

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management turistic si hotelier

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Le français du tourisme 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Ana Sanduloviciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Ana Sanduloviciu						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					122
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Participarea activă la cursuri
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența obligatorie la seminarii

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1. Posibilitatea de a folosi limba franceză la nivel cel puțin A2, ținându-se cont de cele patru competențe, înțelegere scrisă și orală, exprimare scrisă și orală.
<b>Competențe transversale</b>	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general</b>	DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE COMUNICARE ORALA SI SCRISA IN LIMBA FRANCEZA, IN VEDEREA PREGATIRII CURSANTILOR PENTRU COMUNICAREA IN DOMENIUL PROFESIONAL SPECIFIC PENTRU EI, CEL AL TURISMULUI
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>La sfârșitul celui de-al doilea semestru, cursanții vor trebui :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ să fie capabili să înțeleagă o înregistrare simplă în limba franceză ;</li> <li>▪ să dețină cunoștințe generale privitoare la turismul francez ;</li> <li>▪ să fie familiarizați cu elemente privitoare la geografia și cultura franceză ;</li> <li>▪ să poată realiza dialoguri simple pe diferite teme (la birou, într-o agenție de turism, la hotel, la restaurant, la aeroport);</li> <li>▪ să poată redacta documente profesionale, la un nivel simplu, precum un e-mail profesional, o scrisoare profesională, un pliant turistic etc.</li> <li>▪ Să prezinte la sfârșitul semestrului un circuit turistic.</li> </ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Concevoir et vendre un produit touristique</b> Identifier les produits touristiques Rédiger un circuit L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits</li> </ul>	Curs interactiv Explicatie ; conversatie, aplicații practice	2 cursuri/4 ore de curs
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Culture de l'événement</b> Expliquer une commande Présenter un projet événementiel</li> </ul>	Curs interactiv Explicatie, dialoguri, aplicații practice	1 curs/2h curs

3.	▪ <b>Ambiance</b> Réaliser un programme d'animation Animer une soirée à thème	Curs interactiv Explicatie ; conversație, aplicații practice	1 curs/2h curs
4.	▪ <b>Hôtel 4 étoiles</b> Présenter les services d'un hôtel-restaurant Répondre aux demandes des clients	Curs interactiv Explicatie ; conversație, aplicații practice	1 curs/2h curs
5.	▪ <b>Guide</b> s'informer pour bien guider visiter la ville présenter un monument, gérer un groupe	Curs interactiv Explicatie ; conversație, aplicații practice	1 curs/2h curs
6.	▪ <b>Le tourisme en France</b>	Curs interactiv Explicatie ; conversație, aplicații practice	1 curs/2h curs

#### Bibliografie

Elisabeth Dussac, *Bon Voyage ! Français du tourisme*, Paris, Clé Internatinal, 2018  
 Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-Luc Penfornis, *Tourisme.com*, Paris, Clé Internatinal, 2<sup>ème</sup> édition, 2013  
 Anne-Marie Calmy, *Le Français du Tourisme*, Paris, Hachette, 2004  
 Elena Gorunescu, *Gramatica limbii franceze*, Bucuresti, Corint, 2006

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<b>Rappels grammaticaux</b> : le verbe, le pronom, le numéral, l'adverbe.	Explicatie, exercitii, activități scrise și orale care vizează lucrul pe cele <b>patru competențe</b> .	3 seminarii
2.	<b>Développement des savoir faire professionnels</b> : rédiger une lettre commerciale, rédiger une lettre publipostage, connaître le client et préciser ses besoins, effectuer une réservation, préparer une cotation pour une réservation, prendre une commande, annuler une réservation. <b>Etude des documents professionnels</b> : excursions, circuits, recette, carte et menu, lettre de réclamation, facture.	Explicatie, exercitii, activități scrise, în special redactare de documente profesionale, exercitii de ascultare.	4 seminarii

#### Bibliografie

Gaëlle Graham, *Franceza fără profesor*, București, Niculescu, 2013.  
 Françoise Rullier-Theuret, *Totul despre verbele franceze*, București, Corint, 2011.  
 Camelia Stan, Dragos Stan, *Discheta verbelor. Limba franceza*, Editura Verba, 2008.

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

▪ Conținutul disciplinei a fost elaborat pornind de la cerințele de comunicare profesională orală și scrisă în limba franceză.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Însușirea elementelor de lexic și comunicare profesională în limba franceză	Test grilă	40%
10.5 Seminar/ Laborator	Capacitatea de exprimare în limba franceză	Notare pe parcursul semestrului, din care va rezulta media reprezentând 60% din nota finală	60%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Obținerea a minim patru note în cadrul seminariilor și susținerea testului grilă.			

Data completării  
21 februarie 2022

Titular de curs  
Lector dr. Sanduloviciu Ana

Titular de seminar  
Lector dr. Sanduloviciu Ana

Data avizării în departament

Director de departament

Prof. dr. Andreea Iacobiță

