



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a IV-a)

19 mai 2023

Despre conferință

Conferința “**Business Graduates Research Forum**” (ediția a IV-a) este un eveniment care vizează creșterea implicării studenților masteranzi în activitatea științifică, în vederea mai bunei lor pregătiri profesionale și a deschiderii oportunităților de urmare a studiilor doctorale.

Conferința este organizată de către Departamentul de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor și include **două secțiuni** distincte:

- Secțiunea A. Studiu al literaturii (Literature review) – va include articole în care sunt prezentate analitic studii ale literaturii științifice, realizate în vederea fundamentării unei cercetări.
- Secțiunea B. Rezultate preliminare sau finale ale cercetărilor individuale sau de grup (Research paper) – va include articole în care sunt prezentate rezultate preliminare sau finale ale cercetărilor derulate de masteranzi, obținute după colectarea unor date și prelucrarea lor.

Comitetul de organizare:

Președinte: Prof. univ. dr. Gabriela Boldureanu

Membri: Conf.univ.dr. Iuliana Claudia Stoian

Conf. univ. dr. Dumitru Tudor Jijie

Lect.univ.dr. Cristian Nistor

Asist.univ.dr. Sebastian Tocar

Masterand.Robert Botoșineanu

Comitetul științific:

Președinte: Prof.univ.dr. Gabriela Boldureanu

Prof.univ.dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei

Prof.univ.dr. Bogdan Anastasiei

Prof.univ.dr. Maria Viorica Bedrule

Prof.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic

Prof.univ.dr. Adriana Manolică

Prof.univ.dr. Adriana Prodan

Conf.univ.dr. Magdalena Danileț

Conf.univ.dr. Nelu Florea

Conf.univ.dr. Dumitru Tudor Jijie

Conf.univ.dr. Irina Teodora Manolescu

Conf.univ.dr. Angelica Nicoleta Neculăesei

Conf.univ.dr. Iuliana Claudia Stoian

Conf.univ.dr. Ciprian Turturean

Conf.univ.dr. Oana Țugulea

Lect.univ.dr. Carmen Claudia Aruștei

Lect.univ.dr. Anca - Maria Clipa

Lect. univ. dr. Adrian Monoranu

Lect.univ.dr. Cristian Nistor

Asist.univ.dr. Sebastian Tocar

Parteneri:

SC. Cuptorul Moldovencei

SC. SCC Services Romania

SC. Eastern Marketing Insights



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a IV-a)

19 mai 2023

Program

Vineri, 19 mai 2023	
Interval	Activități
9:00-9:15	<u>Primirea participanților (Amfiteatrul B1)</u>
9.15-9.30	<u>Cuvânt de deschidere</u> ❖ Prof. univ. dr. Teodora Roman Decan, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor ❖ Prof. univ. dr. Valentin Niță Prodecan, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor ❖ Prof. univ. dr. Ștefan-Andrei Neșțian Director Departament de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
9.30-9.50	<u>Invitat</u> ❖ Nicoleta Hrițcu – Founder & CEO , Cuptorul Moldovencei <i>Povestea antreprenorială de succes</i>
10.00-11.30	<u>Prezentări ale lucrărilor incluse în Secțiunea A (Amfiteatrul B1)</u> Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Maria Viorica Bedrule Prof.univ.dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei Lect. univ. dr. Adrian Monoranu ❖ Cozma Cozmina Mihaela (MSRUE) <i>Employee Perception of Well-being at Work: A Qualitative Study</i> ❖ Kuchta Bianca (MDRU) <i>Job-hopping-ul – o perspectivă generațională</i> ❖ Barcan Ramona Georgiana (MCA) <i>Strategii de gestionare a conflictelor și inteligența emoțională</i> ❖ Rusu Alexandra Marcela (MCA) <i>Negocierea contractului individual de muncă într-o companie multinatională și brandul de angajator</i> ❖ Agape Daniel (MO) <i>Efectele trainingului asupra personalului unei organizații</i>



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a IV-a)

19 mai 2023

Vineri, 19 mai 2023	
Interval	Activități
	Prezentări ale lucrărilor incluse în Secțiunea B (sala B417) Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Adriana Prodan Prof.univ.dr. Bogdan Anastasiei Prof.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic ❖ Rusu Ioana-Ștefana, Săsăeac Ștefania (MCA) <i>Studiu calitativ privind comportamentul utilizatorilor aplicației Duolingo</i> ❖ Motriuc Mădălina (MCA) <i>Cercetare calitativă - determinarea mesajelor publicitare pe care se va concentra campania promoțională</i> ❖ Elisei Mihaela, Lungu Mirela (ASM) <i>Studierea comportamentului consumatorilor în utilizarea aplicațiilor mobile. Cazul IHERB</i> ❖ Manole Gabriela-Loredana (MP) <i>Gestionarea conflictelor în managementul proiectelor</i>
11.30-12.00	Coffee Break (sala B417)
12.00-13.00	Prezentări ale lucrărilor incluse în Secțiunea A (Amfiteatrul B1) Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Maria Viorica Bedrule Prof.univ.dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei Lect. univ. dr. Adrian Monoranu ❖ Barbos Beatrice (MCA) <i>TikTok și influențele sale asupra deciziei de cumpărare a generației Z</i> ❖ Turcu Nicoleta (MCA) <i>Operele de artă – sursă de inspirație în publicitate</i> ❖ Bovari Erica (ASM) <i>Plan de Marketing pentru Green Beauty Products</i> ❖ Bovari Djesica (ASM) <i>Plan de Marketing pentru o extensie de brand</i>



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” IAȘI



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ PENTRU MASTERANZI
Business Graduates Research Forum
(ediția a IV-a)

19 mai 2023

Vineri, 19 mai 2023	
Interval	Activități
	Prezentări ale lucrărilor incluse în Secțiunea B (sala B417) Comisia de evaluare: Prof.univ.dr. Adriana Prodan Prof.univ.dr. Bogdan Anastasiei Prof.univ.dr. Ioana Alexandra Horodnic ❖ Vieru Iulian (MO) <i>Rezultate preliminare privind studiul ADN organizațional și efecte asupra managementului cabinetelor veterinare</i> ❖ Giurgi Ana-Maria (DM) <i>Utilizarea algoritmului CART în studiul asupra percepției monedei euro la nivel național</i> ❖ Botoșineanu Robert-Narcis (MCA) <i>Marketing politic în era post-truth: impactul dezinformării și al știrilor false asupra campaniilor electorale pe rețelele sociale</i>
13:00-13:30	<u>Deliberări ale comitetului științific și decernarea premiilor (B417)</u>