

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2023-2024

În conformitate cu prevederile articolelor 30, 31, și 32 din Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, aprobată prin HS nr.16 din 22.09.2022, se organizează concursul pentru suplinirea posturilor vacante de către personal asociat (plata cu ora).

LISTA DISCIPLINELOR (1 septembrie 2023)

nr.	SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Cerințe
			SEMINAR – S	
1	Administratie publică (licență)	Comunicare in Administratia Publica	S	
2	Administratie publică (licență)	Managementul serviciilor publice	S	
3	Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	
4	Administratie publică, ECTS Iasi	Managementul resurselor umane	S	
5	Business Administration	Consumer Behaviour	S	Limba engleza
6	Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Limba engleza
7	Business Administration	Marketing in mediul online	S	Limba engleza
8	Business Administration	E-marketing	S	Limba engleza
9	Business Administration	Public relations	S	Limba engleza
10	CIG	Marketing	S	
11	ECTS Bați	Marketing turistic	S	
12	ECTS Iasi	Marketing turistic	S	
13	ECTS Iasi	Tehnici Promotionale	S	
14	ECTS Iasi	Marketing	S	
15	ECTS Iași, ECTS BL	Evaluare si amenajare turistica	S	
16	Geografia Turismului	Managementul activitatilor de turism	S	
17	Geografia Turismului	Economia turismului	S	
18	Informatica Economica	E-marketing	S	
19	Licență - toate specializarile	Management	S	
20	Licență - toate specializarile	Marketing	S	
21	Management	Managementul calitatii	S	
22	Management	Comportament organizational	S	
23	Marketing	Proiecte de marketing	S	
24	Marketing	Educație Antreprenoriala	S	
25	Marketing	Marketing Direct	S	
26	Marketing	Metoddologia elaborarii lucrarii de licenta	S	
27	Marketing și Comunicare în Afaceri	Managementul Vânzărilor	S	
28	Marketing și Comunicare în Afaceri	Marketing Social	S	
29	Master MT	Interpretarea moștenirii culturale în turism	C+S	
30	Master ADL	Managementul Stocurilor	S	
31	Master ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	
32	Master ADL	Teoria și practica achizițiilor publice	C+S	
33	Master ADL	Sisteme logistice in afacerile online	C+S	

34	Master ASM	Analiza cantitativa si prognoza de marketing	S	
35	Master Managementul organizatiilor	Guvernanta corporativa	S	
36	Master Managementul organizatiilor	Strategii antreprenoriale	C+S	
37	Master MCA	Digital Marketing	S	
38	Master MCA	Relații publice	S	
39	Master MDRU	Sănătate si Securitate in munca	C+S	
40	Master MDRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	
41	Master MSRUE	Auto-analiza	S	Limba engleza
42	Master MSRUE	MRU in companiile multinationale	C+S	Limba engleza
43	Master MSRUE	Leadership și motivație	S	Limba engleza
44	Master MSRUE	Legislatie comparativa si legislatia muncii	S	Limba engleza
45	Master MSRUE	Mentorizare si consultarea stakeholderilor din domeniul MRU	S	Limba engleza
46	Master MT	Managementul evenimentelor in turism	C+S	
47	Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	
48	Master MTH	Managementul evenimentelor in turism	C+S	
49	Master MTH	Interpretarea moștenirii culturale în turism	S	
50	Mastere AA, MRU, MP	Marketing operational si strategic	S	
51	Mastere MT_BL, ASM, Licenta MGT	Managementul proiectelor	S	

***Lista poate fi actualizată în funcție de procesul de elaborare a Statului de funcțiuni.**

****Întrucât Statele de funcțiuni se finalizează după încheierea procesului de preselecție, candidaților declarați admiși la preselecție li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului, a opțiunilor proprii privind arile de competență și a rezultatelor de la procesul de preselecție.**

CALENDAR

1. 4, 5 septembrie 2023 – depunere dosare de candidatură la secretariatele departamentelor (interval orar 9-13)
2. 7, 8 septembrie 2023 interviuri și/sau probă scrisă (candidații vor fi informați prin afișarea programărilor la avizierul departamentului și/sau email).
3. 11 septembrie 2023 - afișarea rezultatelor concursului

PRECIZĂRI

Dosarele se depun la Secretariatul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor.

Candidații vor fi informați de Secretariatul departamentului cu privire la derularea interviurilor.

1 septembrie 2023

**DIRECTOR DEPARTAMENT
PROF. UNIV. DR. ANDREI ȘTEFAN NEȘTIAN**