



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR



ADMITERE 2022

STUDII UNIVERSITARE DE MASTER

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
B-dul Carol I, nr. 22, 700505, Iași

Telefon: 0232 201070, 0232 201470, 0232 201419, 0232 1626, 0232 201599
Web: <http://www.feaa.uaic.ro>; facebook.com/FEAA.Iasi/
E-mail: admiteremaster2022@feaa.uaic.ro

Programe cu predare în limba engleză

Finance and Risk Management (IF)	04
Software Development and Business Information System (IF)	06
Strategic Human Resource Management in Europe (IF)	08

Programe cu parteneri străini

Afaceri internaționale și strategii interculturale (IF)	10
---	----

Programe cu predare în limba română

Achiziții, distribuție, logistică (IF)	12
Administrarea afacerilor (IF + IFR)	14
Administrație publică (IF)	16
Analiză și strategie de marketing (IF)	18
Bănci și piețe financiare (IF)	20
Contabilitate, Diagnostic, Evaluare (IF)	22
Contabilitate, expertiză și audit (IF)	24
Contabilitatea afacerilor (IFR)	26
Data Mining (IF)	28
Economie și afaceri internaționale (IF)	30
Economia și dreptul afacerilor (IF)	32
Finanțe - Asigurări (IF)	34
Management în turism (IF extensiunea Bălți)	36
Management turistic și hotelier (IF)	38
Managementul organizațiilor (IF)	40
Managementul proiectelor (IF + IFR)	42
Managementul resurselor umane (IF + IFR)	44
Managementul și dezvoltarea resurselor umane (IF)	46
Marketing și comunicare în afaceri (IF)	48
Negocieri - relații publice (IF)	50
Sisteme informaționale pentru afaceri (IF)	52

Adresabilitatea și durata programelor de învățământ cu frecvență redusă (IFR)	54
--	-----------

Informații utile pentru Admitere 2022	55
--	-----------

Răspunsuri la cele mai frecvente întrebări	56
---	-----------

NUMĂR DE LOCURI ADMITERE 2022

				cetățeni ROMÂNI (cu domiciliul în România), UE, SEE și CE							ROMÂNI DE PRETUTINDENI				TOTAL LOCURI RO+RP	Capacitate de școalizare	Verificare încadrare în capacitate
Domeniul de master	Programul de studii	Forma de învățământ	Limba de predare	Repartizate STATISTIC	Domenii prioritare de dezvoltare	Candidați cu cerințe educaționale speciale/dizabilități	Total locuri BUGET	Taxă IF	Taxă ID/IFR	Total locuri ROMÂNI	Locație de bază		Extensi uni	Total locuri Români de pretutindeni			
											Buget, cu bursă	Buget, fără bursă	Buget cu bursă				
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor	IF	română	25	2		27	19		46	2	3		5	51	275	7
	Administrarea afacerilor	IFR	română				0		45	45				0	45		
	Managementul proiectelor	IF	română	27	2		29	15		44	2	2		4	48		
	Managementul proiectelor	IFR	română				0		45	45				0	45		
	Management în turism (Bălți, Rep. Moldova)	IF	română				0			0			45	45	45		
	Management turistic și hotelier	IF	română	23	1		24	8		32	1	1		2	34		
Cibernetică și statistică	Statistica si actuariat in asigurări și sănătate	IF	română				0			0				0	0	75	28
	Data Mining*	IF	română	28	4		32	13		45	1	1		2	47		
Contabilitate	Contabilitate, Diagnostic, Evaluare	IF	română	25	2		27	11		38	2	2		4	42	225	39
	Contabilitate, expertiză și audit*	IF	română	39	3		42	24		66	2	3		5	71		
	Contabilitatea afacerilor	IF	română				0			0				0	0		
	Contabilitatea afacerilor	IFR	română				0		73	73				0	73		
Economie	Economia și dreptul afacerilor (interdisciplinar cu domeniul: Drept)	IF	română	17	5		22	7		29	1	1		2	31	75	44
Economie și afaceri internaționale	Afaceri internaționale și strategii interculturale	IF	română	24	3		27	17		44	3	5		8	52	150	49
	Economie si afaceri internaționale	IF	română	21	2		23	18		41	3	5		8	49		
Finanțe	Bănci și piețe financiare	IF	română	23	2		25	15		40	2	2		4	44	200	91
	Finanțe - asigurări	IF	română	23	2		25	18		43	2	2		4	47		
	Finanțe și managementul riscului	IF	engleză	10	1		11	7		18				0	18		
Informatică economică	Dezvoltare software și sisteme informatic de afaceri/ Software Development and Business Information Systems	IF	engleză	27	2		29	14		43				0	43	125	11
	Sisteme informaționale pentru afaceri	IF	română	42	3	1	46	20		66	2	3		5	71		
Management	Achiziții, distribuție, logistică	IF	română	18	1		19	12		31	1	1		2	33	325	47
	Managementul organizațiilor	IF	română	25	1		26	17		43	1	1		2	45		
	Managementul și dezvoltarea resurselor umane	IF	română	23	1		24	18		42	2	2		4	46		
	Managementul resurselor umane	IF	română	29	1		30	16		46	1	1		2	48		
	Managementul resurselor umane	IFR	română				0		73	73				0	73		
	Managementul strategic al resurselor umane în Europa/Strategic human resources management in Europe	IF	engleză	18	1		19	14		33				0	33		
Marketing	Analiză și strategie de marketing	IF	română	26	1		27	11		38	1	1		2	40	225	89
	Marketing și comunicare în afaceri	IF	română	41	3		44	23		67	2	3		5	72		
	Negocieri-relații publice	IF	română	10	1		11	11		22	1	1		2	24		
Științe administrative	Administrație publică	IF	română	35	4		39	17		56	2	3		5	61	75	14
Total facultate:				579	48	1	628	345	236	1209	34	43	45	122	1331		

FINANCE AND RISK MANAGEMENT (IF)

Masterat în limba engleză cu diplomă dublă Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași Rijksuniversiteit Groningen, bfi Wien, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

FRM este masteratul **For Ready Minds** al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, creat pentru profesioniștii aflați în căutarea competențelor analitice și de cercetare necesare unei cariere de succes în finanțe și managementul riscului.

FRM este primul program de masterat cu predare în limba engleză al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, rezultat al parteneriatului strategic cu **Universitatea din Groningen** privind oferirea de programe internaționalizate de studii universitare. Începând cu anul 2015, la aniversarea a cinci ani a parteneriatului de succes cu Facultatea de Economie și Afaceri din Groningen privind oferirea de diplomă dublă în finanțe, *FRM* oferă absolvenților săi și posibilitatea obținerii de diplomă dublă în managementul riscului la alte două universități de referință din spațiul academic european: **bfi Vienna** și **Universitatea de Economie din Katowice**.

FRM este un program acreditat ARACIS, iar programele universităților partenere urmate de masteranzii selectați pentru diploma dublă sunt acreditate internațional (AACSB, EQUIS) sau beneficiază de recunoașterea asociațiilor globale de referință în certificarea în finanțe și managementul riscului (CFA Institute și PRMIA).

Tutori

Conf. univ. dr. Silviu URSU
(silviu.ursu@uaic.ro)



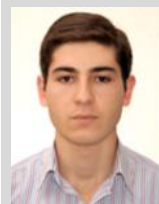
Conf. univ. dr. Iulian IHNATOV
(iulian.ihnato@uaic.ro)



FRM oferă un curriculum armonizat cu certificările de excelență în finanțe și managementul riscului – CFA și PRM. Echipa Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, formată din masteranzi FRM, a câștigat primele două ediții ale etapei locale a competiției *CFA Institute Research Challenge* și a reprezentat România la finalele din Londra, Milano și Praga în 2013, 2014 și 2017, demonstrând că abilitățile și cunoștințele dobândite în cadrul acestui program de masterat oferă garanția unei performanțe ridicate în analiza investițională și cercetarea economică.



FRM 2010-2015: 5 YEARS OF FACTS



SARGIS ADIKYAN

FRM Student 2013-2014
CFA Research Challenge
Romania Team 2014
Double Degree UAIC-RUG
Student 2014-2015

"I have graduated from Yerevan State University and was granted an Erasmus Mundus IANUS scholarship for two years. I have chosen UAIC as FRM seemed a perfect Master's program to me and after my first year I am even more confident. FRM gave me a chance to participate in CFA Institute Research Challenge 2014. I was in the team that won the Research Challenge final of Romania and Republic of Moldova. This competition was a great experience for me both in sense of practical knowledge and in sense of confidence in my profession. FRM is for those who are not afraid of going deep, finding the origins of behavior in different aspects of finance. Here you will learn one important thing: financial world is a scale and on its one side are profits and on the other side are risks. At the same time FRM will teach to find an equilibrium not only in finance but in your life and career. FRM is not an easy program. You will need to work hard to succeed but, as everything in FRM is balanced, during the year you will have interesting courses with invited professors, each of you will have a unique chance to continue your second year in the University of Groningen and definitely become a good specialist. Good Luck!"

Semester 1

- Asset Pricing and Financial Markets
- Fundamentals of Risk Measurement
- 3 Elective Courses (Monetary and Financial Macroeconomics, Microeconomics of Financial Institutions, Business Research Methods, Probability and Statistics for Finance, Information Systems and Business Processes, Programming and Databases)

Semester 2

- Corporate Finance and Analysis
- Advanced Mathematics for Economics
- Financial Econometrics
- International Financial Management
- Financial Reporting
- * *Supplementary courses (Real Estate Business Management)*

Semester 3

- Research Methods in Finance
- Corporate Valuation
- Responsible Finance and Investing
- 2 Elective Courses (Portfolio Theory, Derivative Instruments, Taxes and Business Strategy, Theory of Corporate Finance, Digital Finance, Banking, Insurance and Risk Management, Credit Risk Management, Market Risk Management, Operational Risk Management, Business Ethics)
- * *Supplementary courses (Financial Controlling)*

Semester 4

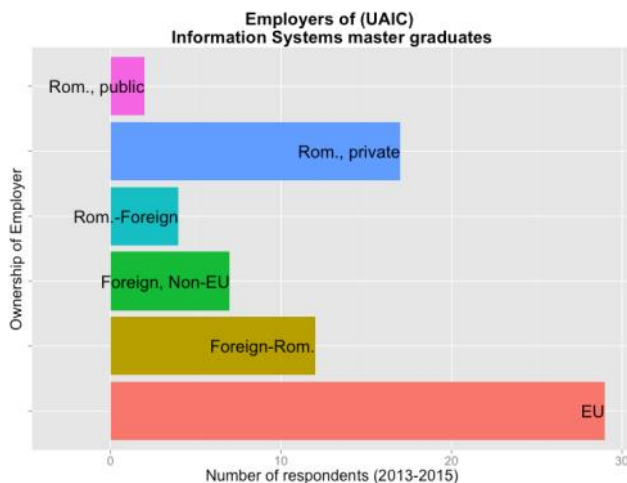
- Master's Thesis Preparation: Ethics and Academic Integrity, Internship, Writing and Defense
- Advanced Topics in Bank Risk Management
- 1 Elective Courses (Governance and Regulation: a. Corporate Governance; b. Monetary Policy and Financial Regulation, Institutional and Personal Investment: a. Institutional Investment Management; b. Behavioural Finance and Personal Investing)



SOFTWARE DEVELOPMENT AND BUSINESS INFORMATION SYSTEMS (IF)

...It started with *Sisteme informaționale pentru afaceri* (SIA) master programme. Market demand for IT professionals has been growing spectacularly over the recent years in Iași (and all over the world), and seems not to calm down, at least for a while.

SIA graduates survey (2013-2015) showed that the main employers of IT/SIA graduates in Iași are EU and other foreign companies (see figure below).



Moreover, in most cases (about 85%) customers of IT projects IS graduates work for are international – see figure on next page. Not to mention that many of the references for IT/SIA courses are classical, worldwide accepted books and papers written in English.

So why not taking the courses and doing the projects in English, as future jobs require? Since courses are both technical and business oriented, a decent level of English will be enough for grasping the lectures and references, and also for doing the projects and case-studies.

Tutori

Prof. univ. dr. Alexandru ȚUGUI
(alexandru.tugui@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Cătălin STRÎMBEI
(linus@uaic.ro)



1st Year

1st semester

Compulsory courses:

- Multi-tiered Software Development
- Database Logic in Business Applications
- Business Intelligence
- Project Management
- Object-Oriented Analysis and Design

2nd semester

Compulsory courses:

- Polyglot Persistence and Big Data
- Mobile Applications
- Software Quality Assurance

Electives - two courses from:

- Database Administration
- Linux Administration
- Data Warehouses, Data Mining and Knowledge Discovery

2nd Year

1st semester

Compulsory course:

- IT Governance

Electives - four courses from:

- *Artificial Intelligence for Business*
- *Knowledge Management and Data Science*
- *Information Systems Audit*
- *Cloud computing*
- *E-Documents and E-Communication*
- *Customer Relationship Management*
- *Web Systems Development*

2nd semester

Compulsory courses:

- Information Integration
- Concurrent and Distributed Computing
- Research Stage / Documentation and preparation of dissertation
- Ethics and academic integrity
- Internship

Electives - one course from:

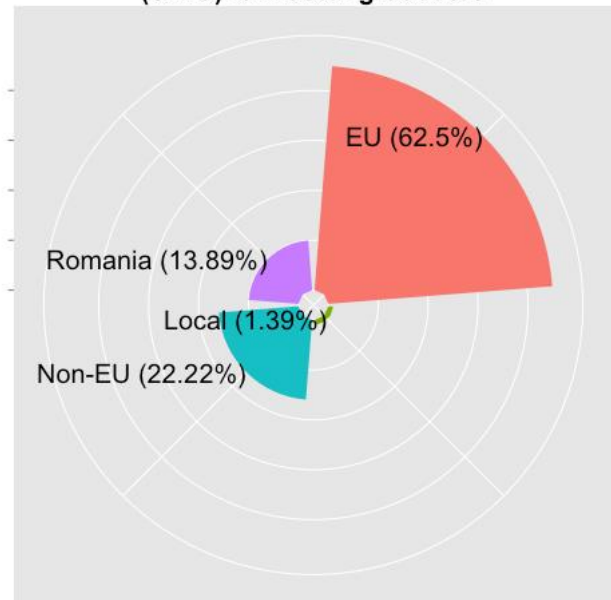
- Enterprise Systems Development Methodologies
- Science, Technology and Society

Supplementary courses:

- *Financial Markets and Instruments*
- *Financial Reporting and Analysis*
- *Competency and Talent Management*

Relative to the SIA programme, SDBIS is more technically oriented and designed to increasing demand for multi-tiered service oriented software and also big data professionals.

Customer location for employers of (UAIC) IS master graduates



Consequently, the main targets of SDBIS are graduates from *Business Informatics/ Information Systems, Computer Science, Computer Engineering and Mathematics and Computer Science* bachelor programmes.

SDBIS curriculum is real-world oriented with adequate connections to IT community and proper internship stages in major employers (Capgemini, Centric, Continental, Embarcadero, Endava, Falcon, Mind, SCC, etc.).

Also, SDBIS is expected to increase master graduates interest for IS research topics and projects. As with *Business Administration* (BA) bachelor and *Finance and Risk Management* (FRM) master programmes, we are pretty confident that foreign professors, professionals and students would be attracted within SDBIS, and that could boost not only graduates value on the market, but also research and international exchanges in Information Systems area at FEAA/UAIC.

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN EUROPE (IF)

DEGREE PROGRAMME

University of Applied Sciences BFI
Vienna – Austria

'Alexandru Ioan Cuza' University of
Iasi

Established in 2015, this is one of the newest master programs at the Faculty of Economics and Business Administration. For years, our faculty has been acknowledged as one of the leaders in the field of human resources in Romania. Now, we offer you a strategic vision on human resources, as well as the first human resource management program entirely taught in English.

The **aim** of the Master's degree program is to offer qualifications and competences in Strategic HR management to master students at a European level. The study program has **two thematic focuses**:

- *HR management in Europe* – both in a European country-by-country comparison and in a global comparison between Europe and other regions (e.g. the U.S.);
- *strategic HR management* which is increasingly becoming more important for putting theory into practice.

Thereby, the curriculum ensures the achievement of the *study program objectives*: a science-based, practice-oriented education for HR management tasks at European and international level. Modules are subdivided into courses for a more thorough approach, the average number of weekly hours being the same as other full-time master programs.

Tutori

Conf. univ. dr.
Ruxandra CIULU
(ruxandra.ciulu@uaic.ro)



Lect. univ. dr.
Carmen Claudia ARUȘTEI
(carmen.arustei@gmail.com)



1st Year

1st semester

Compulsory courses:

- Business and Management Foundations in a European Context
- Business Process Management
- Psychological & Sociological Aspects of Human Resources Management
- Employer Branding, Recruitment and Selection
- Competency and Talent Management
- Basic Theories in HRM
- Performance Management & Total Rewards
- Comparative Law and Labour Law
- Empirical Social Research (part 1)
- Self reflection and inquiry

2nd semester

Compulsory courses:

- Organizational Strategy and HRM
- International Project Management
- Project Seminar
- Strategic Human Resource Planning
- SHR Measurement Systems
- Expatriate Management
- Employee Communication and Participation
- European Labour Law
- Academic Writing in English
- Empirical Social Research (part 2)
- Organizational and Group Dynamics

Discipline prealabile (prerequisites)

Passing an English test at FEAA, after application (*Details on page 58*)



2nd Year

1st semester

Compulsory courses:

- Human Resources Management in Multinational Companies
- Human Resources Management Information Systems and Decision-Making
- Human Resources Management Region-Specifics
- Comparative Human Resources Studies and Industrial Relations
- Intercultural Management and Diversity
- Sustainable Human Resources Management, Ethics and Academic Integrity
- Comparative Labour Law in Europe
- Negotiations for Human Resources Professionals
- Master Thesis : Conception
- Leadership and Motivation

2nd semester

Compulsory courses:

- Change Management
- Coaching and Consulting Human Resources Management Stakeholders
- Master Thesis Workshop: Supervision

Modul Digital HR:

- Digital Human Resources Management
- Digital Human Resources Management in Practice

You will choose this program if you are interested in:

- obtaining a **strategic** view of human resource processes in an **international** context;
- reaching a **qualification and competence profile** that includes scientific disciplines, methodical-analytical skills and interdisciplinary qualifications;
- acquiring **methodical-analytical skills** on international project and process management, consultancy skills in HR Management, intercultural competence, leadership capability and strategic competencies in IT-supported HR management and controlling;
- obtaining an **interdisciplinary qualification**, which especially means profound knowledge of English with special focus on HR-related terminology, intercultural communication and networking skills;
- **continuing to work** while obtaining an international diploma in the field of HR Management.



AFACERI INTERNAȚIONALE ȘI STRATEGII INTERCULTURALE (IF)

Programul de master se adresează tuturor celor care doresc să se specializeze și să profeseze în domeniul afacerilor, indiferent de profilul absolvit.

Conținutul programului a fost alcătuit prin raportare la curricula unor universități occidentale de prestigiu, ținând cont de cerințele și dinamica pieței muncii, ca urmare a dialogului permanent cu partenerii externi dar și cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Astfel, programul vine în întâmpinarea nevoilor absolvenților de facultate cu profil non-economic de familiarizare cu mediul de afaceri, acoperind, totodată, necesitatea dobândirii abilităților practice de către cei licențiați în domeniul economic.

Programul pune un accent deosebit pe însușirea tehnicilor de comunicare interculturală în limbi străine (engleză/franceză și germană) și a tehnicilor și strategiilor de negociere în mediul internațional al afacerilor.



La Camera de Comerț și Industrie Hochrhein-Bodensee din Konstanz

Tutori

**Prof. univ. dr.
Andreea IACOBUȚĂ**
(andreea.iacobuta@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.
Elena Ramona
CIORTESCU**
(elena.cojocararu@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Instituții și medii de afaceri
- Logică economică
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană I
- Strategii de comunicare și negocieri în afaceri

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză I
- Comunicare interculturală în limba franceză I

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Strategii de afaceri internaționale. Studii de caz
- Conjunctură economică internațională
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană II

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză II
- Comunicare interculturală în limba franceză II

Discipline opționale: 1 din 2

- Managementul resurselor umane
- Leadership



La Universitatea din Konstanz

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Instituții și politici europene
- Marketing internațional
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană III

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză III
- Comunicare interculturală în limba franceză III

Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de cercetare cantitativă în afaceri internaționale
- Introducere în modelarea fenomenelor macroeconomice

Discipline facultative:

- *Coaching antreprenorial*
- *Comunicare și relații publice*
- *Drept comercial internațional*
- *Gestiunea riscurilor*
- *Managementul diversității și incluziunii*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Economie antreprenorială și simulări de afaceri
- Comunicare interculturală de afaceri în limba germană IV
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație
- Practica

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză IV
- Comunicare interculturală în limba franceză IV

Discipline facultative:

- *Consultanță în afaceri*
- *Etica afacerilor*
- *Finanțarea afacerilor pe piața europeană*
- *Drept fiscal european*

Obiectivele propuse sunt:

- însușirea modelelor și abilităților de comunicare scrisă și orală;
- însușirea tehnicilor de comunicare în afaceri, adoptarea unui discurs scris sau oral adecvat fiecărei situații de comunicare internațională și deprinderea tehnicilor și strategiilor de negociere în afaceri;
- exersarea gândirii critice și speculative în dezbateri și negocieri;
- crearea deprinderilor privitoare la construirea, analiza și exploatarea diagnosticului intercultural de afaceri și crearea convingerilor privind nevoia de adaptare la specificitatea culturală locală;
- buna cunoaștere a fenomenelor economice, instituțiilor, organismelor și legislației internaționale;
- familiarizarea cu marketingul și comerțul internațional, cu politicile și instituțiile europene și cu teoriile globalizării;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a cunoștințelor necesare identificării, analizării și exploatarei oportunităților de afaceri și de finanțare a afacerilor pe piața internă și internațională.

Avantajele comparative ale programului sunt:

- diverse activități extracurriculare (ex. vizită de practică la companiile de shipping și comerț internațional cu filiale în Constanța și la Compania Națională "Administrația Porturilor Maritime" SA Constanța, în vederea familiarizării cu practicile actuale în domeniul comerțului internațional și cu logistica aferentă);
- posibilitatea efectuării unui stagiul de practică la Universitatea Konstanz din Germania;
- colaborare, în cadrul cursurilor și seminariilor, cu reprezentanți din mediul de afaceri;
- oportunități de mobilitate în cadrul programelor internaționale de studii și de practică;
- competențe foarte bune de comunicare în două limbi de circulație internațională (engleză/franceză și germană);
- cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri;
- cunoașterea instituțiilor și politicilor Uniunii Europene;
- competențe profesionale pentru angajare.



La Biblioteca Universității din Konstanz

ACHIZIȚII, DISTRIBUȚIE, LOGISTICĂ (IF)

Ce este ADL?

Masterul Achiziții, Distribuție, Logistică (ADL) este un program de studii masterale deschis tuturor deținătorilor unei diplome licență interesați de o specializare în aria Logisticii și a Achizițiilor. Programul a început activitatea în anul 2011 și a produs un număr de aproximativ 130 de absolvenți, cei mai mulți dintre aceștia fiind în prezent angajați ca specialiști în departamente sau companii din domeniile Achiziții, Logistică, Retail sau Achiziții publice.

Începând cu anul 2019, programul a fost re proiectat prin consultare directă cu manageri și practicieni de top din domeniu, fiind sporit gradul de aplicabilitate practică a disciplinelor studiate. Planul de învățământ a fost gândit astfel încât să ofere tuturor cursanților, indiferent de domeniul lor de specializare la nivel de licență, cunoștințele și abilitățile necesare pentru a deveni un candidat competitiv pe piața specialiștilor în logistică, distribuție și achiziții.

Cursuri predate de practicieni din companii angajatoare

Alături de profesorii cu experiență didactică și practică din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, vă veți întâlni la cursuri și cu antreprenori și practicieni aflați în prezent în top management (C-level) în companii specializate în logistică, retail sau achiziții. Aceste interacțiuni vă pot oferi o fereastră directă spre piața în care ați putea să vă dezvoltați cariera, iar contactul direct cu persoane care ar putea deveni viitorii voștri angajatori reprezintă o oportunitate deosebită de a începe imediat o nouă experiență profesională.

Tutori

Prof. univ. dr. Cristina Teodora ROMAN
(throman@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Alexandru MAXIM
(maxim.alexandru@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Sisteme informaționale de management
- Managementul lanțului logistic
- Strategii de afaceri la scară globală
- Analiză financiară

Discipline facultative:

- Managementul conflictelor

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul achizițiilor
- Sisteme fiscale comparate și raportări financiare
- Managementul operațiunilor de transport și distribuție
- Etică și integritate academică

Discipline opționale (1 din 3):

- a) Management și analiză strategică
- b) Negociere în procesele de achiziții și distribuție
- c) Proiectarea sistemelor logistice

Discipline facultative:

- Real Estate Business Management
- Managementul recompenselor



În semestrul IV veți parcurge un stagiul de practică, prin intermediul căruia veți putea colabora în mod concret cu una din numeroasele firme aflate în căutare de specialiști în logistică, distribuție sau achiziții. Cadrele didactice vă vor sprijini în identificarea unui loc potrivit pentru a desfășura această activitate, astfel încât să aveți parte de o experiență valoroasă și utilă.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Teoria și practica achizițiilor publice
- Marketing operațional și relațional
- Sisteme logistice în afacerile online
- Managementul stocurilor

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Strategii logistice aplicate
- Sisteme legislative comparate
- Stagiul de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație
- Stagiul de practică

Discipline facultative:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

Un master premiat internațional

În 2019, programul de master ADL a fost ierarhizat pe locul 33 în lume în domeniul "Achiziții" de către Eduniversal, o agenție internațională prestigioasă, specializată în ierarhizarea instituțiilor de învățământ superior cu profil economic.

Ce discipline veți studia?

Planul de învățământ a fost gândit astfel încât să dobândiți cunoștințele de bază necesare în administrarea unei afaceri la nivel internațional (management, marketing, finanțe, contabilitate), dar mai ales cunoștințele teoretice și practice necesare unui specialist în domeniu (transporturi, achiziții publice, lanțuri și sisteme logistice etc.). Cu o medie de 4,5 discipline parcurse pe semestru, programul ADL este focalizat pe dobândirea de cunoștințe de calitate, nu pe parcurgerea unui volum mare de informații generale.

Având în vedere că lumea logisticii se bazează pe concepte și termeni cheie din limba engleză sau, într-o mai mică măsură, franceză, cunoașterea acestora reprezintă un atu. Totuși, pentru a fi siguri că nu veți avea dificultăți, aveți ocazia ca în semestrul III să optați pentru studierea uneia dintre cele două limbi de circulație internațională, cu aplicabilitate în domeniu.

Cine poate candida?

Programul ADL oferă o invitație deschisă tuturor absolvenților de studii de licență, indiferent de domeniu. Ceea ce căutăm la studenții noștri masteranzi este un interes sincer pentru dezvoltarea de cunoștințe și de abilități practice în Logistică și Achiziții.

