

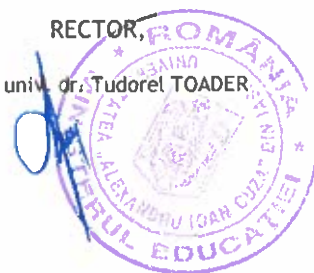
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
**FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
 Faculty of Economics and Business Administration  
**Domeniul de Masterat: MARKETING**  
 Area of study: MARKETING  
**Specializarea: MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**  
 Programme of study: MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION  
**Limba de predare: Română**  
 Teaching language: Romanian  
**Durata programului de studiu: 2 ANI**  
 Length of the programme of study: 2 years  
**Număr de credite ECTS:120**  
 Number of ECTS credits: 120  
**Forma de învățământ: IF**  
 Mode of study: Full time education  
**Seria: 2022-2024**

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Publicitate Advertising	AAK2105	DS	2	2		E	7	0	0	
2	Brand Management Brand Management	AAK2112	DS	2	1		E	7	0	0	
3	Tehnici de negociere Negotiation techniques	AAK2110	DS	2	2		EVP	8	0	0	
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods	AAK2101	DS	2	2		EVP	8	0	0	
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)											
Discipline facultative (Supplementary courses)											
5	Managementul conflictelor Conflicts Management	AAM2205		1	2		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				8	7	0	2E+2EVP	30	0	0	

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Marketing digital Digital Marketing	AAK2412	DS	2	2		E	6	0	0	
2	Strategii de preț Price Strategies	AAK2205	DS	2	1		E	5	0	0	
3	Managementul vânzărilor Sales Management	AEE2228	DS	2	1		E	5	0	0	
4	Psihologia consumatorului Consumer Psychology	AAK2315	DS	2	1		EVP	5	0	0	
5	Gândire creativă Creative Thinking	AAK2210	DS	1	1		EVP	4	0	0	
6	Etica si integritate academica Ethics and academic integrity	AAM2284	DF	1	0		EVP	5	0	0	
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)											
...											
Discipline facultative (Supplementary courses)											
7	Managementul recompenselor Rewards Management	AAM2106	DC	2	1		E	3	0	0	
8	Real Estate Business Management		DC	2	2		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				10	6	0	3E+3EVP	30			

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Distribuție <i>Distribution</i>	AAK2306	DS	2	1		E	6	0	0	
2	Limba engleză avansată pentru afaceri <i>Advanced English for Business</i>	AEE2350	DF	2	2		E	7	0	0	
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage / documentation and preparation of dissertation</i>	AEE2428	DS	0	2		EVP	5	0	0	
4	Promovare online <i>Online promoting</i>	AEE2395	DS	2	2		EVP	6	0	0	
5	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>	AAM2280	DS	2	1		EVP	6	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)											
6	Comunicare interculturală în limba Germană <i>Intercultural Communication in German language</i>	AAM2321	DC	2	1		EVP	3	0	0	
7	Comunicare interculturală în limba Franceză <i>Intercultural Communication in French language</i>	AEE2362	DC	2	1		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				8	8	0	2E+3EVP	30			

Anul de studiu II

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			FV	Cr	C
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Content Marketing	AEE2498	DS	0	2		EVP	5	0	0	
2	Relații publice <i>Public Relations</i>	AAK2203	DS	2	1		E	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				DS	0	7		EVP	3		0
3	Stagiu organizațional	AAK2429									
	Marketing experiential <i>Experiential Marketing</i>	AAK2413									
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)				DC	2	1		E	9	0	0
4	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	MGM3008#									
	Analiză financiară <i>Financial Analysis</i>	AAC2201									
	Comunicare interculturală	AAM2411									
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				DS	2	1		E	7	0	0
5	Marketing social <i>Social Marketing</i>	AEE2396									
	Inteligență economică <i>Economical Intelligence</i>	MRK5002									
Discipline facultative (Supplementary courses)											
6	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>	AEE2422	DC	2	1				0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				6	12	0	3E+2EVP	30			

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN