

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi
FACULTATEA de Economie și Administrarea afacerilor
Faculty of Economics and Business Administration
Domeniul de MASTER: Economie și afaceri internaționale
Area of study: International Economics and Business
Specializarea: Economie și afaceri internaționale
Programme of study: International Economics and Business
Limba de predare: română
Teaching language: Romanian
Durata programului de studiu: 2 ANI
Length of the programme of study: 2 years
Număr de credite ECTS: 120
Number of ECTS credits:120
Forma de învățământ: IF
Mode of study: Full time education
Seria: 2022-2024

APROBAT,
 RECTOR,

Prof. univ. dr. TUDOR TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Macroeconomie Internațională <i>International Macroeconomics</i>	DF	2	1		E	6	0	0	
2	Comerț Internațional și dezvoltare economică <i>International Trade and Economic Development</i>	DS	2	1		E	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
3	Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale <i>Quantitative Research Methods in International Business</i>	DC	1	2		E	6	0	0	
	Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice <i>Introduction in Modelling Macroeconomic Phenomena</i>	DC	1	2		E	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
4	Comunicare interculturală în limba engleză 1 <i>Intercultural Communication in English 1</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	
	Comunicare interculturală în limba franceză 1 <i>Intercultural Communication in French 1</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)										
5	Limba engleză 1 <i>Business English 1</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
	Limba franceză 1 <i>Business French 1</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
	Limba germană 1 <i>Business German 1</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)										
1	Sisteme logistice pentru afacerile online <i>Logistics Systems for Online Businesses</i>	DC	1	2		E	3	0	0	
2	Mediul european al afacerilor <i>European Business Environment</i>	DS	1	2		E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			8	7		3E+2EVP	30			

Anul de studiu I

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Firme Internaționale <i>International Firms</i>	DS	2	2		E	6	0	0	
2	Sisteme economice comparate <i>Comparative Economic Systems</i>	DF	2	1		E	6	0	0	
3	Management financiar internațional <i>International Financial Management</i>	DS	2	2		E	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
4	Comunicare interculturală în limba engleză 2 <i>Intercultural Communication in English 2</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	
	Comunicare interculturală în limba franceză 2 <i>Intercultural Communication in French 2</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)										
5	Limba engleză 2 <i>Business English 2</i>	DS	1	1		EVP	6	0	0	
	Limba franceză 2 <i>Business French 2</i>	DS	1	1		EVP	6	0	0	
	Limba germană 2 <i>Business German 2</i>	DS	1	1		EVP	6	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)										
1	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>	DC	2	1		EVP	3	0	0	
2	Marketing digital <i>Digital Marketing</i>	DC	2	2		E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			9	7		3E+2EVP	30			

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	DS	2	1		E	6	0	0	
2	Management strategic internațional <i>International Strategic Management</i>	DS	2	1		E	6	0	0	
3	Dreptul afacerilor internaționale <i>International Business Law</i>	DF	1	2		E	6	0	0	
4	Piețe financiare internaționale <i>International Financial Markets</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 3 (Optional courses: 1 out of 3)										
5	Limba engleză 3 <i>Business English 3</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
	Limba franceză 3 <i>Business French 3</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
	Limba germană 3 <i>Business German 3</i>	DS	1	2		EVP	6	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)										
1	Comunicare interculturală în limba engleză 3 <i>Intercultural Communication in English 3</i>	DS	2	1		EVP	3	0	0	
2	Comunicare interculturală în limba franceză <i>Intercultural Communication in French 3</i>	DS	2	1		EVP	3	0	0	
3	Market Risk Management	DS	2	1		E	3	0	0	
4	Information Systems and Business Processes	DC	1	2		EVP	3	0	0	
5	Coaching antreprenorial <i>Entrepreneurship coaching</i>	DC	2	1		E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			8	8		3E+2EVP	30	0	0	

Anul de studiu II

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
1	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and Business Environments</i>	DF	2	1		EVP	5	0	0	
2	Tranzacții internaționale cu servicii <i>International Transactions in Services</i>	DS	2	1		E	6	0	0	
3	Finanțarea afacerilor pe piața europeană <i>Business Finance in the European Market</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	
4	Practică <i>Internship</i>	DS		7		C	3	0	0	
5	Etica și integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>	DC	1			E	5	0	0	
6	Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație <i>Research for Master's Thesis Preparation</i>	DC		2		C	5	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)										
1	Comunicare interculturală în limba engleză 4 <i>Intercultural Communication in English 4</i>	DS	2	1		EVP	3	0	0	
2	Comunicare interculturală în limba franceză 4 <i>Intercultural Communication in French 4</i>	DS	2	1		EVP	3	0	0	
3	International Banking	DS	1	2		E	3	0	0	
4	Fundamentals of Risk Measurement	DS	2	1		E	3	0	0	
5	Consultanță în afaceri <i>Business consultancy</i>	DC	2	1		E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			7	13		2E+2EVP+2C	30	0	0	

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Andreea Oana IACOBUTA VUHAITĂ