Înscrierea la program nu necesită parcurgerea unor cursuri prerechizite. Disciplinele au fost gândite astfel încât să acopere cunoștințele de bază în management, marketing, finanțe, drept și contabilitate necesare unui viitor specialist în domeniu. Totuși, cursurile vă vor provoca să ieșiți din starea de confort în cazul în care sunteți deja familiarizați cu aceste noțiuni de bază, prin transpunerea lor în cadrul specific, relevant activității unui logistician sau achizitor.

ADMINISTRAREA AFACERILOR* (IF + IFR)

În prezent, atât pe piața României, cât și pe piața UE există o cerere în creștere de profesioniști în domeniul administrării afacerilor, în special a celor mici și mijlocii.

Programul de master ADMINISTRAREA AFACERILOR vine ca răspuns la această cerere, urmărind formarea specialiștilor care să poată înțelege și gestiona problemele cu care se confruntă firmele într-un context dinamic, prin oferirea acelor competențe și abilități care să permită reacții în timp real la situații dificile, în mediul turbulent de astăzi, expertiză în gestiunea resurselor organizațiilor, spirit antreprenorial, flexibilitate, capacitatea de a relaționa.

Programul de studii permite accesul la toate funcțiile întreprinderii, precum cea comercială, financiar-contabilă, de producție, marketing. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, distribuție, servicii etc.).



Tutori

**Prof. univ. dr.
Teodora ROMAN**
(throman@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.
Gabriela
BOLDUREANU**
(gabriela.boldureanu@feaa.uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1*
- *Comunicare interculturală în limbă străină 2*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Crearea afacerilor
- Comunicare organizațională
- Dreptul afacerilor
- Managementul proiectelor
- Sisteme informaționale pentru afaceri

Discipline facultative:

- *Real Estate Business Management*
- *Managementul conflictelor*

****Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***

"Promovarea accesului la finanțare și încurajarea unei culturi antreprenoriale, inclusiv crearea de noi întreprinderi, reprezintă aspectele principale ale noului program de sprijin financiar al Comisiei Europene. Programul pentru competitivitate, COSME, în perioada 2014-2020, urmărește facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare, la piețe și la politici destinate antreprenoriatului, esențiale pentru depășirea crizei."

Antonio TAJANI

Vicepreședintele Comisiei Europene responsabil pentru industrie și întreprinderi

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Creativitate și inovare în managementul proiectelor
- Mediul internațional de afaceri
- Managementul calității
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane

Discipline opționale (1 din 2):

- Diagnostic organizational
- Managementul relațiilor cu clienții

Discipline facultative:

- Managementul recompenselor

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul achizițiilor
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare și pregătirea lucrării de disertație
- Practică

Discipline opționale (1 din 2):

- Performanța și risc în afaceri
- Marketing digital

Discipline opționale (1 din 2):

- Etică și responsabilitate în afaceri
- Comportament organizațional

Discipline facultative:

- Geopolitică și mediile de afaceri

"O nouă lume a afacerilor, un nou mod de lucru, un nou mod de rezolvare a problemelor. Formula actuală de succes în afaceri: să faci profit știind unde găsești resursele cele mai bune și cum să le folosești cât mai eficient, să aplici strategia oceanului albastru. Pentru toate acestea trebuie să fii pregătit și să stăpânești informația despre mediul economic atât de turbulent și de dinamic. Administrarea Afacerilor poate fi o soluție."

Prof. univ. dr. Dumitru OPREA

Obiectivele masterului:

- Dezvoltarea abilităților strategice și de lider într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice, prin aplicarea de cunoștințe specializate și utilizarea surselor de informații specializate;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efektivă și persuasivă în mediul organizațional;
- Asigurarea unui nivel ridicat de înțelegere și adoptare a responsabilității sociale și sustenabilității dezvoltării afacerilor;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona relațiile cu partenerii de afaceri.



ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ (IF)

Eficiența organizațiilor depinde și de performanța profesională a membrilor ei. De aceea este nevoie de o schimbare profundă a administrației publice sub aspectul calității factorului uman implicat. Masterul Administrație publică își propune să ofere soluții și susținere.

OBIECTIVELE programului:

- formarea de specialiști de înaltă ținută profesională pentru administrația publică;
- cultivarea cunoștințelor, competențelor și abilităților practice necesare absolvenților pentru integrarea profesională și parcursul ascendent în carieră, în condiții de mobilitate sectorială/geografică.

DE CE SĂ ALEGI acest program:

- pentru că vrei să-ți formezi abilități de manager în administrația publică;
- pentru că vrei să te alături unei echipe care definește calitatea și excelența în învățământul de master în administrație publică;
- pentru că vrei să fii implicat în proiecte de cercetare alături de colegi și cadrele didactice;
- pentru că vrei să participi la conferințe anuale dedicate masteranzilor;
- pentru că știm cum să te formăm ca LEADER.

Tutori

Prof. univ. dr. Mihaela ONOFREI
(onofrei@uaic.ro)



Prof. univ. dr. Florin OPREA
(foprea@uaic.ro)



Discipline

(inclusiv din pachetul celor necesare pentru certificarea ca auditor intern în sectorul public)

Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Etica în administrația publică
- Dreptul mediului
- Sisteme informaționale de birou
- Gestiunea financiară a instituțiilor publice

Discipline opționale: 1 din 2

- Politici europene
- Audit intern I (Concepte, planificare și standarde)

Discipline facultative:

- *Guvernanța corporativă și sistemul de control intern*
- *Gestiunea riscurilor*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul proiectelor europene
- Sisteme administrative comparate
- Finanțe publice europene
- Drept financiar european
- Managementul financiar al colectivităților locale

RESURSE dedicate:

- suporturi de curs tipărite și în format electronic;
- portal de e-learning;
- bibliotecă;
- laboratoare și software specializat;
- instituții gazdă disponibile pentru stagiile de practică.



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Administrație electronică
- Dreptul funcției publice
- Politici financiare guvernamentale
- Management strategic

Discipline opționale: 1 din 2

- Audit intern II (Misiuni de audit)
- Managementul calității în administrația publică

Discipline facultative:

- Contabilitate pentru afaceri

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Gestiunea fondurilor structurale europene
- Analiza politicilor publice
- Protecția juridică a drepturilor omului
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

SPECIFICUL programului:

- curricula adaptată la particularități și cerințe (ale sectorului, angajatorilor, masteranzilor);
- pregătire interdisciplinară (de domeniu juridic, economic, managerial);
- pregătire pentru poziții profesionale din administrația locală, centrală și sectorul privat;
- pregătire pentru pentru poziții profesionale din structuri administrative autohtone sau supranaționale;
- asigurarea condiției legale impuse pentru ocuparea funcțiilor publice de conducere/ dobândirea calității de înalt funcționar public.

OCUPAȚII posibile:

- inspector, expert/consilier (armonizare legislativă, afaceri europene, administrație publică), administrator/manager public/city manager, agent/facilitator de dezvoltare locală, reglementator, secretar de unitate administrativ-teritorială, prefect/subprefect, director/director coordonator, șef de direcție, șef de serviciu sau birou, profesor/ formator, expert/consultant în afaceri publice.

PROGRAM beneficiar al proiectului POSDRU 60072



ANALIZĂ ȘI STRATEGIE DE MARKETING (IF)

Prin programul de masterat **Analiză și Strategie de Marketing (ASM)** studenții sunt pregătiți pentru asumarea, la „entry level”, a responsabilităților specifice job-urilor: market analyst, traffic manager, asistent manager de produs, ofițer de relații publice, coordonator de vânzări, junior strategic planner, media planner, account manager, consilier de marketing, brand manager assistant, account executive ș.a. Absolvenții acestui master pot aspira la promovarea pe nivelul SENIOR, iar după 3-5 ani de experiență pot deveni **marketing manageri**.

Structura programului asigură o pregătire solidă - cunoștințe, capacități, valori și atitudini profesionale - pe toate funcțiile specifice de marketing.

În primul rând, se consolidează componenta *cercetări de marketing*, atât pentru stăpânirea metodelor calitative, cât și a celor cantitative. Nu poți interveni pe o piață fără să o cunoști bine, în prealabil.

A doua componentă majoră a masterului ASM este *comunicarea de marketing*. Un bun marketer este în mod obligatoriu un bun comunicator, inclusiv în 2-3 limbi străine. Pentru că stăpânești deja limba engleză, acum urmează limba germană. Nu se știe care va fi cea mai puternică economie în următorii 5-10 ani (!).

Lucrul cu cifre - a treia direcție de formare a studenților ASM. Unii cred că nu ar fi nevoie de așa ceva în marketing. Don't even think about it!

Tutori

Conf. univ. dr.
Tudor JIJIE

(tudor.jijie@eastmarketing.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Publicitate
- Brand Management
- Econometrie avansată
- Analiză calitativă de marketing

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Marketing digital
- Strategii de preț
- Analitică de marketing
- Etică și integritate academică

Discipline opționale: 1 din 2

- Limba germană pentru afaceri (I)
- Limba franceză pentru afaceri (I)

Discipline facultative:

- Real Estate Business Management



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Distribuție
- Analiză cantitativă și prognoză de marketing
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Analitică digitală

Discipline opționale: 1 din 2

- Limba germană pentru afaceri (II)
- Limba franceză pentru afaceri (II)

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Inovare și dezvoltarea produselor noi
- Relații publice

Discipline opționale: 1 din 2

- Stagiul organizațional
- Marketing experiential

Discipline opționale: 1 din 2

- Managementul proiectelor
- Macromarketing

Discipline facultative:

- Managementul conflictelor
- Managementul recompenselor
- Comunicare interculturală în limbă străină
- Geopolitică și mediile de afaceri

Lucrul cu alți oameni este a patra direcție majoră a programului. Vrând, nevrând asta înseamnă Marketing. Tot timpul lucrezi cu oameni, mai ales cu oameni din afara organizației, pe care îi vezi pentru prima dată și pe care trebuie să îi convingi.

Transversalitate. Masterul ASM asigură studenților o bună interfață cu angajații celorlalte departamente. Un bun marketer își convinge întotdeauna colegii de organizație, mai ales pe cei din departamentele tehnic și financiar.

Competitivitate și profesionalism.

În mediul de business românesc, deja se vorbește și se scrie despre „Școala de marketing de la Iași”. De ce oare?!

Din punct de vedere al adresabilității, la acest master se pot înscrie:

- absolvenții cu diplomă de licență în domeniul economic din universități acreditate;
- absolvenții cu diplomă de licență în alte profile decât cele economice, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- profesioniștii din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează, și care au dobândit experiență în practică;
- persoanele care doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare în Marketing.

BĂNCI ȘI PIEȚE FINANCIARE (IF)

Programul de masterat „**Bănci și Piețe Financiare**” își propune să formeze specialiști de înaltă clasă, cu competențe în studiul și analiza problemelor financiar-bancare și ale celor din domeniul pieței de capital.

Acest program de master se adresează atât studenților care doresc o *carieră de practicieni în domeniul financiar-bancar*, cât și în *domeniul academic*, ambele la nivel național și internațional.

Curricula programului de master urmărește transferul de cunoștințe și formarea de abilități și atitudini specifice unor specialiști capabili să răspundă la un nivel superior cerințelor actuale ale instituțiilor și piețelor financiar-bancare, precum și în domeniul finanțării IMM-urilor și al dezvoltării imobiliare. Aceștia vor fi capabili să analizeze critic și să soluționeze pertinent problemele specifice, având capacitatea de a concepe și adopta cele mai bune decizii în cadrul activităților specifice pe care le vor derula.

Absolvenții programului de master „Bănci și Piețe Financiare” au perspective certe de integrare în activitatea practică, deoarece activitatea bancară și cea privind piața de capital se află într-o continuă expansiune și diversificare la nivel național și internațional și reclamă specialiști din ce în ce mai pregătiți.

Tutori

Prof. univ. dr. Ovidiu STOICA
(ostoica@uaic.ro)



Prof. univ. dr. Bogdan CĂPRARU
(csb@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Politici monetare
- Piața produselor și serviciilor bancare
- Reglementări și instituții ale pieței de capital
- Retail banking
- Managementul portofoliului

Discipline facultative:

- *Guvernanta corporativă și sistemul de control intern*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Corporate banking
- Managementul riscului bancar
- Modelare pe piața financiară
- Finanțarea dezvoltării imobiliare

Discipline opționale: 1 din 2

- International banking
- Evaluarea întreprinderii

Discipline facultative:

- *Drept financiar european*

Absolvenții programului de masterat își pot desfășura activitatea în cadrul:

- băncilor;
- instituțiilor financiare nebancale;
- societăților de servicii de investiții financiare;
- societăților de administrare a investițiilor;
- compartimentelor financiare din cadrul firmelor;
- compartimentelor de specialitate ale unor organisme financiare locale și centrale ș.a.;
- în calitate de traderi;
- în calitate de consultanți în domeniul financiar.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Instrumente bancare moderne de plăți și creditare
- Investment banking
- Piețe financiare europene
- Politici și strategii bancare

Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de Cercetare în Finanțe
- Finanțe comportamentale

Discipline facultative:

- *Management strategic*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Strategii pe piețele instrumentelor financiare derivate
- Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii
- Audit bancar
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

Masterul de „Bănci și Piețe Financiare” este o **opțiune** pentru tine, deoarece:

- în ultimii ani, există preocupări tot mai mari din partea instituțiilor financiar-bancare de a recruta studenți bine pregătiți încă de pe băncile școlii;
- programul de masterat are încheiate convenții de practică cu un număr considerabil de bănci și entități din domeniul pieței de capital, unde studenții au ocazia de a îmbina cunoștințele teoretice cu cele practice sub îndrumarea unor tutori din cadrul acestor instituții;
- tutorii și coordonatorii de practică ai programului de masterat au preocupări continue de căutare de parteneriate de practică și creșterea inserției profesionale a studenților și absolvenților;
- cursurile și seminariile sunt susținute de profesori cu bogată experiență academică și practică din cadrul Universității, dar și de profesori invitați de la universități din SUA, Italia, Franța;
- studenții pot participa la evenimente și întâlniri cu specialiști din mediul financiar-bancar.



CONTABILITATE, DIAGNOSTIC, EVALUARE (IF)

Programul de master propune cursanților aprofundarea cunoștințelor în domeniul contabilității, analizei economico-financiare și evaluării în afaceri, printr-un sistem de competențe corelat cu cerințele pieței muncii europene și cu exigențele organismelor profesionale **ANEVAR** și **CECCAR**.

Absolvenții programului de studiu beneficiază de echivalarea examenului de acces la profesiile de expert contabil și evaluator de proprietăți imobiliare, prin protocoalele încheiate cu CECCAR și ANEVAR.



Obiectivele programului de master sunt rezumate astfel:

- acoperirea prin oferta educațională a cererii de specialiști în domeniul contabilității, analizei economico-financiare, evaluării afacerilor, auditului, expertizei contabile;
- consolidarea legăturilor cu firmele, instituțiile și comunitățile beneficiare ale absolvenților de masterat pentru a obține informații cu privire la nivelul de pregătire a absolvenților noștri și opinii în legătură cu structura și conținutul procesului didactic;
- integrarea educației cu cercetarea de specialitate, ca premisă pentru continuarea pregătirii prin studii doctorale.

Competențe generale și profesionale dobândite:

- Cunoașterea aprofundată și asimilarea principiilor, normelor, metodelor și tehnicilor de reflectare a evenimentelor economice în contabilitate;
- Cunoașterea avansată a conceptelor, principiilor, metodelor, tehnicilor pe care se fundamentează practica analizei economico-financiare și a diagnosticului în afaceri;

Tutori

Prof. univ. dr. Marilena MIRONIUC
(marilena@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Ciprian APOSTOL
(ciprian.apostol@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- **Contabilitate aprofundată**
- **Contabilitate comparată (norme românești - norme internaționale)**
- **Analiză economico-financiară aprofundată**

Discipline opționale: 1 din 4

- Econometrie aplicată
- Matematici financiare
- **Contabilitatea instituțiilor publice și a instituțiilor de credit**
- Guvernanța corporativă și gestiunea rezultatului

Discipline facultative:

- *Contabilitatea grupurilor de întreprinderi*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- **Expertize contabile și servicii de asigurare**
- **Drept societar**
- **Standarde de evaluare ANEVAR**
- **Contabilitate și control de gestiune**
- **Diagnostic în scopul evaluării**

- Asimilarea aprofundată și utilizarea abordărilor/metodelor de evaluare a întreprinderilor, proprietăților imobiliare, bunurilor mobile și activelor financiare;
- Abilități de analiză, interpretare și previziune necesare diagnosticului în scopul evaluării;
- Abilități de fundamentare a rapoartelor de evaluare și argumentare a valorilor estimate;
- Capacitatea de a organiza și a conduce activități de echipă;
- Aplicarea creativă a metodelor de cercetare științifică pentru contabilitatea, analiza și evaluarea entităților.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Evaluarea întreprinderii
- Evaluarea proprietăților imobiliare, bunurilor mobile și activelor financiare
- Norme și proceduri de audit financiar
- Doctrină și deontologie în profesii contabile reglementate

Discipline opționale: 1 din 4

- Metodologia cercetării științifice
- Contabilitate și audit de mediu
- Managementul proiectelor
- Contabilitatea activelor și datoriilor financiare

Discipline facultative:

- Raportări financiar contabile

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților
- Fiscalitate
- Practică de specialitate
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Etică și integritate academică

Cariere profesionale:

Absolvenții acestui program de master pot fi angajați în: societăți comerciale, instituții de credit, firme private naționale și internaționale, agenții și instituții guvernamentale, instituții publice, administrația publică locală etc. Aceștia sunt pregătiți pentru funcțiile de: director economic, economist șef, contabil șef; șef compartiment contabilitate generală; șef compartiment contabilitate de gestiune; analist financiar; auditor intern; șef compartiment de audit/cabinet de audit și consultanță; expert evaluator/lichidator liber profesionist; auditor extern independent etc.



Notă: Disciplinele marcate cu caractere îngrosate sunt înscrise în protocoalele cu organizațiile profesionale CECCAR și ANEVAR pentru echivalarea accesului la profesiile de expert și evaluator.

CONTABILITATE, EXPERTIZĂ ȘI AUDIT (IF)

Masterul de **Contabilitate, expertiză și audit (CEA)** se adresează absolvenților unei filiere de licență cu specific de contabilitate. Prin acest master ne propunem să completăm, cu noțiuni aprofundate, pregătirea de contabilitate, audit, analiză și diagnostic cu care studenții noștri vin de la programele de licență și/sau din practica specifică.

Diploma oferită de masterul CEA este recunoscută, printr-un protocol semnat cu organizația profesională CECCAR. Astfel, absolvenților CEA li se echivalează accesul la profesia de expert contabil. Începând cu promoția 2017-2019 masterul beneficiază de acreditarea ACCA pentru modulul F8 (Auditing).



Obiectivele specifice ale masterului CEA se concretizează în:

- transmiterea de cunoștințe aprofundate și formarea de abilități pentru derularea de misiuni de contabilitate și audit, în mediul contabil național și internațional, pentru întreprinderi și pentru grupuri de întreprinderi;
- îmbunătățirea competențelor transversale ale studenților.

Tutori

Prof. univ. dr. Costel ISTRATE
(istrate@uaic.ro)



Prof. univ. dr. Leontina PĂVALOIA
(betianu@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Bazele auditului financiar și expertiză contabilă
- Concepte și teorii de evaluare în afaceri
- IAS/IFRS în contabilitatea curentă
- Diagnostic financiar-contabil
- Managementul proiectelor

Discipline facultative:

- Comunicare interculturală în afaceri în limba străină

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Contabilitate de gestiune aprofundată
- Metodologia auditului financiar
- Contabilitate financiară aprofundată
- Contabilitatea operațiunilor de reorganizare a societăților
- Sisteme contabile comparate

Notă: disciplinele scrise cu caractere îngroșate apar în protocolul cu organizația profesională CECCAR, pentru echivalarea examenului de acces la profesia de expert contabil.

Discipline prealabile (prerequisites)

Contabilitate financiară
Gestiunea financiar-contabilă a
întreprinderii

sau echivalentele acestora



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- **Contabilitatea grupurilor de întreprinderi**

Discipline opționale: 2 din 4

- **Raportări financiar contabile/** Contabilitatea mediului/
- **Doctrină și deontologie în profesia contabilă/** Contabilitatea organizațiilor financiare nebancale

Discipline opționale: 2 din 4

- **Contabilitate digitală/ Norme de audit financiar/**
- **Diagnostic economic/** Contabilitatea în turism și servicii

Discipline facultative:

Contabilitatea instituțiilor publice și a instituțiilor de credit

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare pentru elaborarea disertației
- Etică și integritate academică

Discipline opționale: 1 din 3

- **Contabilitate națională/ Performanță și risc în afaceri/** Auditul sistemelor informaționale

Discipline opționale: 2 din 3

- **Legislație fiscală/**
- **Drept societății/** Management financiar

Notă: disciplinele scrise cu caractere îngroșate apar în protocolul cu organizația profesională CECCAR, pentru echivalarea examenului de acces la profesia de expert contabil.

Competențe generale și profesionale

În cadrul acestui program de master, ne propunem să acționăm în așa fel încât absolvenții să dobândească abilități și cunoștințe care să le permită:

- să asimileze metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile;
- să efectueze analize și interpretări ale informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- să proiecteze și să utilizeze sisteme informaționale privind contabilitatea, managementul financiar și administrarea afacerilor;
- să organizeze și să conducă departamentele de contabilitate financiară și de gestiune, să elaboreze politici și strategii financiar-contabile;
- să participe la negocieri și la activități de consultanță de specialitate (financiar-contabilă, fiscală, audit intern și extern);
- să aibă capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă;
- să cunoască normele și tehnicile de auditare a sistemelor informatice de gestiune și de evaluare a afacerilor;
- să efectueze raportări și să asigure consultanță în domeniile expertizei contabile și al controlului financiar;
- să fie inițiați în cercetarea contabilă.

Perspective de angajare

În urma parcurgerii acestui program de masterat, absolvenții vor deține competențele necesare și suficiente pentru angajarea în funcții de conducere sau de execuție ce presupun un înalt nivel de calificare în entități publice sau private din țară sau din străinătate. Dintre ocupațiile posibile cele mai întâlnite în rândul absolvenților programului de studii amintim: contabil-șef, controlor financiar, șef birou/ serviciu financiar contabilitate, director economic/financiar, inspector în cadrul ANAF, sau se pot îndrepta către profesii libere: expert contabil, auditor financiar.

CONTABILITATEA AFACERILOR* (IFR)

Programul de masterat **Contabilitatea afacerilor** (forme de învățământ: cu frecvență - IF și cu frecvență redusă - IFR) își propune formarea de profesioniști capabili să lucreze și să obțină rezultate performante în domeniul financiar-contabil, ca răspuns la cererea formulată de entitățile economice.

Obiectivul principal al programului de master **Contabilitatea afacerilor** este formarea de specialiști contabili care să utilizeze eficient metodele, procedeele și tehnicile „științei conturilor”, prin raportarea la un set de norme și principii aplicabile activității financiar-contabile într-o întreprindere.

Programul de masterat **Contabilitatea afacerilor** are ca **misiune** specializarea absolvenților de învățământ superior în domeniile: contabilitate financiară, contabilitate publică și de gestiune, audit, analiză și diagnostic economico-financiar, control și expertize contabile, pe fondul procesului de normalizare traversat în prezent de contabilitatea românească.

Prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare, tinerilor absolvenți li se facilitează accesul ca profesioniști pe piața muncii, capabili să evolueze atât în context național, cât și internațional. Motivația formării tinerilor absolvenți în domeniul contabilității este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunta provocările pieței europene.

Tutori

Prof. univ. dr.
Iuliana GEORGESCU
(iuliag@uaic.ro)



Conf. univ. dr.
Daniela MARDIROS
(mardirosdanielajob@gmail.com)



Anul I

Discipline semestrul I - 1 pachet de 7 discipline optionale din care se aleg 5

- Introducere în contabilitate
- Managementul organizațiilor
- Informatica pentru afaceri
- Economie
- Marketing operațional și strategic
- Statistica pentru manageri
- Finanțele afacerilor

Discipline semestrul II

- Dreptul afacerilor/ Standarde de evaluare
- Analiza economico-financiară
- Contabilitatea financiară a ciclului de exploatare
- Contabilitatea costurilor
- Normalizare contabilă

****Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***



Motivația formării tinerilor absolvenți în domeniul contabilității este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunța provocările pieței europene.

Anul II

Discipline semestrul I

- Contabilitate financiară intermediară
- Introducere în auditul financiar
- Contabilitate managerială
- Contabilitatea organizațiilor guvernamentale
- Raportări financiar-contabile

Discipline semestrul II

- Diagnostic financiar-contabil
- Control și expertize contabile
- **Discipline optionale (una din patru)**
Contabilitate și fiscalitate/Evaluarea afacerii/Consolidarea conturilor/
Norme și proceduri de audit
- Proiect de specialitate
- Stagiul practic

Competențe generale și profesionale

În cadrul acestui program de master, ne propunem să acționăm în așa fel încât absolvenții să dobândească abilități și cunoștințe care să le permită:

- să asimileze metodele și tehnicile de lucru în domeniul contabilității, auditului și expertizei contabile judiciare și extrajudiciare;
- să efectueze analize și interpretări ale informațiilor din situațiile financiare în procesul de fundamentare și luare a deciziilor;
- să proiecteze și să utilizeze sisteme informaționale privind contabilitatea, managementul financiar și administrarea afacerilor;
- să organizeze și să conducă departamentele de contabilitate financiară și de gestiune, să elaboreze politici și strategii financiar-contabile;
- să participe la negocieri și la activități de consultanță de specialitate (financiar-contabilă, fiscală, audit intern și extern);
- să aibă capacitatea de a organiza și de a conduce eficient munca în echipă;
- să cunoască normele și tehnicile de auditare a sistemelor informatice de gestiune și de evaluare a afacerilor;
- să efectueze raportări și să asigure consultanță în domeniile expertizei contabile și al controlului financiar;
- să fie inițiați în cercetarea contabilă.

DATA MINING (IF)

Trăim într-o societate bazată pe cunoaștere. Nevoia de specialiști capabili să creeze și să gestioneze baze mari de date, să extragă informații cu ajutorul metodelor statistice și să ofere suport pentru luarea deciziilor este subliniată de un număr tot mai mare de voci competente în spațiul public. Concepte precum *Big Data*, *Data Analyst*, *Data Scientist*, *Data Mining* sunt în atenția specialiștilor din universități, instituții de cercetări și companii. Într-un context în care puterea computerelor crește exponențial, bazele de date sunt tot mai mari și mai complexe, se definește tot mai clar profilul unui specialist cu competențe mixte din zona statisticii și informaticii capabil să lucreze în condițiile noi și dinamice ale pieței globale.

Conceptul de *Data Mining* este unul relativ nou și privește procesul complex de analiză a datelor disponibile în baze de date diverse, atât ca mărime, cât și structură. Acest concept include și componenta software, adică pachetele program de creare și gestionare a bazelor de date, de programare și analiză statistică a datelor.

Programul de master *Data Mining* țin cont de tendințele existente la nivelul marilor universități din statele occidentale. Accentul acestor programe este pus pe metodele avansate de prezentare a datelor (tabelare, vizualizare), pe cele de analiză statistică (statistică multivariată, clasificare și ierarhizare, metode neparametrice, statistică și modelare, metode de analiză a riscului și deciziilor etc.) și pe cele de informatică (programare, web, baze de date, algoritmică etc.).

