

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
**FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
 Faculty of Economics and Business Administration  
**Domeniul de LICENȚĂ: MARKETING**  
 Area of study: **MARKETING**  
**Specializarea: MARKETING**  
 Programme of study: **MARKETING**  
 Durata programului de studiu: 3 ANI  
 Length of the programme of study: 3 years  
 Număr de credite ECTS: 180  
 Number of ECTS credits: 180  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2022-2025

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Bazele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	AC1101	DF	2	2		E	6	0	0	
2	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	AF1201	DF	2	1		EVP	4	0	0	
3	Matematici aplicate în economie <i>Applied Mathematics for Economics</i>	AI1103	DF	2	2		E	5	0	0	
4	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	AE1101	DF	2	2		E	6	0	0	
5	Tehnologii informaționale pentru afaceri <i>Business Information Technologies</i>	AI1101	DF	2		2	E	5	0		0
6	Educație Fizică 1 <i>Sports 1</i>	SX1101	DC		1		C	1		0	
<b>Discipline opționale: x din y (Optional courses: 1 out of 3)</b>											
1	Limba străină pentru afaceri 1 <i>Business foreign language 1</i>		DF	1	1		EVP	4	0	0	
	Limba engleză 1 pt. Afaceri <i>Business English 1</i>	AL1100									
	Limba franceză 1 pt. Afaceri <i>Business French 1</i>	AL1102									
	Limba germană 1 pt. Afaceri <i>Business German 1</i>	AL1103									
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>11</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>4E+2EV P+1C</b>	<b>31</b>			

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Bazele statisticii <i>Basics of Statistics</i>	AS1101	DF	2	2		E	6	0	0	
2	Contabilitate financiară <i>Financial Accounting</i>	AC2302	DR	2	2		E	5	0	0	
3	Instrumente software pentru afaceri <i>End-User Computing</i>	AI1202	DD	2		2	EVP	6	0		0
4	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	AE1202	DR	2	2		E	5	0	0	
5	Management <i>Management</i>	AM2301	DF	2	2		E	4	0	0	
6	Educație Fizică 2 <i>Sports 2</i>	SX1102	DC		1		C	1		0	
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>											
1	Limba străină pentru afaceri 2 <i>Business foreign language 2</i>		DC	1	1		EVP	4	0	0	
	Limba engleză 2 pt. Afaceri <i>Business English 2</i>	AL1211									
	Limba franceză 2 pt. Afaceri <i>Business French 2</i>	AL1212									
	Limba germană 2 pt. Afaceri <i>Business German 2</i>	AL1213									
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>11</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4E+2EV P+1C</b>	<b>31</b>			

**Anul de studiu II**

**Semestrul 3**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L	FV	Cr	C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Econometrie <i>Econometrics</i>	AS2402#	DF	2	2		E	5	0	0	
2	Finanțe <i>Finance</i>	AF2302	DF	2	2		E	6	0	0	
3	Marketing <i>Marketing</i>	AK2401	DF	2	2		E	5	0	0	
4	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behaviour</i>	AK3502	DD	2	2		EVP	5	0	0	
5	Merchandising <i>Merchandising</i>	AK4809	DD	2	2		EVP	5	0	0	
6	Educație Fizică 3 <i>Sports 3</i>	SX1103	DC		1		C	1		0	
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>											
1	Limba străină pentru afaceri 3 <i>Business foreign language 3</i>		DC	1	1		EVP	4	0	0	
	Limba engleză 3 pentru afaceri <i>Business English 3</i>	AL2321									
	Limba franceză 3 pentru afaceri <i>Business French 3</i>	AL2322									
	Limba germană 3 pentru afaceri <i>Business German 3</i>	AL2323									
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>11</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>3E+3EV P+1C</b>	<b>31</b>			

**Anul de studiu II**

**Semestrul 4**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L	FV	Cr	C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Comunicare și negociere în afaceri <i>Communication and Business Negotiation</i>	AM2402	DD	2	2		EVP	6	0	0	
2	Educație antreprenorială <i>Entrepreneurial education</i>	AM2459	DF	2	2		E	5	0	0	
3	Monedă și credit <i>Money and Credit</i>	AF2404	DR	2	2		E	5	0	0	
4	Practică de specialitate <i>Internship</i>	AP2499	DD			6	C	4			0
5	Tehnică promoțională <i>Promotional Techniques</i>	AK2402	DD	2	2		E	6	0	0	
6	Educație Fizică 4 <i>Sports 4</i>	SX1104	DC		1		C	1		0	
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>											
1	Limba străină pentru afaceri 4 <i>Business foreign language 4</i>		DC	1	1		EVP	4	0	0	
	Limba engleză 4 pentru afaceri <i>Business English 4</i>	AL2431									
	Limba franceză 4 pentru afaceri <i>Business French 4</i>	AL2432									
	Limba germană 4 pentru afaceri <i>Business German 4</i>	AL2433									
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>9</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>3E+2EV P+2C</b>	<b>31</b>			

**Anul de studiu III**

**Semestrul 5**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Achiziții <i>Procurement</i>	AM4702	DD	2	2		E	6	0	0	
2	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	AK3513	DD	2	2		E	6	0	0	
3	Marketing direct <i>Direct Marketing</i>	AK3615	DD	2	1		E	5	0	0	
4	Tehnici de vânzări <i>Sales Techniques</i>	AK3505	DD	2	1		EVP	5	0	0	
<b>Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)</b>				DD	2	1		E	4	0	0
1	Management financiar <i>Financial Management</i>	AF4828									
	Principii ale designului în comunicarea de marketing <i>Principles of Design in Marketing Communication</i>	AK3540									
	Tehnici de comerț exterior <i>International Trade Techniques</i>	AM3614									
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>				DR	1	2		EVP	4	0	0
2	Limba italiană <i>Italian</i>	AL3545									
	Limba spaniolă <i>Spanish</i>	AL3544									
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>11</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>4E+2EVP</b>	<b>30</b>			

**Anul de studiu III**

**Semestrul 6**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Categ. Formativă	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	AK4707	DD	2	1		E	5	0	0	
2	Logistica de aprovizionare-desfacere <i>Logistics Supply and Sales</i>	AK3602	DD	2	2		E	5	0	0	
3	E-Marketing <i>E-Marketing</i>	AK3601	DD	2	2		E	6	0	0	
4	Proiecte de Marketing <i>Marketing Projects</i>	AK3604	DD		3		EVP	4		0	
5	Marketingul serviciilor <i>Service Marketing</i>	AK3514	DD	2	2		E	6	0	0	
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>				DD	1	1		EVP	4	0	0
1	Metodologia elaborării lucrării de licență <i>Bachelor Thesis Methodology Development</i>	AE3573									
	Etică și integritate academică <i>Ethics and Academic Integrity</i>	AE2460									
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru:</b>				<b>9</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>4E+2EVP</b>	<b>30</b>			

Examen de licență: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,  
Prof.univ.dr.  Crisina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr.  Andrei-Ștefan NEȘTIAN