

LISTA DE LUCRĂRI

Prof. dr. Niță Valentin

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" IAȘI

FACULTATEA DE ACONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

TEZA DE DOCTORAT

Contribuții privind modelarea activității productive a întreprinderilor industriale (1999), domeniul Economie, specializarea „Economia întreprinderilor industriale”, coordonator prof. univ. dr. Octavian Jaba

- a) Articole științifice publicate in extenso în reviste cotate Web of Science cu factor de impact

Agheorghiesei Daniela, Nita Valentin, "The perception of the students specializing trade, tourism and services on the importance of the concept of sustainable development in commercial activities" Amfiteatru Economic nr. 27, vol. 12, 2010, pag. 67-83, ISSN 1582-9146

<https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=930> WOS:000274747700005

Gina Ionela Butnaru, Valentin Nita. "Study on the students' perception of knowledge usefulness and necessity concerning tourists' protection" Amfiteatru Economic nr. 28, vol. 12, 2010, pag. 331-345, ISSN 1582-9146

<https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=967> WOS:000279314000005

Gina Ionela Butnaru, Valentin Niță, (2016), *European Union and Romanian Tourism – β and σ Convergence in the Economic Development Regions of Romania*, Amfiteatru Economic Vol.. XVIII, no. 42, pp. 369-384, ISSN 1582-9146 <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2521> WOS:000378270700009

Gina Ionela Butnaru, Amanda Miller, Valentin Nita & Mirela Stefanica (2018), *A new approach on the quality evaluation of tourist services*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Vol. 31, no.1, pp. 1418-1436, DOI: 10.1080/1331677X.2018.1477611 Print ISSN: 1331-677X Online ISSN: 1848-9664

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2018.1477611> WOS:000439973800001

Butnaru, Gina I., Valentin Niță, Alexandru Anichiti, and Geanina Brînză. 2021. The Effectiveness of Online Education during Covid 19 Pandemic—A Comparative Analysis between the Perceptions of Academic Students and High School Students from Romania, Sustainability 13, no. 9: 5311.

<https://doi.org/10.3390/su13095311>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5311>, eISSN 2071-1050 WOS:000650875300001

Tătărușanu, Maria, Gina I. Butnaru, Valentin Niță, Angelica-Nicoleta Neculăesei, and Elena Ciortescu. 2021. "The Influence of Interpretation through Guiding Tour, Quality of Reception and Relics' Worship on the Satisfaction of Pilgrims Attending the Iasi Feast" Sustainability 13, no. 12: 6905. <https://doi.org/10.3390/su13126905> <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6905> WOS:000666377900001

- b) Articole științifice publicate in extenso în volume ale conferințelor cotate Web of Science

- ✓ 2004, NitaValentin, "Europeanization" of the Romanian universities – attempt to assessment" 3rd International Seminare Quality Management in Higher Education, Univ. Ghe. Asachi, CETEX, Iași, 14 – 15 iunie, 2004; Conference ISI Proceeding (ISBN 978-973-7960-38-2), volum apărut la editura Venus, Iași, 2004, ISBN 973-7960-38-6
- ✓ 2010, Corodeanu, Daniela Tatiana Agheorghiesei, NitaValentin, "Leading with spirituality – what the master students must learn about the impact of spirituality at work" 6th International Seminare Quality Management in Higher Education, Univ. Ghe. Asachi, CETEX; Conference ISI Proceeding 2010 ISBN 978-973-662-567-1
- ✓ 2010, Corodeanu, Daniela Tatiana Agheorghiesei, NitaValentin "Teaching ethics at master's level - the role of the teacher and its challenges" 6th International Seminare Quality Management in Higher Education, Univ. Ghe. Asachi, CETEX; Conference ISI Proceeding 2010 ISBN 978-973-662-567-1
- ✓ 2011, Corodeanu, Daniela Tatiana Agheorghiesei, NitaValentin, *Teachers and future managers and specialists in the tourism industry to the challenges of ethical dilemmas. The need for creating teams of ethics*, Proceedings of the IVth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business administration – GEBA Pages: 131-138

c) Articole științifice publicate in extenso în reviste clasificate CNCSIS B+ și BDI

- ✓ Nita Valentin. *Protecția consumatorului în turism - considerații asupra reglementărilor europene și românești*, Revista de turism nr. 2/2006; Cod CNCSIS: 447 (B+)
- ✓ Corodeanu, Daniela Tatiana Agheorghiesei, NitaValentin, *Networks and social capital - important advantages for entrepreneurs in tourism*, Revista de turism nr. 7/2009; Cod CNCSIS: 447
- ✓ Tătărușanu Maria, Nita Valentin, *Why do the Romanian Students Travel?;* Revista de Turism - Studii si Cercetari in Turism nr. 14/2012
- ✓ Seeking Excellent Recruits For Hotel Management Training: An Intercultural Comparative Study, Journal of Hospitality & Tourism Education, Volume 23, Issue 2, 2011 DOI:10.1080/10963758.2011.10697001
- ✓ Păvăluc (Melinte), Cristiana; Anichiti, Alexandru; Niță, Valentin; Butnaru, Gina Ionela Centre for European Studies (CES) Working Papers . 2020, Vol. 12 Issue 1, p1-19. 19p Analysing the relationship between tourism development and sustainability by looking at the impact on the environment. A study on the European Union countries
<https://ideas.repec.org/a/jes/wpaper/y2020v12i1p1-19.html>
- ✓ Tatarusanu, M., Niță, V., Corneliu, I., Butnaru, G.-I., & Ciortescu, E. (2020) Pilgrims' Motivation for Travelling to the Iasi Feast. Czech Journal of Tourism, 8(2), 157–175. DOI: 10.2478/cjot-2019–0010. ISSN 1805-3580 (print) / 1805-9767 (online) <http://www.czechjournaloftourism.cz/cislo/en/302/02-2019/>

d) Lucrări publicate în volumele conferințelor

- ✓ **Particularități ale managementului în servicii**, Conferința de Management, vol.II, pag.235, 23-25 noiembrie 1995, Ed. Universității "Al.I.Cuza" Iași
- ✓ *Les facteurs spécifiques qui influencent l'elaboration des strategies de management dans l'économie de transition*, Le Premier Congrès International des IAE Roumains "Management & Culture", 27-28 iunie 1997, volum editat la editura AIUS Craiova, pag. 290, ISBN 973-9251-40-4
- ✓ **The Model of Change. A Systemic Approach**, MTC '99, International Conference on the Management of Technological Changes, 23 - 25 octombrie, 1999, Iași, volum editat la editura ECONOMICA, pag. 423

- ✓ **Turismul rural și dezvoltarea locală durabilă**, Sesiunea științifică cu tema "Turismul rural românesc - actualitate și perspectivă", 27 - 29 mai, Câmpulung-Moldovenesc, 1999, volum editat la editura PAN EUROPA, Iași, 2000, ISBN 973-99139-6-2
- ✓ **Promovarea turismului rural**, Sesiunea științifică cu tema "Turismul rural românesc - actualitate și perspectivă" ediția a II a, 9 - 10 iunie, Suceava, 2000, volum editat la editura PAN EUROPA, Iași, 2001, ISBN 973-99185-5-0
- ✓ **Turismul internațional – un model de adaptare și transfer cultural**, Conferința Internațională a Rețelei PGV cu tema "Dialoguri culturale și dezvoltarea economică europeană", 21 – 24 septembrie, Iași, 2000, volum editat la editura SEDCOM LIBRIS, Iași, 2000 (în colaborare cu conf.dr. Gabriela Carmen Pascariu), ISBN 973-8028-27-2
- ✓ **Comunicare și transferuri socio-culturale prin turismul internațional**, Conferința Internațională a Rețelei PGV cu tema "Dialoguri culturale și dezvoltarea economică europeană", 21 – 24 septembrie, Iași, 2000, volum editat la editura SEDCOM LIBRIS, Iași, 2000, (în colaborare cu conf.dr. Gabriela Carmen Pascariu), ISBN 973-8028-27-2
- ✓ **Impactul tehnologiei informaționale asupra turismului**, Sesiunea științifică cu tema "Turismul rural românesc - actualitate și perspective", 26-27 octombrie, Suceava, 2001, volum editat la editura PAN EUROPA, Iași, 2002, ISBN 973-99816-9-0
- ✓ **Dileme ale turismului și turismului rural la început de mileniu**, Sesiunea științifică cu tema "Turismul rural românesc - actualitate și perspective", 28-29 iunie, Suceava 2002, volum editat la editura PIM Iași, 2003, ISBN 973-7967-07-0
- ✓ **Dileme ale managementului universitar românesc la început de mileniu**, Conferința internațională „Globalizarea și educația economică universitară”, 24-27 octombrie, Iași 2002, volum editat la editura Sedcom Libris, Iași, 2003, ISBN 973-8353-61-0
- ✓ **Modificări structurale ale turismului mondial după 11 septembrie 2001**, Sesiunea științifică cu tema "Turismul rural românesc - actualitate și perspective", 21-22 iunie, Suceava 2003, volum apărut la ed. Tehnopress, Iași, 2004, ISBN 973-702-034-0
- ✓ **Turismul rural – dezvoltare și saturație**, comunicare prezentată la ediția a VI a a simpozionului științific „Turismul rural românesc, actualitate și perspectivă”, ediția a VI a, Suceava, 2004, volum apărut la editura Tehnopress, în iunie 2005 ISBN 973 – 730 – 073 – 4
- ✓ **Forme și modalități de petrecere a timpului turiștilor în spațiul rural**, comunicare prezentată la ediția a VI a a simpozionului științific „Turismul rural românesc, actualitate și perspectivă”, Suceava, 2004, volum apărut la editura Tehnopress, în iunie 2005 ISBN 973 – 730 – 076 – 9, (în colaborare cu prep. drd. Butnaru Gina)
- ✓ **New trends in tourism: the impact of new factors – terrorism, natural disaster and several maladies**, The 2006 International Conference on Commerce, ASE București, 27 – 29 martie 2006, (în colaborare cu prep. drd. Butnaru Gina)
- ✓ **"A new hope for Romanian tourism – the achievement of a Master Plan"**, în volumul „International Tourism” 4th seminar, organizat de Univ. Al. I. Cuza Iași în parteneriat cu La Fondation pour la Formation Hoteliere, Geneva, Elveția, Ed. Tehnopress, Iași 2008, pag. 73, ISBN 973-702-555-5
- ✓ **New technologies, New Rules and New Standards - Trends in Modern Retailing** (în colaborare cu Agheorghiesei Corodeanu Daniela), comunicare susținută la Conferința Română de Marketing – COROMAR cu tema „Societatea europeană și strategia de marketing”, Iași, septembrie 2007 volum apărut la ed. Univ. Al. I. Cuza Iași, 2008, ISSN 0379-7864
- ✓ **Supermarket vs. Hypermarket – aceleași reguli, aceleași standarde?**- comunicare susținută la Conferința Română de Marketing – COROMAR cu tema „Societatea europeană și strategia de marketing”, Iași, 2007, volum apărut la ed. Univ. Al. I. Cuza Iași, 2008, ISSN 0379-7864;

- ✓ *Some conclusions about perceptions of accommodation managers concerning quality strategies for tourism products and services – case study for Neamt and Vatra Dornei region (Romania)* în vol.conferinței MIBES (Management of International Business and Economics Systems) Florina Greece, ISBN CD 978-960-98411-1-5, pg. 213-226 (în colaborare)
<http://mibes.teilar.gr/conferences/2009/proceedings2009.html>

Niță Valentin

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes that form a unique, cursive-like mark.