Tutori

**Conf. univ. dr.
Ciprian TURTUREAN**
(ciprian.turturean@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.
Mircea ASANDULUI**
(mircea.asandului@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Calitatea și validarea datelor
- Tabelare și data visualisation
- Introducere în R
- Limbaje de procesare și analiză a datelor pentru Data Mining

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Metodologia cercetării
- Analiza cluster și ierarhizare
- Arbori de decizie

Discipline opționale: 1 din 3

- Administrare baze de date
- Depozite de date
- Big data

Discipline facultative:

- Programare și informatică decizională

Statistică / Econometrie /
Informatică / Birotică / Matematică

[illegible]

Semestrul I

- Rețele neurale
- Regresie multiplă. Analiza varianței și covarianței
- Logistic Regression

- Procesarea imaginilor
- Prelucrarea statistică a datelor text

- *Contabilitate și sisteme informaționale*
- *Modelare*

- Etică și integritate academică
- Pregătirea lucrării de disertație
- Statistică bayesiană
- Modele cu ecuații structurale
- Scalare și analiză conjoint
- Practică

3. Dezvoltarea cercetării din domeniul Data Mining



29

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE (IF)

Programul de studii de master își propune să formeze specialiști de înaltă calitate, capabili să evalueze și să analizeze critic aspectele din domeniul economiei și afacerilor internaționale, să soluționeze pertinent problemele și să elaboreze decizii eficiente în domeniul relațiilor economice internaționale.

Obiective:

- Facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din țară și din străinătate, prin asigurarea unei pregătiri adecvate într-un domeniu de larg interes;
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale în întreprinderile de afaceri și instituțiile publice din țară, care să pună în valoare competențele și principiile societății deschise;
- Să ofere studenților cunoștințe aprofundate în domeniul afacerilor internaționale;
- Să ofere studenților cunoștințe aprofundate despre structura și evoluțiile piețelor globale, sistemul de guvernare globală, relațiile între statele-națiuni și regionalizarea economică;
- Să dezvolte în continuare gândirea analitică, spiritul critic și creativitatea studenților, ca suport al independenței intelectuale și al comportamentului rațional;
- Să dezvolte capacitatea studenților de a elabora decizii și de a întreprinde acțiuni în condiții de creștere a incertitudinii și complexității mediului economic global.

Tutori

Prof. univ. dr. Vasile IȘAN
(visan@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Mihaela IFRIM
(mihaela.ifrim@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Macroeconomie internațională
- Comerț internațional și dezvoltare economică

Discipline opționale: 1 din 2

- Metodologia cercetării științifice în Economie și afaceri internaționale / Metode și tehnici de analiză în Economie și afaceri internaționale

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză 1 / Comunicare interculturală în limba franceză 1

Discipline opționale: 1 din 3

- Limba engleză 1 / Limba franceză 1 / Limba germană 1

Discipline facultative:

- *Sisteme logistice pentru afacerile online*
- *Mediul european al afacerilor*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Firme internaționale
- Sisteme economice comparate
- Management financiar internațional

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare interculturală în limba engleză 2 / Comunicare interculturală în limba franceză 2

Discipline opționale: 1 din 3

- Limba engleză 2 / Limba franceză 2 / Limba germană 2

Discipline facultative:

- *Comunicare organizațională / Marketing digital*

Programul oferă o educație aprofundată persoanelor care au dobândit performanțe bune și foarte bune pe durata studiilor de licență la specializarea Economie și afaceri internaționale sau la alte programe de studii din domeniul științelor economice și adaugă valoare intelectuală, încredere personală și motivație ca suport pentru dezvoltarea de cariere profesionale în organizații de afaceri, instituții publice și afaceri internaționale.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Marketing internațional
- Management strategic internațional
- Dreptul afacerilor internaționale
- Piețe financiare internaționale

Discipline opționale: 1 din 3

- Limba engleză 3 / Limba franceză 3 / Limba germană 3

Discipline facultative:

- Comunicare interculturală în limba engleză 3
- Comunicare interculturală în limba franceză 3
- Market Risk Management
- Information Systems and Business Processes
- Coaching antreprenorial

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Geopolitică și mediile de afaceri
- Tranzacții internaționale cu servicii
- Finanțarea afacerilor pe piața europeană
- Practică
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație

Discipline facultative:

- Comunicare interculturală în limba engleză 4
- Comunicare interculturală în limba franceză 4
- International Banking
- Fundamentals of Risk Measurement
- Consultantă în afaceri

Ce îți oferă specializarea:

- pregătire complexă, incluzând cunoștințe teoretice și aplicative esențiale în domeniile care analizează și predizionează activitatea piețelor și instituțiilor internaționale;
- exersarea capacității de a identifica tendințele piețelor internaționale și de a lua decizii adecvate sub raport economic;
- premisele necesare înțelegerii profunde a economiei contemporane;
- cunoștințe profesionale într-o manieră elevată și atractivă;
- un cadru care să insufle viitorilor absolvenți dezideratul de a se adapta la standardele profesionale occidentale și de a contribui la modernizarea și sincronizarea europeană a societății românești;
- contextul oportun pentru construirea încrederii personale și motivației, ca suport pentru dezvoltarea de cariere profesionale în organizații de afaceri, instituții publice și afaceri internaționale;
- aderarea, prin activități extracurriculare dinamice și centrate pe student, la o comunitate care să permită conectarea individuală la mediul academic și de business.

Ce îți cere specializarea:

- ♦ Dorință de implicare
- ♦ Deschidere spre instrumente și contexte de învățare noi și dinamice
- ♦ Atitudine proactivă
- ♦ Spirit de inițiativă



**COMUNITATEA DE ECONOMIE
ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE**

Informează-te! <http://www.feaa.uaic.ro>
Conectează-te! <https://www.facebook.com/EconomieSiAfaceriInternationaleFeaa>

ECONOMIA ȘI DREPTUL AFACERILOR (IF)

Programul de masterat **Economia și Dreptul Afacerilor** a fost dezvoltat plecând de la cererea pieței pentru specialiști cu bune deprinderi din domeniul economie și drept. Inițierea și administrarea unei afaceri necesită o îmbinare a abilităților de antreprenor cu o bună cunoaștere a cadrului legislativ. Pe de altă parte, juriștii au nevoie adeseori să ia decizii bazate pe analize și evaluări ale mediului economic. Practic, acest program, prin curricula oferită, reușește să ofere un nivel de pregătire economică și juridică care permite o înțelegere complexă a mediului de afaceri guvernat de legile pieței și de legislație.

Obiectivele programului:

- Facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii, prin asigurarea unei pregătiri corespunzătoare într-un domeniu de larg interes;
- Dezvoltarea abilităților de a lua decizii strategice privind modul de derulare a afacerilor unei firme;
- Dezvoltarea gândirii analitice și a spiritului critic în evaluarea diferitelor măsuri și politici cu impact asupra mediului micro și macroeconomic;
- Îmbunătățirea capacităților de interpretare și analiză a impactului mediului instituțional asupra mediului economic, social și politic;
- Dezvoltarea cunoștințelor legate de modul de derulare a afacerilor în context european și internațional și identificarea principalilor factori de influență;
- Îmbunătățirea abilităților de analiză și interpretare a teoriei economice în analiza normelor.

Tutori

Prof. univ. dr. Cristian POPESCU
(popescu@uaic.ro)



Prof. univ. dr. Laura MAXIM
(lauradiaconu_07@yahoo.com)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Drept societar
- Economie instituțională
- Analiza economică a reglementărilor

Discipline opționale: 1 din 3

- Engleză juridică 1
- Franceză juridică 1
- Germană juridică 1

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Economie aplicată
- Strategii de afaceri. Studii de caz
- Finanțarea afacerilor pe piața europeană
- Evaluarea activelor



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Economie fiscală
- Instituția falimentului
- Dreptul european al afacerilor
- Mediul european al afacerilor

Discipline opționale: 1 din 2

- Comunicare și relații publice
- Drept comercial internațional

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală engleză / franceză / germană*
- *Coaching antreprenorial*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

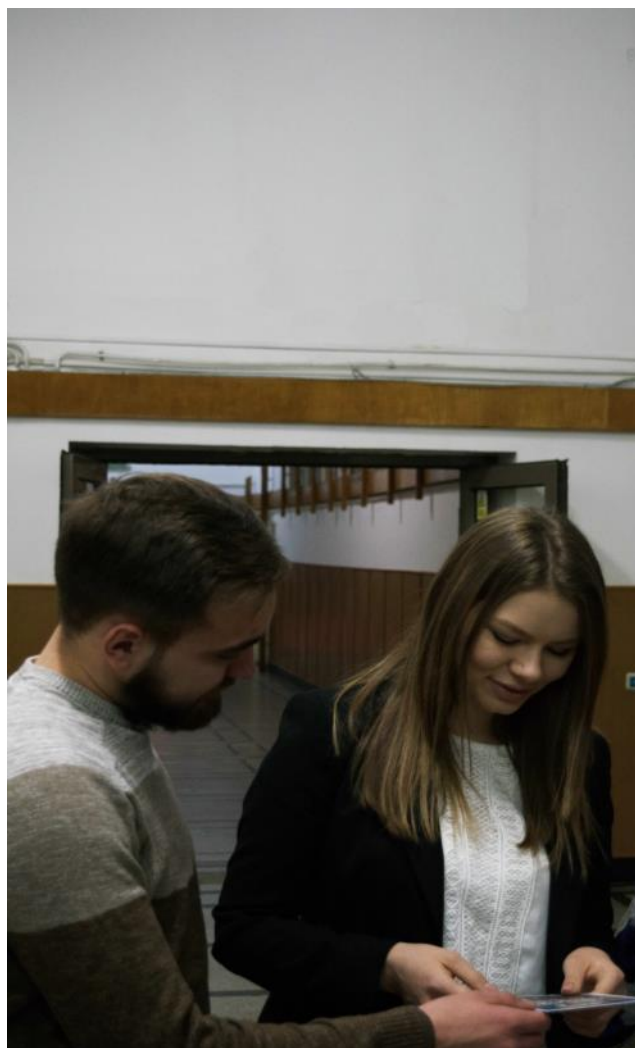
- Drept fiscal european
- Economie financiară
- Comportament uman și medii economice
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare pentru pregătirea lucrării de disertație
- Practică

Discipline facultative:

- *Consultanță în afaceri*

Competențele care pot fi dobândite:

- Formarea abilităților necesare profesioniștilor din domeniile economiei și dreptului pentru a comunica și lucra împreună, ca o echipă;
- Înțelegerea funcțiilor și efectelor regulilor legale în procesul elaborării aranjamentelor contractuale și instituționale;
- Dezvoltarea potențialului de predicție ex-ante și de măsurare ex-post a consecințelor economice ale reglementărilor legale.



FINANȚE - ASIGURĂRI (IF)

SINERGIE ÎN ACȚIUNE

Programul de master se adresează absolvenților ciclului I de studii în „Finanțe - Bănci”, dar și tuturor absolvenților de studii de licență (economice sau de altă natură) preocupați de dezvoltarea carierei profesionale. El oferă educație avansată de specialitate în domeniul financiar, asigurând dezvoltarea solidă, durabilă și echilibrată a carierelor profesionale și conferind valoare intelectuală, încredere personală și motivație.

Distingându-se printr-o abordare dualistă, sinergică, programul oferă absolvenților posibilitatea de a profesa într-o gamă largă de domenii, **atât din sectorul public, cât și din cel privat**, precum și posibilitate de orientare către o **carieră de practician sau una din domeniul cercetare/educație**. Mai mult, prin structura echilibrată a disciplinelor, programul urmărește adaptarea permanentă la cerințele pieței muncii, **atât la nivel local, cât și la nivel global**, caracterul sinergic fiind dublat și de orientarea reală spre însușirea de cunoștințe aprofundate, precum și spre dobândirea de solide abilități practice. Programul este util și pentru obținerea certificatului de atestare a profesiei de **auditor intern** în sectorul public, cod COR 241961.

Absolvenții FA au perspective certe de integrare pe piața muncii, susținute de competențele dobândite ce oferă posibilitatea angajării atât în sectorul public, cât și în cel privat. Din acest punct de vedere, FA MASTER oferă un **avantaj competitiv greu de egalat**.

Tutori

**Conf. univ. dr.
Bogdan ZUGRAVU**
(zugravu@uaic.ro)



**Prof. univ. dr.
Sebastian LAZĂR**
(slazar@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Guvernanța corporativă și sistemul de control intern*
- Audit intern I (Concepte, planificare și standarde)*
- Gestiunea financiară a instituțiilor publice
- Gestiunea riscurilor*

Discipline opționale: 1 din 2

- Politici monetare / Asigurări sociale

Discipline facultative:

- *Sisteme informaționale de birou*
- *Contabilitate pentru afaceri*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Evaluarea întreprinderii
- Asigurări de bunuri și persoane
- Finanțe publice europene*
- Finanțarea dezvoltării imobiliare
- Modelare pe piața financiară

Discipline facultative:

- *Drept financiar european*

**discipline necesare pentru accesul la funcția de auditor intern în sectorul public*

De ce să vii la noi?

- ♦ Pentru că oferim pregătire solidă în tot ce înseamnă activitate financiară, publică sau privată: instituții financiar-bancare, companii de asigurări, fonduri de investiții, întreprinderi, instituții publice, organe fiscale;
- ♦ Pentru că facilităm accesul la profesia de auditor public intern;
- ♦ Pentru că oferim stagii de practică studenților interesați;
- ♦ Pentru că oferim educație avansată studenților pasionați de cercetare.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Politici financiare publice
- Fiscalitate și strategii de afaceri
- Sisteme fiscale comparate
- Audit intern II (Misiuni de audit)*

Discipline opționale: 1 din 2

- Metode de Cercetare în Finanțe / Procedura fiscală

Discipline facultative:

- Management strategic

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii
- Sisteme moderne de asigurări
- Prețuri și concurență
- Etică și integritate academică
- Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Practică

**discipline necesare pentru accesul la funcția de auditor intern în sectorul public*

Cariere profesionale:

- ♦ funcții de execuție/conducere în instituții financiar-bancare, firme private naționale sau multinaționale, societăți de asigurări;
- ♦ analiști și experți financiari în unitățile de management al riscului și gestiune a activelor;
- ♦ analiști și experți în cadrul fondurilor de pensii, fondurilor mutuale și al celor de private equity;
- ♦ experți financiari angajați în aparatul de specialitate al Ministerului Finanțelor Publice, Trezoreriei Statului sau în cadrul Direcțiilor de Impozite și Taxe Locale;
- ♦ consilieri fiscali, auditori financiari;
- ♦ inspectori ai Direcției Generale Antifraudă Fiscală, controlori financiari ai Curții de Conturi;
- ♦ agenți și inspectori de asigurări în cadrul societăților de asigurări și reasigurări;
- ♦ șefi de birouri sau servicii financiare și economiști în compartimentele financiar-contabile ale organizațiilor private și publice;
- ♦ cadre didactice de specialitate în învățământul preuniversitar și universitar, cercetători în institute de profil, analiști economici și financiari.

Competențe profesionale:

- ♦ Cunoașterea aprofundată a metodelor și tehnicilor de conducere a activităților financiar-bancare, utilizarea limbajului de specialitate specific și înțelegerea interconexiunilor complexe dintre diferitele ramuri ale activității financiar-bancare;
- ♦ Utilizarea într-o manieră integratoare a cunoștințelor de specialitate din domeniul financiar în vederea optimizării și eficientizării activității financiare la diferite niveluri de organizare (public/privat; macro/micro);
- ♦ Reflecția critică și constructivă asupra variantelor de aplicare/implementare a tehnicilor și practicilor financiare și fundamentarea deciziilor de îmbunătățire a constatărilor efectuate;
- ♦ Identificarea problemelor de natură financiară la nivel micro și macro, elaborarea diagnosticului financiar și furnizarea de soluții inovative și adaptive într-o viziune dinamică și deschisă permanent către schimbare;
- ♦ Selectarea și utilizarea metodelor de cercetare cantitative și calitative în elaborarea de proiecte profesionale și de cercetare.

MANAGEMENT ÎN TURISM* (IF) (EXTENSIUNEA BĂLȚI, REPUBLICA MOLDOVA)

Misiune:

Programul de masterat MANAGEMENT ÎN TURISM oferă oportunități licențiatilor din orice domeniu al învățământului superior care doresc o formare complementară în industria turismului, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice unei cariere în turism.



Tutori

Prof. univ. dr.
Valentin NIȚĂ
(valnit@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline opționale: 5 din 10

- Contabilitate pentru afaceri
- Managementul organizațiilor
- Informatică pentru afaceri
- Economie
- Marketing operațional și strategic
- Statistică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Management strategic
- Inițierea afacerilor în turism
- Comunicare de afaceri în limba Engleză

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limba străină I*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Cercetări de piață în turism
- Turism și dezvoltare regională și locală
- Industria ospitalității
- Managementul proiectelor
- Etică și integritate academică

Discipline facultative:

- *Managementul conflictelor*
- *Managementul recompenselor*
- *Comunicare interculturală în limba străină II*

**Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!*



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Turism internațional
- Managementul evenimentelor în turism
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane
- Geografia și managementul destinației turistice
- Interpretarea moștenirii culturale în turism

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Etica afacerilor și protecția consumatorului
- Crearea și comercializarea produselor turistice
- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației

Discipline facultative:

- Geopolitică și mediile de afaceri

Calificări:

- ♦ agent de turism,
- ♦ consilier clienți,
- ♦ analist piață turistică,
- ♦ manager de produs turistic,
- ♦ manager de vânzări.

Transversalitatea acestui program de studii permite și accesul la alte funcții ale întreprinderii precum cea financiară și de cercetare-dezvoltare. Se deschid astfel perspective de lucru în toate sectoarele de activitate (industrie, turism, servicii) atât în România cât și în străinătate.

MANAGEMENT TURISTIC ȘI HOTELIER (IF)

Programul de master în Management Turistic și Hotelier își propune să ofere oportunități licențiatilor în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor în principal, a celorlalte programe de studii specifice domeniului de studii Administrarea Afacerilor, a specializărilor domeniului fundamental Științe Economice, precum și a oricărui licențiat al învățământului superior (care a parcurs cele două discipline prealabile), care doresc o carieră managerială în industria turismului și a cazării, permițându-le studenților să-și dezvolte acele abilități intelectuale, vocaționale și personale specifice acestei cariere.

Obiective:

- cunoașterea problemelor contemporane referitoare la managementul turismului și al cazării;
- oferirea posibilității dezvoltării personale, intelectuale și profesionale, precum și înțelegerea elementelor specifice turismului, tendințele, caracteristicile și tehnicile de gestiune;
- oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activității turistice;
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe;
- cunoașterea turismului internațional, inclusiv dimensiunile interculturale și o abordare critică a teoriei dezvoltării turismului;
- analiza factorilor de influență a cererii turistice, precum și a relației dintre turism și dezvoltare economică.

Tutori

Prof. univ. dr. Daniela AGHEORGHIESEI
(dte@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Mihai TĂLMACIU
(mtalt@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Management strategic
- Inițierea afacerilor în turism
- Fundamentele economice ale investițiilor
- Geografia și managementul destinației turistice
- Limba franceză

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limba străină I*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Diagnostic și analiză interculturală
- Managementul proiectelor turistice
- Turism și dezvoltare regională și locală
- Cercetări de piață în turism
- Comunicare de afaceri în limba franceză
- Etică și integritate academică

Discipline facultative:

- *Managementul conflictelor*
- *Managementul recompenselor*
- *Comunicare interculturală în limba străină II*

În funcție de performanță academică, studenții beneficiază de locuri de la buget și burse de studiu. De asemenea, pot participa la mobilități de studiu în străinătate la prestigioase universități din Europa prin intermediul programului LLP Erasmus.

Oportunități și provocări profesionale:

- plasarea studenților în stagii de practică la cunoscute unități turistice și hoteliere de pe piața locală;
- recomandări și oportunități pentru angajare;
- dezbateri academice cu antreprenori de succes de pe piața locală;
- cursuri/workshop-uri cu profesori și antreprenori invitați.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Managementul relațiilor cu clienții
- Front Office
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane
- Managementul evenimentelor în turism
- Interpretarea moștenirii culturale în turism

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Etica afacerilor
- Crearea și comercializarea produselor turistice
- Practică
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației

Discipline opționale: 1 din 2

- Promovare și Relații publice
- Web design

Discipline facultative:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

Ocupații sau cariere posibile:

- manager în activitatea de turism,
- manager de hotel/motel,
- organizator activitate turism,
- manager departament într-o unitate turistică,
- administrator pensiune turistică,
- director agenție de turism,
- șef agenție/oficiu turism,
- consultant într-o agenție de turism,
- analist în turism,
- manager/economist într-o firmă organizatoare de evenimente turistice, în restaurante, alte companii prestatoare de servicii turistice (transport, agrement), asociații de turism, administrații locale sau centrale.

Competente:

- managementul proiectelor turistice;
- dezvoltarea și comercializarea produselor turistice prin agenții de turism (virtuale sau nu), în cadrul unor departamente de marketing sau în cadrul serviciilor de relații cu clienții din structurile hoteliere;
- dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale;
- rezolvarea dilemelor etice în afacerile din turism și protejarea reputației firmei.



MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR (IF)

Managementul are un impact major în competitivitatea organizațiilor, indiferent de natura și forma acestora. Ca artă a integrării și combinării eficiente a resurselor, managementul este determinant pentru valorificarea potențialului uman, financiar, tehnologic și informațional al unei organizații.

Pentru ca absolvenții săi să poată răspunde acestor provocări, programul de master Managementul organizațiilor este focalizat pe formarea de abilități și acumularea de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului.

Formarea abilităților și acumularea cunoștințelor studenților este asigurată prin:

- activitate academică constând din: cursuri, seminarii, tutoriale, workshop-uri etc.
- activitate de învățare individuală care include: elaborarea de referate și proiecte, studii de caz, studierea bibliografiei recomandate, analiza critică a articolelor din presa de specialitate, a rapoartelor, studiilor și documentelor de natură managerială a unor organizații, prezentarea concluziilor la seminarii sau sesiuni de sesiuni de comunicări științifice.
- activitate de învățare și lucru în grup prin participarea la dezbaterile de la cursuri și seminarii, elaborarea și prezentarea de rapoarte sau proiecte,
- activitate practică, constând din stagiu practic într-o organizație (7 săptămâni)

Tutori

**Prof. univ. dr.
Ștefan Andrei
NEȘTIAN**
(nestian@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.
Silviu Mihail ȚIȚĂ**
(silviu.tita@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Management strategic
- Guvernanță corporativă
- Leadership
- Strategii antreprenoriale

Discipline opționale: 1 din 3

- DO 1: Managementul riscului / Managementul Marketingului / Managementul relațiilor cu clienții

Discipline facultative:

- *Managementul organizațiilor*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul cunoștințelor organizaționale
- Managementul achizițiilor
- Management intercultural
- Managementul performanței și a recompenselor resurselor umane
- Etică și integritate academică
- Etica afacerilor

Discipline facultative:

- *Real Estate Business Management*

Suport financiar și taxa de studii

Taxa de studii este de 5000 lei/an. Pe baza rezultatelor admiterii, studenții care se încadrează în numărul locurilor subvenționate de la buget, beneficiază de finanțarea cheltuielilor de studii. În timpul anilor de studiu, menținerea pe locurile subvenționate de la buget depinde de poziția în clasamentul semestrial al rezultatelor școlare.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Analiză financiară
- Cercetare și consultanță în management
- Gestiunea financiar contabilă a firmei
- Managementul proceselor de afaceri

Disciplina opțională 1: 1 din 2

- DO 1: Managementul schimbării / Analiza datelor de afaceri

Disciplina opțională 2: 1 din 2

- DO 2: Inteligență economică / Antreprenoriat și inovare

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Tehnici cantitative de decizie
- Evaluarea și analiza performanțelor organizaționale
- Designul organizațiilor
- Practică
- Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației

Studenții care obțin rezultate excelente în cursul studiilor de master pot beneficia de burse în acord cu regulamentul de desfășurare a activității didactice aprobat la nivel de universitate.

Programul de pregătire include și o componentă de acumulare a cunoștințelor privind cercetarea în domeniul managementului organizațiilor, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultanță în afaceri dar și posturile din cercetarea universitară. Continuarea pregătirii cu realizarea unui doctorat va fi o opțiune la îndemâna absolvenților cu rezultate remarcabile în activitatea de cercetare pe perioada masterului.

Absolvenții masteratului Managementul organizațiilor vor putea accesa locuri de muncă din domeniul managementului într-o paletă diversă de organizații, de la societățile comerciale din practic orice domeniu la instituții publice din domeniul administrației, învățământului, culturii sau sănătății.

Detalii privind admiterea:

www.feaa.uaic.ro



MANAGEMENTUL PROIECTELOR* (IF + IFR)

Când ai o idee, ai un vis, vrei să rezolvi o problemă trebuie să cauți soluția, să îți propui ținte și să parcurgi o serie de pași. Nu te abați decât dacă trebuie. Vrei cele mai bune decizii pentru cele mai bune rezultate. Un posibil parcurs ar fi Managementul Proiectelor.

Prof. univ. dr. Dumitru OPREA

Programul de master **Managementul Proiectelor** are ca misiune crearea competențelor și abilităților necesare persoanelor care doresc să activeze în toate etapele proiectelor: concepere, planificare, implementare, evaluare, auditare.

Motivația formării în domeniul managementului proiectelor este generată de cerințele companiilor românești și străine, a organizațiilor non-guvernamentale și a instituțiilor publice, care au conștientizat necesitatea deținerii competențelor pentru a înfrunta provocările domeniului.

Interdisciplinaritatea masterului permite accesul la toate funcțiile specifice managementului de proiecte. Se deschid, astfel, perspective de lucru în diverse sectoare de activitate: industrie, distribuție, servicii, consultanță, cercetare-dezvoltare, educație, administrație publică, activități non-guvernamentale etc.

Masterul **Managementul Proiectelor** pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor de manager de proiect, responsabil financiar, responsabil tehnic, evaluator, auditor, consultant etc.

Tutori

Prof. univ. dr.
Gabriela MEȘNIȚĂ
(gabriela.mesnita@feaa.uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

Discipline facultative:

- Managementul conflictelor

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul proiectelor
- Managementul costurilor proiectelor
- Software pentru managementul proiectelor
- Comunicare organizațională
- Dreptul afacerilor

Discipline facultative:

- Managementul recompenselor

****Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***

Obiectivele masterului:

- Formarea competențelor personale și profesionale în toate procesele managementului de proiecte;
- Dezvoltarea abilităților strategice și de leader, într-un context local și global;
- Formarea deprinderilor pentru abordări strategice în conceperea, planificarea, evaluarea și implementarea proiectelor;
- Crearea abilităților pentru o comunicare efectivă la nivel de echipă și în mediul organizațional;
- Dezvoltarea abilităților de a gestiona resursele, indiferent de natura lor, în cadrul unui proiect;
- Asumarea responsabilității.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Agile Project Management
- Creativitate și inovare în managementul proiectelor
- Managementul riscurilor proiectelor
- Managementul calității
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1 sau 2*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul evenimentelor speciale
- Evaluarea și auditul proiectelor
- Managementul achizițiilor
- Etică și integritate academică
- Stagiul de cercetare și pregătirea lucrării de disertație
- Practică

Discipline facultative:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

Testimoniale

De când am început colaborarea cu profesorii de la specializarea "Managementul proiectelor", am îndrăgit domeniul: această muncă este una dificilă, dar care îți dă libertatea de a naște miracole cu fiecare proiect realizat. În condițiile în care organizațiile din România au evoluat, cunoscând schimbări de la structura organizatorică internă, relațiile dintre angajați, informatizarea și integrarea, se impune tot mai mult formarea unui manager de altă natură. Elitec te învață să devii managerul de proiecte modern, caracterizat de intuiție, creativitate, viziune. [...]

