

**FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT, MARKETING ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Concurs pentru suplinirea disciplinelor fără titulari de către asociați în anul universitar 2022-2023**

În conformitate cu prevederile articolului 5 din „Regulamentul de recrutare, evaluare și promovare a personalului didactic și de cercetare” din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași se organizează concursul pentru suplinirea disciplinelor de către personal asociat (plata cu ora).

**LISTA DISCIPLINELOR (1 septembrie 2022)**

SPECIALIZARE	DISCIPLINA	CURS – C	Cerințe
		SEMINAR – S	
Administratie publică (licență)	Managementul serviciilor publice	S	
Analiza si Strategie de Marketing	Analitica Digitala	S	
AP, ECTS Balti, ECTS Iasi, Management	Managementul resurselor umane	S	
Business Administration	Consumer Behaviour	S	Limba engleză
Business Administration	Management	S	Limba engleză
Business Administration	Managementul responsabilitatii sociale a corporațiilor	C+S	Limba engleză
Business Administration	Managementul resurselor umane	S	Limba engleză
Business Administration	Marketing in mediul online	S	Limba engleză
Business Administration	Metodologia Elaborarii Lucrarii de Licenta	C+S	Limba engleză
ECTS Iasi	Managementul Calității în Servicii	S	
ECTS Iasi	Industria turismului si calatoriilor	S	
ECTS Iasi	Marketing turistic	S	
ECTS Iasi	Tehnici Promotionale	S	
ECTS Iasi	Administrarea Afacerilor in Comert	S	
ECTS Iasi + Marketing	Comportamentul Consumatorului	S	
ECTS Iași	Evaluare si amenajare turistica	S	
Geografia Turismului	Managementul activitatilor de turism	S	
Geografia Turismului	Economia turismului	S	
Informatica Economica	Emarketing	S	
Licență - toate specializarile	Management	S	
Licență - toate specializarile	Marketing	S	
Management	Comportament organizational	S	
Management	Educatia Antreprenoriala	S	
Management	Inițierea și Administrarea Micilor Afacerilor	S	
Marketing	Comportamentul Consumatorului	S	
Marketing	Marketing Direct	S	

Marketing	Proiecte de marketing	S	
Marketing	Educație Antreprenoriala	S	
Marketing	Metodologia elaborării lucrării de licență	C	
Marketing și Comunicare în Afaceri	Managementul Vânzărilor	S	
Marketing și Comunicare în Afaceri	Promovare Online	S	
Master ADL	Managementul Stocurilor	S	
Master ADL	Negociere în procesele de achiziție și distribuție	C+S	
Master ADL	Proiectarea sistemelor logistice	C+S	
Master ADL	Teoria și practica achizițiilor publice	C+S	
Master ADL	Sisteme logistice în afacerile online	C+S	
Master ASM	Dezvoltarea produselor noi	S	
Master EAI + AISI	Marketing Internațional	S	
Master Managementul organizațiilor	Guvernanta corporativă	S	
Master Managementul organizațiilor	Strategii antreprenoriale	C+S	
Master Managementul organizațiilor	Managementul schimbării	C+S	
Master MCA	Marketing Social	S	
Master MDRU	Managementul Recompenselor	S	
Master MDRU	Sănătate și Securitate în muncă	C+S	
Master MDRU + MRU	Dezvoltarea resurselor umane	S	
Master MSRUE	Alinierea strategiei de RU cu strategia organizațională	S	Limba engleză
Master MSRUE	Aspecte psihologice și sociologice în MRU	S	Limba engleză
Master MSRUE	Auto-analiză	S	Limba engleză
Master MSRUE	MRU în companiile internaționale	C+S	Limba engleză
Master MSRUE	Leadership și motivație	S	Limba engleză
Master MSRUE	Legislație comparativă și legislația muncii	S	Limba engleză
Master MSRUE	Mentorizare și consultarea stakeholderilor din domeniul MRU	S	Limba engleză
Master MSRUE	Procesul de management al afacerilor	C+S	Limba engleză
Master MSRUE	Academic Writing in English	S	Limba engleză
Master MTH	Managementul proiectelor turistice	S	
Master MTH	Managementul evenimentelor în turism	C+S	
Master MTH	Interpretarea moștenirii culturale în turism	S	
Mastere AA, MRU, MP	Marketing operațional și strategic	S	
Mastere MRU, MDRU	Cercetări calitative în MRU	S	
Mastere MT, ASM și MCA, Licență MGT	Managementul proiectelor	S	
Administrație publică (licență)	Managementul serviciilor publice	S	

**\*Lista poate fi actualizată în funcție de procesul de elaborare a Statului de funcțiuni.**

**\*\*Întrucât Statele de funcțiuni se finalizează după încheierea procesului de preselecție, candidaților declarați admiși la preselecție li se vor aloca ore în funcție de necesitățile departamentului, a opțiunilor proprii privind ariile de competență și a rezultatelor de la procesul de preselecție.**

#### CALENDAR

1. 2,5,6,7 SEPTEMBRIE 2022 – DEPUNEREA DOSARELOR
2. 8-9 SEPTEMBRIE 2022 - DESFĂȘURAREA INTERVIURILOR
3. 12 SEPTEMBRIE 2022 – COMUNICAREA REZULTATELOR PRESELECȚIEI

#### PRECIZĂRI

Dosarele se depun la Secretariatul Departamentului de Management, Marketing și Administrarea Afacerilor.

Candidații vor fi informați de Secretariatul departamentului cu privire la derularea interviurilor.

**1 septembrie 2022**

**DIRECTOR DEPARTAMENT  
PROF. UNIV. DR. ANDREI ȘTEFAN NEȘTIAN**