

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

"Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi

FACULTATEA de ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Faculty of Economics and Business Administration

Domeniul de MASTER: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Area of study: INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS

Specializarea: AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE

Programme of study: INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL STRATEGIES

Limba de predare: ROMÂNĂ

Teaching language: ROMANIAN

Durata programului de studiu: 2 ANI

Length of the programme of study: 2 years

Număr de credite ECTS: 120

Number of ECTS credits: 120

Forma de învățământ: IF

Mode of study: Full time education

Seria: 2022 - 2024

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Tudorel TOADER



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu I

Semestrul 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Instituții și medii de afaceri <i>Institutions and Business Environments</i>	DS	2	1		E	6	0	0	0
2	Logică economică <i>Economic Logic</i>	DF	2	1		E	6	0	0	0
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană I <i>Intercultural Business Communication in German</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	0
4	Strategii de comunicare și negociere în afaceri <i>Business Communication and Negotiation Strategies</i>	DS	1	2		E	6	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
5	Comunicare interculturală în limba engleză I <i>Intercultural Communication in English I</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	0
	Comunicare interculturală în limba franceză I <i>Intercultural Communication in French I</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	0
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			9	7		3E + 2EVP	30	0	0	0

Anul de studiu I

Semestrul 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.		
			C	S	L			C	S	L
Discipline obligatorii (Compulsory courses)										
1	Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz <i>International Business Strategies. Case Studies</i>	DS	2	2		E	6	0	0	0
2	Conjunctură economică internațională <i>International Economic Environment</i>	DS	1	2		E	6	0	0	0
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană II <i>Intercultural Business Communication in German II</i>	DS	2	1		EVP	6	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
4	Comunicare interculturală în limba engleză II <i>Intercultural Communication in English II</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	0
	Comunicare interculturală în limba franceză II <i>Intercultural Communication in French II</i>	DS	2	2		EVP	6	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)										
5	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i>	DS	1	2		E	6	0	0	0
	Leadership <i>Leadership</i>	DS	1	2		E	6	0	0	0
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:			8	9		3E + 2EVP	30	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 3

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.			
			C	S	L			C	S	L	
Discipline obligatorii (Compulsory courses)											
1	Instituții și politici europene <i>Institutions and Policies</i>	European	DS	2	1		E	6	0	0	0
2	Marketing internațional <i>International Marketing</i>		DS	2	1		E	6	0	0	0
3	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană III <i>Intercultural Business Communication in German III</i>		DS	2	1		EVP	6	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)											
4	Comunicare interculturală în limba engleză III <i>Intercultural Communication in English III</i>		DS	2	1		EVP	6	0	0	0
	Comunicare interculturală în limba franceză III <i>Intercultural Communication in French III</i>		DS	2	1		EVP	6	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)											
5	Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale <i>Quantitative Research Methods in International Business</i>		DC	1	2		E	6	0	0	0
	Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice <i>Introduction in Modelling Macroeconomic Phenomena</i>		DC	1	2		E	6	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)											
1	Coaching antreprenorial <i>Coaching</i>	Entrepreneurial	DC	2	1		E	3	0	0	0
2	Comunicare și relații publice <i>Communication and Public Relations</i>		DC	1	2		E	3	0	0	0
3	Drept comercial internațional <i>International Business Law</i>		DC	1	2		E	3	0	0	0
4	Gestiunea riscurilor /Risk Management		DC	2	1		E	3	0	0	0
5	Managementul diversității și incluziunii <i>Diversity and Inclusion Management</i>		DC	2	1		E	3	0	0	0
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				9	6		3E + 2EVP	30	0	0	0

Anul de studiu II

Semestrul 4

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Nr. ore/săpt. (fizic+online)			FV	Cr	Procent de ore desfășurate on line/sem.			
			C	S	L			C	S	L	
1	Economie antreprenorială și simulări de afaceri <i>Economics of Entrepreneurship and Business Simulation</i>		DS	2	1		E	6	0	0	0
2	Comunicare interculturală de afaceri în limba germană IV <i>Intercultural Business Communication in German IV</i>		DS	2	1		EVP	6	0	0	0
3	Etică și integritate academică <i>Ethics and Academic Integrity</i>		DC	1	0		E	5	0	0	0
4	Stagiu de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație <i>Research and Preparation of Dissertation</i>		DC	0	2		C	5	0	0	0
5	Practică <i>Internship</i>	Internship	DS	0	7		C	3	0	0	0
Discipline opționale: 1 din 2 (Optional courses: 1 out of 2)											
6	Comunicare interculturală în limba engleză IV <i>Intercultural Communication in English IV</i>		DS	2	1		EVP	5	0	0	0
	Comunicare interculturală în limba franceză IV <i>Intercultural Communication in French IV</i>		DS	2	1		EVP	5	0	0	0
Discipline facultative (Supplementary courses)											
1	Consultanță în afaceri <i>Business Consultancy</i>		DC	2	1		E	3	0	0	0
2	Etica afacerilor <i>Business Ethics</i>		DC	2	1		E	3	0	0	0
3	Finanțarea afacerilor pe piața europeană <i>Business Funding on the European Market</i>		DC	2	1		E	3	0	0	0
4	Drept fiscal european <i>European Fiscal Law</i>		DC	2	1		E	3	0	0	0
Total ore pe semestru, total probe pe semestru, total credite pe semestru, medie procent activități desfășurate on line:				7	12		2 E + 2EVP + 2C	30	0	0	0

Examen de disertație: 10 credite

Legendă: C - Curs; S - Seminar; L - Laborator/Lucrări practice;

Fv - Forma de verificare (E - Examen; C - Colocviu; EVP - evaluare pe parcurs);

Cr - Număr credite ECTS

DECAN,

Prof.univ.dr. Cristina Teodora ROMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. Andreea Oana IACOBUȚĂ MIHĂIȚĂ

Pagina 2 din 3