

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași  
 FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Faculty of Economics and Business Administration  
 Don Administrarea Afacerilor  
 Area of study: Business Administration  
 Specializarea: Administrarea Afacerilor  
 Programme of study: Business Administration  
 Limba de predare: Română  
 Teaching language: Romanian  
 Durata programului de studiu: 2 ANI  
 Length of the programme of study: 2 years  
 Număr de credite ECTS:120  
 Number of ECTS credits: 120  
 Forma de învățământ: IF  
 Mode of study: Full time education  
 Seria: 2022-2024

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
Discipline opționale: 5 din 7 (Elective courses: 5 out of 7)											
1	Contabilitate pentru afaceri <i>Business Accounting</i>	CAAA	DF	2	1		E	6	0	0	
2	Informatica pentru afaceri <i>Management Information Systems</i>	IAAA	DF	2		1	E	6	0	0	
3	Finanțele afacerilor <i>Business Finance</i>	FAAA	DF	2	1		E	6	0	0	
4	Managementul organizațiilor <i>Management</i>	MOAA	DF	2	1		E	6	0	0	
5	Marketing operațional și strategic <i>Operational and Strategic Marketing</i>	MOSAA	DF	2	1		E	6	0	0	
6	Economie/Economics	ECAA	DF	2	1		E	6	0	0	
7	Statistica pentru afaceri / <i>Business Statistics</i>	STAA	DF	2	1		E	6	0	0	
Discipline facultative (Supplementary courses)											
8	Comunicare interculturală în limbă străină 1	CIAA1	DC	2	1		EVP	3			
9	Comunicare interculturală în limbă străină 2 <i>Intercultural communication in a foreign language 2</i>	CIAA2	DC	2	1		EVP	3			
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				10	4	1	5E	30	0	0	

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Crearea afacerilor <i>Business Start Up</i>	CAAA	DS	1	2		E	6	0	0	
2	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>	CorgAA	DS	2	1		EVP	6	0	0	
3	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	DAAA	DS	2	1		E	6	0	0	
4	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	MPAA	DS	2	1		E	6	0	0	
5	Sisteme informaționale pentru afaceri <i>Business Information Systems</i>	SIAA	DS	2		1	E	6	0		0
Discipline facultative (Supplementary courses)											
6	Managementul afacerilor imobiliare <i>Estate Business Management</i>	MAIAA	DC	2	2		EVP	3			
7	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>	MCAA	DC	1	2		EVP	3			
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				9	5	1	4E+1EVP	30			

## Anul de studiu II

### Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Creativitate și inovare în managementul proiectelor/ <i>Creativity and innovation in project management</i>	CIAA	DS	1	2		EVP	6	0	0	
2	Mediul internațional de afaceri <i>International Business Environment</i>	MIAA	DS	2	1		EVP	6	0	0	
3	Managementul calității <i>Quality Management</i>	MCAA	DS	1	2		E	6	0	0	
4	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane <i>Recruiting, selection and development HRU</i>	RSDAA	DS	1	2		E	6	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				2	2		E	6	0	0	
5	Diagnostic organizational <i>Organizational diagnostics</i>	DOAA	DS								
	Cercetări de piață și managementul relațiilor cu clienții <i>Market Research and Customer Relationship Management</i>	MRCAA	DS								
Discipline facultative (Supplementary courses)											
6	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>	MRAA	DS	2	1		E	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				7	9	1	3E+2EVP	30			

## Anul de studiu II

### Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Managementul achizițiilor <i>Procurement Management</i>	MAAA	DS	1	2		E	5	0	0	
2	Etică și integritate academică <i>Ethics and academic integrity</i>	EIAA	DC	1			EVP	5	0	0	
3	Stagiul de cercetare și pregătirea lucrării de disertație <i>Research stage and dissertation design</i>	SCAA	DS		1		EVP	5		0	
4	Practica /internship		DS			7	C	3			0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				1	2		E	6	0	0	
5	Performanță și risc în afaceri <i>Performance and risk in business</i>	PRAA									
	Marketing digital/Digital Marketing	MDAA									
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)				2	1		E	6	0	0	
6	Etică și sustenabilitate în afaceri <i>Ethics and sustainability in business</i>	ERAA									
	Comportament organizațional <i>Organizational Behavior</i>	COMPAA									
Discipline facultative (Supplementary courses)											
7	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and business environments</i>	GMAAA	DS	2	1		EVP	3	0	0	
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				5	6	7	3E+2EVP+IC	30			

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,  
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN