

Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2023-2024

Rezultatele procesului de selecție

Candidaților declarați admiși li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului în urma finalizării Statului de funcțiuni, a opțiunilor proprii privind ariile de competență și a rezultatelor de la procesul de selecție.

nr.	CANDIDAT	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Rezultatul evaluării
				SEMINAR – S	
1	ANDRONIC ALEXANDRA-GIULIANA	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
			Marketing international	S	Admis
			Management international	S	Admis
2	AVERESCU ȘTEFANA-IOANA-RAFAELA	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
3	BARBOS BEATRICE	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
4	BERCEA BOGDAN-CLAUDIU	licență Marketing	Comportamentul consumatorului	S	Admis
5	JELEA ALEXANDRA-RALUCA	licență Marketing	Comportamentul consumatorului	S	Admis
6	BUCIUMANU ALEXANDRA-MIHAELA	Marketing	Marketing Direct	S	Admis
7	BOTOȘINEANU ROBERT-NARCIS	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
		Marketing	Proiecte de marketing	S	Admis
8	FARAONEL BENIAMIN-VLĂDUȚ	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	Admis
		Informatica Economica	E-marketing	S	Admis
		Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
		Master MCA	Digital Marketing	S	Admis
		licență Marketing	Comportamentul consumatorului	S	Admis
		licență Marketing	Content Marketing	S	Admis
		Business Administration	E-marketing	S	Admis
		ECTS Iasi	Tehnici Promotionale	S	Admis
		Informatica Economica	E-marketing	S	Admis

nr.	CANDIDAT	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Rezultatul evaluării
				SEMINAR – S	
9	MARICIUC DRAGOȘ-FLORENTIN	Master ASM	Analiza cantitativa si prognoza de marketing	S	Admis
		Master MCA	Digital Marketing	S	Admis
		Mastere AA, MRU, MP	Marketing operational si strategic	S	Admis
10	MOROȘANU ANDREEA-ISABELLA	Marketing	Educație Antreprenoriala	S	Admis ca prima optiune
11	MAȚCU MARA căs. ZAHARIA	Business Administration	Public relations	S	Admis
		Marketing	Proiecte de marketing	S	Admis
		Marketing	Metodologia elaborarii lucrarii de licenta	S	Admis
		Marketing și Comunicare în Afaceri	Managementul Vânzărilor	S	Admis ca primă opțiune
		licență Marketing	Comportamentul consumatorului	S	Admis
12	OBREJA IULIANA	licență Marketing	E-marketing	S	Admis
		Marketing și Comunicare în Afaceri	Managementul Vânzărilor	S	Admis ca a doua opțiune
		licență Marketing	Comportamentul consumatorului	S	Admis
		licență Marketing	Marketingul serviciilor		Respins
13	RIGLEA FLORINA-GEORGIANA	ECTS Bați	Marketing turistic	S	Admis
		ECTS Iasi	Marketing turistic	S	Admis
		Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
14	SUCHAR BOGDAN-MIHAI	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
		Marketing	Proiecte de marketing	S	Admis
15	CIOBANU CLAUDIA IOANA	Marketing și Comunicare în Afaceri	Marketing Social	S	Admis
16	VATAMANIUC căs. FRUNZĂ LIDIA-AMELIA	Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis
17	BEREA CRISTINEL-GABRIEL	Licență - toate specializarile	Management	S	Admis
		Licență - toate specializarile	Marketing	S	Admis

nr.	CANDIDAT	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Rezultatul evaluării
				SEMINAR – S	
18	ALEXA MARIUS	Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Admis
		Master Managementul organizatiilor	Strategii antreprenoriale	C+S	Admis
19	BABICI MIRCEA-BOGDAN	Master Managementul organizatiilor	Guvernanta corporativa	S	Admis
		Master MDRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	Admis
		Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	Admis
20	DUCA ANCA-CODRUȚA	AP, ECTS Iasi	Managementul resurselor umane	S	Admis
		Licentă - toate specializarile	Management	S	Admis
		Master MDRU	Sănătate si Securitate in munca	C+S	Admis
		licență ECTS, an II, sem. II	Administrarea afacerilor în comerț	S	Admis
21	URSAN SERGIU	Licentă - toate specializarile	Management	S	Admis
22	PETREA MĂDĂLINA-IOANA	Licentă - toate specializarile	Management	S	Respins
		Master MT	Managementul evenimentelor in turism	C+S	Respins
		Master MTH	Managementul evenimentelor in turism	C+S	Respins
23	MEDELEANU CORNELIA-MIRELA	ECTS Iași, ECTS BL	Evaluare si amenajare turistica	S	Admis
		Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	Admis
		Mastere MT_BL, ASM	Managementul proiectelor	S	Admis
24	BRÎNZĂ GEANINA	Geografia Turismului	Managementul activitatilor de turism	S	Admis
		Geografia Turismului	Economia turismului	S	Admis
25	BULUGU ADRIAN CONTANTIN	Administratie publică (licență)	Comunicare in Administratia Publica	S	Admis
26	MELINTE CRISTIANA	Geografia Turismului	Managementul activitatilor de turism	S	Admis
		Geografia Turismului	Economia turismului	S	Admis
		Master MT	Interpretarea moștenirii culturale în turism	C+S	Admis
		Master MTH	Interpretarea moștenirii culturale în turism	S	Admis
27	URSACHE IOANA-MARIA	Geografia Turismului	Economia turismului	S	Admis
28	TABARCEA ANDREI	Master ADL	Teoria și practica achizițiilor publice	C+S	Admis
29	VASILACHE SILVIU	Master ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	Admis
		Master ADL	Sisteme logistice in afacerile online	C+S	Admis

nr.	CANDIDAT	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Rezultatul evaluării
				SEMINAR – S	
30	HORHOGEA OANA	Licentă - toate specializarile	Management	S	Admis
		Marketing	Educație Antreprenoriala	S	Admis, ca a doua optiune
31	MAXIM IOANA-ALEXANDRA	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Respins
32	LECA CRISTINA-ȘTEFANIA	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Admis
33	NEGRUȚI ANDREEA	Master MSRUE	Auto-analiza	S	Admis
			Leadership și motivație	S	Admis
			Mentorizare si consultarea stakeholderiilor din domeniul MRU	S	Admis
34	ȚACU CĂTĂLIN	Master MSRUE	Legislatie comparativa si legislatia muncii	S	Admis
35	TEODORESCU IRINA-CRISTINA	Informatica Economica	E-marketing	S	Admis
36	ALECU IONEL-CIPRIAN	Administratie publică (licență)	Managementul serviciilor publice	S	Admis
		Licentă - toate specializarile	Management	S	Admis
37	BULAT CRISTINA-IONELA	Management	Comportament organizational	S	Admis
38	JELEA ALEXANDRA-RALUCA	Business Administration	Consumer Behaviour	S	Admis
		Business Administration	Marketing in mediul online	S	Admis
39	VASILACHE SILVIU	Master ADL	Managementul Stocurilor	S	Admis
40	MIHALACHE MONICA	Master MCA si ASM	Relatii publice	S	Admis
41	ROȘU MIRCEA-ALEXANDRU	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	Admis
		Licentă - toate specializarile	Marketing	S	Admis

Director Departament

11.09.2023

Prof.univ.dr. Andrei Stefan Neșțian