

Speranța bunăstării, libertății și concordiei universale sunt desiderate ale oricărui tânăr care dorește să atingă un nivel de excelență al educației și cercetării academice. Acestea se constituie în fundamente ale dezvoltării intelectuale a studenților și a formării de cariere profesionale de succes.

Observăm că, în bună măsură, credințele și idealurile modernismului sunt în actualitate. Se vorbește de integrare și globalizare, ca etapă în evoluția economiei mondiale și de societate “a cunoașterii”, ca formă de organizare și metamorfoză a structurilor sociale. Dacă predicția megatendințelor este, mai întotdeauna, hazardată, definirea “microtendințelor” constituie, frecvent, o certitudine. Și una dintre aceste microtendințe, evidentă în procesul de globalizare, este revirimentul individualismului – mai multă libertate economică și politică pentru individ, deci mai multe speranțe. În acest context, considerăm că, în bună măsură, școala superioară de economie din cadrul învățământului academic contribuie la șlefuirea “extremelor”, dar incomensurabil mai mult la fundamentarea “regatului libertății”.

Ca atare, cu îndreptățire, putem să fim optimiști. Există o soluție. Prin alegerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor de la Alma Mater Iasiensis, puteți obține un “pașaport” către succesul în viață și în afaceri.

CONTACT- IAȘI

Telefon: 0232/201070; 0232/201408;
0232/201419; 0232/201588;
0232/201607
Server Retea: 0232/201102 int. 2618
E-mail: feaa@uaic.ro
Fax: 0232/217000
Adresa: Bd. Carol I, Nr. 22, Iași, 700505

CONTACT- PIATRA NEAMȚ

Tel./fax: 0233/228387
Adresa: Bd. Republicii, Nr. 17 (Casa Cărții),
Piatra Neamț, 610005

CONTACT- BOTOȘANI

Telefon: 0232/201094
Colegiul Național „A.T. Laurian”,
Str. Nicolae Iorga, nr. 19, Botoșani, 710200

www.feaa.uaic.ro/ro

www.facebook.com/FEAA.Iasi

E-mail: feaa@uaic.ro



2022

ADMITERE

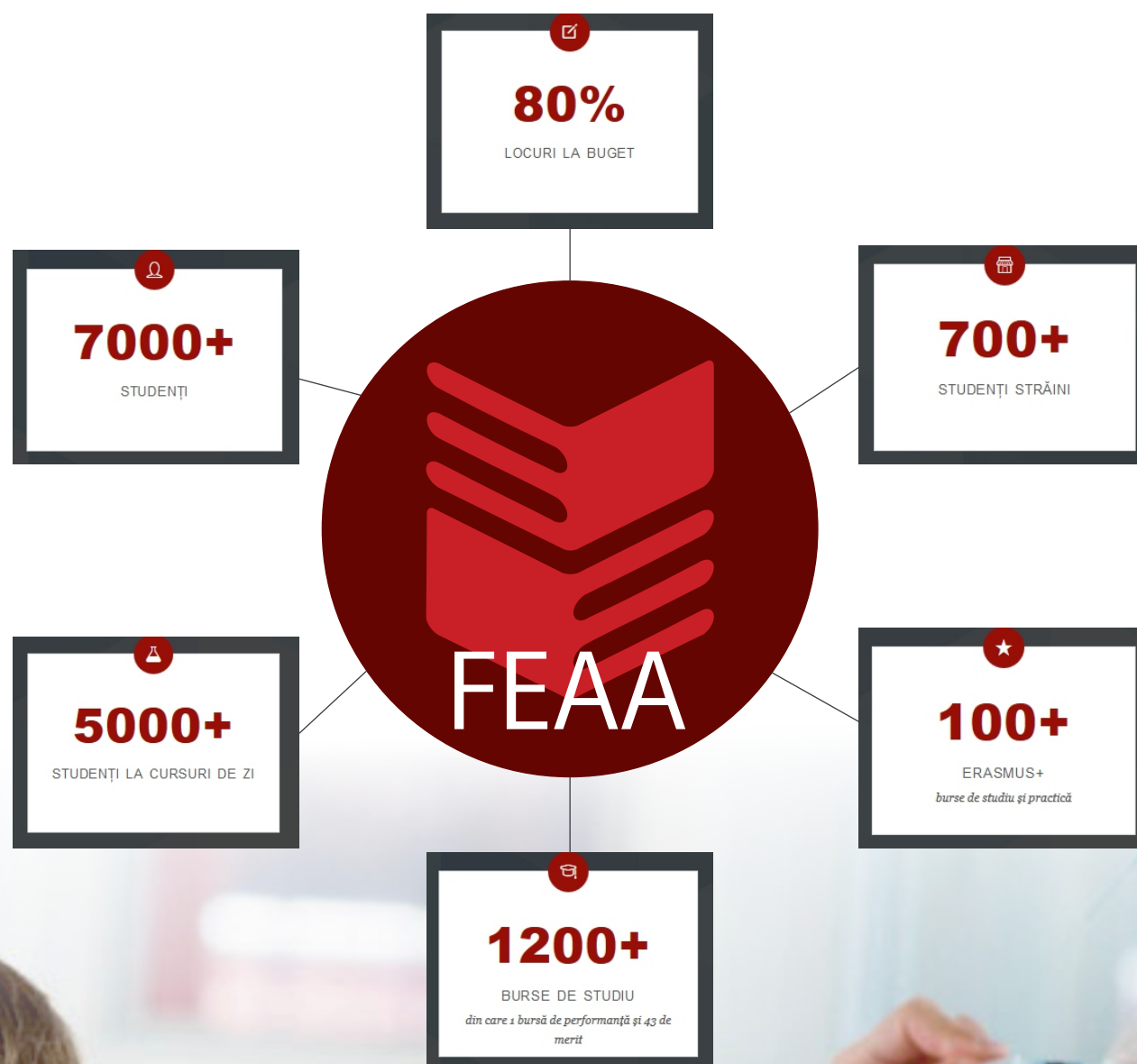
LICENȚĂ



FEAA

FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

UNIVERSITATEA “ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI



ADMITERE LICENȚĂ 2022

Cuvânt înainte / 5

Numărul de locuri pe domenii de licență și programe de studii / 6

Programe de studii din domeniul fundamental Științe Economice

Programe de studii cu predare în limba română:

