

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași  
 "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi  
**FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
 Faculty of Economics and Business Administration  
**Domeniul de Masterat: Marketing**  
 Area of study: Marketing  
**Specializarea: Analiză și strategii de marketing**  
 Programme of study: Marketing Analysis and Strategy  
**Limba de predare: Română**  
 Teaching language: Romanian  
**Durata programului de studiu: 2 ANI**  
 Length of the programme of study: 2 years  
**Număr de credite ECTS:120**  
 Number of ECTS credits: 120  
**Forma de învățământ: IF**  
 Mode of study: Full time education  
**Seria: 2022-2024**

Anexa 1

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Anul de studiu I

#### Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Publicitate Advertising	AAK2105	DS	2	2		E	7	0	0	
2	Brand Management Brand Management	AAK2112	DS	2	1		E	7	0	0	
3	Analiză cantitativă și prognoză de marketing Marketing Quantitative Analysis and Forecast	AAM2303	DS	2	1		EVP	8	0	0	
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods	AAK2101	DS	2	2		E	8	0	0	
Discipline opționale: x din y (Optional courses: x out of y)											
Discipline facultative (Supplementary courses)											
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				8	6	0	4	30	0	0	

### Anul de studiu I

#### Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
5	Marketing digital Digital Marketing	AAK2412	DS	2	2		E	6	0	0	
6	Strategii de preț Price Strategies	AAK2205	DS	2	1		E	7	0	0	
7	Analitică de marketing Marketing Analytics	AAK2209	DS	2	1		E	6	0	0	
8	Etică și integritate academică Educational Ethics	AAM2284	DF	1	0		EVP	5	0	0	
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)											
9	Limba germană pentru afaceri (I) German Language for Business (I)	AEE2124#	DF	2	2		EVP	6			
10	Limba franceză pentru afaceri (I) German Language for Business (I)	AAA2285	DF	2	2		EVP	6			
Discipline facultative (Supplementary courses)											
11	Real Estate Business Management		DC	2	2		EVP	3			
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				9	6	0	5	30			

**Anul de studiu II**

**Semestrul 3**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
1	Distribuție <i>Distribution</i>	AAK2306	DS	2	1		E	8	0	0	
2	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage / documentation and preparation of dissertation</i>	AEE2428	DS	0	2		EVP	7	0	0	
3	Analitică digitală <i>Digital Analytics</i>	AEE2394	DS	2	1		E	7	0	0	
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>								8	0	0	
4	Limba germană pentru afaceri (II) <i>German Language for Business (II)</i>	AEE2393	DF	2	2		EVP				
5	Limba franceză pentru afaceri (II) <i>German Language for Business (II)</i>	AAA2285	DF				EVP				
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:</b>				6	6	0	4	30			

**Anul de studiu II**

**Semestrul 4**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
				C	S	L			C	S	L
<b>Discipline obligatorii (Compulsory courses)</b>											
7	Inovare și dezvoltarea produselor noi <i>New Product Development &amp; Innovation</i>		DS	2	1		EVP	9	0	0	
8	Relații publice <i>Public Relations</i>	AAK2203	DS	2	1		E	9	0	0	
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>				DS	0	7		EVP	3	0	0
9	Stagiu organizațional <i>Internship</i>	AAK2429									
10	Marketing experiential <i>Experiential Marketing</i>	AAK2413									
<b>Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)</b>				DS	2	1		EVP	9	0	0
11	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	MGM3008#									
12	Macromarketing <i>Macromarketing</i>	AEE2496									
<b>Discipline facultative (Supplementary courses)</b>											
13	Managementul conflictelor <i>Conflicts Management</i>	AAM2205	DC	1	2		EVP	3	0	0	
14	Managementul recompenselor <i>Rewards Management</i>	AAM2106	DC	2	1		E	3	0	0	
15	Comunicare interculturală în limbă străină <i>Intercultural Communication in Foreign Language</i>	AAK2385	DC	2	1		EVP	3	0	0	
16	Geopolitică și mediile de afaceri <i>Geopolitics and Business Environments</i>	AEE2422	DC	2	1		EVP	3	0	0	
<b>Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:</b>				6	10		4	30			

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator

Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,  
Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Prof. univ.dr. Andrei-Ștefan NEȘTIAN