



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Disertație
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management Turistic și Hotelier

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CREAREA ȘI COMERCIALIZAREA PRODUSELOR TURISTICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ.Dr. Gina Ionela BUTNARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. Univ.Dr. Gina Ionela BUTNARU						
2.4 An de studiu	2	2.5 Semestru	2	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei	OB

\* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	curs	1	seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	36	din care:	curs	12	seminar/laborator	24
3.3 Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						6
Examinări						12
Alte activități.....						42
3.4 Total ore studiu individual						157
3.5 Total ore pe semestru						175
3.6 Număr de credite						7

### 4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Nu este cazul
4.2 De competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Condiții pentru derulare on-line și respectiv on-site. <b>On-line:</b> Profesorul și studentii au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Conform Regulamentului activității didactice on-line, aprobat în ședința senatului UAIC din 23 sept 2021, formele de comunicare prin intermediul tehnologiei și a internetului sunt: <b>sincronă</b> , desfășurată într-un mediu virtual de învățare, cu participarea simultană a studenților și a cadrului didactic; <b>asincronă</b> , desfășurată într-un mediu virtual de învățare, în care studenții și cadrul didactic nu sunt conectați simultan; <b>mixtă</b> , desfășurată atât sincron cât și asincron.
-------------------------------	---





	<b>On-site:</b> video-proiector și computer în sala de clasă
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Condiții pentru derulare on-line și respectiv on-site. <b>On-line:</b> Profesorul și studenții au nevoie de conexiune la internet și de computer care permite utilizarea platformelor de predare și evaluare ale FEAA. Conform Regulamentului activității didactice on-line, aprobat în ședința senatului UAIC din 23 septembrie 2021, formele de comunicare prin intermediul tehnologiei și a internetului sunt: <b>sincronă</b> , desfășurată într-un mediu virtual de învățare, cu participarea simultană a studenților și a cadrului didactic; <b>asincronă</b> , desfășurată într-un mediu virtual de învățare, în care studenții și cadrul didactic nu sunt conectați simultan; <b>mixtă</b> , desfășurată atât sincron cât și asincron. <b>On-site:</b> video-proiector și computer în sala de clasă

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>C2 – COMERCIALIZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR</b> (1/7 credite) C2/C2-1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. (1 credit) <b>C5 – ASIGURAREA CALITĂȚII PRESTAȚIILOR ÎN COMERT, TURISM ȘI SERVICII</b> (3/7 credite) C5/C5-1 - Definierea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor (2 credite) C5/C5-4 - Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii (1 credit) <b>C6 - ASISTENȚĂ ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE</b> (2/7 credite) C6/C6-1 - Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor (1 credit) C6/C6-2 - Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații (1 credit)
Competențe transversale	<b>CT2</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. (1/7 credite)

### 7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Studentul va cunoaște și va aprofunda domeniul administrarea afacerilor în turism
7.2. Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Să explice concepte specifice domeniului administrarea afacerilor în turism</li><li>▪ Să descrie crearea și comercializarea produselor turistice</li><li>▪ Să utilizeze corespunzător elementele specifice legislației din domeniul administrarea afacerilor în turism</li></ul>

### 8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
-----	------	-------------------	--





1.	TOUR-OPERATORUL – PRODUCATORUL OFERTEI TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
2.	AGENTIA DE TURISM – VANZATORUL OFERTEI TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
3.	PRODUSUL TURISTIC – ELEMENTE CONCEPTUALE, OFERTA SI CEREREA DE PRODUSE TURISTICE, CICLUL DE VIATA AL PRODUSULUI TURISTIC SI STRATEGII DE PRODUS TURISTIC;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
4.	TIPOLOGIA PRODUSULUI TURISTIC;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
5.	TRANSPORTURILE TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
6.	SERVICII DE CAZARE SI MASA;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
7.	LEGISLAȚIA PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR TURISTICE	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
8.	POLITICA DE PRET A PRODUSULUI TURISTIC: PARTICULARITATI ALE PRETULUI. FUNDAMENTAREA PRETURILOR PRODUSELOR TURISTICE SI STRATEGII DE PRET ALE PRODUSELOR TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 ore: Bibliografie recomandată
9.	PROMOVAREA PRODUSELOR TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
10.	DISTRIBUTIA PRODUSELOR TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
11.	CONTRACTE UTILIZATE IN DOMENIUL COMERCIALIZARII PRODUSELOR TURISTICE;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată
12.	INSTRUMENTE SI TEHNICI DE PLATA SI DECONTARE INTR-O AGENTIE DE TURISM;	Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice.	1 oră: Bibliografie recomandată

**Bibliografie****Referințe principale:**

- Butnaru, G., I., Administrarea afacerilor în turism, suport de curs oferit on-line, 2020
- Butnaru, G., I., Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, Iași, 2012
- Dragan, L., Managementul turismului. Introducere în operațiuni, <http://books.google.ro/>

**Referințe suplimentare:**

- Draica, C., Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
- Holloway, C., Humphreys, C., The Business of Tourism, SAGE Publications Ltd, 2019, <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/the-business-of-tourism/book262851>
- Holloway, J.C., et al., The Business of Tourism, Prentice Hall, 2009, [http://gardoornism.com/files/60/root/books/the\\_business\\_of\\_tourism.pdf](http://gardoornism.com/files/60/root/books/the_business_of_tourism.pdf)
- Nita, V., Managementul serviciilor de cazare și catering ISBN 973-702-015-4, Tehnopress, Iași, 2004,
- Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., Producția și comercializarea serviciilor turistice, Didactica și Pedagogica, București, 2004;
- Nistoreanu, P., Managementul în turism servicii, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>
- Nistoreanu, P., et al., Ecoturism și turism rural, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=65&idb=>
- Nistoreanu, P., Economia turismului, teorie și practică, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=472&idb=>
- Stănciulescu, G., Managementul agenției de turism Editia a II-a revizuita și adaugita, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>
- Rotariu, I., Globalizare și turism, cazul României, <http://www.ilierotariu.ro/documents/books/globalizare%20si%20turism.pdf>
- Rotariu, I., et al., Comunicare și relații publice de afaceri,





<http://www.ilierotariu.ro/documents/books/comunicare%20si%20relatii%20publice%20de%20afaceri.pdf>

Westcott, M., et al., Introduction to Tourism and Hospitality in BC, variantă digitală disponibilă la adresa <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/438>

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	<b>CREAREA SI COMERCIALIZAREA UNUI PRODUS TURISTIC.</b> ELABORAREA UNUI CIRCUIT TURISTIC, PARCURGAND TOATE ETAPELE DE ELABORARE A UNUI CIRCUIT TURISTIC; EXEMPLU DE FISA TEHNICA SI ANALIZA DE PRET; CIRCUITUL DOCUMENTELOR INTR-O AGENTIE DE TURISM SI COMPLETAREA ACESTORA, CONTRACTUL CADRU DE COMERCIALIZARE A PACHETELOR DE SERVICII TURISTICE, BONUL DE COMANDA SI ANEXA LA BON, CADRUL LEGISLATIV DE COMERCIALIZARE A PACHETELOR DE SERVICII TURISTICE, EXEMPLE DE FISE DE POST PENTRU SALARIATII UNEI AGENTII DE TURISM.	explicație, discuție colectivă, problematizare	12 ore, din care 2 ore sunt alocate seminarului aplicativ și 4 ore pentru prezentarea proiectului Bibliografie recomandată
2.	<b>LA SEMINAR SE VOR PARCURE TOATE TIPURILE DE PRODUSE TURISTICE CU EXEMPLIFICARE DETALIATA ASTFEL:</b> - PRODUSUL TURISTIC TIP CROAZIERA; - PRODUSUL TURISTIC TIP SEJUR; - VOIAJUL „A LA CARTE”; - PRODUSE SPECIALIZATE; - PRODUSE COMBINATE : SEJUR + CIRCUIT + CROAZIERA	explicație, discuție colectivă, problematizare	4 ore: din care 2 ore sunt alocate seminarului aplicativ Bibliografie recomandată
3.	<b>INDICATORI DE MASURARE A EFICIENTEI ACTIVITATII UNEI AGENTII DE TURISM</b>	explicație, discuția colectivă, problematizare	2 ore: Bibliografie recomandată
4.	COMPLETARE DOCUMENTE PRIVIND CCPT	explicație, discuția colectivă, problematizare	2 ore: Bibliografie recomandată
5.	ACTIVITĂȚI PRACTICE - TURURI PIETONALE SAU VIRTUALE - VIZITĂ LA MUZEU ONSITE SAU VIRTUAL	explicație, discuție colectivă, problematizare	4 ore: Bibliografie recomandată

**Bibliografie****Referințe principale:**

- ➡ Butnaru, G., I., Managementul activităților de turism, Ed. Tehnopress, Iași, 2012
- ➡ Dragan, L., Managementul turismului. Introducere în operațiuni, <http://books.google.ro/>

**Referințe suplimentare:**

- 🌸 Draica, C., Turismul internațional, practici de elaborare și distribuție a produsului turistic, Ed. All Beck, București, 2003;
- 🌸 Holloway, J.C., et al., The Business of Tourism, Prentice Hall, 2009,  
[http://gardoornism.com/files/60/root/books/the\\_business\\_of\\_tourism.pdf](http://gardoornism.com/files/60/root/books/the_business_of_tourism.pdf)
- 🌸 Nita, V., Managementul serviciilor de cazare și catering ISBN 973-702-015-4, Tehnopress, Iași, 2004,
- 🌸 Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., Producția și comercializarea serviciilor turistice, Didactica și Pedagogica, București, 2004;
- 🌸 Nistoreanu, P., Managementul în turism servicii, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>
- 🌸 Nistoreanu, P., et al., Ecoturism și turism rural, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=65&idb=>
- 🌸 Nistoreanu, P., Economia turismului, teorie și practică, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=472&idb=>
- 🌸 Stănculescu, G., Managementul agenției de turism Ediția a II-a revizuită și adăugită, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>
- 🌸 Rotariu, I., Globalizare și turism, cazul României, <http://www.ilierotariu.ro/documents/books/globalizare%20si%20turism.pdf>
- 🌸 Rotariu, I., et al., Comunicare și relații publice de afaceri,





<http://www.ilierotariu.ro/documents/books/comunicare%20si%20relatii%20publice%20de%20afaceri.pdf>

### 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințelor pieței muncii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Test grilă	Test grilă (45 de întrebări grilă)	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Activități practice + scrise	Realizarea tuturor temelor Tururi pietonale sau virtuale Vizită la muzeu onsite sau virtual Bonus pentru alte activități	50%
10.6 Standard minim de performanță: Studentul definește, recunoaște și utilizează corect conceptele de bază din cadrul disciplinei.			
Promovarea la disciplina CCPT se face prin obținerea notei 5 (suma celor 5 note/punctaje de la fiecare din probele de evaluare).			

Data completării  
25 Septembrie 2021

Titular de curs  
Prof. Univ. Dr. Gina Ionela BUTNARU

Titular de seminar  
Prof. Univ. Dr. Gina Ionela BUTNARU

Data avizării  
25 Septembrie 2021

Director de departament  
Conf. Univ. Dr. Andrei Ștefan NEȘTIAN

