

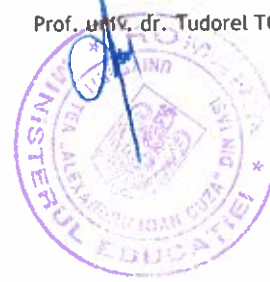
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
 FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Faculty of Economics and Business Administration  
 Domeniul de Masterat: Administrarea Afacerilor  
 Area of study: Business Administration  
 Specializarea: Management în turism (la Băiți)  
 Programme of study: Management in tourism (Băiți)  
 Limba de predare: Română  
 Teaching language: Romanian  
 Durata programului de studiu: 2 ANI  
 Length of the programme of study: 2 years  
 Număr de credite ECTS:120  
 Number of ECTS credits: 120  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2022-2024

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. Univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Managementul organizațiilor <i>Management of organisations</i>		DF	2	1		E	6	50	35	
2	Statistica pentru afaceri <i>Business Statistics</i>		DF	2	1		E	6	50	35	
3	Management strategic <i>Strategic Management</i>		DF	2	1		E	6	50	35	
4	Inițierea afacerilor în turism <i>Small business in tourism</i>		DS	2	1		EVP	6	50	35	
<b>SI. Discipline opționale: 1 din 2 (Electives courses: 1 out of 2)</b>											
5	Comunicare de afaceri în limba străină din care: <i>Business Communication in Foreign Language</i>		DC	2	1		EVP	6	50	35	
	Comunicare de afaceri în limba Engleza <i>Business Communication in English Language</i>										
	Comunicare de afaceri în limba Franceza <i>Business Communication in French Language</i>										
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				10	5	0	3E+2EVP	30	50	35	

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Cercetari de piata in turism <i>Tourism market research</i>		DS	2	1		EVP	6	50	35	
2	Turism și dezvoltare regională și locală <i>Tourism and regional and local development</i>		DS	2	1		EVP	6	50	35	
3	Industria ospitalității <i>Hospitality Industry</i>		DS	2	1		E	7	50	35	
4	Managementul proiectelor <i>Projects Management</i>		DC	2	1		E	6	50	35	
5	Etica și integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>		DC	1			EVP	5	50		
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
1	Managementul conflictelor		DC	1	2		EVP	3	50	35	
2	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>		DC	2	1		E	3	50	35	
3	Comunicare interculturală în limba străină II <i>Intercultural Communication in Foreign Language II</i>		DC	2	1		EVP	3	50	35	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				9	4	0	2E+3EVP	30	50	35	

## Anul de studiu II

### Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Turism internațional <i>International Tourism</i>		DS	1	2		E	6	50	35	
2	Managementul evenimentelor în turism <i>Events Management in Tourism</i>		DS	1	2		E	6	50	35	
3	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development HRU</i>		DS	2	1		E	6	50	35	
4	Geografia și managementul destinațiilor turistice <i>Geography and Management of Tourist Destination</i>		DS	1	2		EVP	6	50	35	
5	Interpretarea moștenirii culturale în turism <i>Interpretation of cultural heritage in tourism</i>		DS	1	2		EVP	6	50	35	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				6	9	0	3E+2EVP	30	50	35	

## Anul de studiu II

### Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Etica afacerilor și protecția consumatorului		DC	2	1		E	9	50	35	
2	Crearea și comercializarea produselor turistice <i>Tourist Product Development and Sale</i>		DS	1	2		EVP	9	50	35	
3	Practica <i>Internship</i>		DS		7		C	3		35	
4	Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research stage/ documentation and preparation of dissertation</i>		DS		2		EVP	9		35	
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>		DC	2	1		EVP	3	50	35	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				3	12	0	1E+2EVP+1C	30	50	53	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

Prof.univ.dr.  DĂCAN,  
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN