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE / 7

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE / 8

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR / 9

FINANȚE ȘI BĂNCI / 10

INFORMATICĂ ECONOMICĂ / 11

MANAGEMENT / 12

MARKETING / 13

STATISTICĂ ȘI PREVIZIUNE ECONOMICĂ / 14

ADMINISTRAREA AFACERILOR / 15

ECONOMIE ȘI FINANȚE / 17

Programe de studii cu predare în limba engleză:

BUSINESS ADMINISTRATION / 16

ECONOMICS AND FINANCE / 18

Programe de studii din domeniul fundamental Științe sociale și politice

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ / 19

Informații complete privind Admiterea 2022 / 20



Cuvânt înainte

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, prin cele 10 programe de licență, vă oferă bune oportunități de a acumula cunoștințe și abilități pentru un număr important de profesii din domeniile: economie, administrarea afacerilor și administrație publică.

Totodată, pentru a atinge performanță în carieră, facultatea vă învață să “căutați”, să cercetați necontenit. Învățarea este un proces activ și individual, în care dobândim cunoaștere pe măsură ce căutam singuri răspunsurile și acționăm. Altfel spus, dacă vreți să stăpâniți principiile și regulile pe care le studiați în facultate, trebuie să treceți dincolo de ideile primite de-a gata. În plus, facultatea vă ajută să găsiți aplicabilitate cunoștințelor teoretice, vă asigură formarea unei culturi antreprenoriale și vă pregătește pentru a deveni oameni de succes. Urmare a performanțelor atinse în procesul academic, FEAA dă valoare diplomei universitare pe piața muncii. În condițiile transformărilor care se produc în societate și economie, diplomele absolvenților de studii universitare economice de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași au o reputație deosebit de bună pe piața muncii.

Societatea cunoașterii, economia digitală și globalizarea conferă o poziție privilegiată economiștilor, poziție susținută și de ultimele analize statistice la nivelul țărilor UE. Venitul anual al unui absolvent de studii superioare economice este cel puțin dublu comparativ cu cel al unui absolvent de studii medii. În același timp, riscul de șomaj este de două ori mai mic, pentru absolvenții de studii superioare decât pentru absolvenții de studii medii. Cu alte cuvinte, șanse duble și riscuri înjumătățite. În plus, mulți dintre absolvenții economiști se regăsesc în profesiile libere (contabili publici și experți contabili, analiști și experți financiari, evaluatori, analiști de piață, experți în sisteme informaționale, agenți de bursă, agenți de asigurări etc.) ca și medicii și juriștii.

În ultimii ani FEAA a înregistrat schimbări importante de ordin cantitativ și calitativ dobândind o bună reputație în învățământul superior economic din România. De asemenea, au fost intensificate preocupările de internaționalizare a educației economice. Facultatea dispune de două programe de studiu universitare de licență în limba engleză (Business Administration Economics and Finance), iar un număr tot mai mare de studenți participă la programele de mobilități ERASMUS+.

Dragi candidați, viitori studenți, FEAA vă așteaptă pentru a începe drumul către o carieră de succes.

Numărul de locuri pe domenii de licență și programe de studii

Pentru absolvenți cetățeni români

NUMĂRUL DE LOCURI APROBATE:

Domenii de licență	Programe de studii	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare		Total Buget	... din care:		Total Taxă	TOTAL
						Domenii prioritare ¹⁾	Liceu - rural ²⁾		
ȘTIINȚE ECONOMICE			2060		666	27	27	1138	1804
Administrarea afacerilor	Business Administration	IF	100		39 ⁷⁾	1	1	55	94
	Economia comerțului, turismului și serviciilor	IF	200		75 ^{3), 7)}	3	3	97	172
Cibernetică, Statistică și Informatică economică	Informatică economică	IF	150		68 ^{5), 6)}	3	3	54	122
	Statistică și previziune economică	IF	75		39 ⁶⁾	1	1	8	47
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	250		95 ⁷⁾	4	4	127	222
	Contabilitate și informa- tică de gestiune - <i>Centrele de studii Iași și Piatra Neamț</i>	ID	150		-	-	-	150	150
Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	IF	200		79 ^{3), 4), 7)}	3	3	67	146
Finanțe	Finanțe și bănci	IF	250		100 ^{4), 7)}	4	4	122	222
	Finanțe și bănci	ID	75		-	-	-	75	75
	Finanțe și bănci - <i>Botoșani</i>	ID	25		-	-	-	25	25
Management	Management	IF	200		85 ^{4), 7)}	4	4	87	172
	Management - <i>Iași și Piatra Neamț</i>	ID	175		-	-	-	175	175
Marketing	Marketing	IF	210		86 ⁷⁾	4	4	96	182
ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE			325		144	-	-	150	294
Științe administrative	Administrație publică	IF	200		144 ⁶⁾	-	-	30	174
	Administrație publică	ID	100		-	-	-	95	95
	Administrație publică - <i>Botoșani</i>	ID	25		-	-	-	25	25
TOTAL			2385		810			1288	2098

Notă: ¹⁾Domenii prioritare de dezvoltare ale României; ²⁾Absolvenți de licee situate în mediul rural.
³⁾Un loc este rezervat pentru candidații proveniți din sistemul de protecție socială. ⁴⁾Un loc este rezervat pentru candidații etnici romi. ⁵⁾Un loc este rezervat pentru candidații cu cerințe educaționale speciale/dizabilități. ⁶⁾Un loc este rezervat pentru cadre didactice. ⁷⁾Două locuri sunt rezervate pentru cadre didactice.



CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

Programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG) face parte din oferta educațională a FEAA încă de la înființarea acesteia, din anul 1962. Programul de studii CIG își propune formarea de specialiști care să activeze în domeniul financiar-contabil, din toate sectoarele economiei naționale. Pregătirea practică a studenților este facilitată și de protocolul încheiat cu Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România prin care se asigură stagii de practică pentru studenții din anii I și II, în cabinete/ societăți de contabilitate și expertiză contabilă. Studiile de licență pot fi completate ulterior prin programe de master care asigură accesul la organisme profesionale cu reprezentare națională și internațională (CECCAR, CAFR, ANEVAR, ACCA).

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Contabilitatea persoanelor juridice fără scop lucrativ Contabilitate financiară intermediară Limba străină pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Contabilitate aplicată Contabilitatea exportului și importului de marfuri Sisteme informaționale financiar-contabile I Contabilitatea instituțiilor de credit Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii Sisteme integrate- ERP
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Management Educație fizică	Semestrul 2 Contabilitate de gestiune Moneda și credit Disciplină opțională (Baze de date/ Protecția și securitatea sistemelor informaționale/ Etică și integritate academică) Normalizarea contabilității întreprinderii Limba străină pentru afaceri 4 Practica de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Analiza economico-financiară Contabilitate publică Contabilitatea operațiunilor fiscale ale întreprinderii Sisteme informaționale financiar-contabile II Proiecte economice în contabilitate Control și audit intern Licență

CIG este o specializare de tradiție care își propune formarea de specialiști cu pregătire multidisciplinară (contabilitate, informatică, analiză economică, fiscalitate etc.). Programul se adresează tuturor absolvenților de liceu care doresc să-și dezvolte o carieră profesională în domeniul financiar-contabil. Absolvenții de CIG pot accede la următoarele funcții: economist-contabil, responsabil compartiment contabilitate financiară și de gestiune, auditor intern, cenzor, analist financiar, analist/ proiectant de sisteme informaționale, inspector fiscal, evaluator, expert contabil, auditor financiar, consultant fiscal, specialist în insolvență etc. Un procent semnificativ din studenții CIG beneficiază de o experiență internațională prin mobilități în străinătate la universități de prestigiu. Pregătirea multidisciplinară asigură un grad sporit de absorbție pe piața muncii, de exemplu, peste 68% dintre absolvenții promoției 2015 au fost angajați în primul an de la absolvire.



ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Programul de studii Economie și Afaceri Internaționale oferă studenților cadrul propice pentru dobândirea de competențe foarte bune de comunicare în cel puțin două limbi de circulație internațională, dezvoltarea de capacități de nivel înalt pentru accesarea programelor internaționale de studii, înțelegerea fenomenelor din economia mondială, cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri, a instituțiilor și politicilor Uniunii Europene, compatibilitatea profesională pentru locurile de muncă din instituții care administrează programele de finanțare europeană, competențe profesionale pentru angajarea într-un mare număr de activități, de la afaceri private interne care desfășoară activități de comerț exterior, până la firme multinaționale și instituții internaționale.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Finanțe Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Integrare economică europeană Comerț internațional Limba străină pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Tranzacții comerciale internaționale Finanțe internaționale Doctrină și curente economice contemporane Disciplină opțională (Relații internaționale și diplomație/ Structuri de guvernare în economia mondială) Comunicare de afaceri în limba engleză/franceză 1 Limba străină 2 (germană/spaniolă/italiană/rusă)
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Management Educație fizică	Semestrul 2 Politici, instituții și reglementări în comerțul internațional Monedă și credit Managementul afacerilor internaționale Limba străină 1 (germană/ spaniolă/italiană/rusă) Limba străină pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Negocieri în afaceri internaționale Manag. proiectelor internaționale Logistica afacerilor internaționale Disciplină opțională (Turism internațional/ Fundamentele managementului financiar/ Metodologia elaborării lucrării de licență/Etică și integritate academică) Comunicare de afaceri în limba engleză/franceză 2 Limba străină 3 (germană/spaniolă/italiană/rusă)

Programul de studii EAI își propune să ofere educație de înaltă calitate în domeniul analizei economice a relațiilor internaționale, un nivel competitiv și compatibil internațional al cunoștințelor profesionale, excelența pregătirii în domeniul limbilor străine de circulație internațională, dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor teoretice dobândite, stimularea mobilității internaționale a studenților și formarea capacității de adaptare la schimbările continue de pe piața muncii. Absolvenții acestei specializări își pot dezvolta o carieră profesională în numeroase instituții și organizații, cum ar fi: firme și instituții de comerț exterior, firme care derulează operațiuni de import-export, reprezentanțe și filiale ale firmelor străine, organisme și instituții ale Uniunii Europene, departamente de relații internaționale din bănci, companii de asigurări și instituții financiare internaționale, firme de transport și expediții internaționale, asociații profesionale, institute și centre de cercetare, agenții guvernamentale etc.

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este un program de studii generos care atrage studenții interesați de întreg sectorul terțiar, dar în mod particular de Comerț și Turism. Se poate spune că acest program de studii este o pepinieră de antreprenori, într-o țară în care potențialul turistic este subutilizat, iar Comerțul reprezintă o opțiune imediată a unui tânăr absolvent.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Finanțe Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Managementul serviciilor Merchandising Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Administrarea afacerilor în turism Gestiune hotelieră Managementul calității serviciilor Comportamentul consumatorului Management financiar Disciplină opțională (Proiecte economice în comerț/Proiecte economice în turism)
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Educație fizică	Semestrul 2 Industria turismului și călătoriilor Monedă și credit Tehnici promoționale Administrarea afacerilor în comerț Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Evaluare și amenajare turistică Managementul resurselor umane Marketing turistic Manag. serviciilor de restaurant și catering Disciplină opțională (Logistica în comerț și turism; Supply Chain Management) Disciplină opțională (Metod. elaborării lucrării de licență/Etică și integr. academică)

Cum poți afla dacă ECTS este exact ceea ce cauți? Verifică măsura în care următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Sunt o persoană dinamică, iar domeniul pentru care mă pregătesc trebuie să fie dinamic.
- Îmi place că în servicii unicitatea clientului contează.
- Vreau să studiez practic cum se amenajează un magazin.
- Pot avea propriul meu magazin, așa că vreau să învăț să conduc o firmă de comerț.
- Visez să am propria firmă de turism sau chiar hotelul meu.
- Sunt curios cum se evaluează potențialul turistic al unei zone și care sunt secretele amenajării ei.
- Vreau să înțeleg comportamentul consumatorului și magia ofertelor.

Dacă simți că toate aceste afirmații te descriu pe tine, vino la ECTS! Ești „angajat”!



Program distins cu premiul de excelență Best Academic Program of the Year în cadrul galei Romanian Outsourcing Awards for Excellence, București, 2015



FINANȚE ȘI BĂNCI

Programul de studii Finanțe și Bănci reprezintă unul dintre pilonii de bază ai FEAA, care în timp a devenit un etalon al educației financiare, asigurând studenților (la cursuri de zi sau la distanță) abilități de procurare și utilizare a capitalurilor, dezvoltarea instinctelor raționale de prevenire a riscului, calități cerute de angajatori diverși și sofisticate, de la corporații gigant la firme mici, la bănci și instituții financiare, entități de consultanță și audit sau societăți de asigurare. Ca urmare a notorietății acestei specializări de peste jumătate de secol, profesionalismul absolvenților noștri a devenit o prezență constantă în mediul de afaceri, oferind asistență financiară continuă, pentru funcționarea normală a piețelor financiar-bancare.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Finanțe Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Tehnologii informaționale pentru afaceri Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Finanțele întreprinderilor Bazele asigurărilor de bunuri și persoane Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Principii și tehnici bancare Relații valutare-financiare internaționale Piețele instrumentelor financiare derivate Integrare financiar-monetară europeană Control financiar-bancar Disciplină opțională (Introducere în metodologia cercetării științifice/Etică și integritate academică)
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Educație fizică	Semestrul 2 Monedă și credit Sisteme și operațiuni bancare Finanțe publice Piețe de capital Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Management financiar Management bancar Buget și Fiscalitate Instituții financiar-bancare internaționale Finanțarea investițiilor Disciplină opțională (Gestiunea trezoreriei și a datoriei publice/Finanțe locale/Drept financiar-bancar) Disciplină opțională (Metodologia elaborării lucrării de licență/Proiect de specialitate)

OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- analist de credite/administrator de cont;
- analist financiar/analist de investiții;
- consilier bancar/fiscal/de asigurări;
- agent de bursă/pentru servicii de investiții financiare;
- inspector fiscal, agent de capital de risc;
- auditor intern pentru sectorul public/auditor extern;
- broker imobiliar.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Bănci comerciale/investiții, burse de valori;
- Societăți de asigurare, de consultanță financiară;
- Societăți de administrare a investițiilor;
- Departamente financiar-contabile;
- Banca Națională a României;
- Autoritatea de Supraveghere Financiară;
- Agenția Națională de Administrare Fiscală;
- Consiliul Concurenței, Curtea de Conturi;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice.

INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Informatica economică reprezintă un domeniu de maximă atractivitate în toate facultățile de economie și business din țară. Date fiind diversitatea ofertei de pe piața muncii, nivelul salariilor, natura angajatorilor (firme străine, preponderent din spațiul EU- Amazon, CapGemini, Centric, Codeless, Endava, Falcon Trading, Microsoft, Mind Software, SCC, TeamNet, UBIS), deschiderea (un bun absolvent IT se poate angaja aproape oriunde în Europa), perspectivele avansării rapide spre poziții de coordonare de echipe și proiecte, programul de studii Informatică economică înregistrează cea mai mare concurență dintre toate programele de licență ale FEAA. Dinamica și calitatea comunității IT din Iași și perspectivele IT foarte optimiste ale Iașului, Moldovei și Republicii Moldova constituie argumente importante în a ni te alătura.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Finanțe Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Sisteme informaționale de birou Programare I Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Analiza sistemelor informaționale Comerț electronic Rețele de calculatoare Programare II Disciplină opțională (Contabilitate de gestiune/Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii/Etică și integritate academică) Instrumente software pt. grupuri de lucru
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Management Educație fizică	Semestrul 2 Algoritmi și logica programării Monedă și credit Baze de date I Cercetări operaționale Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Proiectarea sistemelor informaționale Securitatea sistemelor Informaționale Proiecte economice în informatică/Pregătirea lucrării de licență Enterprise Resource Planning Dezvoltarea site-urilor Web Disciplină opțională (Management bancar/ e-Marketing/Economie europeană)

Informatica economică este recunoscută drept una dintre cele mai provocatoare specializări ale FEAA, întrucât combină problematica economică cu cea tehnică (programare, modelare, baze de date, rețele, aplicații web etc.). Cea mai mare parte a studenților specializării sunt absolvenți ai claselor de matematică-informatică, însă ponderea celor care provin din „filieri” economice sau „umaniste” nu este deloc neglijabilă. Fără a alocă programării și fundamentelor teoretice spațiul generos pe care îl oferă specializările de la facultățile de Informatică și Automatizări și calculatoare, Informatica economică este orientată pe latura aplicativă a diverselor tehnologii, limbaje și platforme în realizarea de aplicații și sisteme informaționale pentru organizații. Evaluarea sub formă de teme și proiecte reale, o cultură bazată deopotrivă pe muncă, onestitate și lucru în echipă constituie atuuri ale specializării și absolvenților săi.



MANAGEMENT

Rolul clasic al managementului este de a realiza munca prin intermediul oamenilor, dar managementul actual înseamnă să formezi oamenii prin muncă, punând cei mai buni oameni în fața celor mai bune oportunități. Programul de studii de licență Management contribuie decisiv la dezvoltarea competențelor antreprenoriale, manageriale și de leadership ale studenților, ajutându-i să se realizeze conform vocației lor. Obiectivul programului este de a forma specialiști în funcționarea unei organizații, viitori lideri capabili să inițieze, să conducă și să dezvolte o afacere prin cunoștințele lor teoretice solide, prin abilitățile practice, mentalitățile și competențele specifice.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportament organizațional Comunicare și negociere în afaceri Scriere academică și cercetare în Management Limba străină pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Management financiar Tehnici de vânzări Managementul producției și operațiilor Managementul investițiilor Supply chain management Proiecte economice
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba engleză/ franceză/germană pentru afaceri 2 Management Educație fizică	Semestrul 2 Managementul calitatii Monedă și credit Educație antreprenorială Managementul resurselor umane Limba străină pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Jocuri de întreprindere Managementul proiectelor Diagnostic și evaluare Management internațional Inițierea și administrarea micilor afaceri Disciplină opțională (Analiza strategică a mediului concurențial/Managementul inovării/Etică și integritate academică)

Programul de studiu se adresează celor care doresc să își dezvolte competențele personale și profesionale utile în administrarea unei afaceri și în dezvoltarea unei cariere manageriale. Managementul oferă o perspectivă integrată asupra: funcționării componentelor unei organizații, problemelor sale de natură economico-financiară și modalităților de conducere a oamenilor dintr-o organizație.

Dezvoltarea personală va avea loc pe trei dimensiuni: Competențele economice vor fi formate în principal în primii 2 ani, Competențele de inițiere și administrare a unei afaceri vor fi dezvoltate prin discipline de specialitate din domeniul Managementului, Competențe interpersonale și de leadership vor fi dobândite la disciplinele orientate în acest sens dar și prin activități practice de la seminariile mai multor discipline.

Ca studenți, veți fi susținuți și încurajați să combinați formarea teoretică cu dezvoltarea practică a competențelor manageriale prin internshipuri, mentorizare, activități studențești sau job-uri part-time.

MARKETING

Programul de licență Marketing este oferit de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor începând din anul 1990, acumulând astfel o experiență măsurată în 22 de promoții de studenți. Calitatea programului este certificată și prin obținerea acreditării ARACIS corespunzătoare celui mai înalt nivel de încredere. Dar, întotdeauna, confirmarea valorii o dă piața: absolventul de Marketing de la UAIC fiind printre cei mai căutați din țară.

Vrei să fii studentul nostru? Iată ce oferim:

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportamentul consumatorului Merchandising Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Cercetări de marketing Tehnici de vânzări Marketing direct Achiziții Disciplină opțională (Principii ale designului în comunicarea de marketing/Management financiar/Tehnici de comerț exterior) Limbă străină 1 (italiană/spaniolă)
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Management Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 2 Educație fizică	Semestrul 2 Monedă și credit Tehnici promoționale Comunicare și negociere în afaceri Educație antreprenorială Limba engleză/ franceză/ germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Marketing internațional Logistica de aprovizionare-desfacere E-Marketing Proiecte de Marketing Marketingul serviciilor Disciplină opțională (Metodologia elaborării lucrării de licență/Etică și integritate academică)

Cum poți afla dacă Marketingul este exact ceea ce cauți? Verifică dacă următoarele afirmații te descriu pe tine:

- Consider că Marketingul este doar 1% creativitate, restul de 99% fiind muncă asiduă.
 - Doresc să învăț să comunic eficient și sunt pregătit să descopăr ce este în mintea unui consumator.
 - Informația aduce puterea, astfel aleg să învăț cum să colectez, să interpretez și să utilizez datele.
 - A cumpăra e o știință și sunt pregătit să îmi însușesc metode și instrumente noi.
 - A vinde e o artă și vreau să fiu măiestrit în tehnici de vânzare.
 - Mă pregătesc pentru viitor, deci pentru on-line și internațional, orice limbă străină fiind un câștig personal. Cred în echipă, dar știu că orice echipă e formată din oameni, deci cred în OM!
- Dacă afirmațiile te descriu pe tine, ești la programul de studii potrivit și ești OMUL pe care îl căutăm!



STATISTICĂ ȘI PREVIZIUNE ECONOMICĂ

Trăim într-o societate a informației. Producem și analizăm o mare diversitate de date. Capacitatea de lucru a calculatoarelor este în continuă creștere, iar datele culese sunt tot mai variate și mai complexe. Cererea de specialiști capabili să gestioneze baze mari de date și să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice este într-o continuă creștere. Asistăm la dezvoltarea de noi competențe și meserii. Concepte precum Big Data, Data Science, Analytics trasează coordonatele unor profesii de vârf ale prezentului și viitorului. Programul de studii Statistică și Previziune Economică se adresează acestei nevoi. Programul pregătește absolvenți cu abilități și cunoștințe legate de culegerea și analiza datelor, calcul probabilistic, baze de date și pachete program de statistică.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Probabilități și statistică matematică Pachete program de statistică I Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Statistică multivariată Teoria și practica sondajului statistic Statistica variabilelor calitative Analiza seriilor de timp Introducere în data mining Statistică spațială
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Management Contabilitate financiară Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 2 Educație fizică	Semestrul 2 Pachete program de statistică II Monedă și credit Fundamente ale cercetării statistice și econometrice Baze de date Limba engleză/franceză/germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Statistica piețelor financiare Metode cantitative în studiul pieței Analiza datelor de tip panel Chestionarul statistic Proiecte în Statistică/Pregătirea lucrării de licență Disciplină opțională (Demografie/Etică și integritate academică)

Programul de studii Statistică și Previziune Economică (SPE) se adresează celor interesați de o carieră de succes ca analiști de date în: firme de cercetarea pieței și opiniei, bănci și instituții de asigurări, societăți de servicii (outsourcing), firme IT, companii multinaționale. Căutăm studenți interesați de gândirea logică și critică, capacitate de analiză și sinteză, flexibilitate și adaptabilitate, lucru în echipă, inovare.

Absolventul specializării SPE va deține un instrument de lucru puternic și universal- limbajul statistic. Va putea lucra oriunde, indiferent de domeniu, țară sau limbă. Competențele obținute vor putea fi puse în aplicare imediat după angajare. Pentru statistică, nu există distanță între teorie și practică. Studenții noștri beneficiază constant de stagii de practică în firme interesate de statisticieni. Pregătim specialiștii momentului și viitorului- absolvenți cu competențe practice fondate pe cunoștințe de specialitate temeinice.



ADMINISTRAREA AFACERILOR

Administrarea Afacerilor (Business Administration) este primul program de studii de licență de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor cu predare integrală în limba engleză. Acesta este structurat ca un program cu trei ramuri, ceea ce permite absolvenților să se specializeze într-unul dintre cele trei domenii: management, marketing sau finanțe. Cursurile sunt livrate exclusiv pe baza unor suporturi de curs de nivel internațional, achiziționate de la edituri de renume (Pearson Education, Springer, Prentice Hall), susținând atât calitatea procesului de predare-învățare, cât și comparabilitatea cu competențele și abilitățile acumulate de către studenții din alte țări europene. Pe parcursul celor trei ani, studenții sunt expuși unui mediu internațional, experimentând interacțiuni cu diferite culturi.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Microeconomie Bazele contabilității Matematici aplicate în economie Dreptul afacerilor Limba franceză/germană pentru afaceri 1 Tehnologii informaționale pentru afaceri Educație fizică	Semestrul 1 Finanțe Econometrie Marketing Comportament organizațional Comunicare și negociere în afaceri Limba franceză/germană pentru afaceri 3 Educație fizică	Semestrul 1 Management financiar Management strategic E-marketing Disciplină opțională (Metodologia elaborării lucrării de licență/Etică și integritate academică) Disciplină opțională (Finanțe antreprenoriale/FinTech) Disciplină opțională (Relații publice/Managementul vânzărilor/Marketing direct)
Semestrul 2 Bazele statisticii Macroeconomie Instrumente software pentru afaceri Contabilitate financiară Limba franceză/germană pentru afaceri 2 Management Educație fizică	Semestrul 2 Achiziții și distribuție Monedă și credit Gândire antreprenorială Comportamentul consumatorului Limba franceză/germană pentru afaceri 4 Practică de specialitate Educație fizică	Semestrul 2 Metode de cercetare pentru afaceri Managementul responsabilității sociale a corporațiilor Managementul resurselor umane Proiecte de afaceri Disciplină opțională (Economie Europeană/Afaceri internaționale) Disciplină opțională (Planificarea resurselor organizaționale/Managementul proiectelor)

Programul “targetează” absolvenții de liceu cu un nivel bun de limbă engleză (cel puțin B2 conform standardelor europene), dornici să învețe într-un mediu internațional și la un nivel care să le asigure o integrare mai facilă pe piața muncii în plan internațional. Studenții programului Business Administration sunt cei mai potriviți candidați pentru programele internaționale (Erasmus, Work & Travel, American Experience etc.) datorită nivelului avansat al limbilor străine cunoscute și al mediului internațional în care învață. În iulie 2016, programul Business Administration va înregistra a cincea generație de absolvenți, ceea ce îl consacră ca un program solid și valoros, lucru confirmat și de creșterea exponențială a înscrierilor în fiecare an. Conform unui studiu satisfacție, 95% dintre absolvenții programului Business Administration din perioada 2012-2015 ar alege din nou acest program.



BUSINESS ADMINISTRATION

Business Administration is the first undergraduate program established at the Faculty of Economics and Business Administration that was delivered entirely in English. It is structured as a three fold program, which allows graduates to specialize in one of the three fields: management, marketing or finance. Courses are delivered exclusively based on course books of international level, acquired from renowned printing houses (Pearson Education, Springer, Prentice Hall). They support both the quality of the teaching-learning process and the comparability with other European universities in terms of student competencies and abilities. Along the three years, students are exposed to an international environment, experimenting interactions with different cultures.

1st year	2nd year	3rd year
1st semester Microeconomics Fundamentals of Accounting Applied Mathematics for Economics Business Law Business German / French language 1 Business Information Technologies Sports	1st semester Finance Econometrics Marketing Organizational Behaviour Business Communication and Negotiation Business German / French language 3 Sports	1st semester Financial Management Strategic Management E-marketing Elective courses (Bachelor Thesis Methodology/ Ethics and Academic Integrity) Elective courses (Entrepreneurial Finance/FinTech) Elective courses (Public Relations/Direct Marketing)
2nd semester Basics of Statistics Macroeconomics End-User Computing Financial Accounting Business German / French language 2 Management Sports	2nd semester Supply Chain Management Money and Credit Entrepreneurial thinking Consumer Behaviour Business German / French language 4 Internship Sports	2nd semester Business Research Methods Corporate Social Responsibility Management Human Resource Management Business Projects Elective courses (European Economics/ International Business) Elective courses (Enterprise Resource Planning/ Project Management)

The program targets high school graduates with a good level of English (at least B2 according to European standards), willing to study in an international environment and at a level that will facilitate their integration on the international labour market. Students enrolled in the Business Administration program are the favourite candidates for international programs (Erasmus, Work & Travel, American Experience and other) due to their very good level of foreign languages, high level of knowledge and abilities and the international environment experienced in the program. In July 2016, the Business Administration program will record the fifth generation of graduates. This proves that it is a solid and valuable program, which is confirmed also by the exponential rising in terms of number of students enrolled per year. According to a satisfaction study, 95% of the Business Administration graduates between 2012 and 2015 would choose the program again.



ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Programul de studii Administrație publică se adresează în primul rând persoanelor care doresc să se implice în viața comunității, iar prin statutul legal obținut de reprezentant al autorității publice să-și dezvolte cariera profesională în instituții (la nivel local, național ori ale Uniunii Europene) și să acționeze în interesul cetățeanului. Cu o experiență de peste două decenii, Programul nostru (prin cursuri la zi și la distanță) asigură o pregătire interdisciplinară, iar valorile de bază pe care ne consolidăm parcursul educațional și pe care dorim să le transmitem absolvenților noștri sunt: integritatea, responsabilitatea, transparența, angajamentul și cooperarea.

Anul I	Anul II	Anul III
Semestrul 1 Teoria generală a statului și dreptului Metode de cercetare cantitativă în administrația publică Economie politică și politici economice I Elemente de știința administrației Limba străină 1 (engleză/franceză/germană) Tehnologii informaționale pentru administrația publică Educație fizică	Semestrul 1 Drept administrativ Disciplină opțională (Drept instituțional european/Legislație și proces legislativ în Uniunea Europeană) Finanțe publice I Drept civil Managementul serviciilor publice Limba străină 3 (engleză/franceză/germană)	Semestrul 1 Disciplină opțională (Relații publice/ Comunicarea în administrația publică/Etică și integritate academică) Sisteme bugetare publice Managementul performanței în administrația publică Elemente de drept penal Dreptul contractelor Disciplină opțională (Dreptul muncii/Achiziții publice)
Semestrul 2 Decizia în administrația publică Economie politică și politici economice II Instrumente software pentru administrația publică Drept constituțional. Instituții politice Limba străină 2 (engleză/franceză/germană) Practică de specialitate I Educație fizică	Semestrul 2 Procedura de drept administrativ Finanțe publice II Managementul resurselor umane Contabilitate publică Limba străină 4 (engleză/franceză/germană) Practică de specialitate II Educație fizică	Semestrul 2 Finanțe locale Disciplină opțională (Demografie/Planificare strategică) Gestiunea investițiilor publice Elemente de procedură judiciară Urbanism și dezvoltare imobiliară Proiecte în sectorul public

OPORTUNITĂȚI de CARIERĂ

- inspector de specialitate;
- expert/ consilier pentru armonizare legislativă, afaceri europene ori administrație publică;
- administrator, manager public, city manager;
- agent/ facilitator de dezvoltare locală;
- auditor intern pentru sectorul public;
- secretar unitate administrativ-teritorială;
- profesor/ formator/reglementator;
- expert/consultant în afaceri publice.

STAGII PRACTICĂ – INSTITUȚII GAZDĂ

- Consilii locale/Județene, Instituții ale Prefectului;
- Oficii de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
- Direcții/Servicii de stare civilă;
- Direcții Generale Regionale ale Finanțelor Publice;
- Case Județene de Pensii;
- Birouri ale Autorității Electorale Permanente;
- Companii publice /Regii autonome;
- Instanțe de contencios administrativ;
- Cabinete notariale și de avocatură.

Informații complete privind ADMITEREA 2022

CALENDARUL ADMITERII

11-16 iulie 2022	Înscrierea candidaților
18-23 iulie 2022	Selecția candidaților și afișarea rezultatelor
Din ziua afișării rezultatelor până la 25 iulie 2022 (ora 13)	După afișarea rezultatelor din etapa I trebuie depuse actele de studii în original, semnate contractele și achitată taxa de înmatriculare /școlarizare. Candidații care nu și-au respectat aceste obligații sunt declarați respinși.

ÎNSCRIEREA CANDIDAȚILOR

Înscrierea candidaților la concursul de admitere se poate face și online. Pentru înscrierea online sunt suficiente documentele menționate în următoarea rubrică, de la punctele: [1], [3], [7] și [9]. Acestea vor fi scanate și încărcate în platforma Universității (<http://inscriere.uaic.ro/>). Odată cu confirmarea locului de către cei declarați admiși, candidații au obligația de a completa dosarul de înscriere cu celelalte componente de la dosar (în acord cu specificațiile aferente).

MEDIA DE ADMITERE ESTE

- Media generală de bacalaureat (100%).
- Ierarhizarea și repartizarea pe programe de studii se face în funcție de media de admitere și de ordinea opțiunilor din fișa de înscriere.
- La specializările în limba engleză Business Administration se solicită test de limba engleză (detalii în continuare)

CRITERII DE DEPARTAJARE ÎN CAZ DE EGALITATE A MEDIILOR DE ADMITERE

- Media generală de absolvire a liceului
- Nota de la proba scrisă de Limba și literatura română (bacalaureat)

OLIMPICI

Pot fi înscriși fără admitere absolvenții de liceu care au obținut următoarele distincții: Premii (I, II, III) în ultimii patru ani de studii liceale, la olimpiadele naționale și internaționale la disciplinele: Matematică, Economie, Română, Informatică și discipline economice de specialitate.

<http://inscriere.uaic.ro>

ACTE NECESARE PENTRU ÎNSCRIERE

- [1] **Diploma de bacalaureat**, în original sau echivalentă cu aceasta recunoscută de M.E.N. sau ATESTAT de echivalare emis de C.N.R.E.D (dacă un candidat nu depune diploma în original, el va aduce o adeverință de la facultatea unde are actele în original);
- [2] **Foaia matricolă**, în original;
- [3] **Certificatul de naștere**, original și copie simplă;
- [4] **Certificatul de căsătorie** sau documentul care atestă schimbarea numelui (dacă este cazul), original și copie simplă;
- [5] **Adeverință medicală tip**, eliberată în ultimele 6 luni, care să menționeze starea de sănătate a candidatului (este/nu este în evidență cu boli cronice și care sunt acestea, dacă este cazul);
- [6] **Adeverință** din care să rezulte numărul de semestre urmate la buget/taxă și numărul de semestre în care a beneficiat de bursă, în cazul studenților/absolvenților/exmatriculaților, dacă este cazul;
- [7] **Chitanța** de plată a taxei de înscriere;
- [8] **2 fotografii tip** legitimație format 3/4;
- [9] **Cartea de identitate** original și copie simplă care atestă domiciliul în România/pașaport (candidați din țările membre UE, SEE și Elveția)
- [10] Candidații declarați admiși au obligația de a depune la dosar, odată cu semnarea contractului de studii, **un extras de cont al titularului**
- [11] **Certificat de competență lingvistică** (limba engleză) pentru programele de studii Business Administration. Candidații înscriși la această linie de studii vor susține o probă de competență lingvistică sub forma unui test grilă de verificare a nivelului de cunoaștere a limbii engleze, gratuit, astfel: luni 11 iulie 2022, intervalul 14.00-15.00, și vineri 15 iulie 2022, intervalul 14.00-15.00. Testul se poate susține online sau prin prezentarea la facultate, în intervalele menționate (sălile B324A/B325). Rezultatele vor fi afișate în aceeași zi (admis/respins). Pentru înscrierea în vederea susținerii online a testului, candidatul trebuie să trimită un email cu datele de identificare (Nume, Prenume) la adresa elarning@feaa.uaic.ro până în ziua care precede susținerea examenului (10 iulie 2022, respectiv 14 iulie 2022). Persoana de contact: Lucian Berechet. Proba de competență lingvistică se echivalează pentru candidații care dețin certificate de atestare a cunoașterii limbii engleze eliberate de instituții recunoscute de M.E.N., obținute în ultimii ani (2019-2022) – nivel minim B2.

PENTRU DOCUMENTELE ÎN COPIE SIMPLĂ CANDIDAȚII VOR PREZENTA ȘI DOCUMENTELE ORIGINALE.

TAXA DE ÎNSCRIERE (achitabile la plati-taxa.uaic.ro sau la BRD)

250 lei/grup de domenii, pentru înscrierile aferente sediului din Iași (FEAA);
125 lei în cazul înscrierilor pentru Centrele din Piatra Neamț și Botoșani.

SCUTIRI DE TAXĂ DE ÎNSCRIERE - consultă PLIANTUL DE ADMITERE. Scutirea de taxă de înscriere se face pe bază de documente justificative.

TAXE DE ȘCOLARIZARE (VALABILE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2022/2023)

4.000 RON/an – pentru învățământ cu frecvență (IF)

4.000 RON/an – pentru învățământ la distanță (ID)

Studenții cu taxă pot beneficia de burse în aceleași condiții ca studenții fără taxă, pe baza performanțelor școlare obținute sau după criterii sociale. La sfârșitul fiecărui semestru se realizează redistribuirea buget/taxă, conform punctajului acumulat.



Notes