



FIȘA DISCIPLINEI – Marketing Experiential

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management Marketing si Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Analiza si Strategii de Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing Experiential						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Adrian Monoranu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Adrian Monoranu						
2.4 An de studiu	II	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OPT

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	36
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					0
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					0
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					50
3.8 Total ore pe semestru					86
3.9 Număr de credite					3

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea conceptelor teoretice in situatii din lumea reala cu referire la sponsorizari si activitati de marketing recreational• Analiza problemelor specifice marketingului in sport si arta si capacitatea de a prezenta solutii• Pregatirea ofertelor de sponsorizare pentru organizatii• Imbunatatirea competentelor de scriere de oferte si prezentare de oferte specifice activitatilor de colectare de fonduri• Capacitatea de a analiza, discuta si redacta rapoarte de activitate specifice activitatilor de marketing in sport si arta.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Rezolvarea in mod realist – cu argumentare atat teoretica, cat si practica – a unor situatii profesionale uzuale, in vederea solutionarii eficiente si deontologice a acestora.• Aplicarea tehnicilor de munca eficienta in echipa multidisciplinara cu indeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	<ul style="list-style-type: none">• Intelegerea conceptelor fundamentale si dobandirea abilitatilor necesare implementarii acestora in activitati de sponsorizare, atragere de fonduri si organizare de evenimente
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Intelegerea notiunilor fundamentale de marketing in sport si arta• Intelegerea teoriilor si a instrumentelor necesare pentru dezvoltarea strategiilor de dezvoltare a evenimentelor sportive si artistice• Dezvoltarea competentei de a formula oferte de sponsorizare• Dezvoltarea competentei de a implementa evenimente sportive si artistice• Managerierea evenimentelor• Managerierea unei campanii de vanzari de bilete pentru evenimente

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			



6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			

Bibliografie**Referințe principale:**

1. Shank, Mathew D. (2005) **Sports Marketing**, 3rd Edition, Pearson/Prentice-Hall.
2. Kotler, Philip and Joanne Sheff (1997) **Standing Room Only: Marketing Strategies for the Performing Arts**, HBS Press

Referințe suplimentare:

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Introducere in marketingul pentru activitati sportive si artistice	Debate/Prezentare	3 ore
2.	Definirea cadrului de organizare a evenimentelor	Debate/Prezentare	3 ore
3.	Instrumente de cercetare a consumatorilor de evenimente sportive si artistice	Debate/Prezentare	3 ore
4.	Definirea produselor in marketingul pentru sport si arta	Debate/Prezentare	3 ore
5.	Strategii de pozitionare a evenimentelor	Debate/Prezentare	3 ore
6.	Strategii de pret – monetizarea evenimentelor	Debate/Prezentare	3 ore
7.	Strategii de promovare a evenimentelor	Debate/Prezentare	3 ore
8.	Managementul vanzarilor in organizarea de evenimente	Debate/Prezentare	3 ore
9.	Sponsorizarile	Debate/Prezentare	3 ore



10.	Logistica evenimentelor artistice si sportive	Debate/Prezentare	3 ore
11.	Managementul evenimentului	Debate/Prezentare	3 ore
12.	Realizare Eveniment Practic	Activitate practica	3 ore

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei sunt analizate periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri care derulează afaceri în context internațional. De asemenea, absolvenții specializării sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs			
10.5 Seminar/ Laborator	Realizarea unei activitati de marketing ce insumeaza 90 de ore in cadrul unui departament de marketing dintr-o firma sau institutie – conform fisei postului prezentate in avans.	Redactare si prezentare raport de activitate / interviu	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Intelegerea conceptelor fundamentale, elaborarea unei strategii pertinente de marketing pentru realizarea si executia unui plan de marketing.			

Data completării
21.09.2021

Titular de curs
Lect. Dr. Adrian Monoranu

Titular de seminar
Lect. Dr. Adrian Monoranu

Data avizării

Director de departament

29.09.2021

Conf. Dr. Andrei Stefan Nestian