în urma lui se vor propune măsuri concrete, realiste pentru a reduce procentul mediu sub 25%; aplicarea unor programe remediale pentru disciplinele care creează cele mai mari dificultăți studenților; implicarea tutorilor în aceste activități.

2. Facultatea dispune de un capital de resurse umane valoros capabil să asigure un transfer de cunoștințe de calitate. Uneori modul în care se asigură acest transfer poate intra în conflict cu așteptările și speranțele studenților. Creșterea calității actului didactic rămâne o provocare pentru întreg corpul profesoral și o responsabilitate pentru conducerea facultății.

Soluții: analiza mult mai atentă a rezultatelor evaluărilor profesorilor de către studenți; colectarea unor informații utile din partea tutorilor; verificarea mult mai atentă a fișelor de disciplină.

3. Inteligența artificială apare în multe luări de poziție mai mult ca o amenințare decât ca o facilitate. Deja ne punem întrebări asupra finalităților muncii studenților mai ales în ceea ce privește cele prevăzute în fișa disciplinei și la terminarea studiilor de licență și disertație. Rămâne o provocare serioasă modul în care vom reuși să integrăm această nouă tehnologie în actul didactic și de cercetare. Calitatea răspunsului educațional în acest domeniu va influența și provocările descrise anterior.

Soluții: invitarea acelor specialiști care pot aduce clarificări, metode și tehnici de predare, adaptate fenomenului, inovative; simularea unor modele de învățare pe baza IA; studierea oportunității introducerii lor în procesul de învățământ.

4. Creșterea concurenței pe piața educației prin apariția unor noi furnizori de formare în special din mediul de afaceri. În condițiile unei crize pe piața forței

de muncă, firmele caută soluții mai rapide de recrutare, selecție și angajare (inclusiv apelând la furnizori de formare chiar proprii) care pot ignora o formare la nivelul educației superioare de mai lungă durată. Provocarea este vizibilă în spațiul oferit cu generozitate de social media.

Soluții: dezvoltarea studiilor postuniversitare; dezvoltarea învățământului dual; intrarea activă pe piața autorizată a formatorilor.

5. Capitalul intelectual este la baza strategiilor privind cercetarea științifică. Două sunt frânele care limitează cercetarea: factorul timp și factorul finanțare. Factorul timp se referă la timpul rămas disponibil după o activitate didactică intensă care necesită, de regulă, o alocare a timpului importantă și generatoare de stress. Factorul finanțare se referă la costurile financiare mari pentru publicarea în revistele de specialitate, mai ales a celor cu factor de impact mare.

Soluții: acțiuni asupra corelației dintre timpul alocat activităților didactice și timpul alocat cercetării; finanțarea din resurse proprii a publicării în reviste științifice de renume.

22.05.2024

Prof. univ. dr. Valentin Niță