Corina BERIGOI, Manager de proiect,
Acces Project Investments

Stilul liber în care erau prezentate lucrările, modul de lucru în echipe, posibilitatea alegerii temelor de proiecte, m-au cucerit chiar de la început. Am avut surpriza să constat că acest master era la fel de potrivit și pentru tinerii absolvenți, dar și pentru cei „mai trecuți”, așa ca mine. În același timp, deși nu aveam o pregătire economică, am putut să înțeleg și să asimilez toate disciplinele economice. [...]

Mirela AMARANDEI, Consilier Programe
pentru IMM, Oficiului Teritorial pentru
IMM Iași



MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE* (IF + IFR)

Misiune

Programul de master **Managementul Resurselor Umane** are misiunea de a satisface nevoile de formare de competențe și de acumulare de cunoștințe avansate de specialitate în domeniul managementului resurselor umane, necesare specialiștilor care doresc să activeze în organizații pe această direcție. Motivația formării practicienilor în domeniul managementului resurselor umane este generată de cerințele companiilor românești și străine care au conștientizat necesitatea angajării profesioniștilor pregătiți pentru a înfrunța provocările pieței muncii europene și globale.

Calificări

- responsabil resurse umane;
- manager resurse umane;
- analist post;
- formator;
- administrator salarii;
- evaluator resurse umane;
- specialist în recrutare și selecție.

Aplicabilitatea generală în companii și instituții a cunoștințelor din domeniul managementului resurselor umane face ca absolvenții să aibă la dispoziție o plajă extrem de vastă de tipuri de organizații în care să își poată valorifica cunoștințele acumulate, fie ele societăți comerciale sau instituții publice.

Tutori

**Conf. univ. dr.
Irina Teodora
MANOLESCU**
(irina.manolescu@gmail.com)



**Conf. univ. dr.
Cătălin Ioan CLIPA**
(c_clipa@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline opționale: 5 din 7

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în limbă străină 1*

Semestrul II

Discipline obligatorii

- Managementul resurselor umane
- Cercetare calitativă în MRU
- Comunicare organizațională
- Managementul proiectelor
- Comportament organizațional
- Etică și integritate academică

Discipline facultative:

- *Real Estate Business Management*
- *Comunicare interculturală în limbă străină 2*

**Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!*



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Management strategic al Resurselor Umane
- Metode cantitative in Managementul Resurselor Umane
- Leadership
- Diagnostic organizațional

Discipline opționale: 1 din 2

- Dezvoltarea resurselor umane
- Tehnici de negociere

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul recompenselor
- Proiect de specialitate - Diagnoza în Managementul Resurselor Umane
- Practică

Discipline opționale: 1 din 2

- Managementul conflictelor
- Etica afacerilor



MANAGEMENTUL ȘI DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE (IF)

Programul de master "**Managementul și Dezvoltarea resurselor umane**" oferă o specializare de excelență în domeniul managementului resurselor umane.

Misiunea sa vizează pregătirea viitorilor profesioniști, care își doresc o carieră în managementul resurselor umane, prin acumularea de cunoștințe avansate de specialitate, dobândite, pentru dezvoltarea abilităților – *prin a ști și a înțelege*, și competențelor – *prin a cunoaște și a acționa*, în activitățile Departamentului Resurse Umane.

Valorile și principiile pe care le promovează sunt:

- Seriozitate, competență, bun simț și respect pentru oameni.
- Profesionalism și atitudine pro-activă, preocupare pentru ceilalți și interes pentru dezvoltarea personală.
- Corectitudine și încredere în relațiile interpersonale, promovarea moralității și armoniei, recunoașterea diversității multiculturale.
- Responsabilitate față de societate și de nevoile comunității.



Tutori

Prof. univ. dr. Maria Viorica BEDRULE-GRIGORUȚĂ
(maria.bedrulegrigoruta@uaic.ro)



Conf. univ. dr. Angelica Niçoleta NECULĂESEI
(anonea@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Managementul strategic al resurselor umane/ **Strategic Management of Human Resources**
- Dezvoltarea resurselor umane/ **Human Resource Development**
- Comunicare în limba străină 1/ **Foreign Language Communication 1**
- Metode cantitative în MRU/ **Quantitative Methods in HRM**
- Managementul diversității și incluziunii/ **Diversity and Inclusion Management**

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul conflictelor/ **Conflicts Management**
- Managementul recompenselor/ **Rewards Management**
- Etica afacerilor/ **Business Ethics**
- Cercetare calitativă în MRU/ **Qualitative Research in HRM**
- Comunicare în limba străină 2 (Limba engleză, Limba franceză, Limba germană)/ **Foreign Language Communication 2 (English Language, French Language, German Language)**
- Etică și integritate academică/ **Academic Ethics and Integrity**

Discipline facultative:

- **Real Estate Business Management**

Alege masterul **Managementul și Dezvoltarea Resurselor Umane** dacă vrei să înveți să cunoști oamenii, să explorezi cunoștințe noi, să-ți dezvolti talentul, imaginația și creativitatea, să fii preocupat intens de excelență!



Voaști, credeți, construiți!

Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Managementul internațional al Resurselor Umane/ **International Management of Human Resources**
- Sisteme informaționale în MRU/ **Information Systems in HRM**
- Leadership

Discipline opționale: 2 din 3

- Sănătatea și securitatea muncii/ **Health and safety of work**
- Piețe regionale de capital uman/ **Regional Markets of Human Capital**
- Recrutarea, selecția și dezvoltarea Resurselor Umane/ **Recruitment, selection and development of HR**

Discipline facultative:

- Geopolitică și mediile de afaceri/ **Geopolitics and business environments**

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Managementul relațiilor de muncă în context european/ **Work Relations Management in European Context**
- Diagnoză în MRU/ **Diagnosis in HRM**
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației/ **Research internship/ Documenting and preparing the dissertation**
- Practică/ **Internship**

Competențele generale se referă la capacitatea de cunoaștere, înțelegere și utilizare profesională într-un cadru organizațional ale conceptelor, instrumentelor și metodelor din domeniul „managementul resurselor umane”.

Competențele de specialitate vizează dezvoltarea capacității absolventului privind:

- conceperea strategiilor de asigurare, menținere și dezvoltare a resurselor umane;
- analiza posibilităților de dezvoltare/ învățare și a condițiilor de muncă, sănătate și securitate a angajaților;
- elaborarea/gestionarea programelor de instruire și a planurilor de carieră, realizarea diagnozei resurselor umane, etc.

Ce job îți poți căuta după absolvire?

În Clasificarea Ocupațiilor din România (COR 2015) sunt **24 ocupații** cu studii superioare menționate pentru

Specialiștii în domeniul resurselor umane și de personal (grupa 242301 - 242324):

- ⇒ Expert în securitate și sănătate în muncă
- ⇒ Analist piața muncii
- ⇒ Analist recrutare/integrare salariați
- ⇒ Analist sisteme salarizare
- ⇒ Consultant reconversie-mobilitate personal
- ⇒ Consultant condiții de muncă
- ⇒ Specialist sisteme de calificare
- ⇒ Specialist în dezvoltare organizațională
- ⇒ Specialist în relații de muncă
- ⇒ Consilier vocațional
- ⇒ Consultant în resurse umane
- ⇒ Expert forța de muncă și șomaj
- ⇒ Specialist în compensații și beneficii

Caută MDRU FEAA pe Facebook !

<https://www.facebook.com/pages/Master-MDRU-Masterul-Managementul-%C5%9Fi-dezvoltarea-resurselor-umane/1536688463221202>

MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI (IF)

Programul de master **Marketing și Comunicare în Afaceri** se adresează:

- absolvenților licențiați în domeniul fundamental Științe Economice care provin din universități acreditate;
- absolvenților cu diplomă de licență în alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în Marketing;
- profesioniștilor din întreprinderi, absolvenți de facultate, persoane care lucrează deja și au dobândit experiență în practică;
- persoanelor care dețin o diplomă de licență și doresc să continue studiile prin programe doctorale sau alte programe de cercetare.



Tutori

**Conf. univ. dr.
Claudia STOIAN**
(iuliana.bobalca@uaic.ro)



**Conf. univ. dr.
Oana ȚUGULEA**
(ciobanu.oana@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Publicitate
- Brand Management
- Tehnici de negociere
- Analiză calitativă de marketing

Discipline facultative:

- *Managementul conflictelor*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Marketing digital
- Strategii de preț
- Managementul vânzărilor
- Psihologia consumatorului
- Gândire creativă
- Etică și integritate academică

Discipline facultative:

- *Managementul recompenselor*
- *Real Estate Business Management*



Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Distribuție
- Limba engleză avansată pentru afaceri
- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Promovare online
- Comunicare organizațională

Discipline facultative:

- *Comunicare interculturală în Limba Germană*
- *Comunicare interculturală în Limba Franceză*

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Content Marketing
- Relații publice

Discipline opționale: 1 din 2

- Stagiul organizațional
- Marketing experiențial

Discipline opționale: 1 din 3

- Managementul proiectelor
- Analiză financiară
- Comunicare interculturală

Discipline opționale: 1 din 2

- Marketing social
- Inteligență economică

Discipline facultative:

- *Geopolitică și mediile de afaceri*

Programul de studiu Marketing și Comunicare în Afaceri pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor care presupun comunicare extra și intraorganizațională (Publicitate, PR, Promoții, Vânzări, Resurse Umane, aplicații informatice și interculturale).

Studenții au posibilitatea formării în cadrul programelor de schimburi studențești, prin:

- stagii de studiu în străinătate;
- stagii de practică în firme specializate din străinătate;
- vizite de studiu și schimburi de experiență;
- participare la cursuri și prelegeri susținute în România de către profesori din universități străine;
- programe de colaborare stabilite între Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași și universitățile europene partenere.



NEGOCIERI — RELAȚII PUBLICE* (IF)

Misiunea programului

Programul de master **Negocieri - Relații publice** are ca misiune specializarea absolvenților de învățământ superior din ciclul II de studii în domeniul negocierilor și relațiilor publice și asigurarea dezvoltării unor abilități practice care să permită absolvenților accesul pe această piață foarte actuală.

Obiectivele programului de master **Negocieri – Relații publice** sunt:

1. Crearea unor abilități și deprinderi practice care să le permită absolvenților integrarea corespunzătoare pe piața muncii;
2. Asigurarea unor competențe care să certifice absolvenților nivelul de calificare atins în domeniul negocierilor și al relațiilor publice;
3. Evidențierea rolului comunicării economice și a limbajului economic în formarea și dezvoltarea profesională;
4. Promovarea domeniului negocierilor și relațiilor publice și consolidarea prestigiului acestuia în societate.



Tutori

Prof. univ. dr.
Adriana MANOLICA
(manolica@uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline opționale (5 din 7):

- Contabilitate pentru afaceri
- Informatică pentru afaceri
- Finanțele afacerilor
- Managementul organizațiilor
- Marketing operațional și strategic
- Economie
- Statistică pentru afaceri

Semestrul II

Discipline obligatorii:

- Antreprenoriat
- Marketing personal
- Relații publice
- Comportament organizațional
- Comunicare organizațională

****Acest program se adresează, în special, absolvenților de la alte facultăți non-economice!***

Adresabilitate: Programul de master în **Negocieri - Relații publice** se adresează:

1. Absolvenților de învățământ superior din domeniul economic care doresc să obțină educație specializată în domeniul negocierilor și al relațiilor publice;
2. Absolvenților de învățământ superior din alte domenii decât cel economic, care își doresc o formare specializată în domeniul negocierilor și al relațiilor publice;
3. Profesioniștilor din întreprinderi, doritori să-și îmbunătățească abilitățile de comunicare.

Anul II

Semestrul I

Discipline obligatorii

- Analiză calitativă de marketing
- Tehnici de negociere
- Negocieri internaționale
- Comunicare managerială internațională
- Marketing relational

Semestrul II

Discipline obligatorii

- Cercetarea comportamentului consumatorului
- Comunicare on-line
- Strategii de marketing internațional
- Proiect de specialitate
- Practică

Perspective pentru absolvenții programului de masterat

Absolvenții masteratului în **Negocieri – Relații publice** vor putea lucra în orice domeniu care se confruntă cu negocieri și acțiuni de relații publice (antreprenori, sales manageri, area sales manageri, team leaders, account management, PR, middle & top management). Profesioniștii din domenii precum asigurări, FMCG, retail, B2B, banking, servicii, juridic vor putea derula afacerile cu mai multă competență prin însușirea celor mai noi cunostințe în domeniu.

Programul de pregătire va privilegia acumularea cunoștințelor privind cercetarea în domeniul negocierilor și relațiilor publice, ceea ce va face accesibile posturile din companiile de consultanță în afaceri, dar și posturile din cercetarea universitară.

Calificări:

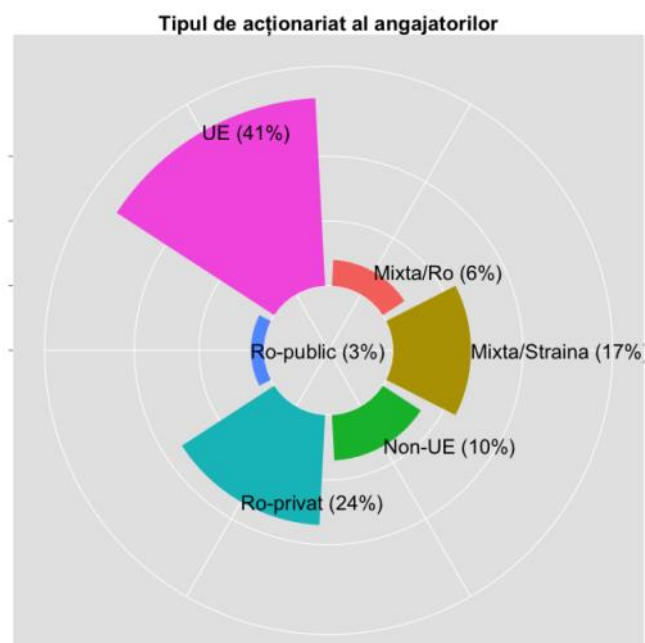
Specializarea **Negocieri - Relații publice** pregătește studenții pentru asumarea funcțiilor de specialist în relații publice, mediator, referent de specialitate marketing, specialist protocol și ceremonial, purtător de cuvânt, brand manager, șef agenție reclamă publicitară, șef birou reclamă publicitară, șef serviciu reclamă publicitară.



SISTEME INFORMAȚIONALE PENTRU AFACERI (IF)

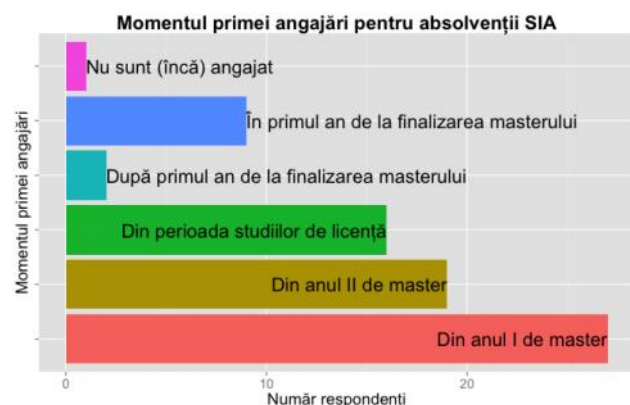
Programul vine în întâmpinarea cerințelor pieței IT din România, deși o bună parte dintre absolvenții masterului s-au angajat în spațiul UE și extra-european.

Pentru perioada următoare se



prognozează o creștere a pieței IT ieșene, tot mai multe firme vest-europene intenționând să-și deschidă filiale în Iași sau să-și extindă activitățile curente.

Majoritatea absolvenților SIA (peste 70%) se angajează în domeniul IT încă din anii de master.



Tutori

Prof. univ. dr. Adrian MUNTEANU
(adrian.munteanu@feaa.uaic.ro)



Conf. univ. dr. Valerică GREAVU-ȘERBAN
(valy.greavu@feaa.uaic.ro)



Anul I

Semestrul I

Discipline obligatorii:

- Logica bazelor de date în aplicații pentru afaceri
- Managementul proiectelor
- Sisteme pentru asistarea deciziilor
- Dezvoltarea aplicațiilor multistrat
- Analiză și proiectare orientate pe obiect

Semestrul II

Cinci discipline din pachet:

- Știință, tehnologie și societate
- Administrarea bazelor de date
- Testarea și evaluarea aplicațiilor informatice
- Aplicații mobile în afaceri
- Depozite de date
- Administrarea sistemelor Linux

Anul II

Semestrul I

Cinci discipline din pachet:

- Cloud Computing
- Guvernare IT
- E-Comunicare și E-Documente
- CRM (Gestiunea Relațiilor cu Clienții)
- Auditul sistemelor informaționale
- Sisteme inteligente în economie
- Managementul informațiilor și cunoștințelor

Semestrul II

Două discipline din pachet:

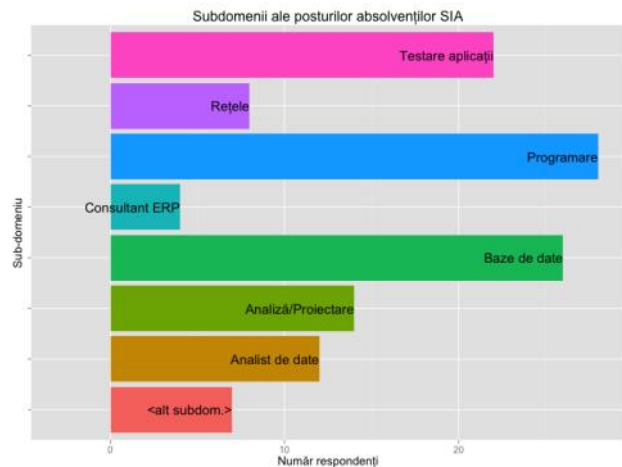
- Metodologii de dezvoltare a sistemelor informaționale
- Integrare Informațională
- Persistenta poliglota și Big Data

Discipline obligatorii:

- Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației
- Etică și integritate academică
- Practică

Discipline facultative:

- *Comportament organizațional*
- *Comunicare organizațională*
- *Managementul conflictelor*

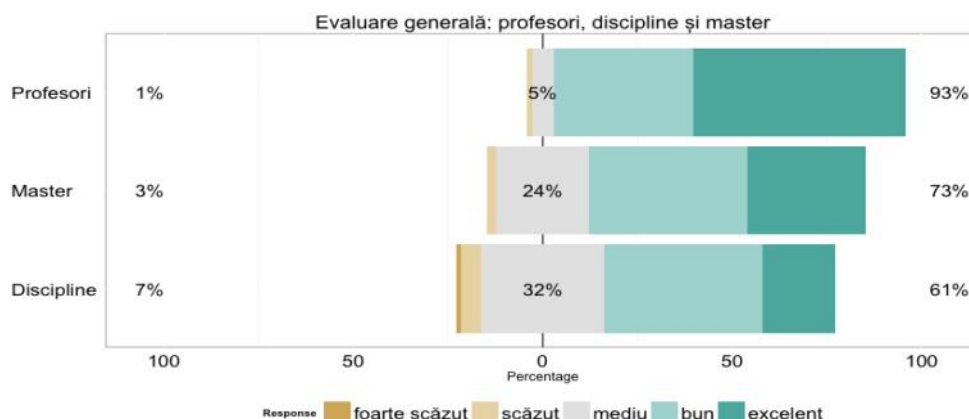


Câteva dintre atuurile programului:

- Orientare pe latura aplicativă;
- Evaluare preponderent prin proiecte;
- Examinări întinse pe tot parcursul semestrului, fără concentrări masive în sesiune;
- Orar flexibil;
- Contact cu angajatorii;
- Stagii de practică în firme de profil;
- Ambianță pozitivă.

Începând cu 2015-2016, o parte dintre cursuri se vor desfășura în limba engleză, împreună cu "aripa englezească" a programului (Software Development and Business Information Systems), acoperind, astfel, o cerință majoră a angajatorilor din domeniul IT.

Graficul de mai jos ilustrează modul în care absolvenții SIA au evaluat profesorii, masterul (în general) și disciplinele programului.



Adresabilitatea și durata programelor de învățământ cu frecvență redusă (IFR)

Ce reprezintă învățământul cu frecvență redusă?

Învățământul cu frecvență redusă (IFR) este un proces educațional care se adresează persoanelor care nu se pot încadra în orarul pentru învățământul cu frecvență, având caracteristici comune atât cu sistemul tradițional, cât și cu sistemul de învățământ la distanță.

Care este durata studiilor aferente programelor de învățământ cu frecvență redusă?

Durata studiilor de master la forma de învățământ cu frecvență redusă este identică cu cea de la forma de învățământ cu frecvență, respectiv doi ani (4 semestre), pentru toate specializările Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.



Informații utile pentru Admitere 2022

Perioade de preînscrisiere*:

În perioada 4 aprilie 2022–10 iulie 2022 se va desfășura sesiunea de preînscrisiere a candidaților pentru admiterea în anul universitar 2022/2023. Aceasta se va realiza doar on-line.

Perioade de înscriere**:

Sesiunea din iulie

Înscrierea candidaților: 11-16 iulie

Selecția candidaților și afișarea rezultatelor: 18-23 iulie

Sesiunea din septembrie

Înscrierea candidaților: 05-07 septembrie

Selecția candidaților și afișarea rezultatelor: 8-9 septembrie

Dosarul de înscriere va cuprinde:

- Diplomă de Bacalaureat obținută în România, în original, sau ATESTAT echivalare emis de C.N.R.E.D.;
 - Adeverință de licență pentru absolvenții 2022 și situație școlară (dacă este cazul);
 - Diploma de licență obținută în România și suplimentul la diploma/Foaia Matricolă și ATESTAT de echivalare emis de C.N.R.E.D.;
 - *original și copie după cartea de identitate (care atestă domiciliul în România)/pașaport (candide din țările membre UE, SEE și Elveția);
 - *original și copie după certificatul de naștere;
 - *original și copie după certificatul de căsătorie sau documentul care atestă schimbarea numelui (dacă este cazul);
 - Adeverință medical tip, eliberată în ultimele 6 luni, care să menționeze starea de sănătate a candidatului (este/nu este în evidență cu boli cronice și care sunt acestea dacă este cazul);
 - ***În cazul studenților/absolvenților/exmatriculaților la/de la ciclul II de master.*** adeverință din care să rezulte numărul de semestre urmate la buget/taxă și numărul de semestre în care au beneficiat de bursă, dacă este cazul;
 - 2 fotografii color tip legitimație (format 2/2,5);
- (*) originalul se restituie candidatului după certificarea cu documentul în copie de către membrii comisiei.

Taxa de înscriere: 250 lei (indiferent de numărul programelor pentru care optează candidatul)

Taxa de școlarizare: 5000 lei/ an (IF și IFR)

Criteriul de admitere:

- 60% media obținută la examenul de licență
- 40% nota obținută pe baza scrisorii de intenție + CV, atașate la dosar

Criteriul de departajare: Categoria universității absolvite și Media anilor de studiu

Formațiile de studiu se vor constitui astfel:

- pentru masteratele internaționalizate: cu cel puțin 20 de studenți
- pentru masteratele IFR: cu cel puțin 25 de studenți
- pentru masteratele la zi: cu cel puțin 25 de studenți

Pentru informații legate de un anumit program, vă rugăm să luați legătura cu tutorii acestuia!

Răspunsuri la cele mai frecvente întrebări

Ce sunt disciplinele prealabile ("prerequisitele") ?

Discipline din primul ciclu de studii a căror "absolvire" condiționează înscrierea la unele cursuri ale programului de master.

Cum se "fac" disciplinele prealabile ?

- De preferință, la formațiile din ciclul I (licență) ale FEAA sau la formațiile de la programele de masterat fără discipline prealabile.
- Înainte de începerea studiilor de masterat.

Prerequisitele (înscrierea și parcurgerea lor) se plătesc ?

Pentru înscrierea și parcurgerea prerequisitelelor se va achita o taxă/disciplină.

Dacă nu am urmat una sau mai multe discipline prealabile, mă pot înscrie la un program de master cu discipline prealabile ?

Nu (începând cu 2011-2012). Dar este bine să vă consultați cu tutorele programului sau cu un reprezentant al facultății.

Dacă la specializarea de licență (ciclul I) am urmat discipline similare celor prealabile, mi se pot echivala ?

Da, dacă fișa (programa) acestora este similară cu cea a disciplinelor prealabile (este și motivul solicitării foii matricole). Tutorii și/sau conducerea facultății pot decide asupra echivalării unor discipline cu altă titlatură decât cea a prerequisitelelor.

Câte locuri sunt finanțate de la buget ?

Locuri cu finanțare de la buget:

Care este taxa anuală ?

5000 lei, pentru programele IF și IFR, inclusiv cele cu universități-partener străine (din UE).

Dacă un student este admis cu taxă, poate trece în regim de finanțare de la buget ?

Da. După fiecare semestru se întocmește clasamentul pe bază de punctaj. Primii clasati sunt finanțati de la buget, următorii trec/rămân la "cu taxă".

Se pot înscrie absolvenți pre-Bologna ?

Da. Însă, nu se fac echivalări cu discipline din ciclul I.

Există cerințe suplimentare pentru admiterea la programele: Finance and Risk Management, Software Development and Business Information Systems, Strategic Human Resource Management in Europe?

Da. CV-ul și scrisoarea de intenție vor fi redactate în limba engleză. Este necesară dovedirea competenței lingvistice printr-un certificat de atestare a cunoașterii limbii engleze eliberat de către o instituție recunoscută de MEN. Candidații care nu posedă un asemenea certificat vor susține (gratuit) un test de limba engleză în perioada de înscriere. Pentru candidații absolvenți ai unor programe de licență cu predare în limba engleză nu mai este necesară dovedirea competenței lingvistice prin test.

Pentru detalii consultați periodic <http://www.feaa.uaic.ro/admitere-master/>

Informațiile cuprinse în această broșură despre planurile de învățământ pot suferi modificări pe parcurs!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Contact

**Facultatea de Economie și
Administrarea Afacerilor
Bd. Carol I, 22, 700505**

**Tel. 0232-201470
<http://www.feaa.uaic.ro>
<http://portal.feaa.uaic.ro/>**



**SECRETAR ADMITERE MASTERE,
Conf. univ. dr. Roxana DICU**
(roxana.dicu@uaic.ro)
B522, Corp B, Etaj 2

**SECRETAR ȘEF FACULTATE,
Angelica Gabriela MÎNDRILĂ**
(angelica.mindrila@uaic.ro)
B411, Corp B, Etaj 1



Secretare,

Rodica-Mihaela Cojocaru
(cojor@uaic.ro)
B408, Corp B, Etaj 1



Cristina Nedelcu
(crinan@uaic.ro)
B408, Corp B, Etaj 1

YOU made it. |



FEAA

FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

#StudentlaFEAA