

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	MMAA
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management turistic și hotelier

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	Etica afacerilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Dr. Nicoleta Dospinescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Nicoleta Dospinescu						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	curs	2	seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	curs	28	seminar/laborator	14
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și altele						25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						38
Tutoriat						8
Examinări						8
Alte activități (prezentări)						
3.4 Total ore studiu individual						108
3.5 Total ore pe semestru						150
3.6 Număr de credite						7

**4. Precondiții (dacă este cazul)**

4.1 De curriculum	Management, Marketing, Managementul resurselor umane
4.2 De competențe	-

**5. Condiții (dacă este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pentru derularea în bune condiții a cursului, respectul și comportamentul etic și civilizat față de profesor și colegi sunt absolut necesare .</li><li>✓ Studentul poate vizualiza și înregistra cursul pentru a-l utiliza doar</li></ul>
-------------------------------	---





	<p>în interes propriu, nu și pentru a-l distribui. Orice încălcare a acestei precizări intră sub incidența legii copyright-ului.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Studentul trebuie să își asigure conexiunea la internet pe tot parcursul semestrului. De asemenea, trebuie să dețină laptop sau computer personal care permite conectarea pe platforma Teams sau Moodle.</li><li>✓ Studentul are misiunea de a fi conectat atât vizual cât și auditiv la momentul derulării cursului, pe tot parcursul semestrului.</li><li>✓ On-line: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permit utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA</li><li>✓ On-site: video-proiector și laptop în sala de clasă</li></ul>
<b>5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ * Studenții au misiunea să se implica în realizarea tuturor activităților de seminar, individual sau în echipă, în funcție de cerințele profesorului.</li><li>✓ Studentul poate vizualiza și înregistra seminarul pentru a-l utiliza doar în interes propriu, nu și pentru a-l distribui. Orice încălcare a acestei precizări intră sub incidența legii copyright-ului.</li><li>✓ Studentul trebuie să își asigure conexiunea la internet pe tot parcursul semestrului. De asemenea, trebuie să dețină laptop sau computer personal care permite conectarea pe platforma Teams sau Moodle.</li><li>✓ Studentul are obligația de a fi conectat atât vizual cât și auditiv la momentul derulării seminarului, pe tot parcursul semestrului.</li><li>✓ On-line: Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA</li><li>✓ On-site: video-proiector și laptop în sala de clasă</li></ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) pe baza respectării standardelor de calitate totală</b></p> <p><b>C4. Formularea și aplicarea proceselor și modelelor de comunicare, leadership și negociere în interiorul și exteriorul unității turistice/hoteliere într-un mediu de diversitate culturală</b></p> <p><b>C5. Analiza datelor, fundamentarea și implementarea procesului decizional în dinamica mediului organizațional</b></p>
<b>Competențe transversale</b>	<p><b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</b></p> <p><b>CT2. Identificarea rolurilor, sarcinilor și competențelor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</b></p> <p><b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</b></p>

## 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)





<b>7.1. Obiectivul general</b>	*să favorizeze la masteranzi dobândirea de <b>competențe etice</b> pentru a identifica la timp și corect: principiile eticii în afaceri necesare câștigării unui avantaj competitiv, comportamentele neetice în afaceri, consecințele nefavorabile ale acestora asupra performanței individuale și organizaționale și soluțiile și instrumentele necesare pentru asigurarea comportamentului etic în afaceri și organizație, prevenirea și rezolvarea problemelor etice
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"><li>- să cunoască principalele teorii ale eticii și să identifice principiile eticii în afaceri</li><li>- să identifice principalele comportamente neetice și a dilemelor etice în afaceri și în organizație</li><li>- să identifice coordonatele unui sistem etic în organizație și metodele de gestionare a acestuia</li><li>- să identifice mijloacele de soluționare a dilemelor etice pe baza instrumentarului de etică;</li><li>- să cunoască principiile și să formuleze un cod de etică;</li><li>- să cunoască etapele de organizare și desfășurarea unui program de monitorizare a climatului etic/audit de etică</li></ul>

## 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Etica și morală. Norme morale. Teoriile eticii. Principii. Definiții.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Dezbateri</li></ul>	<i>Ex:</i> 2 oră: DC, CV, FL
2.	Etica în afaceri: scop și perspective. Responsabilitățile afacerii. Etică și crearea avantajului competitiv în afaceri	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	2 ore: CV, CD, FL
3.	Cauze ale comportamentului neetic în afaceri. Modelul de dezvoltare cognitiv-moral al individului Etica și dileme etice în afaceri și organizație. Metode de rezolvare	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	4 ore: AC
4.	Conflictele de interese și modalități de evitare.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	2 ore:
5.	Semnalele de alarmă în organizații. Definiții, tipologii și strategii de aplicare.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	2 ore: AC, FL
6.	Concurența neloială în afaceri – modalități de manifestare și consecințe asupra performanței afacerii.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	2 ore: AC
7.	Corupția în afaceri. Foloasele necuvenite. Modalități și instrumente de evitare/rezolvare. Indicii Transparency International.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expunere</li><li>- Conversația euristică</li><li>- Dezbateri</li></ul>	2 ore: TI





8.	Etică și responsabilitate socială în afaceri	- Expunere - Conversația euristică - Dezbateri	4 ore: FL
9.	Etică și protecția consumatorului în afaceri	- Expunere - Conversația euristică - Dezbateri	2 ore: AC
10.	Managementul eticii și managementul integrității. Crearea sistemului etic în organizație. Promovarea leadership-ului etic și crearea culturii etice în organizații. Rolul responsabililor și ofițerilor de etică.	- Expunere - Conversația euristică Dezbateri	2 ore: AC
11.	Rolul și importanța codurilor de etică în afaceri. Reguli de formulare și principii de aplicare.	- Expunere - Conversația euristică - Dezbateri	2 ore: AC, FL
12.	Programe pentru asigurarea climatului etic în afaceri și în organizație: Programul de monitorizare a climatului etic din organizație pe bază de interviu. Auditul de etică.	- Expunere - Dezbateri	2 ore: AC, HP 1, HP 2, AMB

**Bibliografie****Referințe principale:**

Agheorghiesei Corodeanu, D.T. 2013: Etică în Administrația Publică. O abordare managerială, Ed. Tritonic, București (AC)

Allen, M. B. 1995, The ethics audit, Nonprofit World, 13. Â6, (Nov./Dec.): 51 (AMB)

Blanchard, K., Vincent Peale, N. 1988: Ethique et management, Les Editions d'Organisation, Paris (BVP)

Buchanan B. S., Lamb Boyden 1998: Cases and readings in markets, ethics and law (1998-1999), Ed. Simon&Schuster Custom Publishing, SUA, 1998 (BLB)

Capcelea, V. 2003: Etica – manual pentru instituțiile de învățământ superior, Ed. ARC, Chișinău (CV)

Corodeanu, D.T. 2007: Management. Etică în Administrația Publică. Ed. Tehnopress, Iași (CDT)

Chryssides G.D., Kaler J.H. 1993: An introduction to business ethics, Ed. Chapman&Hall, UK (CK)

Crăciun, D. 2003: Business&Morality – a short introduction to business ethics, Ed. ASE, București (CD)

Johns, G. 1998: Comportament organizațional, Ed. Economică, București (JG)

Hofmann, P. 2006, The Value of an Ethics Audit, Healthcare executive Journal, Volume 21, Issue: 2 (HP 1)

Hofmann P. 1995, Performing an ethics audit, Healthcare executive Journal, Volume 10, Issue: 6 (HP 1)

Shaw, WH 2001, Barry, V., Moral Issues in Business, Wadsworth, eight Edition, Australia (SWBV)

Transparency International,

**Referințe suplimentare:**

Vor fi oferite pe perioada derulării cursului prin intermediul platformei Teams FEAA.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Dezbateri <i>Cauze ale comportamentului neetic în afaceri</i>	Sarcină de lucru în echipă pe o temă dată. Dezbateri pe studiu de caz	2 ore: FL





2.	Studii de caz și dezbateri <i>Etica și dileme etice în afaceri și organizație. Etică și protecția consumatorului în afaceri. Dezbateri</i> <i>Aplicarea teoriilor eticii în rezolvarea dilemelor etice.</i>	Sarcină de lucru în echipă pe o temă dată. Dezbateri pe studiu de caz	9 ore: BLB, FL
3.	Activități practice	Sarcină de lucru în echipă	2 ore
4.	Prezentarea unui eseu	Sarcină de lucru în echipă	1 oră

**Bibliografie**

Agheorghiesei Corodeanu, D.T. 2013, *Etică în Administrația Publică. O abordare managerială*, Ed. Tritonic, București (AC)

Buchanan B. S., Lamb Boyden 1998, *Cases and readings in markets, ethics and law (1998-1999)*, Ed. Simon&Schuster Custom Publishing, SUA, 1998 (BLB)

Fisher, C, Lovell, A, *Business Ethics and Values 2008*, Prentice Hall, Harlow, England (FL)

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

**Competențele etice sunt esențiale în asigurarea recunoașterii unei afaceri deoarece contribuie la consolidarea încrederii tuturor stakeholderilor.**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare <b>EVP 100%</b>	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participare activă la curs; Insușirea cunoștințelor de specialitate. Implicare în aplicațiile propuse	Examen susținut în săptămâna 11 din semestru (50%)  Examen de restante și măriri de note în săptămâna 12 din semestru	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Realizarea și predarea întregului portofoliu de activități Aplicarea cunoștințelor de specialitate	Eseu pe probleme de etică, Proiect în echipă Studii de caz. Joc de rol.	50%





	Paricipare activa		
<p><b>10.6 Standard minim de performanță:</b></p> <p><b>Nota finală ( 50% curs + 50% seminar) + Bonus curs* = minim 5.00.</b></p> <p><b><u>Condiții&amp; criterii de promovare a disciplinei:</u></b></p> <p><b>Nota finală = 50% Curs + 50% Seminar + Bonus* (opțional, maxim 1 punct) = minim 5.00</b></p> <p><b>Nota seminar = 20% (Studii de caz + Eseu pe probleme de Etică) +30% Cercetare de echipă</b></p> <p><b>Proiect in echipa = Proiect scris (15%) + PPT (15%).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nu se accepta prezentarea fără proiectul scris, nici proiectul scris fără prezentare.</li><li>• Proiectul va fi realizat în echipe de 4 persoane</li><li>• Cea mai buna prezentare poate fi bonificată cu 0.5 puncte.</li><li>• Proiectul cu portofoliul de activități va fi predat (scris) și prezentat la clasă (PPT) conform calendarului anunțat de profesor la ore</li></ul> <p>*Profesorul de la curs poate acorda opțional <u>maxim 1 punct</u> la nota finală pentru participările la activitățile pe tematica disciplinei desfășurate în clasă (dovedite prin listele de prezență).</p>			

Data completării  
**20.09.2021**

Titular de curs  
**Conf.univ.dr.**  
**Nicoleta DOSPINESCU**

Titular de seminar  
**Conf.univ.dr.**  
**Nicoleta Dospinescu**

Aprobat,  
Șef departament,  
**Prof.univ.dr.Andrei NEȘTIAN**

