

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași  
 FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Faculty of Economics and Business Administration  
 Domeniul de Masterat: ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Area of study: Business Administration  
 Specializarea: MANAGEMENT TURISTIC ȘI HOTELIER  
 Programme of study: Tourism and Hotel Management  
 Limba de predare: Română  
 Teaching language: Romanian  
 Durata programului de studiu: 2 ANI  
 Length of the programme of study: 2 years  
 Număr de credite ECTS:120  
 Number of ECTS credits: 120  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2022-2024

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Management strategic <i>Strategic Management</i>		DF	2	1		E	6	0	0	
2	Inițierea afacerilor în turism <i>Small business in tourism</i>		DF	1	2		E	6	0	0	
3	Fundamentele economice ale investițiilor <i>Economics of investments</i>		DF	2	1		EVP	6	0	0	
4	Geografia și managementul destinației turistice <i>Geography and Management of Tourist Destination</i>		DS	1	2		E	6	0	0	
5	Limba franceză <i>French language</i>		DC	1		1	EVP	6	0		0
Discipline facultative (Supplementary courses)											
1	Comunicare interculturală în limba străină I <i>Intercultural Communication in Foreign Language I</i>		DC	2	1		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				7	6	1	3E+2EVP	30	0	0	0

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Diagnostic și analiză interculturală <i>Diagnostic and intercultural analysis</i>		DC	1	1		E	5	0	0	
2	Managementul proiectelor turistice <i>Management of tourism projects</i>		DS	2	1		E	5	0	0	
3	Turism și dezvoltare regională și locală <i>Tourism and regional and local development</i>		DS	2	1		EVP	5	0	0	
4	Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții/ Market Research and Customer Relationship Management		DS	2	2		E	6	0	0	
5	Comunicare de afaceri în limba franceză <i>Business Communication in French</i>		DC	1	1		EVP	5	0	0	
6	Etica și Integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>		DC	1			EVP	4	0		
Discipline facultative (Supplementary courses)											
1	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>		DC	1	2		EVP	3	0	0	
2	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>		DC	2	1		E	3	0	0	
3	Real Estate Business Management		DC	2	2		EVP	3	0	0	
4	Comunicare interculturală în limba străină II		DC	2	1		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				9	6	0	3E+3EVP	30	0	0	

**Anul de studiu II**

**Semestrul 3**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L	FV	Cr	C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Industria ospitalității/ <i>Hospitality industry</i>		DS	2	1		E	6	0	0	
2	Front Office <i>Front Office</i>		DS	2	1		E	6	0	0	
3	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development of human resources</i>		DS	1	2		EVP	6	0	0	
4	Managementul evenimentelor în turism <i>Events Management in tourism</i>		DS	2		1	EVP	6	0	0	
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism <i>Interpretation of cultural heritage in tourism</i>		DS	1		2	E	6	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				8	4	3	3E+2EVP	30	0	0	

**Anul de studiu II**

**Semestrul 4**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L	FV	Cr	C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	<i>Etică și sustenabilitate în afaceri/Business ethics and sustainability</i>		DC	2	1		EVP	7	0	0	
2	Crearea și comercializarea produselor turistice <i>Creation and market of tourism products</i>		DS	1	2		EVP	7	0	0	
3	Practică <i>Internship</i>		DS		7		C	3		0	
4	Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research stage/ documentation and preparation of dissertation</i>		DS		2		C	6		0	
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>			DC	2	1		E	7	0	0	
5	Promovare și Relații publice <i>Promotion and Public Relations</i>										
	Web design <i>Web design</i>										
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>		DC	2	1		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				5	13	0	1E+2EVP+2C	30	0	0	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,  
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN

